

IT for Gov

Strategie | Beschaffung | Technologie | Trends

Erscheinungstermin:

13. Oktober 2021

netzmedien
netzwoche



GÜLTIG AB 1. JANUAR 2021

POSITIONIERUNG

Die öffentliche Hand ist ein wichtiger ICT-Auftraggeber. Bund, Kantone und Gemeinden beschafften 2019 laut dem Simap-Portal it-beschaffung.ch ICT-Dienstleistungen und -Produkte für rund 10 Milliarden Franken. Und trotz oder gerade wegen Corona wird sich die Digitalisierung in der Verwaltung weiter beschleunigen. Die Digitalisierung in der öffentlichen Verwaltung und in öffentlichen Organisationen betrifft wie in der Wirtschaft alle Bereiche und umfasst auch dieselben IT-Themen, wenn auch manchmal unter anderer Perspektive.

Durch scharfe Compliance-Regeln ist es für Anbieter von ICT-Dienstleistungen und -Produkten immer schwieriger geworden, Kundenbeziehungen mit wirkungsvollen Massnahmen zu unterhalten und zu verbessern. Das Beschaffungswesen ist an spezielle Auflagen gebunden, und die Vergabepraxis für Aufträge der öffentlichen Hand orientiert sich am Gebot der Transparenz und der Nachvollziehbarkeit.

Mit der «Netzwoche»-Themenpublikation «IT for Gov» sollen die Themen rund um die Digitalisierung und die ICT-Beschaffung der öffentlichen Hand (Bund, Kantone, Gemeinden), von Verwaltung und Organisationen ausgeleuchtet sowie eine Brücke zwischen Auftraggebern und Auftragnehmern geschlagen werden. Mit Autorenbeiträgen zeigt sie die aktuellen Trends auf, lässt prominente Vertreter zu Wort kommen und berichtet über erfolgreich abgeschlossene Projekte.

ZIELGRUPPE

- Entscheidungsträger und -vorbereiter in der öffentlichen Verwaltung
- ICT-Zulieferer
- Besucher der Schweizer Informatikkonferenz SIK
- Schweizer Behörden
- Mitarbeiter und Verwaltungsrat des Bundes
- Kantonsvertreter
- Gemeindevertreter

THEMENSCHWERPUNKTE

- Archivierung
- Automation
- Business Intelligence
- Business Process Management
- BYOD
- Case-Management-Software
- Datenhaltung und -sicherheit
- Document Solutions
- E-Government
- Elektronisches Patientendossier
- GEVER-Software
- Identity & Access Management
- IT-Architektur
- Managed Services, X-as-a-Service
- Mobilität
- Open Data, Open Source
- Outsourcing

AUSGABE 2021

PRINT

Erscheinungstermin	13.10.2021
Redaktionsschluss	14.09.2021
Druckunterlagenschluss	24.09.2021
Auflage	9000
Distribution	Huckepack zur Netzwoche (pers. adressiert) Auslegung in themenspezifische Events Einzelversand Sonderdrucke 500/1000/2000 Ex. oder mehr auf Kundenwunsch
Papier	PlanoJet, hochweiss FSC Umschlag: 240 g/m ² Inhalt: 120 g/m ²
Format / Ausrüstung	A4 / Klebebindung

ONLINE

	netzwoche.ch*
Unique Users / Monat	70 000
Page Impressions / Monat	130 000
Newsletter-Abonnenten	12 500
Erscheinungstermin	13.10.2021
Redaktionsschluss	14.09.2021
Liefertermin	24.09.2021
Dauer	Publikation des Themendossiers online während mindestens 6 Monaten auf netzwoche.ch/specials
Onlinemarketing	Themenspecials im täglichen Newsletter der Netzwoche sowie auf der Homepage

* durchschnittliche Werte

Werbemittel	PR	Zeichenzahl inkl. Leerz. min. – max.	Aufbau / Masse	Preis	
				Print & Online	Nur Online
Gatefolder 1/1 S. u. 2/2 S.	✓	–	195 x 297 mm (ausser) + Beschnittzugabe von 3 mm 405 x 297 mm (innen) + Beschnittzugabe von 3 mm	17 900 Nur Print	–
Inserat 2. US	✓	–	210 x 297 mm + Beschnittzugabe von 3 mm	11 800 Nur Print	–
Inserat 1/1 S.	✓	–	210 x 297 mm + Beschnittzugabe von 3 mm	9 880 Nur Print	–
Inserat 1/2 S. quer	✓	–	210 x 148 mm + Beschnittzugabe von 3 mm	6 080 Nur Print	–
Advertorial 2/1 S.	✓	7 500 - 8 000	Text, Bild(er), Firmenanschrift + Logo von Kunde	19 780*	5 880**
Advertorial 1/1 S.	✓	4 000 - 4 500	Text, Bild(er), Firmenanschrift + Logo von Kunde	11 880*	5 880**
Advertorial 1/2 S.	✓	1 000 - 1 500	Text, Bild(er), Firmenanschrift + Logo von Kunde	8 080*	5 880**
Dossier kompakt 2/1 S.	✗	3 000 - 3 500	1. Seite: Fachbeitrag von Kunde 2. Seite: Interview durch Redaktion (Fragen per Mail)	6 500*	4 500**
Dossier gross 4/1 S.	✗	7 500 - 8 000	1. Seite: Intro durch Redaktion 2. + 3. Seite: Fachbeitrag von Kunde 4. Seite: Interview durch Redaktion (Fragen per Mail)	10 000*	–
Kunden Case 2/1 S.	✓	3 000 - 3 500	Text, Bild(er), Firmenanschrift + Logo von Kunde	8 500*	5 880**
Fachbeitrag 2/1 S.	✗	7 500 - 8 000	Text, Bild(er), Autoreninfo von Kunde	6 500*	3 000**
Fachbeitrag 1/1 S.	✗	3 000 - 3 200	Text, Bild(er), Autoreninfo von Kunde	4 500*	3 000**
Company Profile 1/1 S.	✓	3 000 - 3 500	Text, Bild(er), Firmenanschrift + Logo von Kunde	4 900*	3 000**

