

# IT for Gov

Strategie | Beschaffung | Technologie | Trends

Erscheinungstermin:  
12. Oktober 2022

netzmedien  
netzwoche



GÜLTIG AB 1. JANUAR 2022

## POSITIONIERUNG

Die öffentliche Hand ist ein wichtiger ICT-Auftraggeber. Bund, Kantone und Gemeinden beschafften 2019 laut dem Simap-Portal it-beschaffung.ch ICT-Dienstleistungen und -Produkte für rund 10 Milliarden Franken. Und trotz oder gerade wegen Corona wird sich die Digitalisierung in der Verwaltung weiter beschleunigen. Die Digitalisierung in der öffentlichen Verwaltung und in öffentlichen Organisationen betrifft wie in der Wirtschaft alle Bereiche und umfasst auch dieselben IT-Themen, wenn auch manchmal unter anderer Perspektive.

Durch scharfe Compliance-Regeln ist es für Anbieter von ICT-Dienstleistungen und -Produkten immer schwieriger geworden, Kundenbeziehungen mit wirkungsvollen Massnahmen zu unterhalten und zu verbessern. Das Beschaffungswesen ist an spezielle Auflagen gebunden, und die Vergabepraxis für Aufträge der öffentlichen Hand orientiert sich am Gebot der Transparenz und der Nachvollziehbarkeit.

Mit der «Netzwoche»-Themenpublikation «IT for Gov» sollen die Themen rund um die Digitalisierung und die ICT-Beschaffung der öffentlichen Hand (Bund, Kantone, Gemeinden), von Verwaltung und Organisationen ausgeleuchtet sowie eine Brücke zwischen Auftraggebern und Auftragnehmern geschlagen werden. Mit Autorenbeiträgen zeigt sie die aktuellen Trends auf, lässt prominente Vertreter zu Wort kommen und berichtet über erfolgreich abgeschlossene Projekte.

## ZIELGRUPPE

- Entscheidungsträger und -vorbereiter in der öffentlichen Verwaltung
- ICT-Zulieferer
- Besucher der Schweizer Informatikkonferenz SIK
- Schweizer Behörden
- Mitarbeiter und Verwaltungsrat des Bundes
- Kantonsvertreter
- Gemeindevertreter

## THEMENSCHWERPUNKTE

- Archivierung
- Automation
- Business Intelligence
- Business Process Management
- BYOD
- Case-Management-Software
- Datenhaltung und -sicherheit
- Document Solutions
- E-Government
- Elektronisches Patientendossier
- GEVER-Software
- Identity & Access Management
- IT-Architektur
- Managed Services, X-as-a-Service
- Mobilität
- Open Data, Open Source
- Outsourcing

## AUSGABE 2021

### PRINT

<b>Erscheinungstermin</b>	12.10.2022
<b>Redaktionsschluss</b>	14.09.2022
<b>Druckunterlagenschluss</b>	28.09.2022
<b>Auflage</b>	9000
<b>Distribution</b>	Huckepack zur Netzwoche (pers. adressiert)
	Auslegung an themenspezifische Events
	Einzelversand
	Sonderdrucke 500/1000/2000 Ex. oder mehr auf Kundenwunsch
<b>Papier</b>	PlanoJet, hochweiss FSC   Umschlag: 240 g/m <sup>2</sup>   Inhalt: 120 g/m <sup>2</sup>
<b>Format / Ausrüstung</b>	A4 / Klebebindung

### ONLINE

	netzwoche.ch*
<b>Unique Users / Monat</b>	90 000
<b>Page Impressions / Monat</b>	169 000
<b>Newsletter-Abonnenten</b>	12 500
<b>Erscheinungstermin</b>	12.10.2022
<b>Redaktionsschluss</b>	14.09.2022
<b>Liefertermin</b>	28.09.2022
<b>Dauer</b>	Publikation des Themendossiers online während mindestens 6 Monaten auf netzwoche.ch/specials
<b>Onlinemarketing</b>	Themenspecials im täglichen Newsletter der Netzwoche sowie auf der Homepage

