

IT for Health

Gesundheitswesen | Schweiz | vernetzt

Erscheinungstermin:
15. September 2021

netzmedien
netzwoche



GÜLTIG AB 1. JANUAR 2021

POSITIONIERUNG

«IT for Health» ist die Themenpublikation der «Netzwoche», die über die aktuellen Entwicklungen im digitalen Gesundheitswesen der Schweiz berichtet. Wie verändert IT das Gesundheitswesen? Wie sollen Spitäler mit Cloud-Services, Robotern, Cyberangriffen und Social Media umgehen? Wie schafft die Medizin die digitale Transformation? «IT for Health» leuchtet Themen rund um die Digitalisierung und ICT-Beschaffung im Schweizer Gesundheitswesen insbesondere der Leistungserbringer wie Arztpraxen, Spitäler, Alters- und Pflegeheime sowie Krankenkassen aus. Diese und weitere Themen behandelt «IT for Health» in zwei Ausgaben pro Jahr.

«IT for Health» schlägt eine Brücke zwischen Auftraggebern und Auftragnehmern. Mit Autorenbeiträgen von beiden Seiten zeigt die Publikation aktuelle Trends auf, stellt Lösungen vor, lässt prominente Vertreter zu Wort kommen und berichtet über erfolgreich abgeschlossene ICT-Projekte im Gesundheitswesen.

ZIELGRUPPE

- Chefärzte, Oberärzte, Pflegeleiter
- Anwender (Ärzte [FMH], Apotheken, Spezialisten)
- Entscheidungsträger in Unternehmen im E-Health-Umfeld (E-Health-Industrie)
- IT-Führungskräfte und IT-Verantwortliche, Projektleiter im Gesundheitsumfeld
- Entscheidungsträger im Versicherungsumfeld
- Spitaldirektoren, -manager und -strategen
- Entscheider in Fach- und Rehakliniken und Pflegeheimen
- Consultants
- E-Health-Verantwortliche Bund/Kantone
- Mitarbeiter in Forschungsinstitutionen und Universitäten
- Lösungsanbieter
- Verbände

THEMENSCHWERPUNKTE

- Aktualitäten und Neuigkeiten
- E-Health-Strategie der Schweiz
- Kulturwandel bei der Gesundheitsversorgung
- Gesetze und Richtlinien
- Managed Care (HMO)
- Praxissoftware
- KIS
- Informationssicherheit
- Telekommunikation
- Big Data
- Cloud
- Onlinedossier
- Mobile Health
- Digitalisierung
- Warum ein Spital eine Social-Media-Strategie braucht

AUSGABE 2021 / 02

PRINT

Erscheinungstermin	15.09.2021
Redaktionsschluss	17.08.2021
Druckunterlagenschluss	27.08.2021
Auflage	9000 Exemplare
Distribution	Huckepack zur Netzwoche (pers. adressiert)
	Auslegung in themenspezifische Events
	Einzelversand
	Sonderdrucke 500/1000/2000 Ex. oder mehr auf Kundenwunsch
Papier	PlanoJet, hochweiss FSC Umschlag: 240 g/m ² Inhalt: 120 g/m ²
Format / Ausrüstung	A4 / Klebebindung

ONLINE

	netzwoche.ch*
Unique Users / Monat	70 000
Page Impressions / Monat	130 000
Newsletter-Abonnenten	12 500
Erscheinungstermin	15.09.2021
Redaktionsschluss	17.08.2021
Liefertermin	27.08.2021
Dauer	Publikation des Themendossiers online während mindestens 6 Monaten auf netzwoche.ch/specials
Onlinemarketing	Themenspecials im täglichen Newsletter der Netzwoche sowie auf der Homepage

* durchschnittliche Werte

Werbemittel	PR	Zeichenzahl inkl. Leerz. min. – max.	Aufbau / Masse	Preis	
				Print & Online	Nur Online
Gatefolder 1/1 S. u. 2/2 S.	✓	–	195 x 297 mm (ausser) + Beschnittzugabe von 3 mm 405 x 297 mm (innen) + Beschnittzugabe von 3 mm	17 900 Nur Print	–
Inserat 2. US	✓	–	210 x 297 mm + Beschnittzugabe von 3 mm	11 800 Nur Print	–
Inserat 1/1 S.	✓	–	210 x 297 mm + Beschnittzugabe von 3 mm	9 880 Nur Print	–
Inserat 1/2 S. quer	✓	–	210 x 148 mm + Beschnittzugabe von 3 mm	6 080 Nur Print	–
Advertorial 2/1 S.	✓	7500 - 8000	Text, Bild(er), Firmenanschrift + Logo von Kunde	19 780*	5 880**
Advertorial 1/1 S.	✓	4000 - 4500	Text, Bild(er), Firmenanschrift + Logo von Kunde	11 880*	5 880**
Advertorial 1/2 S.	✓	1000 - 1500	Text, Bild(er), Firmenanschrift + Logo von Kunde	8 080*	5 880**
Dossier kompakt 2/1 S.	✗	3000 - 3500	1. Seite: Fachbeitrag von Kunde 2. Seite: Interview durch Redaktion (Fragen per Mail)	6 500*	4 500**
Dossier gross 4/1 S.	✗	7500 - 8000	1. Seite: Intro durch Redaktion 2. + 3. Seite: Fachbeitrag von Kunde 4. Seite: Interview durch Redaktion (Fragen per Mail)	10 000*	–
Kunden Case 2/1 S.	✓	3000 - 3500	Text, Bild(er), Firmenanschrift + Logo von Kunde	8 500*	5 880**
Fachbeitrag 2/1 S.	✗	7500 - 8000	Text, Bild(er), Autoreninfo von Kunde	6 500*	3 000**
Fachbeitrag 1/1 S.	✗	3000 - 3200	Text, Bild(er), Autoreninfo von Kunde	4 500*	3 000**
Company Profile 1/1 S.	✓	3000 - 3500	Text, Bild(er), Firmenanschrift + Logo von Kunde	4 900*	3 000**

