

# Das Schweizer Info-Portal für Cybersecurity

«Hacker, Ransomware, Cryptominer, DDoS-Attacken, Phishing, Skimming, Social Engineering, APTs und Co. – die Flut an Cyber-Bedrohungen nimmt kein Ende. 2020 etwa veröffentlichten Cyberkriminelle 1,3 neue Schadprogramme pro Sekunde!

Beängstigend ist dabei: Früher konnte man noch hohe Mauern um sich errichten und sich dahinter verschanzen. Heute muss man davon ausgehen, dass Cybergefahren Firewall und Co. bereits überwunden haben und ins eigene Netzwerk eingedrungen sind.

Die Zeit der Perimeter-Verteidigung scheint am Ende. Doch wie schützt man sich vor den modernen Cyberbedrohungen, wenn man sich nicht mehr auf Mauern verlassen kann? «Was hilft gegen Social Engineering?», «Wie funktionieren Verschlüsselungslösungen?» und «Was ist eigentlich Crapware?». Sie erfahren es auf SwissCybersecurity.net, dem neuen Info-Portal für Cybersecurity in der Schweiz.

Hier lesen Sie News, Hintergründe, aktuelle Warnungen über Cybersecurity, Cybercrime, Strategien zur Abwehr von Ransomware, DDoS-Attacken und Co.!

## Zielgruppe

CISOs und CSOs sowie IT-Security-Verantwortliche von Schweizer Unternehmen, C-Levels bei Anwenderunternehmen bzw. deren ICT-Verantwortliche, alle Anbieter und Implementierungspartner von Hardware, Software, Services, Netzwerken und Beratungsdienstleistungen, denen IT-Sicherheit am Herzen liegt, Cybersecurity-Affine, die auf dem aktuellen Stand sein wollen, was Cyberbedrohungen und Abwehrstrategien betrifft, alle ICT-Investitionsverantwortlichen in Schweizer Unternehmen ab ca. 50 Mitarbeitern, Systemintegratoren, Value-Added-Reseller, Value-Added-Distributoren, BPO- und BPM-Anbieter, ICT-Beratungsunternehmen



**DAS THEMA «SECURITY» BEI NETZMEDIEN**

Erscheinungstermin	Druckunterlagenschluss	Redaktionsschluss	Themen
30.03.2022	16.03.2022	03.03.2022	Sonderpublikation: Cybersecurity
08.06.2022	30.05.2022	17.05.2022	Netzwoche Nr. 07 zum Thema: OT - Security
24.08.2022	11.08.2022	02.08.2022	Netzwoche Nr. 09 zum Thema: Cybersecurity
24.08.2022	11.08.2022	03.08.2022	ICTJournal Nr. 05 zum Thema: Cybersecurity
23.11.2022	09.11.2022	01.11.2022	IT-Markt Nr. 08 zum Thema: Cybersecurity

**KPIs IM ÜBERBLICK**
**ONLINE**

[www.swisscybersecurity.net](http://www.swisscybersecurity.net)

