

# IT for Health

Gesundheitswesen | Schweiz | vernetzt

Erscheinungstermin:  
→ 11. September 2019

Medienpartner:  
«Swiss eHealth Summit»  
September 2019

netzmedien  
netzwoche



GÜLTIG AB 1. JANUAR 2019

## POSITIONIERUNG

IT for Health ist eine Themenpublikation der Netzwoche und berichtet über aktuelle Entwicklungen im E-Health-Bereich in der Schweiz. Wie soll eine Spital-IT mit der Cloud umgehen? Warum braucht ein Spital eine Social-Media-Strategie? Was bedeutet Digitalisierung in Spitälern für den Datenschutz? Diese und andere Themen behandelt IT for Health in zwei Ausgaben pro Jahr.

Mit der «Netzwoche»-Themenpublikation «IT for Health» sollen die Themen rund um die Digitalisierung und die ICT-Beschaffung im Schweizer Gesundheitswesen (Arztpraxen, Spitäler, Alters- und Pflegeheime) von Verwaltung und Organisationen ausgeleuchtet sowie eine Brücke zwischen Auftraggebern und Auftragnehmern gebaut werden. Mit Autorenbeiträgen von beiden Seiten zeigt sie die aktuellen Trends auf, lässt prominente Vertreter zu Wort kommen und berichtet über erfolgreich abgeschlossene Projekte rund um ICT im Gesundheitswesen.

## ZIELGRUPPE

- Chefarzte, Oberärzte, Pflegeleiter
- Anwender (Ärzte [FMH], Apotheken, Spezialisten)
- Entscheidungsträger in Unternehmen im E-Health-Umfeld (E-Health-Industrie)
- IT-Führungskräfte und IT-Verantwortliche, Projektleiter im Gesundheitsumfeld
- Entscheidungsträger im Versicherungsumfeld
- Spitaldirektoren, -manager und -strategen
- Entscheider in Fach- und Rehakliniken und Pflegeheimen
- Consultants
- E-Health-Verantwortliche Bund/Kantone
- Mitarbeiter in Forschungsinstitutionen und Universitäten
- Lösungsanbieter
- Verbände

## MÖGLICHE THEMEN

- Aktualitäten und Neuigkeiten
- E-Health-Strategie der Schweiz
- Kulturwandel bei der Gesundheitsversorgung
- Gesetze und Richtlinien
- Managed Care (HMO)
- Praxissoftware
- KIS
- Informationssicherheit
- Telekommunikation
- Big Data
- Cloud
- Onlinedossier
- Mobile Health
- Digitalisierung
- Warum braucht ein Spital eine Social-Media-Strategie

## INHALTLICHE STRUKTUR

- Editorial
- Aktuelles und News
- Forschung und Lehre
- Live-Interview
- Gesellschaft und Politik
- Produkte und Technik
- Kolumne
- Statements von Nutzern
- Angebote von Anbietern
- Success-Stories – konkrete Anwendungsbeispiele
- Company Profiles

## PRINT

## September-Ausgabe 2019

<b>Auflage</b>	9000
<b>Erscheinungstermin</b>	11.09.2019
<b>Redaktionsschluss</b>	16.08.2019
<b>Anzeigenschluss</b>	23.08.2019
<b>Druckunterlagenschluss</b>	28.08.2019
<b>Distribution</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Huckepack zur Netzwoche (pers. adressiert)</li><li>• Swiss eHealth Summit 2019</li><li>• Einzelversand</li></ul>
	Sonderdrucke 500 / 1000 / 2000 Ex. oder mehr auf Kundenwunsch
<b>Papier</b>	PlanoJet, hochweiss FSC Umschlag: 240 g/m <sup>2</sup> / Inhalt: 120 g/m <sup>2</sup>
<b>Format / Ausrüstung</b>	A4 / Klebebindung

## ONLINE

## netzwoche.ch

<b>Unique Users / Monat</b>	60 000
<b>Page Impressions / Monat</b>	120 000
<b>Newsletter-Abonnenten</b>	12 500
<b>Erscheinungstermin</b>	11.09.2019
<b>Redaktionsschluss</b>	16.08.2019
<b>Anzeigenschluss</b>	23.08.2019
<b>Liefertermin</b>	28.08.2019
<b>Dauer</b>	Publikation des Themendossiers online während mindestens 6 Monaten auf <a href="http://netzwoche.ch/specials">netzwoche.ch/specials</a>
<b>Onlinemarketing</b>	Themenspecials im täglichen Newsletter der Netzwoche sowie auf der Homepage

