

# IT for Gov

Strategie | Beschaffung | Technologie | Trends

Erscheinungstermin:  
→ 14. Oktober 2020

**Medienpartner:**  
«SIK» (November 2020)  
und «Swiss eGov Forum»  
(März 2021)

netzmedien  
netzwoche



## POSITIONIERUNG

Die öffentliche Hand ist ein wichtiger ICT-Auftraggeber. Allein die Bundesverwaltung (ohne Kantone und Gemeinden) beschaffte 2018 ICT-Dienstleistungen und -Produkte für rund 800 Millionen Franken. Im Zuge der fortschreitenden Digitalisierung der Geschäftsprozesse dürften diese Ausgaben weiter zulegen. Die Digitalisierung in der öffentlichen Verwaltung und in öffentlichen Organisationen betrifft wie in der Wirtschaft alle Bereiche und umfasst auch dieselben IT-Themen, wenn auch manchmal unter anderer Perspektive.

Aus der Sicht der Auftraggeber bietet die Digitalisierung enorme Chancen, stellt aber auch eine grosse Herausforderung dar, was die Projektführung und den Einbezug aller an den betroffenen Prozessen Beteiligten angeht. Für die Anbieter von entsprechenden ICT-Dienstleistungen und -Produkten ergeben sich interessante Geschäftschancen. Damit sie wahrgenommen werden können, muss sich ein Anbieter auf die spezifischen Gegebenheiten der öffentlichen Hand als Auftraggeberin einlassen und deren Bedürfnisse verstehen.

Durch scharfe Compliance-Regeln ist es für Anbieter von ICT-Dienstleistungen und -Produkten immer schwieriger geworden, Kundenbeziehungen mit wirkungsvollen Massnahmen zu unterhalten und zu verbessern. Das Beschaffungswesen ist an spezielle Auflagen gebunden, und die Vergabepaxis für Aufträge der öffentlichen Hand orientiert sich am Gebot der Transparenz und der Nachvollziehbarkeit.

Mit der «Netzwoche»-Themenpublikation «IT for Gov» sollen die Themen rund um die Digitalisierung und die ICT-Beschaffung der öffentlichen Hand (Bund, Kantone, Gemeinden), von Verwaltung und Organisationen ausgeleuchtet sowie eine Brücke zwischen Auftraggebern und Auftragnehmern gebaut werden. Mit Autorenbeiträgen von beiden Seiten zeigt sie die aktuellen Trends auf, lässt prominente Vertreter zu Wort kommen und berichtet über erfolgreich abgeschlossene Projekte.

## ZIELGRUPPE

«IT for Gov» richtet sich an Entscheidungsträger und -vorbereiter in der öffentlichen Verwaltung und an ihre ICT-Zulieferer. Die Spezialpublikation erreicht über den sehr leistungsfähigen Verteiler der «Netzwoche» die gewünschten Zielgruppen.

«IT for Gov» liegt zudem im Herbst an der wichtigen Plenartagung der Schweizer Informatikerkonferenz SIK auf. Die SIK ist die interkantonale gesamtschweizerisch tätige Organisation, in der die Informatikorganisationen der öffentlichen Verwaltungen Bund, Kantone, Gemeinden und des Fürstentums Liechtenstein zusammengeschlossen sind.

## MÖGLICHE THEMEN

- Archivierung
- Automation
- Business Intelligence
- Business Process Management
- BYOD
- Case-Management-Software
- Datenhaltung und -sicherheit
- Document Solutions
- E-Government
- Elektronisches Patientendossier
- GEVER-Software
- Identity & Access Management
- IT-Architektur
- Managed Services, X-as-a-Service
- Mobilität
- Open Data, Open Source
- Outsourcing

