

IT for Health

Gesundheitswesen | Schweiz | vernetzt

Erscheinungstermin:

→ 6. März 2019

Medienpartner:
«Swiss eHealth Forum»
7./8. März 2019

netzmedien
netzwoche



GÜLTIG AB 1. JANUAR 2019

POSITIONIERUNG

IT for Health ist eine Themenpublikation der «Netzwoche» und berichtet über aktuelle Entwicklungen im E-Health-Bereich in der Schweiz. Wie soll eine Spital-IT mit der Cloud umgehen? Warum braucht ein Spital eine Social-Media-Strategie? Was bedeutet Digitalisierung in Spitälern für den Datenschutz? Diese und andere Themen behandelt IT for Health in zwei Ausgaben pro Jahr.

Mit der «Netzwoche»-Themenpublikation «IT for Health» sollen die Themen rund um die Digitalisierung und die ICT-Beschaffung im Schweizer Gesundheitswesen (Arztpraxen, Spitäler, Alters- und Pflegeheime) von Verwaltung und Organisationen ausgeleuchtet sowie eine Brücke zwischen Auftraggebern und Auftragnehmern gebaut werden. Mit Autorenbeiträgen von beiden Seiten zeigt sie die aktuellen Trends auf, lässt prominente Vertreter zu Wort kommen und berichtet über erfolgreich abgeschlossene Projekte rund um ICT im Gesundheitswesen.

ZIELGRUPPE

- Chefarzte, Oberärzte, Pflegeleiter
- Anwender (Ärzte [FMH], Apotheken, Spezialisten)
- Entscheidungsträger in Unternehmen im E-Health-Umfeld (E-Health-Industrie)
- IT-Führungskräfte und IT-Verantwortliche, Projektleiter im Gesundheitsumfeld
- Entscheidungsträger im Versicherungsumfeld
- Spitaldirektoren, -manager und -strategen
- Entscheider in Fach- und Rehakliniken und Pflegeheimen
- Consultants
- E-Health-Verantwortliche Bund/Kantone
- Mitarbeiter in Forschungsinstitutionen und Universitäten
- Lösungsanbieter
- Verbände

MÖGLICHE THEMEN

- Aktualitäten und Neuigkeiten
- E-Health-Strategie der Schweiz
- Kulturwandel bei der Gesundheitsversorgung
- Gesetze und Richtlinien
- Managed Care (HMO)
- Praxissoftware
- KIS
- Informationssicherheit
- Telekommunikation
- Big Data
- Cloud
- Onlinedossier
- Mobile Health
- Digitalisierung
- Warum braucht ein Spital eine Social-Media-Strategie

INHALTLICHE STRUKTUR

- Editorial
- Aktuelles und News
- Forschung und Lehre
- Live-Interview
- Gesellschaft und Politik
- Produkte und Technik
- Kolumne
- Statements von Nutzern
- Angebote von Anbietern
- Success-Stories – konkrete Anwendungsbeispiele
- Company Profiles

PRINT

März-Ausgabe 2019

Auflage	9000
Erscheinungstermin	06.03.2019
Redaktionsschluss	08.02.2019
Anzeigenschluss	15.02.2019
Druckunterlagenschluss	20.02.2019
Distribution	<ul style="list-style-type: none">• Huckepack zur Netzwoche (pers. adressiert)• Swiss eHealth Forum 2019• Einzelversand
	Sonderdrucke 500 / 1000 / 2000 Ex. oder mehr auf Kundenwunsch
Papier	PlanoJet, hochweiss FSC Umschlag: 240 g/m ² / Inhalt: 120 g/m ²
Format / Ausrüstung	A4 / Klebebindung

ONLINE

netzwoche.ch

Unique Users / Monat	60 000
Page Impressions / Monat	120 000
Newsletter-Abonnenten	12 500
Erscheinungstermin	06.03.2019
Redaktionsschluss	08.02.2019
Anzeigenschluss	15.02.2019
Liefertermin	20.02.2019
Dauer	Publikation des Themendossiers online während mindestens 6 Monaten auf netzwoche.ch/specials
Onlinemarketing	Themenspecials im täglichen Newsletter der Netzwoche sowie auf der Homepage

