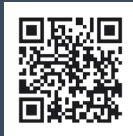


GUIDE DE L'INFORMATIQUE ROMANDE



Bis zum 31.08.2021 teilnehmen!
Top100:
**Das Ranking der wichtigsten
ICT-Unternehmen der Westschweiz**



SCHWEIZER ICT-JAHRBUCH



**In Zusammenarbeit mit dem Dachverband
ICTswitzerland wird das ICT-Jahrbuch exklusiv an der
traditionellen ICT-Networking-Party in Bern
am 20. Januar 2022 ausgelegt**

GUIDE DE L'INFORMATIQUE ROMANDE

Positionierung

Der Guide de l'informatique romande bietet einen vollständigen Überblick über das Informatik-Ökosystem der Romandie. Der Guide richtet sich an IT-Entscheiderinnen und -Entscheider sowie IT-Spezialistinnen und -Spezialisten. Er zeigt auch die wichtigsten IT- und Markttrends, basierend auf einer exklusiven jährlichen Umfrage.

Inhalt

- Rückblick 2021: die wichtigsten Nachrichten und Veränderungen 2021
- Überblick über die IT-Branche in der Westschweiz: die grössten IT-Unternehmen in der ganzen Region und in jedem Kanton
- Ausblick 2022: Entwicklung der IT-Budgets und des Marktes, Entwicklung der Arbeitskräfte, wichtigste Herausforderungen für IT-Anbieter, Prioritäten der Anwenderunternehmen
- Technologien 2022: die wichtigsten Technologien aus Sicht der Anwender und der Anbieter; zukünftige Technologien
- Verzeichnis und Porträts von IT-Anbietern und -Arbeitgebern

Zielgruppe

- Abonnenten und Leser des monatlich erscheinenden «ICTJournals» und der Website ictjournal.ch
- IT-Entscheider in der Romandie
- Mitarbeitende, Spezialistinnen und Spezialisten, Studierende und andere Interessierte in der französischsprachigen Schweiz
- IT-Dienstleister der Westschweiz

Top 100 - Ranking

Seit 2010 führt ICTJournal jährlich eine umfangreiche und exklusive Umfrage unter IT-Lieferanten und -Dienstleistern in der Westschweiz durch. Die bei Entscheidern beliebten Analysen, Trends und Rankings werden im Guide de l'informatique romande 2022 veröffentlicht, zusammen mit allen Organisationen, die die Umfrage beantwortet haben.

SCHWEIZER ICT-JAHRBUCH

Positionierung

Das Schweizer ICT-Jahrbuch 2022 erscheint in Zusammenarbeit mit dem Dachverband ICTswitzerland zum 19. Mal und wird exklusiv an der traditionellen ICT-Networking-Party in Bern am 20. Januar 2022 präsentiert und allen Teilnehmenden ausgehändigt.

Inhalt

Was hielt die Schweizer ICT-Branche letztes Jahr in Bewegung? Was sind heute die brennendsten Themen? Welche Trends zeichnen sich ab und wie sehen die kühnen Visionen aus?

- Vorwort von Ivo Furrer, Präsident ICTswitzerland
- Die bemerkenswertesten Ereignisse, Zahlen und Fakten des Jahres 2021
- Die Gewinner der Best of Swiss Web und Apps Awards 2021
- Der ICT-Werk- und Marktplatz Schweiz
- Kommentare und Meinungen von Experten und Branchenexponentinnen
- Reports, Analysen und Praxisbeispiele zu diversen Fokusthemen
- Wichtige Unternehmen und Verbände im Porträt

Zielgruppe

- Teilnehmende des traditionellen Grossanlasses ICT-Networking-Party am 20. Januar 2022 (ca. 1600 Teilnehmer)
- Teilnehmende des Asut-Seminars (ca. 600 Ex.)
- Teilnehmende der Best of Swiss Web Award Night und Best of Swiss Apps Award Night
- CIOs und Investitionsverantwortliche im ICT-Bereich
- Absolvierende des Diplomkurses eidg. dipl. Web Project Manager und weiterer Schulen der ICT-Ausbildung

ICTSWITZERLAND

ICTswitzerland ist der Dachverband der ICT-Wirtschaft. ICTswitzerland ist die gemeinsame Stimme gegenüber der Öffentlichkeit, den Behörden sowie anderen Verbänden und bildet die Synergie-Plattform für Aktivitäten und gemeinsame Interessen. ICTswitzerland bezweckt die Förderung und Weiterentwicklung der ICT und der darin tätigen Fachleute und Organisationen in der Schweiz.

GUIDE DE L'INFORMATIQUE ROMANDE

Auflage 3500 Ex.

Erscheinungstermin 20. Januar 2022

Redaktionsschluss 19. November 2021

Druckmaterialschluss 06. Dezember 2021

Distribution

- ICTJournal-Abonnenten
- Teilnehmende der «Top100»-Umfrage
- ICT-Networking-Party in Bern, 20. Januar 2022
- L'événement connecté (Frühling 2022)
- Diverse Branchenveranstaltungen
- E-Paper auf www.ictjournal.ch

Spezifikationen

- Umschlag: 260 g/m², Invercote Creato, matt, hochweiss, FSC
- Inhalt: 135 g/m², Magno Satin, halbmatt, 3fach gestrichen, hochweiss, FSC
- Format: 200 x 260 mm / Klebebindung

Druckdaten

- Printgeeignetes PDF, 300 dpi Auflösung
- Alle Fonts eingebettet
- Reines CMYK-File, keine Pantonefarben
- Randabfallende Inserate benötigen 3 mm Beschnittzugabe je Rand

Datenlieferung

- Daten per E-Mail: inserate@netzmedien.ch
- Bitte mit Ihrem Firmennamen und Zusatz «Guide»

SCHWEIZER ICT-JAHRBUCH

Auflage 3500 Ex.