WERBEMITTEL		Format Print	Preis Print	Preis Online
Preferred-Partner-Package	Package mit Logo auf dem Cover beschränkt auf 5 Partner	–	19 800	–
Gatefolder 1/1 S. und 2/2 S.	Fertig angeliefert	195 x 297 mm (ausser) 405 x 297 mm (innen)	17 900	–
Inserat 1/1 S.	Fertig angeliefert	210 x 297 mm	9 800	–
Inserat 2. US	Fertig angeliefert	210 x 297 mm	11 800	–
Inserat 1/2 S. quer	Fertig angeliefert	210 x 148 mm	4 900	–
Advertorial 2/1 S.	Publireportage/Success Story	Gestaltung inbegriffen	14 800	–
Advertorial 1/1 S.	Publireportage/Success Story	Gestaltung inbegriffen	9 800	8 900
Fachbeitrag 2/1 S.	Hersteller-, projekt und produktneutraler Text (8000 Zeichen)	Gestaltung inbegriffen	7 000	–
Fachbeitrag 1/1 S.	Hersteller-, projekt und produktneutraler Text (3200 Zeichen)	Gestaltung inbegriffen	4 000	3 900
Company Profile 1/1 S.	Positionierung, Fakten zum Unternehmen, Team, Koordinaten	Gestaltung inbegriffen	4 900	4 900
Dossier 4/1 S.	2 Seiten Fachbeitrag; 2 Seiten durch Redaktion (Intro und Interview)	Gestaltung inbegriffen	8 000	7 900
Kompakt-Dossier 2/1 S.	1 Seite Fachbeitrag; 1 Seite Interview durch Redaktion	Gestaltung inbegriffen	4 500	4 400

10% BK für kommissionsberechtignte Werbe- und Mediaagenturen auf Werbewert (In- und Ausland, nur für Print-Inserate).  
Advertorials werden dem Leser gegenüber gekennzeichnet. Alle Preise in CHF zuzüglich MwSt.

## Verkauf & Beratung



### Davide Mariniello

Sales Director  
+41 44 355 63 33 | +41 79 943 24 45  
davide.mariniello@netzmedien.ch



### Markus Stotz

Senior Sales Consultant  
+41 44 355 63 50 | +41 79 505 35 50  
markus.stotz@netzmedien.ch



### Colette Mader

Sales Consultant  
+41 44 355 63 39 | +41 79 850 10 00  
colette.mader@netzmedien.ch

## Verlag



### Dr. Heinrich Meyer

CEO & Verleger  
+41 44 355 63 31  
heinrich.meyer@netzmedien.ch



### Alessia Schellenberg

Administration & Events  
+41 44 355 63 63  
alessia.schellenberg@netzmedien.ch



### Christina Frischknecht

Buchhalterin  
+41 44 355 63 30  
christina.frischknecht@netzmedien.ch



### Julia Ostermann

Digital Media Manager  
+41 44 355 63 35  
julia.ostermann@netzmedien.ch

## Redaktion



### Marc Landis

Chefredaktor  
+41 44 355 63 36  
marc.landis@netzmedien.ch



### Coen Kaat

stv. Chefredaktor IT-Markt  
+41 44 355 63 64  
coen.kaat@netzmedien.ch



### Fabian Pöschl

stv. Chefredaktor C&Etoday  
+41 44 355 63 66  
fabian.poeschl@netzmedien.ch



### Leslie Haeny

Redaktorin  
+41 44 355 63 38  
leslie.haeny@netzmedien.ch



### Joël Orizet

Redaktor  
+41 44 355 63 38  
joel.orizet@netzmedien.ch



### Oliver Schneider

Redaktor  
+41 44 355 63 68  
oliver.schneider@netzmedien.ch



### Marcel Urech

Redaktor  
+41 44 355 63 62  
marcel.urech@netzmedien.ch

### Medienmitteilungen

bitte ausschliesslich an  
D-CH: desk@netzmedien.ch  
F-CH: redaction@ictjournal.ch

## Produktion



### Susanne Löbe

Chefin vom Dienst / Leiterin Produktion  
+41 44 355 63 61  
susanne.loebe@netzmedien.ch



### Christian Vetterli

Art Director  
+41 44 355 63 65  
christian.vetterli@netzmedien.ch



### Chiara Franchini

Polygrafin  
+41 44 355 63 65  
chiara.franchini@netzmedien.ch

## Allgemeine Informationen

Daten gültig ab 01.01.2019. Alle Preise zzgl. MwSt.  
AGB: [www.netzmedien.ch/agb](http://www.netzmedien.ch/agb) / Änderungen vorbehalten. © Netzmedien AG 2018/2019