

IT for Health

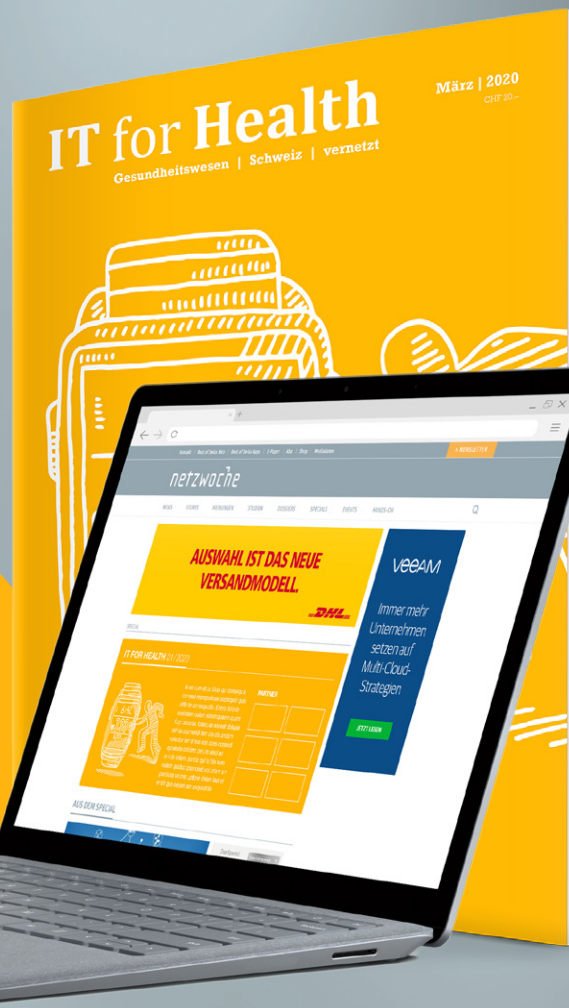
Gesundheitswesen | Schweiz | vernetzt

Erscheinungstermin:

→ 4. März 2020

Medienpartner:
«Swiss eHealth Forum»
5./6. März 2020

netzmedien
netzwoche



GÜLTIG AB 1. JANUAR 2020

POSITIONIERUNG

«IT for Health» ist eine Themenpublikation der «Netzwoche» und berichtet über aktuelle Entwicklungen im digitalen Gesundheitswesen der Schweiz. Wie verändert IT das Gesundheitswesen? Wie sollen Spitäler mit Cloud-Services, Robotern, Cyberangriffen und Social Media umgehen? Wie schafft die Medizin die digitale Transformation? Diese und andere Themen behandelt «IT for Health» in zwei Ausgaben pro Jahr.

Mit «IT for Health», einer Sonderpublikation der «Netzwoche», sollen die Themen rund um die Digitalisierung und ICT-Beschaffung im Schweizer Gesundheitswesen (Arztpraxen, Spitäler, Alters- und Pflegeheime sowie Krankenkassen) ausgeleuchtet werden. «IT for Health» will eine Brücke zwischen Auftraggebern und Auftragnehmern bauen. Mit Autorenbeiträgen von beiden Seiten zeigt die Publikation aktuelle Trends auf, stellt Lösungen vor, lässt prominente Vertreter zu Wort kommen und berichtet über erfolgreich abgeschlossene ICT-Projekte im Gesundheitswesen.

