

IT for Gov

Strategie | Beschaffung | Technologie | Trends

Erscheinungstermin:

→ 16. Oktober 2019

Medienpartner:

«SIK» (Oktober 2019) und
«Swiss eGov Forum»
(März 2020)

netzmedien
netzwoche



POSITIONIERUNG

Die öffentliche Hand ist ein wichtiger ICT-Auftraggeber. Allein die Bundesverwaltung (ohne Kantone und Gemeinden) beschaffte 2014 ICT-Dienstleistungen und -Produkte für rund 500 Millionen Franken. Im Zuge der fortschreitenden Digitalisierung der Geschäftsprozesse dürften diese Ausgaben weiter zulegen. Die Digitalisierung in der öffentlichen Verwaltung und in öffentlichen Organisationen betrifft wie in der Wirtschaft alle Bereiche und umfasst auch dieselben IT-Themen, wenn auch manchmal unter anderer Perspektive.

Aus der Sicht der Auftraggeber bietet die Digitalisierung enorme Chancen, stellt aber auch eine grosse Herausforderung dar, was die Projektführung und den Einbezug aller an den betroffenen Prozessen Beteiligten angeht. Für die Anbieter von entsprechenden ICT-Dienstleistungen und -Produkten ergeben sich interessante Geschäftschancen. Damit sie wahrgenommen werden können, muss sich ein Anbieter auf die spezifischen Gegebenheiten der öffentlichen Hand als Auftraggeberin einlassen und deren Bedürfnisse verstehen.

Durch scharfe Compliance-Regeln ist es für Anbieter von ICT-Dienstleistungen und -Produkten immer schwieriger geworden, Kundenbeziehungen mit wirkungsvollen Massnahmen zu unterhalten und zu verbessern. Das Beschaffungswesen ist an spezielle Auflagen gebunden, und die Vergabepaxis für Aufträge der öffentlichen Hand orientiert sich am Gebot der Transparenz und der Nachvollziehbarkeit.

Mit der «Netzwoche»-Themenpublikation «IT for Gov» sollen die Themen rund um die Digitalisierung und die ICT-Beschaffung der öffentlichen Hand (Bund, Kantone, Gemeinden), von Verwaltung und Organisationen ausgeleuchtet sowie eine Brücke zwischen Auftraggebern und Auftragnehmern gebaut werden. Mit Autorenbeiträgen von beiden Seiten zeigt sie die aktuellen Trends auf, lässt prominente Vertreter zu Wort kommen und berichtet über erfolgreich abgeschlossene Projekte.

ZIELGRUPPE

«IT for Gov» richtet sich an Entscheidungsträger und -vorbereiter in der öffentlichen Verwaltung und an ihre ICT-Zulieferer. Die Spezialpublikation erreicht über den sehr leistungsfähigen Verteiler der «Netzwoche» die gewünschten Zielgruppen.

«IT for Gov» liegt zudem im Herbst an der wichtigen Plenartagung der Schweizer Informatikerkonferenz SIK auf. Die SIK ist die interkantonale gesamtschweizerisch tätige Organisation, in der die Informatikorganisationen der öffentlichen Verwaltungen Bund, Kantone, Gemeinden und des Fürstentums Liechtenstein zusammengeschlossen sind.

MÖGLICHE THEMEN

- Archivierung
- Automation
- Business Intelligence
- Business Process Management
- BYOD
- Case-Management-Software
- Datenhaltung und -sicherheit
- Document Solutions
- E-Government
- Elektronisches Patientendossier
- GEVER-Software
- Identity & Access Management
- IT-Architektur
- Managed Services, X-as-a-Service
- Mobilität
- Open Data, Open Source
- Outsourcing

INHALTLICHE STRUKTUR

- Editorial
- Aktuelles und News
- Studie zur Digitalisierung der Verwaltung
- Titelgeschichte
- Interview
- Digitalisierungsprojekte
- Beschaffungswesen
- Technologie als Digitalisierungsmotor
- Tools für die digitale Transformation (Big Data, Cloud, Mobile, Security, Social Media)
- Statements aus der öffentlichen Verwaltung
- Success-Stories
- Cases
- Company Profiles

PRINT

Ausgabe 2019

Auflage	9000
Erscheinungstermin	16.10.2019
Redaktionsschluss	20.09.2019
Anzeigenschluss	27.09.2019
Druckunterlagenchluss	02.10.2019
Distribution	<ul style="list-style-type: none">• Huckepack zur Netzwoche (pers. adressiert)• SIK, Oktober 2019• Swiss eGov Forum, März 2020• Einzelversand
	Sonderdrucke 500/1000/2000 Ex. oder mehr auf Kundenwunsch
Papier	PlanoJet, hochweiss FSC Umschlag: 240 g/m ² / Inhalt: 120 g/m ²
Format / Ausrüstung	A4/Klebebindung

