

Das Schweizer Info-Portal für Cybersecurity

«Hacker, Ransomware, Cryptominer, DDoS-Attacken, Phishing, Skimming, Social Engineering, APTs und Co. – die Flut an Cyber-Bedrohungen nimmt kein Ende. 2020 etwa veröffentlichten Cyberkriminelle 1,3 neue Schadprogramme pro Sekunde!

Beängstigend ist dabei: Früher konnte man noch hohe Mauern um sich errichten und sich dahinter verschanzen. Heute muss man davon ausgehen, dass Cybergefahren Firewall und Co. bereits überwunden haben und ins eigene Netzwerk eingedrungen sind.

Die Zeit der Perimeter-Verteidigung scheint am Ende. Doch wie schützt man sich vor den modernen Cyberbedrohungen, wenn man sich nicht mehr auf Mauern verlassen kann? «Was hilft gegen Social Engineering?», «Wie funktionieren Verschlüsselungslösungen?» und «Was ist eigentlich Crapware?». Sie erfahren es auf SwissCybersecurity.net, dem neuen Info-Portal für Cybersecurity in der Schweiz.

Hier lesen Sie News, Hintergründe, aktuelle Warnungen über Cybersecurity, Cybercrime, Strategien zur Abwehr von Ransomware, DDoS-Attacken und Co.!

Zielgruppe

CISOs und CSOs sowie IT-Security-Verantwortliche von Schweizer Unternehmen, C-Levels bei Anwenderunternehmen bzw. deren ICT-Verantwortliche, alle Anbieter und Implementierungspartner von Hardware, Software, Services, Netzwerken und Beratungsdienstleistungen, denen IT-Sicherheit am Herzen liegt, Cybersecurity-Affine, die auf dem aktuellen Stand sein wollen, was Cyberbedrohungen und Abwehrstrategien betrifft, alle ICT-Investitionsverantwortlichen in Schweizer Unternehmen ab ca. 50 Mitarbeitern, Systemintegratoren, Value-Added-Reseller, Value-Added-Distributoren, BPO- und BPM-Anbieter, ICT-Beratungsunternehmen



DAS THEMA «SECURITY» BEI NETZMEDIEN

Erscheinungstermin	Druckunterlagenschluss	Redaktionsschluss	Themen
06.04.2022	16.03.2022	03.03.2022	Sonderpublikation: Cybersecurity
08.06.2022	30.05.2022	17.05.2022	Netzwoche Nr. 07 zum Thema: OT - Security
24.08.2022	11.08.2022	02.08.2022	Netzwoche Nr. 09 zum Thema: Cybersecurity
24.08.2022	11.08.2022	02.08.2022	ICTJournal Nr. 05 zum Thema: Cybersecurity
23.11.2022	14.11.2022	01.11.2022	IT-Markt Nr. 08 zum Thema: Cybersecurity

KPIs IM ÜBERBLICK
ONLINE
www.swisscybersecurity.net

Unique Clients / Monat 7 000

Visits / Monat 10 000

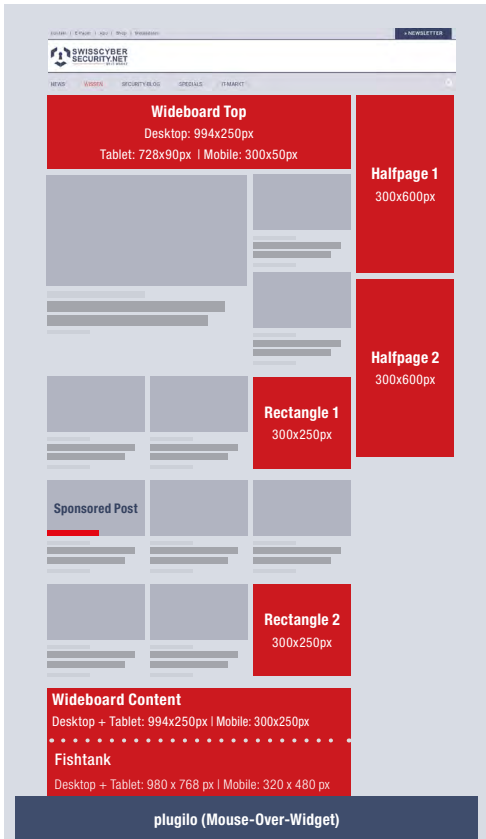
Page Impressions / Monat 15 000

NEWSLETTER

Abonnenten 5500

Versand 1x / Woche (Di.)