ZIELGRUPPE

- Chefarzte, Oberärzte, Pflegeleiter
- Anwender (Ärzte [FMH], Apotheken, Spezialisten)
- Entscheidungsträger in Unternehmen im E-Health-Umfeld (E-Health-Industrie)
- IT-Führungskräfte und IT-Verantwortliche, Projektleiter im Gesundheitsumfeld
- Entscheidungsträger im Versicherungsumfeld
- Spitaldirektoren, -manager und -strategen
- Entscheider in Fach- und Rehakliniken und Pflegeheimen
- Consultants
- E-Health-Verantwortliche Bund/Kantone
- Mitarbeiter in Forschungsinstitutionen und Universitäten
- Lösungsanbieter
- Verbände

MÖGLICHE THEMEN

- Aktualitäten und Neuigkeiten
- E-Health-Strategie der Schweiz
- Kulturwandel bei der Gesundheitsversorgung
- Gesetze und Richtlinien
- Managed Care (HMO)
- Praxissoftware
- KIS
- Informationssicherheit
- Telekommunikation
- Big Data
- Cloud
- Onlinedossier
- Mobile Health
- Digitalisierung
- Warum braucht ein Spital eine Social-Media-Strategie

INHALTLICHE STRUKTUR

- Editorial
- Aktuelles und News
- Forschung und Lehre
- Live-Interview
- Gesellschaft und Politik
- Produkte und Technik
- Kolumne
- Statements von Nutzern
- Angebote von Anbietern
- Success-Stories – konkrete Anwendungsbeispiele
- Company Profiles

PRINT

März-Ausgabe 2020

Auflage	9000
Erscheinungstermin	04.03.2020
Redaktionsschluss	07.02.2020
Anzeigenschluss	14.02.2020
Druckunterlagenschluss	19.02.2020
Distribution	<ul style="list-style-type: none">• Huckepack zur Netzwoche (pers. adressiert)• Swiss eHealth Forum 2020• Einzelversand
	Sonderdrucke 500 / 1000 / 2000 Ex. oder mehr auf Kundenwunsch
Papier	PlanoJet, hochweiss FSC Umschlag: 240 g/m ² / Inhalt: 120 g/m ²
Format / Ausrüstung	A4 / Klebebindung

ONLINE

netzwoche.ch

Unique Users / Monat	70 000
Page Impressions / Monat	130 000
Newsletter-Abonnenten	12 500
Erscheinungstermin	04.03.2020
Redaktionsschluss	07.02.2020
Anzeigenschluss	14.02.2020
Liefertermin	19.02.2020
Dauer	Publikation des Themendossiers online während mindestens 6 Monaten auf netzwoche.ch/specials
Onlinemarketing	Themenspecials im täglichen Newsletter der Netzwoche sowie auf der Homepage

WERBEMITTEL		Format Print	Preis Print und online	Preis nur Online 1 Woche «SPONSORED POST» auf Startseite
Preferred-Partner-Package	Package mit Logo auf dem Cover beschränkt auf 5 Partner	–	19 800	–
Gatefolder 1/1 S. und 2/2 S.	Fertig angeliefert	195 x 297 mm (ausser) 405 x 297 mm (innen) + Beschnittzugabe von 3 mm	17 900 (nur Print)	–
Inserat 1/1 S.	Fertig angeliefert	210 x 297 mm + Beschnittzugabe von 3 mm	9 880 (nur Print)	–
Inserat 2. US	Fertig angeliefert	210 x 297 mm + Beschnittzugabe von 3 mm	11 800 (nur Print)	–
Inserat 1/2 S. quer	Fertig angeliefert	210 x 148 mm + Beschnittzugabe von 3 mm	6 080 (nur Print)	–
Advertorial 2/1 S.	Publireportage / Advertorial	Gestaltung inbegriffen	17 780*	5 880**
Advertorial 1/1 S.	Publireportage / Advertorial	Gestaltung inbegriffen	9 880*	5 880**
Advertorial 1/2 S.	Publireportage / Advertorial	Gestaltung inbegriffen	6 080*	5 880**
Fachbeitrag 2/1 S.	Hersteller-, projekt und produktneutraler Text (8000 Zeichen)	Gestaltung inbegriffen	6 500*	3 000**
Fachbeitrag 1/1 S.	Hersteller-, projekt und produktneutraler Text (3200 Zeichen)	Gestaltung inbegriffen	4 500*	3 000**
Company Profile 1/1 S.	Positionierung, Fakten zum Unternehmen, Team, Koordinaten	Gestaltung inbegriffen	4 900*	3 000**
Dossier 4/1 S.	2 Seiten Fachbeitrag; 2 Seiten durch Redaktion (Intro und Interview)	Gestaltung inbegriffen	10 000*	–
Kompakt-Dossier 2/1 S.	1 Seite Fachbeitrag; 1 Seite Interview durch Redaktion	Gestaltung inbegriffen	6 500*	4 500**
Kunden Case 2/1 S.	2 Seiten Kunden Case	Gestaltung inbegriffen	8 500*	5 880**