\* durchschnittliche Werte

Werbemittel	PR	Zeichenzahl inkl. Leerz. min. – max.	Aufbau / Masse	Preis	
				Print & Online 1 Woche «SPONSORED POST» 1 Woche Newsletter-Teaser	Nur Online 1 Woche «SPONSORED POST»
Gatefolder 1/1 S. u. 2/2 S.	✓	–	195 x 297 mm (aussen) + Beschnittzugabe von 3 mm 405 x 297 mm (innen) + Beschnittzugabe von 3 mm	17 900 Nur Print	–
Inserat 2. US	✓	–	210 x 297 mm + Beschnittzugabe von 3 mm	11 800 Nur Print	–
Inserat 1/1 S.	✓	–	210 x 297 mm + Beschnittzugabe von 3 mm	9 880 Nur Print	–
Inserat 1/2 S. quer	✓	–	210 x 148 mm + Beschnittzugabe von 3 mm	6 080 Nur Print	–
Advertorial 2/1 S.	✓	7500 - 8000	Text, Bild(er), Firmenanschrift + Logo von Kunde	20 500	6 080
Advertorial 1/1 S.	✓	4000 - 4500	Text, Bild(er), Firmenanschrift + Logo von Kunde	12 450	6 080
Advertorial 1/2 S.	✓	1000 - 1500	Text, Bild(er), Firmenanschrift + Logo von Kunde	8 500	6 080
Dossier kompakt 2/1 S.	✗	3000 - 3500	1. Seite: Fachbeitrag von Kunde 2. Seite: Interview durch Redaktion (Fragen per Mail)	6 900	4 700
Dossier gross 4/1 S.	✗	7500 - 8000	1. Seite: Intro durch Redaktion 2. + 3. Seite: Fachbeitrag von Kunde 4. Seite: Interview durch Redaktion (Fragen per Mail)	10 500	–
Kunden Case 2/1 S.	✓	3000 - 3500	Text, Bild(er), Firmenanschrift + Logo von Kunde	8 950	6 080
Fachbeitrag 2/1 S.	✗	7500 - 8000	Text, Bild(er), Autoreninfo von Kunde	6 900	3 200
Fachbeitrag 1/1 S.	✗	3000 - 3200	Text, Bild(er), Autoreninfo von Kunde	4 850	3 200
Company Profile 1/1 S.	✓	3000 - 3500	Text, Bild(er), Firmenanschrift + Logo von Kunde	5 400	3 200

## Partner Packages

Preferred Partner	Preis
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Logopräsenz auf dem Cover und Online-Special</li> <li>• Redaktioneller Miteinbezug der Preferred Partner</li> <li>• 2x 2/1 Seiten Fachbeitrag crossmedial</li> <li>• 2/1 Seiten Kunden-Case crossmedial <i>ODER</i> 1/1 Seite Advertorial crossmedial</li> <li>• 1/1 Seite Inserat Print <i>ODER</i> 1/1 Seite Advertorial crossmedial <i>ODER</i> 70 000 AdImpressions online (Run of Site)</li> <li>• 1/1 Seite Company Profile crossmedial</li> <li>• 100 kostenlose Exemplare</li> <li>• Die crossmedialen Beiträge werden zusätzlich im Special-Newsletter am Sonntag nach der Publikation veröffentlicht</li> <li>• Alle crossmedialen Beiträge werden auf <a href="http://www.netzwoche.ch">www.netzwoche.ch</a> im «Special» für mind. 6 Monate publiziert</li> </ul>	21 100.-
<p>Gold Partner</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 2/1 Seiten Fachbeitrag crossmedial</li> <li>• 1/1 Seite Inserat Print <i>ODER</i> 1/1 Seite Advertorial crossmedial <i>ODER</i> 70 000 AdImpressions online (Run of Site)</li> <li>• 1/1 Seite Company Profile crossmedial</li> <li>• 100 kostenlose Exemplare</li> <li>• Alle crossmedialen Beiträge werden auf <a href="http://www.netzwoche.ch">www.netzwoche.ch</a> im «Special» für mind. 6 Monate publiziert</li> </ul>	16 900.-
<p>Silver Partner</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 1/1 Seiten Fachbeitrag crossmedial</li> <li>• 1/2 Seite Inserat Print <i>ODER</i> 1/2 Seite Advertorial crossmedial <i>ODER</i> 46 000 AdImpressions online (Run of Site)</li> <li>• 1/1 Seite Company Profile crossmedial</li> <li>• 30 kostenlose Exemplare</li> <li>• Alle crossmedialen Beiträge werden auf <a href="http://www.netzwoche.ch">www.netzwoche.ch</a> im «Special» für mind. 6 Monate publiziert</li> </ul>	14 100.-