ONLINE

netzwoche.ch

Unique Users / Monat	60 000
Page Impressions / Monat	120 000
Newsletter-Abonnenten	12 500
Erscheinungstermin	16.10.2019
Redaktionsschluss	20.09.2019
Anzeigenschluss	27.09.2019
Liefertermin	02.10.2019
Dauer	Publikation des Themendossiers online während mindestens 6 Monaten auf netzwoche.ch/specials
Onlinemarketing	Themenspecials im täglichen Newsletter der Netzwoche sowie auf der Homepage

WERBEMITTEL		Format Print	Preis Print	Preis Online
Preferred-Partner-Package	Package mit Logo auf dem Cover beschränkt auf 5 Partner	–	19 800	–
Gatefolder 1/1 S. und 2/2 S.	Fertig angeliefert	195 x 297 mm (ausser) 405 x 297 mm (innen)	17 900	–
Inserat 1/1 S.	Fertig angeliefert	210 x 297 mm	9 800	–
Inserat 2. US	Fertig angeliefert	210 x 297 mm	11 800	–
Inserat 1/2 S. quer	Fertig angeliefert	210 x 148 mm	4 900	–
Advertorial 2/1 S.	Publireportage/Success Story	Gestaltung inbegriffen	14 800	–
Advertorial 1/1 S.	Publireportage/Success Story	Gestaltung inbegriffen	9 800	8 900
Fachbeitrag 2/1 S.	Hersteller-, projekt und produktneutraler Text (8000 Zeichen)	Gestaltung inbegriffen	7 000	–
Fachbeitrag 1/1 S.	Hersteller-, projekt und produktneutraler Text (3200 Zeichen)	Gestaltung inbegriffen	4 000	3 900
Company Profile 1/1 S.	Positionierung, Fakten zum Unternehmen, Team, Koordinaten	Gestaltung inbegriffen	4 900	4 900
Dossier 4/1 S.	2 Seiten Fachbeitrag; 2 Seiten durch Redaktion (Intro und Interview)	Gestaltung inbegriffen	8 000	7 900
Kompakt-Dossier 2/1 S.	1 Seite Fachbeitrag; 1 Seite Interview durch Redaktion	Gestaltung inbegriffen	4 500	4 400

10% BK für kommissionsberechtignte Werbe- und Mediaagenturen auf Werbewert (In- und Ausland, nur für Print-Inserate).
Advertorials werden dem Leser gegenüber gekennzeichnet. Alle Preise in CHF zuzüglich MwSt.

Verkauf & Beratung

**Davide Mariniello**

Sales Director
+41 44 355 63 33 | +41 79 943 24 45
davide.mariniello@netzmedien.ch

**Markus Stotz**

Senior Sales Consultant
+41 44 355 63 50 | +41 79 505 35 50
markus.stotz@netzmedien.ch

**Colette Mader**

Sales Consultant
+41 44 355 63 39 | +41 79 850 10 00
colette.mader@netzmedien.ch

Verlag

**Dr. Heinrich Meyer**

CEO & Verleger
+41 44 355 63 31
heinrich.meyer@netzmedien.ch

**Alessia Schellenberg**

Administration & Events
+41 44 355 63 63
alessia.schellenberg@netzmedien.ch

**Christina Frischknecht**

Buchhalterin
+41 44 355 63 30
christina.frischknecht@netzmedien.ch

**Julia Ostermann**

Digital Media Manager
+41 44 355 63 35
julia.ostermann@netzmedien.ch

Redaktion

**Marc Landis**

Chefredaktor
+41 44 355 63 36
marc.landis@netzmedien.ch

**Coen Kaat**

stv. Chefredaktor IT-Markt
+41 44 355 63 64
coen.kaat@netzmedien.ch

**Fabian Pöschl**

stv. Chefredaktor C&Etoday
+41 44 355 63 66
fabian.poeschl@netzmedien.ch

**Leslie Haeny**

Redaktorin
+41 44 355 63 38
leslie.haeny@netzmedien.ch

**Joël Orizet**

Redaktor
+41 44 355 63 38
joel.orizet@netzmedien.ch

**Oliver Schneider**

Redaktor
+41 44 355 63 68
oliver.schneider@netzmedien.ch

**Marcel Urech**

Redaktor
+41 44 355 63 62
marcel.urech@netzmedien.ch

Medienmitteilungen

bitte ausschliesslich an
D-CH: desk@netzmedien.ch
F-CH: redaction@ictjournal.ch

Produktion

**Susanne Löbe**

Chefin vom Dienst / Leiterin Produktion
+41 44 355 63 61
susanne.loebe@netzmedien.ch

**Christian Vetterli**

Art Director
+41 44 355 63 65
christian.vetterli@netzmedien.ch

**Chiara Franchini**

Polygrafin
+41 44 355 63 65
chiara.franchini@netzmedien.ch

Allgemeine Informationen

Daten gültig ab 01.01.2019. Alle Preise zzgl. MwSt.
AGB: www.netzmedien.ch/agb / Änderungen vorbehalten. © Netzmedien AG 2018/2019