

Das Schweizer ICT-Magazin für Business-Entscheider

Die Netzwoche ist das leserstärkste, crossmediale Schweizer Fachmagazin für Business-IT. Die unabhängige IT-Redaktion, die grösste der Schweiz, berichtet topaktuell und fundiert über alle Aspekte der Business-IT.

Zielgruppe

CIOs, CEOs, Bereichs- und Abteilungsleiter, Consultants in Schweizer Unternehmen aller Branchen und aller Grössen.

Wir sind Veranstalter von:



Der älteste und zweitgrösste Web-Award Europas



Die besten Apps & mobile Software-projekte

netzmedien



PRINT			
Distribution	13 Ausgaben / Jahr		
Druckauflage	9000	Gratisexemplare	218
Total verbreitete Auflage	7495	Gratisauflage	2669
Verkaufte Auflage	4569	Bulkaufgabe	257
Abonnements	4351	Replica	39
Zielversand	2834	Replica: Gratisauflage	1435

ONLINE	
www.netzwoche.ch	
Unique Clients / Monat	90 000
Visits / Monat	114 000
Page Impressions / Monat	169 000

NEWSLETTER	
Abonnenten	12500
Versand	6x / Woche (Mo. –Sa.)
Öffnungsrate	32%



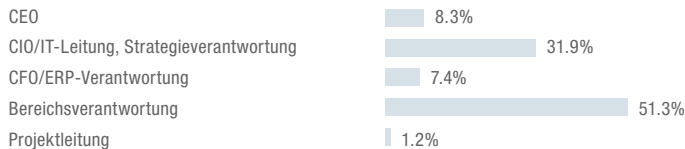
LESERSTRUKTUR – TÄTIGKEITSBEREICH



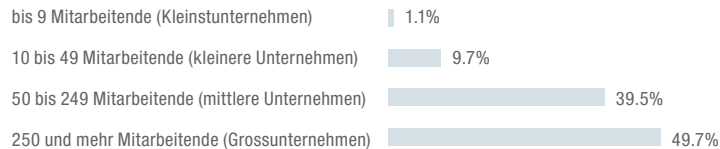
LESERSTRUKTUR – BRANCHENZUGEHÖRIGKEIT



LESERSTRUKTUR – LEITUNGSFUNKTION



LESERSTRUKTUR – FIRMENGRÖSSE – ANZAHL MITARBEITENDE IN CH



Parallel zur Netzwoche erscheint 7 x pro Jahr das ICTjournal in französischer Sprache mit ähnlichen Themen.

Lassen Sie Ihre Inhalte von uns übersetzen. Den Druckunterlagenchluss/Redaktionsschluss des ICTjournals finden Sie in den ICTjournal-Mediadaten.

Netzwoche	ICTjournal	Erscheinungs-termin	Druckunterlagen-schluss	Redaktions-schluss	Themen	Verticals
1	1	19.01.2022	10.01.2022	04.01.2022	Arbeitsplatz 4.0 / Collaboration	
2	–	16.02.2022	07.02.2022	27.01.2022	Storage Infrastructure, Hoster & RZ	
3	–	09.03.2022	28.02.2022	17.02.2022	Industrie 4.0 / Supply Chain & Logistics	
4	2	06.04.2022	28.03.2022	16.03.2022	Webentwicklung / Best of Swiss Web	Cybersecurity
5	–	27.04.2022	19.04.2022	05.04.2022	IoT, 5G & Extended Reality (Augmented, Virtual, Mixed)	Finance 2030
6	3	18.05.2022	09.05.2022	27.04.2022	Cloud / Edge Computing	IT for Health 01
7	–	08.06.2022	30.05.2022	17.05.2022	OT – Security	
8	4	29.06.2022	20.06.2022	08.06.2022	Big Data / Business Intelligence	Professional AV & Digital Signage
9	5	24.08.2022	11.08.2022	02.08.2022	Cybersecurity	
10	–	14.09.2022	05.09.2022	25.08.2022	Ökosystem Microsoft	IT for Health 02
11	6	12.10.2022	03.10.2022	21.09.2022	Automatisierung von Prozessen + künstliche Intelligenz	IT for Gov
12	–	09.11.2022	31.10.2022	20.10.2022	Ökosystem SAP / Best of Swiss App	Fintech & Insurtech
13	7	30.11.2022	21.11.2022	09.11.2022	Business Transformation / KPI Measurability	Cloud & Managed Services