## Verkauf &amp; Beratung

**Markus Stotz**

Head of Sales  
+41 44 355 63 341 +41 79 316 60 60  
markus.stotz@netzmedien.ch

**Colette Mader**

Senior Sales Consultant  
+41 44 355 63 391 +41 79 850 10 00  
colette.mader@netzmedien.ch

**Cristina Nogueiro**

Sales Consultant  
+41 44 355 63 331 +41 79 943 24 45  
cristina.nogueiro@netzmedien.ch

**Theresia Kayser**

Projektleitung Awards  
+41 44 355 63 35  
theresia.kayser@netzmedien.ch

## Produktion

**Susanne Löbe**

Chefin vom Dienst / Leiterin Produktion  
+41 44 355 63 61  
susanne.loebe@netzmedien.ch

## Verlag

**Dr. Heinrich Meyer**

CEO & Verleger  
+41 44 355 63 31  
heinrich.meyer@netzmedien.ch

**Svenja Goltz**

Sales-Support  
+41 44 355 63 69  
svenja.goltz@netzmedien.ch

**Christina Frischknecht**

Buchhalterin  
+41 44 355 63 30  
christina.frischknecht@netzmedien.ch

**Julia Ostermann**

Digital Media Manager  
+41 44 355 63 35  
julia.ostermann@netzmedien.ch

**Samantha Maurer**

Polygrafin  
+41 44 355 63 65  
samantha.maurer@netzmedien.ch

## Redaktion

**Marc Landis**

Chefredaktor  
+41 44 355 63 36  
marc.landis@netzmedien.ch

**Coen Kaat**

stv. Chefredaktor IT-Markt  
+41 44 355 63 64  
coen.kaat@netzmedien.ch

**Leslie Haeny**

stv. Chefredaktorin CEtoday  
+41 44 355 63 66  
leslie.haeny@netzmedien.ch

**Kevin Fischer**

Redaktor  
+41 44 355 63 38  
kevin.fischer@netzmedien.ch

**René Jaun**

Redaktor  
+41 44 355 63 68  
rene.jaun@netzmedien.ch

**Joël Orizet**

Redaktor  
+41 44 355 63 68  
joel.orizet@netzmedien.ch

**Colin Wallace**

Corporate Writer | Communications  
Consultant  
+41 44 355 63 38  
colin.wallace@netzmedien.ch

## Allgemeine Informationen

Alle Preise in CHF zzgl. MwSt.  
Platzierungszuschlag: +20%  
BK für kommissionsberechtigte Werbe- und Media-agenturen auf Werbewert: 10% Print, 7,5% Crossmedial, 5% Online

**Medienmitteilungen:** bitte ausschliesslich an  
D-CH: desk@netzmedien.ch  
F-CH: redaction@ictjournal.ch

Daten gültig ab 01.01.2022.  
AGB: www.netzmedien.ch/agnb / Änderungen vorbehalten. © Netzmedien AG 2021/2022