

**Ausgangslage**

**Buchung von Display-Werbung oder eines Advertorials** auf einer der folgenden Netzmedien-Webseiten:

- www.netzwoche.ch
- www.ictjournal.ch
- www.it-markt.ch
- www.cetoday.ch

**Ziel**

**Garantierte Klicks zum Fixpreis auf**

- dem Advertorial
- ihrer Landing Page (bei Display-Werbung)

**Zielgruppe**

- User einer Netzmedien-Webseite
- User weiterer ICT-relevanten Webseiten aus der Schweiz (inkl. Mitbewerber)
- User weiterer ICT-relevanten Webseiten aus dem Ausland; wie zum Beispiel:
- heise.de
- theregister.co.uk
- techcrunch.com
- golem.de
- cio.com
- linkedin.com

**Dank Geo-Targeting erreichen wir auch auf internationalen Webseiten nur User mit Schweizer IP-Adresse**

**Wie funktioniert es?**

Die User unserer Webseiten werden mit Nutzer-Profilen aus einem klar begrenzten und definierten Bereich mit **Fokus ICT & Business / Finanzen sowie C-Level** angereichert und mithilfe von Retargeting angesprochen.

Hierfür werden der Zielgruppe in unserem News-Netzwerk native Text- / Bildanzeigen ausgeliefert:

- nzz.ch
- tagesanzeiger.ch
- handelszeitung.ch
- und viele mehr

**Benötigte Unterlagen für die native Text- / Bildanzeigen (Zeichen inkl. Leerzeichen)**

- Titel: max. 25 Zeichen
- Bodytext: max. 65 Zeichen
- Sponsored by: max. 20 Zeichen
- Call to Action: max. 15 Zeichen
- Bild ohne Text/Logo 1200 x 627 px, JPG, max. 1 MB
- Ziel-URL

Formular unter: [www.netzmedien.ch/de/native-performance-anzeige](http://www.netzmedien.ch/de/native-performance-anzeige)

**Kosten: Add-on zu Ihrer bestehenden Buchung von min. 2000.–**

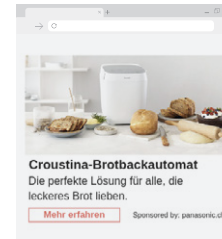
Performance-Kampagne mit 665 garantierten Klicks.

Fixpreis: CHF 1995.–

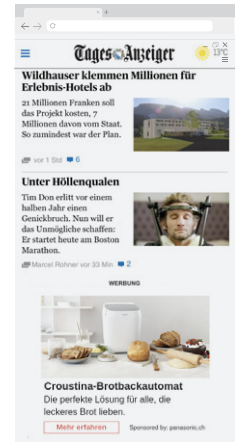
Preis für zusätzliche Klicks: CHF 3.–/Klick

Um 665 Klicks zu garantieren müssen wir +/- 300 000 Ad-Impressions ausliefern (CPM Ø CHF 6.65)

**Beispiele**



Native Text- / Bildanzeige



Native Text- / Bildanzeige auf tagesanzeiger.ch