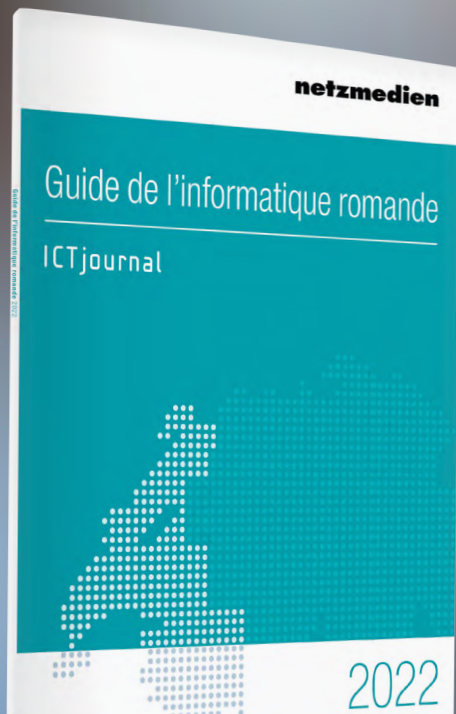


GUIDE DE L'INFORMATIQUE ROMANDE



**Top100: le classement des plus
gros fournisseurs IT en Suisse
romande**
Inscrivez votre organisation
jusqu'au 31.08.2021



SCHWEIZER ICT-JAHRBUCH



En partenariat avec l'association faîtière
digitalswitzerland, le Jahrbuch sera distribué aux
participants à la traditionnelle ICT Networking

netzmedien

GUIDE DE L'INFORMATIQUE ROMANDE

Positionnement

Le Guide de l'informatique romande 2022 propose un état des lieux du secteur IT romand et un reflet des tendances émergentes. Manuel pratique destiné aux décideurs, la publication comprend également un annuaire des fournisseurs IT de la région, ainsi que les résultats et classements de l'enquête annuelle Top 100.

Contenu

- Retour sur l'année 2021: les principales nouvelles 2021, celles et ceux qui ont fait l'actualité IT en 2021 et les principaux changements dans la branche
- Etat des lieux du secteur IT romand: les plus grandes sociétés IT en Suisse romande et dans chaque canton
- Perspectives 2022: développement des budgets IT et du marché, développement des effectifs, principaux défis des fournisseurs IT, priorités des entreprises utilisatrices
- Technologies 2022: les technologies qui intéressent le plus les organisations et les technologies émergentes
- Annuaire et portraits des fournisseurs et employeurs IT

Public cible

- Abonnés et lecteurs du magazine ICTjournal et du site web ictjournal.ch
- DSI et décideurs IT en Suisse romande
- Responsables RH et recruteurs
- Collaborateurs, spécialistes, étudiants du domaine
- Fournisseurs et prestataires IT

Enquête Top100

Depuis 2010, ICTjournal conduit chaque année une vaste enquête exclusive auprès des fournisseurs et prestataires IT présents en Suisse romande. Populaires auprès des décideurs, les analyses, tendances et classements qui en résultent sont publiés dans le Guide de l'informatique romande 2022, ainsi que l'ensemble de organisations y ayant participé.

SCHWEIZER ICT-JAHRBUCH

Positionnement

Le Schweizer ICT-Jahrbuch 2022 est publié en partenariat avec l'association faîtière digitalswitzerland. Il sera à nouveau distribué en exclusivité aux participants à la traditionnelle ICT Networking Party le 20 janvier 2022 à Berne.

Contenu

Qu'est-ce qui a bougé dans le secteur IT durant l'année écoulée ? Quelles sont les thématiques en vogue ? Quelles tendances se dessinent et quelles sont les visions pionnières ?

- Préface de Sascha Zahnd, président de digitalswitzerland
- Les principaux événements, faits et chiffres de 2021
- Les lauréats des Best of Swiss Web et Best of Swiss Apps 2021
- Le secteur et le marché IT Suisse
- Commentaires et opinions d'experts et de figures du secteurs
- Rapports, analyses et cas pratiques sur divers sujets clés
- Portrait d'entreprises et associations importantes de la branche

Public cible

- Participants à l'événement traditionnel ICT Networking Party le 20 janvier 2022 (environ 1'600 participants)
- Participants au séminaire de l'asut (environ 600 exemplaires)
- Participants à la cérémonie des Best of Swiss Web
- Participants à la cérémonie des Best of Swiss Apps
- DSI et décideurs IT
- Etudiants du diplôme fédéral de Web Project Manager et d'autres formations IT

digitalswitzerland 

digitalswitzerland est une initiative intersectorielle de l'échelle de la Suisse qui vise à renforcer et à consolider la Suisse en tant que site international de premier plan pour l'innovation numérique. Sous l'organisation faîtière digitalswitzerland, plus de 220 membres d'association et partenaires de fondation apolitiques travaillent ensemble à la réalisation de cet objectif.