PRINT



Coverlasche
Front: 118x255 mm
Innen: 118x320 mm



Opening
(2/1 Seiten, 2. US und Seite 3)
■ 470x320 mm



1/1 Seite
■ 235x320 mm
■ 208x247,5 mm



1/2 Seite hoch / quer
■ 115x320 mm ■ 235x155 mm
■ 102x243 mm ■ 208x128 mm



1/3 Seite hoch / quer
■ 80x320 mm ■ 235x110 mm
■ 66x243 mm ■ 208x83 mm



1/4 Seite quer
■ 235x83 mm
■ 208x56 mm



2/2 Seiten
■ 470x155 mm
■ 443x128 mm

- Randabfallend ■
- + 3mm Beschnitt
- Satzspiegel ■

Papier:
LuxoArt samt, hochweiss,
Standard gestrichen matt. 90gm2

Dateiformat: PDF, 300dpi

ONLINE



Wideboard Top
Desktop: 994x250px
Tablet: 728x90px | Mobile: 300x50px

Halfpage 1 + Sticky
300x600px

Halfpage 2
300x600px

Rectangle 1
300x250px

Sponsored Post

Rectangle 2
300x250px

Wideboard Content
Desktop + Tablet: 994x250px | Mobile: 300x250px

Fishtank

Desktop + Tablet: 980x768px | Mobile: 320x480px

Dateiformat: GIF/JPEG/HTML5 (max. 180kB)

NEWSLETTER

Fullbanner

580x160px

netzticker

Jahresintegration Logo

Schlagzeilen



Wie aus Östen die Medien vom morgen entsteht
Das Tagesschau-Team hat einen neuen Look bekommen. Die Zuschauerinnen und Zuschauer werden sich freuen. Die neue Gestaltung ist ab heute zu sehen.
Swiss 30 Jahre | 14.10.2016, 16:28
Die Schweiz ist Schweizer. Die Schweizer sind Schweizer. Die Schweizer sind Schweizer.
Apple und Amazon betreiben | 05.10.2016, 11:31
Blomberg: Chinesische Armee verstärkt Spionagekräfte in US-Revieren

Rectangle

300x250px

Doppel-Haus von Best | 25.09.2016, 08:30
Wie sieht eine Frau in der Open-Source-Welt aus?
DataCenter Group kauft Linnit | 15.09.2016, 11:30
Larveo Schweiz besetzt längste Vakanz-Führungsposition
Das 2017-18-Management | 04.10.2016, 11:34
Aravato Schweiz betreibt Android-Schalter zum Geschützführen

Rectangle

300x250px

Dateiformat: GIF/JPEG (max. 100kB)

PRINT	
Formate	Inserate 4-farbig
Opening (2. US + Seite 3)	21 620.–
2/2 Seiten (Panorama)	14 590.–
1/1 Seite	9880.–
2. Umschlagseite	11 800.–
4. Umschlagseite	12 380.–
Coverlasche	9880.–
1/2 Seite hoch/quer	6080.–
1/3 Seite hoch/quer	4440.–
1/4 Seite quer	3640.–

ONLINE			
Werbemittel	Laufzeit (Mo – So)	Desktop	Zusatzoption Mobile / Tablet
Wideboard Top	CPM	180.–	+ 72.–
Wideboard Content	CPM	120.–	+ 48.–
Halfpage	1 Woche	3980.–	–
Halfpage Sticky	1 Woche	4980.–	–
Rectangle	1 Woche	3380.–	+ 1352.–
Fishtank	1 Woche	3980.–	+ 1592.–

NEWSLETTER	
täglicher Versand 6x / Woche (Mo - Sa)	
Werbemittel	Preis
Fullbanner	2980.–
Jahresintegration Logo	9800.–
Rectangle	3380.–