* inklusiv 1 Woche «SPONSORED POST» auf Startseite und 1 Woche Newsletter-Teaser | ** Jede weitere Woche «SPONSORED POST» auf Startseite oder Newsletter-Teaser Fr. 1000.–

Alle bezahlten Beiträge werden als «SPONSORED POST» gekennzeichnet. Bezahlte Beiträge sind für mindestens 1 Jahr auf der Webseite zu finden. Vorlagenerstellung durch Netzmedien-Grafikteam im Preis inbegriffen. Texte und Bilder werden vom Kunden geliefert. 10% BK Print / 5% BK online / 7,5% BK Crossmediale Formate für kommissionsberechtigte Werbe- und Mediaagenturen auf Werbewert (In- und Ausland). Preise in CHF zzgl. MwSt.

Verkauf & Beratung

**Markus Stotz**

Head of Sales
+41 44 355 63 34 | +41 79 316 60 60
markus.stotz@netzmedien.ch

**Dr. Heinrich Meyer**

CEO & Verleger
+41 44 355 63 31
heinrich.meyer@netzmedien.ch

**Colette Mader**

Senior Sales Consultant
+41 44 355 63 391 | +41 79 850 10 00
colette.mader@netzmedien.ch

**Alessia Schellenberg**

Administration & Events
+41 44 355 63 67
alessia.schellenberg@netzmedien.ch

Medienmitteilungen

bitte ausschliesslich an
D-CH: desk@netzmedien.ch
F-CH: redaction@ictjournal.ch

**Christina Frischknecht**

Buchhalterin
+41 44 355 63 30
christina.frischknecht@netzmedien.ch

**Julia Ostermann**

Digital Media Manager
+41 44 355 63 35
julia.ostermann@netzmedien.ch

Redaktion

**Marc Landis**

Chefredaktor
+41 44 355 63 36
marc.landis@netzmedien.ch

**Coen Kaat**

stv. Chefredaktor IT-Markt
+41 44 355 63 64
coen.kaat@netzmedien.ch

**Leslie Haeny**

stv. Chefredaktorin CToday
+41 44 355 63 66
leslie.haeny@netzmedien.ch

**Oliver Schneider**

stv. Chefredaktor Netzwoche
+41 44 355 63 32
oliver.schneider@netzmedien.ch

**Joël Orizet**

Redaktor
+41 44 355 63 68
joel.orizet@netzmedien.ch

**Kevin Fischer**

Redaktor
+41 44 355 63 38
kevin.fischer@netzmedien.ch

**René Jaun**

Redaktor
+41 44 355 63 68
rene.jaun@netzmedien.ch

**Colin Wallace**

Corporate Writer | Communications
Consultant
+41 44 355 63 38
colin.wallace@netzmedien.ch

Produktion

**Susanne Löbe**

Chefin vom Dienst / Leiterin Produktion
+41 44 355 63 61
susanne.loebe@netzmedien.ch

**Chiara Franchini**

Poligrafin
+41 44 355 63 65
chiara.franchini@netzmedien.ch

Allgemeine Informationen

Daten gültig ab 01.01.2020. Alle Preise zzgl. MwSt.
AGB: www.netzmedien.ch/agb / Änderungen vorbe-
halten. © Netzmedien AG 2020/2021