WERBEMITTEL		Format Print	Preis Print	Preis Online
Preferred-Partner-Package	Package mit Logo auf dem Cover beschränkt auf 5 Partner	–	19 800	–
Gatefolder 1/1 S. und 2/2 S.	Fertig angeliefert	195 x 297 mm (ausssen) 405 x 297 mm (innen)	17 900	–
Inserat 1/1 S.	Fertig angeliefert	210 x 297 mm	9 800	–
Inserat 2. US	Fertig angeliefert	210 x 297 mm	11 800	–
Inserat 1/2 S. quer	Fertig angeliefert	210 x 148 mm	4 900	–
Advertorial 2/1 S.	Publireportage/Success Story	Gestaltung inbegriffen	14 800	–
Advertorial 1/1 S.	Publireportage/Success Story	Gestaltung inbegriffen	9 800	8 900
Fachbeitrag 2/1 S.	Hersteller-, projekt und produktneutraler Text (8000 Zeichen)	Gestaltung inbegriffen	7 000	–
Fachbeitrag 1/1 S.	Hersteller-, projekt und produktneutraler Text (3200 Zeichen)	Gestaltung inbegriffen	4 000	3 900
Company Profile 1/1 S.	Positionierung, Fakten zum Unternehmen, Team, Koordinaten	Gestaltung inbegriffen	4 900	4 900
Dossier 4/1 S.	2 Seiten Fachbeitrag; 2 Seiten durch Redaktion (Intro und Interview)	Gestaltung inbegriffen	8 000	7 900
Kompakt-Dossier 2/1 S.	1 Seite Fachbeitrag; 1 Seite Interview durch Redaktion	Gestaltung inbegriffen	4 500	4 400

10% BK für kommissionsberechtignte Werbe- und Mediaagenturen auf Werbewert (In- und Ausland, nur für Print-Inserate).
Advertorials werden dem Leser gegenüber gekennzeichnet. Alle Preise in CHF zuzüglich MwSt.

Verkauf & Beratung



Davide Mariniello

Sales Director
+41 44 355 63 33 | +41 79 943 24 45
davide.mariniello@netzmedien.ch



Markus Stotz

Senior Sales Consultant
+41 44 355 63 50 | +41 79 505 35 50
markus.stotz@netzmedien.ch



Colette Mader

Sales Consultant
+41 44 355 63 39 | +41 79 850 10 00
colette.mader@netzmedien.ch

Verlag



Dr. Heinrich Meyer

CEO & Verleger
+41 44 355 63 31
heinrich.meyer@netzmedien.ch



Alessia Schellenberg

Administration & Events
+41 44 355 63 63
alessia.schellenberg@netzmedien.ch



Christina Frischknecht

Buchhalterin
+41 44 355 63 30
christina.frischknecht@netzmedien.ch



Julia Ostermann

Digital Media Manager
+41 44 355 63 35
julia.ostermann@netzmedien.ch

Redaktion



Marc Landis

Chefredaktor
+41 44 355 63 36
marc.landis@netzmedien.ch



Coen Kaat

stv. Chefredaktor IT-Markt
+41 44 355 63 64
coen.kaat@netzmedien.ch



Fabian Pöschl

stv. Chefredaktor C&Etoday
+41 44 355 63 66
fabian.poeschl@netzmedien.ch



Leslie Haeny

Redaktorin
+41 44 355 63 38
leslie.haeny@netzmedien.ch



Joël Orizet

Redaktor
+41 44 355 63 38
joel.orizet@netzmedien.ch



Oliver Schneider

Redaktor
+41 44 355 63 68
oliver.schneider@netzmedien.ch



Marcel Urech

Redaktor
+41 44 355 63 62
marcel.urech@netzmedien.ch

Medienmitteilungen

bitte ausschliesslich an
D-CH: desk@netzmedien.ch
F-CH: redaction@ictjournal.ch

Produktion



Susanne Löbe

Chefin vom Dienst / Leiterin Produktion
+41 44 355 63 61
susanne.loebe@netzmedien.ch



Christian Vetterli

Art Director
+41 44 355 63 65
christian.vetterli@netzmedien.ch



Chiara Franchini

Polygrafin
+41 44 355 63 65
chiara.franchini@netzmedien.ch

Allgemeine Informationen

Daten gültig ab 01.01.2019. Alle Preise zzgl. MwSt.
AGB: www.netzmedien.ch/agb / Änderungen vorbehalten. © Netzmedien AG 2018/2019