CROSSMEDIAL							
Package	PR	Zeichenzahl inkl. Leerz. min. – max.	Aufbau	Preis Print und Online 1 Woche «SPONSORED POST» 1 Woche Newsletter-Teaser	Preis nur Print	Preis nur online 1 Woche «SPONSORED POST» auf Startseite	Content-Erstellung (Richtwert)
Advertorial 2/1 Seiten	✓	7500–8000	Text, Bild(er), Firmenanschrift + Logo von Kunde	20 500.–	17 780.–	6080.–	1550.–
Advertorial 1/1 Seite	✓	4000–4500	Text, Bild(er), Firmenanschrift + Logo von Kunde	12 450.–	9880.–	6080.–	770.–
Advertorial 1/2 Seite	✓	1000–1500	Text, Bild(er), Firmenanschrift + Logo von Kunde	8500.–	6080.–	6080.–	550.–
Dossier kompakt 2/1 Seiten	✗	3000–3500	1. Seite: Fachbeitrag von Kunde 2. Seite: Interview durch Redaktion (Fragen per Mail)	6900.–	–	4700.–	1800.–
Dossier gross 4/1 Seiten	✗	7500–8000	1. Seite: Intro durch Redaktion 2.+3. Seite: Fachbeitrag von Kunde 4. Seite: Interview durch Redaktion (Fragen per Mail)	10 500.–	–	–	2550.–
Kunden Case 2/1 Seiten	✓	7500–8000	Text, Bild(er), Autoreninfo Firmenanschrift + Logo von Kunde	8950.–	–	6080.–	1550.–
Fachbeitrag 1/1 Seite	✗	3000–3500	Text, Bild(er), Autoreninfo von Kunde	4850.–	–	3200.–	770.–
Fachbeitrag 2/1 Seiten	✗	7500–8000	Text, Bild(er), Autoreninfo von Kunde	6900.–	–	3200.–	1100.–
Company Profile 1/1 Seite	✓	3000–3500	Text, Bild(er), Firmenanschrift + Logo von Kunde	5400.–	–	3200.–	770.–

Jede weitere Woche «SPONSORED POST» auf Startseite oder Newsletter-Teaser kostet zusätzliche CHF 1000.–

ADD-ONS

Mini-Social-Media-Kampagne	Preis
3 Social-Media-Posts auf LinkedIn / Woche (zusätzlich zu Ihrem Onlineauftritt)	1000.–
Performance-Kampagne mit garantierten Klicks	Preise
Buchen Sie zusätzlich zu Ihrem Onlineauftritt (Mindestbuchung CHF 2000.–) garantierte Klicks! In unserem News-Netzwerk (z. B. www.nzz.ch, www.tagesanzeiger.ch, www.handelszeitung.ch) teasern wir Ihre Native-Text-Anzeige auf externen Newsseiten mittels Retargeting bei unseren Lesern und garantieren Ihnen dabei 665 Klicks. Buchung ab 665 Klicks +/- 300 000 Ad-Impressions (CPM à CHF 6.65)	1995.–
jeder weitere Klick	3.–
Contextual-Keyword-Kampagne	Preis
Mithilfe von Contextual Targeting kann Werbung anhand einer vorgegebenen Keyword-Liste automatisiert auf Artikel-Level in unserem News-Netzwerk ausgespielt werden. Durch das Ausspielen von Contextual Targeting wird die Werbung nur in dem Kontext ausgeliefert, der für den User relevant ist. Buchung ab 50 000 Ad-Impressions (CPM à CHF 100.–) Benötigte Werbemittel: Standard-Display-Formate + Native-Textanzeige	5000.–
Geotargeting-Kampagne	Preis
Mittels gezieltem Retargeting unserer User, erreichen wir dabei ausschliesslich IT-Entscheidungsträger 1- 5 Kantone Ihrer Wahl und dies auf ausgewählten Newswebseiten in Ihrer Nähe - ohne Streuverlust. Buchung ab 50 000 Ad-Impressions (CPM à CHF 50.–) Benötigte Werbemittel (mind. 3): 300x250, 160x600, 300x600, 970x250, 728x90	5000.-

