

# IT for Health

Gesundheitswesen | Schweiz | vernetzt

Erscheinungstermin:  
14. September 2022

netzmedien  
netzwoche



GÜLTIG AB 1. JANUAR 2022

## POSITIONIERUNG

«IT for Health» ist die Themenpublikation der «Netzwoche», die über die aktuellen Entwicklungen im digitalen Gesundheitswesen der Schweiz berichtet. «IT for Health» leuchtet Themen rund um die Digitalisierung und ICT-Beschaffung im Schweizer Gesundheitswesen insbesondere der Leistungserbringer wie Arztpraxen, Spitäler, Alters- und Pflegeheime sowie Krankenkassen aus. «IT for Health» erscheint in zwei Ausgaben pro Jahr.

«IT for Health» schlägt eine Brücke zwischen Auftraggebern und Auftragnehmern. Mit Autorenbeiträgen von beiden Seiten zeigt die Publikation aktuelle Trends auf, stellt Lösungen vor, lässt prominente Vertreter zu Wort kommen und berichtet über erfolgreich abgeschlossene ICT-Projekte im Gesundheitswesen.

## ZIELGRUPPE

- Chefärzte, Oberärzte, Pflegeleiter
- Anwender (Ärzte [FMH], Apotheken, Spezialisten)
- Entscheidungsträger in Unternehmen im E-Health-Umfeld (E-Health-Industrie)
- IT-Führungskräfte und IT-Verantwortliche, Projektleiter im Gesundheitsumfeld
- Entscheidungsträger im Versicherungsumfeld
- Spitaldirektoren, -manager und -strategen
- Entscheider in Fach- und Rehakliniken und Pflegeheimen
- Consultants
- E-Health-Verantwortliche Bund/Kantone
- Mitarbeiter in Forschungsinstitutionen und Universitäten
- Lösungsanbieter
- Verbände

## THEMENSCHWERPUNKTE

- Aktualitäten und Neuigkeiten
- E-Health-Strategie der Schweiz
- Kulturwandel bei der Gesundheitsversorgung
- Gesetze und Richtlinien
- Managed Care (HMO)
- Praxissoftware
- KIS
- Informationssicherheit
- Telekommunikation
- Big Data
- Cloud
- Onlinedossier
- Mobile Health
- Digitalisierung
- Warum ein Spital eine Social-Media-Strategie braucht

netzmedien  
netzwoche

## AUSGABE 2022 / 02

### PRINT

<b>Erscheinungstermin</b>	14.09.2022
<b>Redaktionsschluss</b>	17.08.2022
<b>Druckunterlagenschluss</b>	31.08.2022
<b>Auflage</b>	9000 Exemplare
<b>Distribution</b>	Huckepack zur Netzwoche (pers. adressiert)
	Auslegung an themenspezifische Events
	Einzelversand
	Sonderdrucke 500/1000/2000 Ex. oder mehr auf Kundenwunsch
<b>Papier</b>	PlanoJet, hochweiss FSC   Umschlag: 240 g/m <sup>2</sup>   Inhalt: 120 g/m <sup>2</sup>
<b>Format / Ausrüstung</b>	A4 / Klebebindung

### ONLINE

	<b>netzwoche.ch*</b>
<b>Unique Users / Monat</b>	90 000
<b>Page Impressions / Monat</b>	169 000
<b>Newsletter-Abonnenten</b>	12 500
<b>Erscheinungstermin</b>	14.09.2022
<b>Redaktionsschluss</b>	17.08.2022
<b>Liefertermin</b>	31.08.2022
<b>Dauer</b>	Publikation des Themendossiers online während mindestens 6 Monaten auf netzwoche.ch/specials
<b>Onlinemarketing</b>	Themenspecials im täglichen Newsletter der Netzwoche sowie auf der Homepage

\* durchschnittliche Werte

Werbemittel	PR	Zeichenzahl inkl. Leerz. min. – max.	Aufbau / Masse	Preis	
				Print & Online 1 Woche «SPONSORED POST» 1 Woche Newsletter-Teaser	Nur Online 1 Woche «SPONSORED POST»
Gatefolder 1/1 S. u. 2/2 S.	✓	–	195 x 297 mm (aussen) + Beschnittzugabe von 3 mm 405 x 297 mm (innen) + Beschnittzugabe von 3 mm	17 900 Nur Print	–
Inserat 2. US	✓	–	210 x 297 mm + Beschnittzugabe von 3 mm	11 800 Nur Print	–
Inserat 1/1 S.	✓	–	210 x 297 mm + Beschnittzugabe von 3 mm	9880 Nur Print	–
Inserat 1/2 S. quer	✓	–	210 x 148 mm + Beschnittzugabe von 3 mm	6080 Nur Print	–
Advertorial 2/1 S.	✓	7500 - 8000	Text, Bild(er), Firmenanschrift + Logo von Kunde	20 500	6080
Advertorial 1/1 S.	✓	4000 - 4500	Text, Bild(er), Firmenanschrift + Logo von Kunde	12 450	6080
Advertorial 1/2 S.	✓	1000 - 1500	Text, Bild(er), Firmenanschrift + Logo von Kunde	8500	6080
Dossier kompakt 2/1 S.	✗	3000 - 3500 + Interview	1. Seite: Fachbeitrag von Kunde 2. Seite: Interview durch Redaktion (Fragen per Mail)	6900	4700
Dossier gross 4/1 S.	✗	7500 - 8000 + Interview	1. Seite: Intro durch Redaktion 2. + 3. Seite: Fachbeitrag von Kunde 4. Seite: Interview durch Redaktion (Fragen per Mail)	10 500	–
Kunden Case 2/1 S.	✓	3000 - 3500	Text, Bild(er), Firmenanschrift + Logo von Kunde	8950	6080
Fachbeitrag 2/1 S.	✗	7500 - 8000	Text, Bild(er), Autoreninfo von Kunde	6900	3200
Fachbeitrag 1/1 S.	✗	3000 - 3200	Text, Bild(er), Autoreninfo von Kunde	4850	3200
Company Profile 1/1 S.	✓	3000 - 3500	Text, Bild(er), Firmenanschrift + Logo von Kunde	5400	3200