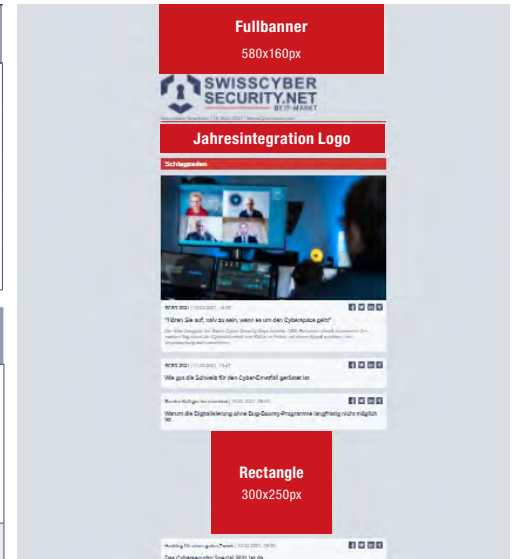
Öffnungsrate 30 %

ONLINE


Website layout showing various ad placements:

- Wideboard Top**
Desktop: 994x250px | Tablet: 728x90px | Mobile: 300x50px
- Halfpage 1**
300x600px
- Halfpage 2**
300x600px
- Rectangle 1**
300x250px
- Rectangle 2**
300x250px
- Wideboard Content**
Desktop + Tablet: 994x250px | Mobile: 300x250px
- Fishtank**
Desktop + Tablet: 980 x 768 px | Mobile: 320 x 480 px
- plugilo (Mouse-Over-Widget)**

Dateiformat: GIF/JPEG/HTML5 (max. 180kB)

NEWSLETTER


Newsletter layout showing various ad placements:

- Fullbanner**
580x160px
- Jahresintegration Logo**
- Rectangle**
300x250px

Dateiformat: GIF/JPEG (max. 100kB)

Werbemittel	CPM
Wideboard Top	180.– Buchbar ab CHF 2 000.–
Wideboard Content	
Halfpage	
Rectangle	
Fishtank	

Produkte	Leistungen	Preis
Advertorial / Fachbeitrag / Success Story / Company Profile	«Sponsored Post» auf www.swisscybersecurity.net inkl. 100 garantierte Lesungen + 1x Newsletter Teaser	4 180.-
plugilo - Jahresabo	Inhalte, z.B. Webseiten oder Newsletter in Echtzeit und unkompliziert über das plugilo Widget auspielen. Das Widget befindet sich integriert auf unserer Webseite permanent im Sichtbereich (am unterem Bildrand) und wird auf allen Devices dargestellt. Die Besu- cher sehen den aktuellen Inhalt blitzschnell per Mouse-Over - ohne Klicks und langes Suchen.	18 000.-
plugilo - Monatsabo		2 000.-

Versand: 1x pro Woche jeweils am Dienstag	
Werbemittel	Preis
Fullbanner	890.–
Jahresintegration Logo	4 900.–
Rectangle	950.–

ADD-ONS

Mini-Social-Media-Kampagne	Preis
3 Social-Media-Posts auf LinkedIn / Woche (zusätzlich zu Ihrem Onlineauftritt)	1 000.–
Performance-Kampagne mit garantierten Klicks	Preis
Buchen Sie zusätzlich zu Ihrem Onlineauftritt (Mindestbuchung CHF 2000.–) garantierte Klicks! In unserem News-Netzwerk (z. B. www.nzz.ch , www.tagesanzeiger.ch , www.handelszeitung.ch) teasern wir Ihre Native-Text-Anzeige auf externen Newsseiten mittels Retargeting bei unseren Lesern und garantieren Ihnen dabei 665 Klicks. Buchung ab 665 Klicks +/- 300 000 Ad-Impressions (CPM à CHF 6.65)	1 995.–
	jeder weitere Klick 3.–
Contextual-Keyword-Kampagne	Preis
Mithilfe von Contextual Targeting kann Werbung anhand einer vorgegebenen Keyword-Liste automatisiert auf Artikel-Level in unserem News-Netzwerk ausgespielt werden. Durch das Ausspielen von Contextual Targeting wird die Werbung nur in dem Kontext ausgeliefert, der für den User relevant ist. Buchung ab 50 000 Ad-Impressions (CPM à CHF 100.–) Benötigte Werbemittel: Standard-Display-Formate + Native Textanzeige	5 000.–
Geotargeting-Kampagne	Preis
Mittels gezieltem Retargeting unserer User, erreichen wir dabei ausschliesslich den Channel in 1- 5 Kantone Ihrer Wahl und dies auf ausgewählten Newswebseiten in Ihrer Nähe - ohne Streuverlust. Buchung ab 50 000 Ad-Impressions (CPM à CHF 50.–) Benötigte Werbemittel (mind. 3): 300x250, 160x600, 300x600, 970x250, 728x90	5 000.–

SPEZIALFORMATE

Videointerview	Preis
Nichts ist glaubwürdiger als eine persönliche Botschaft mit Bild + Ton Videointerview inkl. «Sponsored Post» auf Startseite + 100 garantierte Lesungen + 1x Newsletter-Teaser und Produktion via Zoom Länge 2–5 min	6 680.–
Logo-Einbindung	+ CHF 500.–

FACHMAGAZINE



Netzwoche

Das leserstärkste Schweizer Fachmagazin für Business-IT



ICTjournal

Das einzige Westschweizer Fachmagazin für ICT-Business-Entscheider



CEtoday

Das reichweitenstärkste Fachmagazin für den Schweizer CE-Handel, den CE-affinen IT-Channel sowie den Elektro-Fachhandel



Elektro Heute

Von Klein- bis zu den Grossgeräten, stellt Elektro Heute die wichtigsten Trends der Elektrobranche vor

VERTICALS



IT for Health

Beleuchtet alle Themen rund um die Digitalisierung und ICT-Beschaffung im Schweizer Gesundheitswesen.