## INHALTLICHE STRUKTUR

- Editorial
- Aktuelles und News
- Studie zur Digitalisierung der Verwaltung
- Titelgeschichte
- Interview
- Digitalisierungsprojekte
- Beschaffungswesen
- Technologie als Digitalisierungsmotor
- Tools für die digitale Transformation (Big Data, Cloud, Mobile, Security, Social Media)
- Statements aus der öffentlichen Verwaltung
- Success-Stories
- Cases
- Company Profiles

## PRINT

## Ausgabe 2019

<b>Auflage</b>	9000
<b>Erscheinungstermin</b>	14.10.2020
<b>Redaktionsschluss</b>	18.09.2020
<b>Anzeigenschluss</b>	25.09.2020
<b>Druckunterlagenschluss</b>	30.09.2020
<b>Distribution</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Huckepack zur Netzwoche (pers. adressiert)</li><li>• SIK, November 2020</li><li>• «Swiss eGov Forum», März 2021</li><li>• Einzelversand</li></ul>
	Sonderdrucke 500/1000/2000 Ex. oder mehr auf Kundenwunsch
<b>Papier</b>	PlanoJet, hochweiss FSC Umschlag: 240 g/m <sup>2</sup> / Inhalt: 120 g/m <sup>2</sup>
<b>Format / Ausrüstung</b>	A4/Klebebindung

## ONLINE

## netzwoche.ch

<b>Unique Users / Monat</b>	70 000
<b>Page Impressions / Monat</b>	130 000
<b>Newsletter-Abonnenten</b>	12 500
<b>Erscheinungstermin</b>	14.10.2020
<b>Redaktionsschluss</b>	18.09.2020
<b>Anzeigenschluss</b>	25.09.2020
<b>Liefertermin</b>	30.09.2020
<b>Dauer</b>	Publikation des Themendossiers online während mindestens 6 Monaten auf <a href="https://netzwoche.ch/specials">netzwoche.ch/specials</a>
<b>Onlinemarketing</b>	Themenspecials im täglichen Newsletter der Netzwoche sowie auf der Homepage

WERBEMITTEL		Format Print	Preis Print und online	Preis nur Online 1 Woche «SPONSORED POST» auf Startseite
Preferred-Partner-Package	Package mit Logo auf dem Cover beschränkt auf 5 Partner	–	19 800	–
Gatefolder 1/1 S. und 2/2 S.	Fertig angeliefert	195 x 297 mm (ausser) 405 x 297 mm (innen) + Beschnittzugabe von 3 mm	17 900 (nur Print)	–
Inserat 1/1 S.	Fertig angeliefert	210 x 297 mm + Beschnittzugabe von 3 mm	9 880 (nur Print)	–
Inserat 2. US	Fertig angeliefert	210 x 297 mm + Beschnittzugabe von 3 mm	11 800 (nur Print)	–
Inserat 1/2 S. quer	Fertig angeliefert	210 x 148 mm + Beschnittzugabe von 3 mm	6 080 (nur Print)	–
Advertorial 2/1 S.	Publireportage / Advertorial	Gestaltung inbegriffen	17 780*	5 880**
Advertorial 1/1 S.	Publireportage / Advertorial	Gestaltung inbegriffen	9 880*	5 880**
Advertorial 1/2 S.	Publireportage / Advertorial	Gestaltung inbegriffen	6 080*	5 880**
Fachbeitrag 2/1 S.	Hersteller-, projekt und produktneutraler Text (8000 Zeichen)	Gestaltung inbegriffen	6 500*	3 000**
Fachbeitrag 1/1 S.	Hersteller-, projekt und produktneutraler Text (3200 Zeichen)	Gestaltung inbegriffen	4 500*	3 000**
Company Profile 1/1 S.	Positionierung, Fakten zum Unternehmen, Team, Koordinaten	Gestaltung inbegriffen	4 900*	3 000**
Dossier 4/1 S.	2 Seiten Fachbeitrag; 2 Seiten durch Redaktion (Intro und Interview)	Gestaltung inbegriffen	10 000*	–
Kompakt-Dossier 2/1 S.	1 Seite Fachbeitrag; 1 Seite Interview durch Redaktion	Gestaltung inbegriffen	6 500*	4 500**
Kunden Case 2/1 S.	2 Seiten Kunden Case	Gestaltung inbegriffen	8 500*	5 880**

