



Bild: aa_amei/AdobeStock

Content Marketing by Netzmedien Inbound — weil wir wissen, was wir tun.

Netzmedien Inbound ist die hauseigene Content-Marketing- und Performance-Agentur der Netzmedien AG.

Unsere Content-Profis übernehmen für Sie die Umsetzung Ihrer Content-Marketing-Strategie, wenn Ihnen die Ressourcen dafür fehlen.

Wir finden, planen, kreieren, distribuieren und analysieren Ihre strategischen B2B-Inhalte multimedial, print, online und social.

Als Fachmedienunternehmen mit 20-jähriger Geschichte verfügen wir über die Themenkompetenz rund um Informationstechnologie, wir kennen den Markt und die Player.

Und mit unseren eigenen Medien Netzwoche, ICTJournal, IT-Markt und CEtoday erreichen wir die relevanten Zielgruppen für Sie. Content und Media aus einer Hand.



Mit wirkungsvollem Content hinterlässt Ihr Unternehmen einen bleibenden Eindruck bei Ihrer Kernzielgruppe.
 Guter Content macht Ihr Unternehmen zur glaubwürdigen Know-how-Partnerin für Ihre aktuellen und zukünftigen Kunden.
 Und das Beste daran ist: Die Kunden kommen zu Ihnen.

Quelle: Netspirits.de

Anhand von Modulen bieten wir Ihnen eine massgeschneiderte Lösung an, die sich an Ihre Bedürfnisse anpasst:



Modul: Content-Audit

Welcher Content ist in Ihrem Unternehmen bereits vorhanden, etwa als Text auf der Website, in Form von Whitepapers, Fachbeiträgen, Interviews, Firmenportraits, Corporate Videos etc.?

→ Content-Audit Pauschalpreise:

Starter:	1500 CHF
Intermediate:	3000 CHF
Pro:	4500 CHF

Modul: Personas-Workshop

Die Persona beschreibt eine spezifische Zielgruppe, die durch ein auf sie zugeschnittenes Thema zu einer bestimmten Handlung (Conversion) motiviert werden soll.

Persona/Thema/Zielsetzung: Welcher Content eignet sich für welche Persona, in welcher Phase der Buyer-Journey und welches Ziel verfolgen Sie damit?

→ Personas-Workshop Pauschalpreise:

Starter (2 Personas):	1500 CHF
Intermediate (4 Personas):	3000 CHF
Pro (5 Personas):	3750 CHF

Modul: Content Kampagne

Sie haben bereits einen Plan aber keine Ressourcen um die Kampagne umzusetzen? Wie setzen Ihre Kampagne um! Überlassen Sie uns die Erstellung des Contents und die Distribution Ihrer Kampagne

Kampagne Starter	13 500 CHF
Whitepaper erstellen	4500 CHF
Publikation Web (Sponsored Post)	6000 CHF
Publikation NL	1000 CHF
Social Seeding (3x)	1000 CHF
Formularintegration	1000 CHF

Kampagne Intermediate	24 000 CHF
Whitepaper erstellen	4500 CHF
Web-Video-Interview erstellen	1500 CHF
Publikation Web (Sponsored Post)	12 000 CHF
Publikation NL	2000 CHF
Social Seeding	2000 CHF
Formularintegration	2000 CHF



Content Marketing Sales Funnel
 Content Marketing macht aus Besucherinnen und Besuchern Ihrer Website Leads, aus denen durch weitere Massnahmen entlang der Customer Journey wiederum Marketing und Sales Qualified Leads entstehen. Aus diesen werden Opportunities und schliesslich Kunden.

Kampagne Pro	34 400 CHF
Whitepaper erstellen	4500 CHF
Case erstellen	1400 CHF
Web-Video-Interview erstellen	1500 CHF
Publikation Web (Sponsored Post)	18 000 CHF
Publikation NL	3000 CHF
Social Seeding (3x3)	3000 CHF
Formularintegration	3000 CHF

Grafik: thesamus / AdobeStock



Web-Video-Interview	Preis
ca. 3 bis 5 Minuten (Briefing, Pre-Production, Aufnahme mit Zoom, Post-Production)	1500 CHF

Video-Interview (vor Ort)	Preis
ca. 3 bis 5 Minuten (Briefing, Pre-Production, Production, Post-Production, 2er-Team mit VJ und Kameraperson)	4500 CHF

Audio-Interview (vor Ort)	Preis
ca. 3 bis 5 Minuten (Briefing, Pre-Production, Production, Post-Production)	3500 CHF

Podcast (gestalteter Beitrag, vor Ort)	Preis
ca. 3 bis 5 Minuten (Briefing, Pre-Production, Production, Post-Production)	4500 CHF

Nur Kreation ohne Mediabuchung		Preis in CHF
Interviews	2 Seiten	3900
	3 Seiten	5100
Fachbeitrag	1 Seite	2100
	2 Seiten	3000
Kunden-Case	1 Seite	2100
	2 Seiten	4200
Advertorial	1 Seite	2100
Dossier/Special	2 Seiten	4800
	4 Seiten	6900
Eventbericht	1 Seite	1500
	2 Seiten	2100
Hands-on	1 Seite	5400
Serviceinhalt	1 Seite	2100
Listicle	1 Seite	2700
Marktübersicht	2 Seiten	5400
Whitepaper	5 Seiten	13 500

Kreation bei zusätzlicher Mediabuchung		Preis in CHF
Interviews	2 Seiten	1450
	3 Seiten	1900
Fachbeitrag	1 Seite	770
	2 Seiten	1100
Kunden-Case	1 Seite	770
	2 Seiten	1550
Advertorial	1 Seite	770
Dossier/Special	2 Seiten	1800
	4 Seiten	2550
Eventbericht	1 Seite	550
	2 Seiten	770
Hands-on	1 Seite	2000
Serviceinhalt	1 Seite	770
Listicle	1 Seite	1000
Marktübersicht	2 Seiten	2000
Whitepaper	5 Seiten	4500



Marc Landis

Chefredaktor
+41 44 355 63 36
marc.landis@netzmedien.ch



Colin Wallace

Corporate Writer | Communications
Consultant
+41 44 355 63 38
colin.wallace@netzmedien.ch



Markus Stotz

Head of Sales
+41 44 355 63 34 | +41 79 316 60 60
markus.stotz@netzmedien.ch

Allgemeine Infos

Alle Preise in CHF zzgl. MwSt.
BK auf Kreativeleistungen: 5%
BK für kommissionsberechtigende Werbe- und Media-Agenturen
auf Werbewert: 10% Print, 7,5% Crossmedial, 5% Online