SPEZIALFORMATE

Videointerview	Preis
Nichts ist glaubwürdiger als eine persönliche Botschaft mit Bild + Ton Videointerview inkl. 1 Woche «Sponsored Post» + 1 Woche Newsletter-Teaser und Produktion via Zoom Länge 2–5 min	8580.–
Logo-Einbindung	500.–

SPONSORING

Sponsoring-Pakete			Die Netzmedien AG organisiert ein Mal jährlich den grössten Channel-Event der Schweizer IT-Branche mit über 500 Teilnehmenden. Als Sponsor profitieren auch Sie von diesem Event und erhalten Ihren investierten Betrag in Form von Werbung zurück!
gross	5000.–		
mittel	2500.–		
klein	1500.–		

EVENTPROMOTION

Event Plus – Package		Preis
Print	1/3-Seite in Rubrik Service	860.–
Online	Premium-Event in Eventübersicht	
Newsletter	1 Woche Event-Promotion	
		KEIN REPORTING

Wir beraten Sie gerne individuell zu Medienpartnerschaften

DISTRIBUIEREN SIE IHRE BEILAGEN AUF UNSEREN KANÄLEN

LOSE BEILAGEN BEI DRUCKAUFLAGE VON 9000				
Gewicht	bis 25 g	bis 50 g	bis 75 g	bis 100 g
Werbewert	7380.–	8980.–	9880.–	10 580.–
Techn. Kosten	2090.–	2227.–	2557.–	2896.–
Total	9470.–	11 207.–	12 437.–	13 476.–

MEHRKOSTEN INTEGRIERTE BEILAGEN

Geheftete Beilage	+ 600.–	<ul style="list-style-type: none"> Format < 235 x 320 mm Rabatte: Die Beilagen sind rabattberechtigt (Werbewert) *nur möglich in Kombination mit 1/1 Seite Anzeige
Aufgeklebte Beilage*	+ 700.–	

FACHMAGAZINE



ICTjournal

Das einzige Westschweizer Fachmagazin für ICT-Business-Entscheider



IT-Markt

Das reichweitenstärkste Fachmagazin für den Schweizer IT-Channel



CEtoday

Das reichweitenstärkste Fachmagazin für den Schweizer CE-Handel, den CE-affinen IT-Channel sowie den Elektro-Fachhandel



Elektro Heute

Von Klein- bis zu den Grossgeräten, stellt Elektro Heute die wichtigsten Trends der Elektrobranche vor

JAHRBÜCHER



Schweizer ICT-Jahrbuch

Das Schweizer ICT-Jahrbuch 2021 erscheint in Zusammenarbeit mit dem Dachverband ICTSwitzerland zum 18. Mal und wird exklusiv an der traditionellen ICT-Networking-Party präsentiert und allen Teilnehmern abgegeben

VERTICALS



IT for Health

Beleuchtet alle Themen rund um die Digitalisierung und ICT-Beschaffung im Schweizer Gesundheitswesen.

Erscheinungstermine

Ausgabe 1: 18.05.2022 mit Netzwoche
Ausgabe 2: 14.09.2022 mit Netzwoche

Versand: 2x / Jahr
Auflage: 9 000
Leser: 54 000



Cybersecurity

Zeigt IT-Entscheidern die Sicherheits-Schwachstellen und wie sie sich davor schützen können.

Erscheinungstermine

06.04.2022 mit Netzwoche, IT-Markt & ICTJournal

Versand: 1x / Jahr
Auflage: 19 600
Leser: 117 600



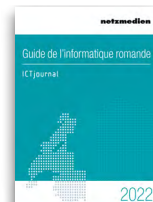
Professional AV & Digital Signage

Stellt aktuelle und zukünftige Entwicklungen und Technologien aus dem Digital-Signage- und AV-Umfeld vor.