\* inklusiv 1 Woche «SPONSORED POST» auf Startseite und 1 Woche Newsletter-Teaser | \*\* Jede weitere Woche «SPONSORED POST» auf Startseite oder Newsletter-Teaser Fr. 1000.–

Alle bezahlten Beiträge werden als «SPONSORED POST» gekennzeichnet. Bezahlte Beiträge sind für mindestens 1 Jahr auf der Webseite zu finden. Vorlagenerstellung durch Netzmedien-Grafikteam im Preis inbegriffen. Texte und Bilder werden vom Kunden geliefert. 10% BK Print / 5% BK online / 7,5% BK Crossmediale Formate für kommissionsberechtigte Werbe- und Mediaagenturen auf Werbewert (In- und Ausland). Preise in CHF zzgl. MwSt.

## Verkauf &amp; Beratung

**Markus Stotz**

Head of Sales  
+41 44 355 63 34 | +41 79 316 60 60  
markus.stotz@netzmedien.ch

**Colette Mader**

Senior Sales Consultant  
+41 44 355 63 39 | +41 79 850 10 00  
colette.mader@netzmedien.ch

**Nesrin Eroglu**

Junior Sales Consultant  
+41 44 355 63 33 | +41 79 943 24 45  
nesrin.eroglu@netzmedien.ch

**Medienmitteilungen**

bitte ausschliesslich an  
D-CH: desk@netzmedien.ch  
F-CH: redaction@ictjournal.ch

## Verlag

**Dr. Heinrich Meyer**

CEO & Verleger  
+41 44 355 63 31  
heinrich.meyer@netzmedien.ch

**Alessia Schellenberg**

Administration & Events  
+41 44 355 63 67  
alessia.schellenberg@netzmedien.ch

**Christina Frischknecht**

Buchhalterin  
+41 44 355 63 30  
christina.frischknecht@netzmedien.ch

**Julia Ostermann**

Digital Media Manager  
+41 44 355 63 35  
julia.ostermann@netzmedien.ch

## Redaktion

**Marc Landis**

Chefredaktor  
+41 44 355 63 36  
marc.landis@netzmedien.ch

**Coen Kaat**

stv. Chefredaktor IT-Markt  
+41 44 355 63 64  
coen.kaat@netzmedien.ch

**Leslie Haeny**

stv. Chefredaktorin CEtoday  
+41 44 355 63 66  
leslie.haeny@netzmedien.ch

**Oliver Schneider**

stv. Chefredaktor Netzwoche  
+41 44 355 63 32  
oliver.schneider@netzmedien.ch

**Joël Orizet**

Redaktor  
+41 44 355 63 68  
joel.orizet@netzmedien.ch

**Kevin Fischer**

Redaktor  
+41 44 355 63 38  
kevin.fischer@netzmedien.ch

**René Jaun**

Redaktor  
+41 44 355 63 68  
rene.jaun@netzmedien.ch

**Colin Wallace**

Corporate Writer | Communications  
Consultant  
+41 44 355 63 38  
colin.wallace@netzmedien.ch

## Produktion

**Susanne Löbe**

Chefin vom Dienst / Leiterin Produktion  
+41 44 355 63 61  
susanne.loebe@netzmedien.ch

**Chiara Franchini**

Polygrafin  
+41 44 355 63 65  
chiara.franchini@netzmedien.ch

## Allgemeine Informationen

Daten gültig ab 01.01.2020. Alle Preise zzgl. MwSt.  
AGB: www.netzmedien.ch/agb / Änderungen vorbe-  
halten. © Netzmedien AG 2020/2021