Erscheinungstermine

Ausgabe 1: 18.05.2022 mit Netzwoche
Ausgabe 2: 14.09.2022 mit Netzwoche

Versand: 2x / Jahr
Auflage: 9 000
Leser: 54 000



Cybersecurity

Zeigt IT-Entscheidern die Sicherheits-Schwachstellen und wie sie sich davor schützen können.

Erscheinungstermine

06.04.2022 mit Netzwoche, IT-Markt & ICTJournal

Versand: 1x / Jahr
Auflage: 19 600
Leser: 117 600



Professional AV & Digital Signage

Stellt aktuelle und zukünftige Entwicklungen und Technologien aus dem Digital-Signage- und AV-Umfeld vor.

Erscheinungstermine

22.06.2022 mit IT-Markt & CEtoday
29.06.2022 mit Netzwoche

Versand: 1x / Jahr
Auflage: 20 350
Leser: 122 100



IT for Gov

Richtet sich an Entscheidungsträger und -vorbereiter in der öffentlichen Verwaltung und an ihre ICT-Zulieferer.

Erscheinungstermin

12.10.2022 mit Netzwoche

Versand: 1x / Jahr
Auflage: 9 000
Leser: 54 000



Fintech & Insurtech

Analysiert die technologische Seite der schweizerischen Finanz- und Versicherungsbranche.

Erscheinungstermin

09.11.2022 mit Netzwoche

Versand: 1x / Jahr
Auflage: 9 000
Leser: 54 000



Cloud & Managed Services

Dient als Orientierung und verschafft einen Überblick über die neusten Entwicklungen im Markt.

Erscheinungstermine

23.11.2022 mit IT-Markt
30.11.2022 mit Netzwoche & ICTJournal

Versand: 1x / Jahr
Auflage: 19 600
Leser: 117 600

JAHRBÜCHER



Schweizer ICT-Jahrbuch

Das Schweizer ICT-Jahrbuch 2021 erscheint in Zusammenarbeit mit dem Dachverband ICTswitzerland zum 18. Mal und wird exklusiv an der traditionellen ICT-Networking-Party präsentiert und allen Teilnehmern abgegeben



Guide de l'informatique romande

Der Guide de l'informatique romande bietet einen vollständigen Überblick über das Informatik-Ökosystem der Suisse Romande und zeigt die wichtigsten IT- und Markttrends, basierend auf einer exklusiven jährlichen Umfrage

Verkauf & Beratung



Markus Stotz
Head of Sales
+41 44 355 63 34 | +41 79 316 60 60
markus.stotz@netzmedien.ch



Colette Mader
Senior Sales Consultant
+41 44 355 63 39 | +41 79 850 10 00
colette.mader@netzmedien.ch



Cristina Nogueiro
Sales Consultant
+41 44 355 63 33 | +41 79 943 24 45
cristina.nogueiro@netzmedien.ch



Theresa Kayser
Projektleitung Awards
+41 44 355 63 35
theresia.kayser@netzmedien.ch

Produktion



Susanne Löbe
Chefin vom Dienst / Leiterin Produktion
+41 44 355 63 61
susanne.loebe@netzmedien.ch

Verlag



Dr. Heinrich Meyer
CEO & Verleger
+41 44 355 63 31
heinrich.meyer@netzmedien.ch



Svenja Goltz
Sales-Support
+41 44 355 63 69
svenja.goltz@netzmedien.ch



Christina Frischknecht
Buchhalterin
+41 44 355 63 30
christina.frischknecht@netzmedien.ch



Julia Ostermann
Digital Media Manager
+41 44 355 63 35
julia.ostermann@netzmedien.ch

Redaktion



Marc Landis
Chefredaktor
+41 44 355 63 36
marc.landis@netzmedien.ch



Coen Kaat
stv. Chefredaktor IT-Markt
+41 44 355 63 64
coen.kaat@netzmedien.ch



Leslie Haeny
stv. Chefredaktorin CToday
+41 44 355 63 66
leslie.haeny@netzmedien.ch



Kevin Fischer
Redaktor
+41 44 355 63 38
kevin.fischer@netzmedien.ch



René Jaun
Redaktor
+41 44 355 63 68
rene.jaun@netzmedien.ch



Joël Orizet
Redaktor
+41 44 355 63 68
joel.orizet@netzmedien.ch



Colin Wallace
Corporate Writer | Communications
Consultant
+41 44 355 63 38
colin.wallace@netzmedien.ch

Allgemeine Informationen

Alle Preise in CHF zzgl. MwSt.
Platzierungszuschlag: +20%
BK für kommissionsberechtigte Werbe- und Media-
agenturen auf Werbewert: 10% Print,
7,5% Crossmedial, 5% Online

Medienmitteilungen: bitte ausschliesslich an
D-CH: desk@netzmedien.ch
F-CH: redaction@ictjournal.ch

Daten gültig ab 01.01.2022.
AGB: www.netzmedien.ch/agb / Änderungen
vorbehalten. © Netzmedien AG 2021/2022