

Conditions

Valable en complément d'une publicité ou d'un publi-reportage sur l'un des sites suivants:

- www.ictjournal.ch
- www.netzwoche.ch
- www.it-markt.ch
- www.cetoday.ch

Objectif

Clicks garantis à un prix fixe sur:

- le publi-reportage
- votre landing page (dans le cas d'une publicité)

Audience

- Utilisateurs d'ICTjournal
- Utilisateurs d'autres sites ICT francophones, tels que: usine-digitale.fr, zdnnet.fr, cio.com

Grâce au ciblage géographique, votre annonce s'affiche lorsque des utilisateurs avec une adresse IP suisse visitent des sites web internationaux

Fonctionnement

Au moyen de retargeting, nous ciblons les utilisateurs de nos sites web, ainsi qu'un groupe clairement défini de profils d'utilisateurs centré sur les thèmes ICT business et des cadres dirigeants.

Les annonces s'affichent aux utilisateurs ciblés lorsqu'ils visitent le site de notre réseau:

- letemps.ch
- tdg.ch (Tribune de Genève)
- 24heures.ch
- et bien d'autres...

Informations et visuels nécessaires (espaces inclus)

- Titre: max. 25 caractères
- Corps: max. 65 caractères
- Sponsored by: max. 20 caractères
- Call to Action: max. 15 caractères
- Image sans texte ou logo
1200 x 627 px,
JPG, max. 1 MB
- URL de destination

Formulaire: www.netzmedien.ch/fr/native-performance-campaign

Coûts: Add-on à une réservation existante d'au moins CHF 2000.-

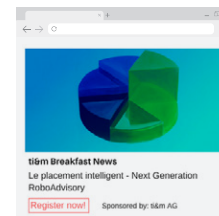
Campagne à la performance avec 665 clics garantis

Prix fixe: CHF 1995.-

Prix par click supplémentaire: CHF 3.-/click

Pour garantir 665 clics, nous devons obtenir +/- 300 000 Ad-Impressions (CPM Ø CHF 6.65)

Exemples



annonce native



annonce native affichée sur 20minutes.ch