Unique Clients / Monat 7 000

Visits / Monat 10 000

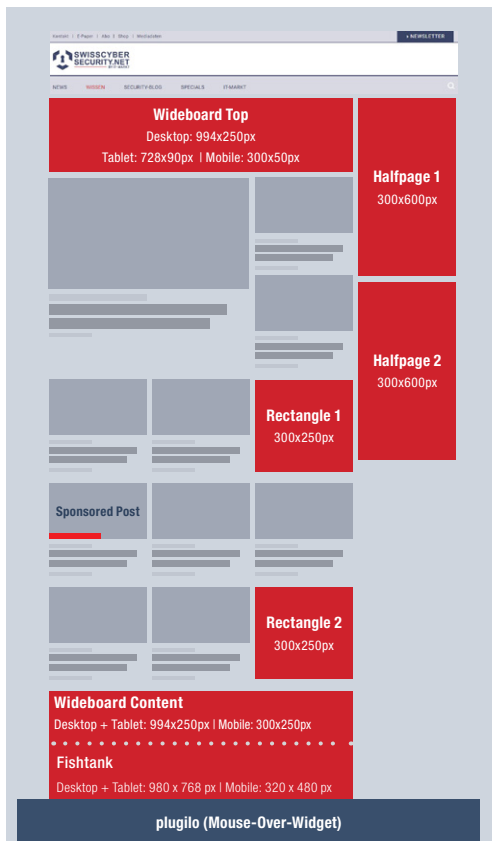
Page Impressions / Monat 15 000

**NEWSLETTER**

Abonnenten 5500

Versand 2x / Woche (Di und Do)

Öffnungsrate 30 %

**ONLINE**


Website layout showing various ad placements:

- Wideboard Top**  
Desktop: 994x250px | Tablet: 728x90px | Mobile: 300x50px
- Halfpage 1**  
300x600px
- Halfpage 2**  
300x600px
- Rectangle 1**  
300x250px
- Rectangle 2**  
300x250px
- Wideboard Content**  
Desktop + Tablet: 994x250px | Mobile: 300x250px
- Fishtank**  
Desktop + Tablet: 980 x 768 px | Mobile: 320 x 480 px
- plugilo (Mouse-Over-Widget)**

Dateiformat: JPEG/HTML5 ( max. 180kB)

Werbemittel	CPM
Wideboard Top	180.– Buchbar ab CHF 2 000.-
Wideboard Content	
Halfpage	
Rectangle	
Fishtank	

Produkte	Leistungen	Preis
Advertorial / Fachbeitrag / Success Story / Company Profile	«Sponsored Post» auf www.swisscybersecurity.net inkl. 100 garantierte Lesungen + 1 Woche Newsletter Teaser	4 180.-
plugilo - Jahresabo	Inhalte, z.B. Webseiten oder Newsletter, in Echtzeit und unkompliziert über das plugilo Widget auspielen. Das Widget befindet sich integriert auf unserer Webseite permanent im Sichtbereich (am unterem Bildrand) und wird auf allen Devices dargestellt. Die Besu- cher sehen den aktuellen Inhalt blitzschnell per Mouse-Over – ohne Klicks und langes Suchen.	18 000.-
plugilo - Monatsabo		2 000.-

**NEWSLETTER**


Newsletter layout showing various ad placements:

- Fullbanner**  
580x160px
- Jahresintegration Logo**
- Rectangle**  
300x250px

Dateiformat: JPEG (max. 100kB)

Versand: 2x pro Woche jeweils am Di und am Do	
Werbemittel	Preis
Fullbanner	890.–
Jahresintegration Logo	4 900.–
Rectangle	950.–

ADD-ONS	
<b>Mini-Social-Media-Kampagne</b>	Preis
3 Social-Media-Posts auf LinkedIn / Woche (zusätzlich zu Ihrem Onlineauftritt)	1 000.–
<b>Performance-Kampagne mit 665 garantierten Klicks</b>	Preis
Buchen Sie zusätzlich zu Ihrem Onlineauftritt (Mindestbuchung CHF 2000.–) garantierte Klicks! In unserem News-Netzwerk (z. B. www.nzz.ch, www.tagesanzeiger.ch, www.handelszeitung.ch) spielen wir Ihre Native-Text-Anzeige auf externen Newsseiten mittels Retargeting aus und garantieren Ihnen dabei 665 Klicks. +/- 300 000 Ad-Impressions (CPM à CHF 6.65)	1 995.–
	jeder weitere Klick 3.–
<b>Contextual-Keyword-Kampagne</b>	Preis
Mithilfe von Contextual Targeting kann Werbung anhand einer vorgegebenen Keyword-Liste automatisiert auf Artikel-Level in unserem News-Netzwerk ausgespielt werden. Durch das Ausspielen von Contextual Targeting wird die Werbung nur in dem Kontext ausgeliefert, der für den User relevant ist. Buchung ab 50 000 Ad-Impressions (CPM à CHF 100.–) Benötigte Werbemittel: Standard-Display-Formate + Native Textanzeige	5 000.–
<b>Geotargeting-Kampagne</b>	Preis
Mittels gezieltem Retargeting unserer User, erreichen wir dabei ausschliesslich den Channel in 1- 5 Kantone Ihrer Wahl und dies auf ausgewählten Newswebseiten in Ihrer Nähe - ohne Streuverlust. Buchung ab 50 000 Ad-Impressions (CPM à CHF 50.–) Benötigte Werbemittel (mind. 3): 300x250, 160x600, 300x600, 970x250, 728x90	2 500.–