GUIDE DE L'INFORMATIQUE ROMANDE

Tirage 3000 exemplaires

Date de parution 20 janvier 2022

Clôture de rédaction 19 novembre 2021

Clôture de livraison pub 06 décembre 2021

Distribution

- Abonnés d'ICTJournal
- Participants à l'enquête Top 100
- ICT Networking Party à Berne
- L'événement connecté (printemps 2021)
- Divers événements de la branche IT
- ePaper sur www.ictjournal.ch

Spécifications

- Couverture: 260 g/m², Invercote Creato mat extra blanc, FSC
- Intérieur: 135 g/m², Magno Satin demi-mat, triple couché, extra blanc, FSC
- Format: 200 x 260 mm (miroir de page: 170 x 245 mm)

Données d'impression

- PDF imprimable, résolution de 300 dpi
- Toutes les fontes sont intégrées
- Fichier CMYK pur, pas de couleurs pantones
- Les annonces avec marges nécessitent un débordement de 3 mm par marge

Livraison des données

- Données par e-mail : inerate@netzmedien.ch
- Veuillez indiquer le nom de votre entreprise et ajouter «Guide»

SCHWEIZER ICT-JAHRBUCH

Tirage 3000 exemplaires

Date de parution 20 janvier 2022

Clôture de rédaction 19 novembre 2021

Clôture de livraison pub 06 décembre 2021

Distribution

- ICT Networking Party (20 janvier 2022), tous les participants (environ 1600) du grand événement traditionnel
- Séminaire Asut (environ 600 participants)
- Best of Swiss Web, Award Night
- Best of Swiss Apps, Award Night
- Courriers directs aux DSI et aux gestionnaires d'investissement du secteur des TIC
- Les diplômés du cours de diplôme Web Project Manager et d'autres écoles d'enseignement des TIC
- Offre préférentielle pour tous les membres des associations d'digitalswitzerland
- Offres des lecteurs des magazines économiques de médias en ligne (Netzwoche, IT-Markt, CToday)

Spécifications

- Couverture rigide de haute qualité, reliée
- Impression : 4 couleurs sur toute la surface
- Intérieur: 135 g/m², Magno Satin demi-mat, triple couché, extra blanc, FSC
- Volume : environ 200 pages
- Format: 200 x 260 mm

Données d'impression

- PDF imprimable, résolution de 300 dpi
- Toutes les fontes sont intégrées
- Fichier CMYK pur, pas de couleurs pantones
- Les annonces avec marges nécessitent un débordement de 3 mm par marge

Livraison des données

- Données par e-mail : inerate@netzmedien.ch
- Veuillez indiquer le nom de votre entreprise et ajouter «Jahrbuch»

	Format / Structure	Tarif Guide	Tarif Jahrbuch	Tarif combiné
Gatefolder vorne 3/1 pages	385 x 260 mm (intérieur) 185 x 260 mm (extérieur)	9 900.-	9 900.-	14 000.-
Annonce 1/1 page 4 couleurs	200 x 260 mm	4 900.-	4 900.-	6 900.-
Profil d'entreprise 1/1 page¹	jusqu'à 3000 caractères, espaces compris	2 900.-	2 900.-	4 000.-
Offre combinée 1: Profil d'entreprise¹ et annonce		6 240.-	6 240.-	7 500.-
Offre combinée 2: Profil d'entreprise¹ et interview²		5 120.-	5 120.-	6 200.-
Offre combinée 3: Annonce et interview²		6 700.-	6 700.-	8 000.-



¹ Mise en page par Netzmedien, bon pour l'impression au client | ² Questions d'interview posées par la rédaction par e-mail E-Mail

Conseil & vente Suisse alémanique



Markus Stotz

Head of Sales
+41 44 355 63 34 | +41 79 316 60 60
markus.stotz@netzmedien.ch



Colette Mader

Senior Sales Consultant
+41 44 355 63 39 | +41 79 850 10 00
colette.mader@netzmedien.ch



Cristina Nogueiro

Sales Consultant
+41 44 355 63 33 | +41 79 943 24 45
cristina.nogueiro@netzmedien.ch



Supannika Chavanne

Senior Sales Consultant
+41 79 255 89 98
supannika.chavanne@netzmedien.ch

Éditeur



Dr. Heinrich Meyer

CEO & Direction
+41 44 355 63 31
heinrich.meyer@netzmedien.ch



Marc Landis

rédacteur en chef Suisse alémanique
+41 44 355 63 36
marc.landis@netzmedien.ch



Colin Wallace

Consultant junior en RP
+41 44 355 63 38
colin.wallace@netzmedien.ch



Svenja Goltz

Sales-Support
+41 44 355 63 67
svenja.goltz@netzmedien.ch



Rodolphe Koller

rédacteur en chef Suisse romande
+41 79 443 88 34
rodolphe.koller@ictjournal.ch



Susanne Löbe

Cheffe de production
+41 44 355 63 61
susanne.loebe@netzmedien.ch



Samantha Maurer

Production
+41 44 355 63 65
samantha.maurer@netzmedien.ch

Production

Informations générales

Communiqués de presse : exclusivement à
D-CH: desk@netzmedien.ch
F-CH: redaction@ictjournal.ch

Données valables à partir du 01.03.2021.
Conditions:
www.netzmedien.ch/fr/dispositions-legales /
Sous réserve de modification.
© Netzmedien AG 2021/2022

Prix en francs suisses, hors TVA.
Supplément de placement : +20
10% de commission d'agence de la valeur de l'annonce
print pour les agences autorisées (Suisse et étranger)