Erscheinungstermin 20. Januar 2022

Redaktionsschluss 19. November 2021

Druckmaterialschluss 06. Dezember 2021

Distribution

- ICT-Networking-Party (20. Januar 2022), alle Teilnehmende (ca. 1600) des traditionellen Grossanlasses
- Asut-Seminar (ca. 600 Ex.)
- Best of Swiss Web Award Night
- Best of Swiss Apps Award Night
- Directmails an CIOs und Investitionsverantwortliche im ICT-Bereich
- Absolvierende des Diplommkurses eidg. dipl. Web Project Manager und weiterer Schulen der ICT-Ausbildung
- Vorzugsangebot für alle Mitglieder der ICTsweizerland-Verbände
- Leserangebote der Netzmedien-Businessmagazine (Netzwoche, IT-Markt, CEtoday)

Spezifikationen

- Hochwertiges Hardcover, gebunden
- Druck: durchgehend 4-farbig
- Inhaltspapier: 135 g/m², Magno Satin halbmatt, 3-fach gestrichen holzfrei FSC
- Umfang: ca. 200 Seiten
- Format: 200 x 260 mm

Druckdaten

- Printgeeignetes PDF, 300 dpi Auflösung
- Alle Fonts eingebettet
- Reines CMYK-File, keine Pantonefarben
- Randabfallende Inserate benötigen 3 mm Beschnittzugabe je Rand

Datenlieferung

- Daten per E-Mail: inserate@netzmedien.ch
- Bitte mit Ihrem Firmennamen und Zusatz «Jahrbuch»

| | Format / Aufbau | Preis Guide | Preis Jahrbuch | Preis Kombi |
|---|--|-------------|----------------|-------------|
| Gatefolder vorne 3/1 Seite | 385 x 260 mm (innen) 185 x 260 mm (ausssen) | 9 900.– | 9 900.– | 14 000.– |
| Inserat 1/1 Seite 4-farbig | 200 x 260 mm | 4 900.– | 4 900.– | 6 900.– |
| Unternehmensporträt 1/1 Seite¹ | bis 3000 Zeichen inkl. Leerz. | 2 900.– | 2 900.– | 4 000.– |
| Kombi-Paket 1: Unternehmensporträt¹ und Inserat | | 6 240.– | 6 240.– | 7 500.– |
| Kombi-Paket 2: Unternehmensporträt¹ und Interview² | | 5 120.– | 5 120.– | 6 200.– |
| Kombi-Paket 3: Inserat und Interview² | | 6 700.– | 6 700.– | 8 000.– |



¹ Layout durch Netzmedien, Gut zum Druck an Auftraggeber | ² Interviewfragen von der Redaktion per E-Mail

Verkauf & Beratung Deutschschweiz

**Markus Stotz**

Head of Sales
+41 44 355 63 34 | +41 79 316 60 60
markus.stotz@netzmedien.ch

**Colette Mader**

Senior Sales Consultant
+41 44 355 63 39 | +41 79 850 10 00
colette.mader@netzmedien.ch

**Cristina Nogueiro**

Sales Consultant
+41 44 355 63 33 | +41 79 943 24 45
cristina.nogueiro@netzmedien.ch

**Supannika Chavanne**

Senior Sales Consultant
+41 79 255 89 98
supannika.chavanne@netzmedien.ch

Verlag

**Dr. Heinrich Meyer**

CEO & Verleger
+41 44 355 63 31
heinrich.meyer@netzmedien.ch

**Marc Landis**

Chefredaktor Deutschschweiz
+41 44 355 63 36
marc.landis@netzmedien.ch

**Colin Wallace**

Junior PR-Berater
+41 44 355 63 38
colin.wallace@netzmedien.ch

**Svenja Goltz**

Sales-Support
+41 44 355 63 67
svenja.goltz@netzmedien.ch

**Rodolphe Koller**

Chefredaktor Westschweiz
+41 79 443 88 34
rodolphe.koller@ictjournal.ch

Produktion

**Susanne Löbe**

Chefin vom Dienst / Leiterin Produktion
+41 44 355 63 61
susanne.loebe@netzmedien.ch

**Samantha Maurer**

Polygrafin
+41 44 355 63 65
samantha.maurer@netzmedien.ch

Allgemeine Informationen

Medienmitteilungen: bitte ausschliesslich an
D-CH: desk@netzmedien.ch
F-CH: redaction@ictjournal.ch

Daten gültig ab 01.01.2021.
AGB: www.netzmedien.ch/agb / Änderungen
vorbehalten. © Netzmedien AG 2021/2022

Alle Preise in CHF zzgl. MwSt.
BK für kommissionsberechtigte Werbe- und Media-
agenturen auf Werbewert: 10% Print