* Alle crossmedialen Beiträge sind inkl. 1 Woche «Sponsored Post» auf der Startseite + 1 Woche Newsletter-Teaser und werden auf www.netzwoche.ch platziert

** Alle Online-Beiträge sind inkl. 1 Woche «Sponsored Post» auf der Startseite der Netzwoche

Partner Packages

Preferred Partner	Preis
<ul style="list-style-type: none"> • Logopräsenz auf dem Cover und Online-Special • Redaktioneller Miteinbezug der Preferred Partner • 2x 2/1 Seiten Fachbeitrag crossmedial • 2/1 Seiten Kunden-Case crossmedial <i>ODER</i> 1/1 Seite Advertorial crossmedial • 1/1 Seite Inserat Print <i>ODER</i> 1/1 Seite Advertorial crossmedial <i>ODER</i> 66 000 AdImpressions online (Run of Site) • 1/1 Seite Company Profile crossmedial • 100 kostenlose Exemplare • Die crossmedialen Beiträge werden zusätzlich im Special-Newsletter am Sonntag nach der Publikation veröffentlicht • Alle crossmedialen Beiträge werden auf www.netzwoche.ch im «Special» für mind. 6 Monate publiziert 	19 800.–
<p>Gold Partner</p> <ul style="list-style-type: none"> • 2/1 Seiten Fachbeitrag crossmedial • 1/1 Seite Inserat Print <i>ODER</i> 1/1 Seite Advertorial crossmedial <i>ODER</i> 66 000 AdImpressions online (Run of Site) • 1/1 Seite Company Profile crossmedial • 100 kostenlose Exemplare • Alle crossmedialen Beiträge werden auf www.netzwoche.ch im «Special» für mind. 6 Monate publiziert 	15 800.–
<p>Silver Partner</p> <ul style="list-style-type: none"> • 1/1 Seiten Fachbeitrag crossmedial • 1/2 Seite Inserat Print <i>ODER</i> 1/2 Seite Advertorial crossmedial <i>ODER</i> 44 000 AdImpressions online (Run of Site) • 1/1 Seite Company Profile crossmedial • 30 kostenlose Exemplare • Alle crossmedialen Beiträge werden auf www.netzwoche.ch im «Special» für mind. 6 Monate publiziert 	11 800.–

Verkauf & Beratung

**Markus Stotz**

Head of Sales
+41 44 355 63 341 +41 79 316 60 60
markus.stotz@netzmedien.ch

**Colette Mader**

Senior Sales Consultant
+41 44 355 63 391 +41 79 850 10 00
colette.mader@netzmedien.ch

**Cristina Nogueiro**

Sales Consultant
+41 44 355 63 331 +41 79 943 24 45
cristina.nogueiro@netzmedien.ch

**Andreas Schamberger**

Sales Support und Marketing
+41 44 355 63 69
andreas.schamberger@netzmedien.ch

**Susanne Löbe**

Chefin vom Dienst / Leiterin Produktion
+41 44 355 63 61
susanne.loebe@netzmedien.ch

Verlag

**Dr. Heinrich Meyer**

CEO & Verleger
+41 44 355 63 31
heinrich.meyer@netzmedien.ch

**Svenja Goltz**

Sales-Support
+41 44 355 63 67
svenja.goltz@netzmedien.ch

**Christina Frischknecht**

Buchhalterin
+41 44 355 63 30
christina.frischknecht@netzmedien.ch

**Julia Ostermann**

Digital Media Manager
+41 44 355 63 35
julia.ostermann@netzmedien.ch

**Samantha Maurer**

Polygrafin
+41 44 355 63 65
samantha.maurer@netzmedien.ch

Redaktion

**Marc Landis**

Chefredaktor
+41 44 355 63 36
marc.landis@netzmedien.ch

**Coen Kaat**

stv. Chefredaktor IT-Markt
+41 44 355 63 64
coen.kaat@netzmedien.ch

**Leslie Haeny**

stv. Chefredaktorin CEtoday
+41 44 355 63 66
leslie.haeny@netzmedien.ch

**Kevin Fischer**

Redaktor
+41 44 355 63 38
kevin.fischer@netzmedien.ch

**René Jaun**

Redaktor
+41 44 355 63 68
rene.jaun@netzmedien.ch

**Joël Orizet**

Redaktor
+41 44 355 63 68
joel.orizet@netzmedien.ch

**Colin Wallace**

Corporate Writer | Communications
Consultant
+41 44 355 63 38
colin.wallace@netzmedien.ch

Allgemeine Informationen

Alle Preise in CHF zzgl. MwSt.
Platzierungszuschlag: +20%
BK für kommissionsberechtigte Werbe- und Media-
agenturen auf Werbewert: 10% Print,
7,5% Crossmedial, 5% Online

Medienmitteilungen: bitte ausschliesslich an
D-CH: desk@netzmedien.ch
F-CH: redaction@ictjournal.ch

Daten gültig ab 01.01.2021.
AGB: www.netzmedien.ch/agnb / Änderungen
vorbehalten. © Netzmedien AG 2021/2022