SPEZIALFORMATE	
<b>Videointerview</b>	Preis
Nichts ist glaubwürdiger als eine persönliche Botschaft mit Bild + Ton Videointerview inkl. «Sponsored Post» auf Startseite + 100 garantierte Lesungen + 1x Newsletter-Teaser und Produktion via Zoom (Dauer 2–5 min)	6 680.–
Logo-Einbindung	+ CHF 500.–

**CROSSMEDIALE FACHMAGAZINE**

**Netzwoche**

Das leserstärkste Schweizer Fachmagazin für Business-IT.


**ICTjournal**

Das einzige Westschweizer Fachmagazin für ICT-Business-Entscheider.


**CEtoday**

Das reichweitenstärkste Fachmagazin für den Schweizer CE-Handel, den CE-affinen IT-Channel sowie den Elektro-Fachhandel.


**Elektro Heute**

Von Klein- bis zu den Grossgeräten, stellt Elektro Heute die wichtigsten Trends der Elektrobranche vor.

**JAHRBÜCHER**

**Schweizer ICT-Jahrbuch**

Das Schweizer ICT-Jahrbuch 2023 erscheint in Zusammenarbeit mit Digital Switzerland zum 20. Mal und wird exklusiv an der traditionellen ICT-Networking-Party präsentiert und allen Teilnehmern abgegeben.

**CROSSMEDIALE VERTICALS**

**IT for Health**

Beleuchtet alle Themen rund um die Digitalisierung und ICT-Beschaffung im Schweizer Gesundheitswesen.

**Erscheinungstermine**

Ausgabe 1: 18.05.2022 mit Netzwoche  
Ausgabe 2: 14.09.2022 mit Netzwoche

Versand: 2x / Jahr  
Auflage: 9 000  
Leser: 54 000


**Cybersecurity**

Zeigt IT-Entscheidern die Sicherheits-Schwachstellen und wie sie sich davor schützen können.

**Erscheinungstermine**

30.03.2022 mit IT-Markt & ICTjournal  
07.04.2022 mit Netzwoche

Versand: 1x / Jahr  
Auflage: 19 600  
Leser: 117 600


**Professional AV & Digital Signage**

Stellt aktuelle und zukünftige Entwicklungen und Technologien aus dem Digital-Signage- und AV-Umfeld vor.

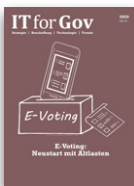
**Erscheinungstermine**

22.06.2022 mit IT-Markt & CToday  
29.06.2022 mit Netzwoche

Versand: 1x / Jahr  
Auflage: 20 350  
Leser: 122 100


**Guide de l'informatique romande**

Der Guide de l'informatique romande bietet einen vollständigen Überblick über das Informatik-Ökosystem der Suisse Romande und zeigt die wichtigsten IT- und Markttrends, basierend auf einer exklusiven jährlichen Umfrage


**IT for Gov**

Richtet sich an Entscheidungsträger und -vorbereiter in der öffentlichen Verwaltung und an ihre ICT-Zulieferer.