* Alle crossmedialen Beiträge sind inkl. 1 Woche «Sponsored Post» auf der Startseite + 1 Woche Newsletter-Teaser und werden auf www.netzwoche.ch platziert

** Alle Online-Beiträge sind inkl. 1 Woche «Sponsored Post» auf der Startseite der Netzwoche

Partner Packages

Preferred Partner	Preis
<ul style="list-style-type: none"> • Logopräsenz auf dem Cover und Online-Special • Redaktioneller Miteinbezug der Preferred Partner • 2x 2/1 Seiten Fachbeitrag crossmedial • 2/1 Seiten Kunden-Case crossmedial <i>ODER</i> 1/1 Seite Advertorial crossmedial • 1/1 Seite Inserat Print <i>ODER</i> 1/1 Seite Advertorial crossmedial <i>ODER</i> 66 000 AdImpressions online (Run of Site) • 1/1 Seite Company Profile crossmedial • 100 kostenlose Exemplare • Die crossmedialen Beiträge werden zusätzlich im Special-Newsletter am Sonntag nach der Publikation veröffentlicht • Alle crossmedialen Beiträge werden auf www.netzwoche.ch im «Special» für mind. 6 Monate publiziert 	19 800.–
<p>Gold Partner</p> <ul style="list-style-type: none"> • 2/1 Seiten Fachbeitrag crossmedial • 1/1 Seite Inserat Print <i>ODER</i> 1/1 Seite Advertorial crossmedial <i>ODER</i> 66 000 AdImpressions online (Run of Site) • 1/1 Seite Company Profile crossmedial • 100 kostenlose Exemplare • Alle crossmedialen Beiträge werden auf www.netzwoche.ch im «Special» für mind. 6 Monate publiziert 	15 800.–
<p>Silver Partner</p> <ul style="list-style-type: none"> • 1/1 Seiten Fachbeitrag crossmedial • 1/2 Seite Inserat Print <i>ODER</i> 1/2 Seite Advertorial crossmedial <i>ODER</i> 44 000 AdImpressions online (Run of Site) • 1/1 Seite Company Profile crossmedial • 30 kostenlose Exemplare • Alle crossmedialen Beiträge werden auf www.netzwoche.ch im «Special» für mind. 6 Monate publiziert 	11 800.–

Verkauf & Beratung

**Markus Stotz**

Head of Sales
+41 44 355 63 341 +41 79 316 60 60
markus.stotz@netzmedien.ch

**Colette Mader**

Senior Sales Consultant
+41 44 355 63 391 +41 79 850 10 00
colette.mader@netzmedien.ch

**Cristina Nogueiro**

Sales Consultant
+41 44 355 63 331 +41 79 943 24 45
cristina.nogueiro@netzmedien.ch

**Andreas Schamberger**

Sales Support und Marketing
+41 44 355 63 69
andreas.schamberger@netzmedien.ch

Produktion

**Susanne Löbe**

Chefin vom Dienst / Leiterin Produktion
+41 44 355 63 61
susanne.loebe@netzmedien.ch

Verlag

**Dr. Heinrich Meyer**

CEO & Verleger
+41 44 355 63 31
heinrich.meyer@netzmedien.ch

**Svenja Goltz**

Sales-Support
+41 44 355 63 67
svenja.goltz@netzmedien.ch

**Christina Frischknecht**

Buchhalterin
+41 44 355 63 30
christina.frischknecht@netzmedien.ch

**Julia Ostermann**

Digital Media Manager
+41 44 355 63 35
julia.ostermann@netzmedien.ch

**Samantha Maurer**

Polygrafen
+41 44 355 63 65
samantha.maurer@netzmedien.ch

Redaktion

**Marc Landis**

Chefredaktor
+41 44 355 63 36
marc.landis@netzmedien.ch

**Coen Kaat**

stv. Chefredaktor IT-Markt
+41 44 355 63 64
coen.kaat@netzmedien.ch

**Leslie Haeny**

stv. Chefredaktorin CEtoday
+41 44 355 63 66
leslie.haeny@netzmedien.ch

**Kevin Fischer**

Redaktor
+41 44 355 63 38
kevin.fischer@netzmedien.ch

**René Jaun**

Redaktor
+41 44 355 63 68
rene.jaun@netzmedien.ch

**Joël Orizet**

Redaktor
+41 44 355 63 68
joel.orizet@netzmedien.ch

**Colin Wallace**

Corporate Writer | Communications
Consultant
+41 44 355 63 38
colin.wallace@netzmedien.ch

Allgemeine Informationen

Alle Preise in CHF zzgl. MwSt.
Platzierungszuschlag: +20%
BK für kommissionsberechtigte Werbe- und Media-
agenturen auf Werbewert: 10% Print,
7,5% Crossmedial, 5% Online

Medienmitteilungen: bitte ausschliesslich an
D-CH: desk@netzmedien.ch
F-CH: redaction@ictjournal.ch

Daten gültig ab 01.01.2021.
AGB: www.netzmedien.ch/agnb / Änderungen
vorbehalten. © Netzmedien AG 2021/2022