## Partner Packages

Preferred Partner	Preis
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Logopräsenz auf dem Cover und Online-Special</li> <li>• Redaktioneller Miteinbezug der Preferred Partner</li> <li>• 2x 2/1 Seiten Fachbeitrag crossmedial</li> <li>• 2/1 Seiten Kunden-Case crossmedial <i>ODER</i> 1/1 Seite Advertorial crossmedial</li> <li>• 1/1 Seite Inserat Print <i>ODER</i> 1/1 Seite Advertorial crossmedial <i>ODER</i> 70 000 AdImpressions online (Run of Site)</li> <li>• 1/1 Seite Company Profile crossmedial</li> <li>• 100 kostenlose Exemplare</li> <li>• Die crossmedialen Beiträge werden zusätzlich im Special-Newsletter am Sonntag nach der Publikation veröffentlicht</li> <li>• Alle crossmedialen Beiträge werden auf <a href="http://www.netzwoche.ch">www.netzwoche.ch</a> im «Special» für mind. 6 Monate publiziert</li> </ul>	21 100.-
<p>Gold Partner</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 2/1 Seiten Fachbeitrag crossmedial</li> <li>• 1/1 Seite Inserat Print <i>ODER</i> 1/1 Seite Advertorial crossmedial <i>ODER</i> 70 000 AdImpressions online (Run of Site)</li> <li>• 1/1 Seite Company Profile crossmedial</li> <li>• 100 kostenlose Exemplare</li> <li>• Alle crossmedialen Beiträge werden auf <a href="http://www.netzwoche.ch">www.netzwoche.ch</a> im «Special» für mind. 6 Monate publiziert</li> </ul>	16 900.-
<p>Silver Partner</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 1/1 Seiten Fachbeitrag crossmedial</li> <li>• 1/2 Seite Inserat Print <i>ODER</i> 1/2 Seite Advertorial crossmedial <i>ODER</i> 46 000 AdImpressions online (Run of Site)</li> <li>• 1/1 Seite Company Profile crossmedial</li> <li>• 30 kostenlose Exemplare</li> <li>• Alle crossmedialen Beiträge werden auf <a href="http://www.netzwoche.ch">www.netzwoche.ch</a> im «Special» für mind. 6 Monate publiziert</li> </ul>	12 700.-

## Verkauf &amp; Beratung

**Markus Stotz**

Head of Sales  
+41 44 355 63 341 +41 79 316 60 60  
markus.stotz@netzmedien.ch

**Colette Mader**

Senior Sales Consultant  
+41 44 355 63 391 +41 79 850 10 00  
colette.mader@netzmedien.ch

**Konstantinos Georgiou**

Sales Consultant  
+41 44 355 63 331 +41 79 935 27 93  
konstantinos.georgiou@netzmedien.ch

**Svenja Goltz**

Sales-Support  
+41 44 355 63 69  
svenja.goltz@netzmedien.ch

**Reto Suter**

Junior Medienmanager  
+41 44 355 63 62  
reto.suter@netzmedien.ch

## Verlag

**Dr. Heinrich Meyer**

CEO & Verleger  
+41 44 355 63 31  
heinrich.meyer@netzmedien.ch

**Christina Frischknecht**

Buchhalterin  
+41 44 355 63 30  
christina.frischknecht@netzmedien.ch

**Susanne Löbe**

Chefin vom Dienst / Leiterin Produktion  
+41 44 355 63 61  
susanne.loebe@netzmedien.ch

**Samantha Maurer**

Polygrafin  
+41 44 355 63 65  
samantha.maurer@netzmedien.ch

## Redaktion

**Marc Landis**

Chefredaktor  
+41 44 355 63 36  
marc.landis@netzmedien.ch

**Joël Orizet**

leitender Redaktor Netzwoche  
+41 44 355 63 68  
joel.orizet@netzmedien.ch

**Coen Kaat**

stv. Chefredaktor IT-Markt  
+41 44 355 63 64  
coen.kaat@netzmedien.ch

**Leslie Haeny**

stv. Chefredaktorin CEtoday  
+41 44 355 63 66  
leslie.haeny@netzmedien.ch

**Kevin Fischer**

Verantwortlicher für Social Media und  
Datenschutzbeauftragter  
+41 44 355 63 38  
kevin.fischer@netzmedien.ch

**René Jaun**

Redaktor  
+41 44 355 63 68  
rene.jaun@netzmedien.ch

**Yannick Züllig**

Redaktor  
+41 44 355 63 68  
yannick.zuellig@netzmedien.ch

## Produktion

## Allgemeine Informationen

Alle Preise in CHF zzgl. MwSt.  
Platzierungszuschlag: +20%  
BK für kommissionsberechtigte Werbe- und Media-  
agenturen auf Werbewert: 10% Print,  
7,5% Crossmedial, 5% Online

**Medienmitteilungen:** bitte ausschliesslich an  
D-CH: desk@netzmedien.ch  
F-CH: redaction@ictjournal.ch

Daten gültig ab 01.01.2022.  
AGB: www.netzmedien.ch/agb / Änderungen  
vorbehalten. © Netzmedien AG 2021/2022