Erscheinungstermine

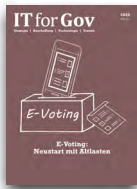
22.06.2022 mit IT-Markt & CEtoday
29.06.2022 mit Netzwoche

Versand: 1x / Jahr
Auflage: 20 350
Leser: 122 100



Guide de l'informatique romande

Der Guide de l'informatique romande bietet einen vollständigen Überblick über das Informatik-Ökosystem der Suisse Romande und zeigt die wichtigsten IT- und Markttrends, basierend auf einer exklusiven jährlichen Umfrage



IT for Gov

Richtet sich an Entscheidungsträger und -vorbereiter in der öffentlichen Verwaltung und an ihre ICT-Zulieferer.

Erscheinungstermin

12.10.2022 mit Netzwoche

Versand: 1x / Jahr
Auflage: 9 000
Leser: 54 000



Fintech & Insurtech

Analysiert die technologische Seite der schweizerischen Finanz- und Versicherungsbranche.

Erscheinungstermin

09.11.2022 mit Netzwoche

Versand: 1x / Jahr
Auflage: 9 000
Leser: 54 000



Cloud & Managed Services

Dient als Orientierung und verschafft einen Überblick über die neusten Entwicklungen im Markt.

Erscheinungstermine

23.11.2022 mit IT-Markt
30.11.2022 mit Netzwoche & ICTJournal

Versand: 1x / Jahr
Auflage: 19 600
Leser: 117 600

Verkauf & Beratung

**Markus Stotz**

Head of Sales
+41 44 355 63 34 | +41 79 316 60 60
markus.stotz@netzmedien.ch

**Colette Mader**

Senior Sales Consultant
+41 44 355 63 39 | +41 79 850 10 00
colette.mader@netzmedien.ch

**Cristina Nogueiro**

Sales Consultant
+41 44 355 63 33 | +41 79 943 24 45
cristina.nogueiro@netzmedien.ch

**Theresia Kayser**

Projektleitung Awards
+41 44 355 63 35
theresia.kayser@netzmedien.ch

Produktion

**Susanne Löbe**

Chefin vom Dienst / Leiterin Produktion
+41 44 355 63 61
susanne.loebe@netzmedien.ch

Verlag

**Dr. Heinrich Meyer**

CEO & Verleger
+41 44 355 63 31
heinrich.meyer@netzmedien.ch

**Svenja Goltz**

Sales-Support
+41 44 355 63 69
svenja.goltz@netzmedien.ch

**Christina Frischknecht**

Buchhalterin
+41 44 355 63 30
christina.frischknecht@netzmedien.ch

**Julia Ostermann**

Digital Media Manager
+41 44 355 63 35
julia.ostermann@netzmedien.ch

**Samantha Maurer**

Polygrafin
+41 44 355 63 65
samantha.maurer@netzmedien.ch

Redaktion

**Marc Landis**

Chefredaktor
+41 44 355 63 36
marc.landis@netzmedien.ch

**Coen Kaat**

stv. Chefredaktor IT-Markt
+41 44 355 63 64
coen.kaat@netzmedien.ch

**Leslie Haeny**

stv. Chefredaktorin CToday
+41 44 355 63 66
leslie.haeny@netzmedien.ch

**Kevin Fischer**

Redaktor
+41 44 355 63 38
kevin.fischer@netzmedien.ch

**René Jaun**

Redaktor
+41 44 355 63 68
rene.jaun@netzmedien.ch

**Joël Orizet**

Redaktor
+41 44 355 63 68
joel.orizet@netzmedien.ch

**Colin Wallace**

Corporate Writer | Communications
Consultant
+41 44 355 63 38
colin.wallace@netzmedien.ch

Allgemeine Informationen

Alle Preise in CHF zzgl. MwSt.
Platzierungszuschlag: +20%
BK für kommissionsberechtigte Werbe- und Media-agenturen auf Werbewert: 10% Print, 7,5% Crossmedial, 5% Online

Medienmitteilungen: bitte ausschliesslich an
D-CH: desk@netzmedien.ch
F-CH: redaction@ictjournal.ch

Daten gültig ab 01.01.2022
AGB: www.netzmedien.ch/agg / Änderungen vorbehalten. © Netzmedien AG 2021/2022