**Erscheinungstermin**

12.10.2022 mit Netzwoche

Versand: 1x / Jahr  
Auflage: 9 000  
Leser: 54 000


**Fintech & Insurtech**

Analysiert die technologische Seite der schweizerischen Finanz- und Versicherungsbranche.

**Erscheinungstermin**

09.11.2022 mit Netzwoche

Versand: 1x / Jahr  
Auflage: 9 000  
Leser: 54 000


**Cloud & Managed Services**

Dient als Orientierung und verschafft einen Überblick über die neusten Entwicklungen im Markt.

**Erscheinungstermine**

07.12.2022 mit Netzwoche & ICTjournal  
01.02.2023 mit IT-Markt

Versand: 1x / Jahr  
Auflage: 19 600  
Leser: 117 600


**Finance 2020**

Beschreibt und analysiert die Chancen und Herausforderungen durch die digitale Transformation der traditionellen Finanzwelt.

**Erscheinungstermin**

27.04.2022 mit Netzwoche & ICTjournal

Versand: 1x / Jahr  
Auflage: 9 000  
Leser: 54 000

## Verkauf & Beratung



**Markus Stotz**

Head of Sales  
+41 44 355 63 341 | +41 79 316 60 60  
markus.stotz@netzmedien.ch



**Colette Mader**

Senior Sales Consultant  
+41 44 355 63 391 | +41 79 850 10 00  
colette.mader@netzmedien.ch



**Konstantinos Georgiou**

Sales Consultant  
+41 44 355 63 331 | +41 79 935 27 93  
konstantinos.georgiou@netzmedien.ch



**Svenja Goltz**

Sales-Support  
+41 44 355 63 69  
svenja.goltz@netzmedien.ch



**Reto Suter**

Junior Medienmanager  
+41 44 355 63 62  
reto.suter@netzmedien.ch

## Verlag



**Dr. Heinrich Meyer**

CEO & Verleger  
+41 44 355 63 31  
heinrich.meyer@netzmedien.ch



**Christina Frischknecht**

Buchhalterin  
+41 44 355 63 30  
christina.frischknecht@netzmedien.ch



**Susanne Löbe**

Chefin vom Dienst / Leiterin Produktion  
+41 44 355 63 61  
susanne.loebe@netzmedien.ch



**Samantha Maurer**

Polygrafin  
+41 44 355 63 65  
samantha.maurer@netzmedien.ch

## Redaktion



**Marc Landis**

Chefredaktor  
+41 44 355 63 36  
marc.landis@netzmedien.ch



**Coen Kaat**

stv. Chefredaktor IT-Markt  
+41 44 355 63 64  
coen.kaat@netzmedien.ch



**Joël Orizet**

leitender Redaktor Netzwoche  
+41 44 355 63 68  
joel.orizet@netzmedien.ch



**Leslie Haeny**

stv. Chefredaktorin CEToday  
+41 44 355 63 66  
leslie.haeny@netzmedien.ch



**Kevin Fischer**

Social Media Verantwortlicher und  
Datenschutzbeauftragter  
+41 44 355 63 38  
kevin.fischer@netzmedien.ch



**René Jaun**

Redaktor  
+41 44 355 63 68  
rene.jaun@netzmedien.ch



**Yannick Züllig**

Redaktor  
+41 44 355 63 68  
yannick.zuellig@netzmedien.ch

## Produktion

## Allgemeine Informationen

Alle Preise in CHF zzgl. MwSt.  
Platzierungszuschlag: +20%  
BK für kommissionsberechtigte Werbe- und Media-agenturen auf Werbewert: 10% Print, 7,5% Crossmedial, 5% Online

**Medienmitteilungen:** bitte ausschliesslich an  
D-CH: desk@netzmedien.ch  
F-CH: redaction@ictjournal.ch

Daten gültig ab 01.01.2022.  
AGB: www.netzmedien.ch/agb / Änderungen  
vorbehalten. © Netzmedien AG 2021/2022