

Die Info-Drehscheibe für den Schweizer IT-Channel

Der IT-Markt ist das reichweitenstärkste, crossmediale Fachmagazin für den Schweizer IT-Channel. Die eigenständige Redaktion begleitet die Branche und bereitet die relevanten Informationen nach journalistischen Standards auf.

Zielgruppe

Entscheider und Mitarbeitende mit Einkaufsverantwortung im Schweizer IT-Channel sowie des IT-affinen CE-Handels. Alle Hersteller und Anbieter von IT-Produkten und IT-Dienstleistungen, Reseller, Value-added Reseller, Systemintegratoren, Assembler, Retailer, E-Tailer, Outsourcer, Rechenzentren-Betreiber, Access- und Hosting-Provider, Distributoren, IT-Service-Dienstleister und Consultants.

Wir sind Veranstalter von:



Der älteste und zweitgrösste Web-Award Europas



Die besten Apps & mobile Software-projekte

netzmedien



PRINT

Distribution	8 Ausgaben / Jahr		
Druckauflage	6600	Voll bezahlte / ermässigte Abonnements	4667
Verbreitete Auflage	5201	Gratisexemplare	233
Verkaufte Auflage	4900	Gratisauflage	636

ONLINE

www.it-markt.ch	
Unique Clients / Monat	33 000
Visits / Monat	39 000
Page Impressions / Monat	53 000

NEWSLETTER

Abonnenten	4500
Versand	6x / Woche (Mo. – Sa.)
Öffnungsrate	25%



THEMENÜBERSICHT

Ausgabe	Erscheinungstermin	Druckunterlagenchluss	Redaktionsschluss	Themen	Verticals
1	02.02.2022	20.01.2022	07.01.2022	Monitoring Lösungen & IoT	
2	02.03.2022	17.02.2022	04.02.2022	Storage, Datenmanagement, BI	
3	06.04.2022	23.03.2022	11.03.2022	Collaboration: UCC, AI-IP, 5G	Cybersecurity
4	04.05.2022	21.04.2022	05.04.2022	Datacenter & Carriers	
5	22.06.2022	13.06.2022	30.05.2022	Cloud & Managed Services	Professional AV & Digital Signage
6	31.08.2022	22.08.2022	08.08.2022	Business Software: ERP, CRM, E-Commerce	
7	05.10.2022	22.09.2022	08.09.2022	Document Solution: ECM, Archivierung	
8	23.11.2022	14.11.2022	01.11.2022	Cybersecurity	Cloud & Managed Services

PRINT



Coverlasche

Front: 118x260 mm
Innen: 118x320 mm



Opening

(2/1 Seiten, 2. US und Seite 3)
■ 470 x 320 mm



1/1 Seite

■ 235 x 320 mm
■ 208 x 247,5 mm



1/2 Seite hoch / quer

■ 115 x 320 mm ■ 235 x 155 mm
■ 102 x 243 mm ■ 208 x 128 mm



1/3 Seite hoch / quer

■ 80 x 320 mm ■ 235 x 110 mm
■ 66 x 243 mm ■ 208 x 83 mm



1/4 Seite quer

■ 235 x 83 mm
■ 208 x 56 mm



Produktschaufenster

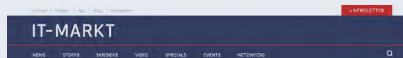
1/1 Seite / 3 Produkte

- Randabfallend
- + 3mm Beschnitt
- Satzspiegel

Papier:
LuxoArt samt, hochweiss,
Standard gestrichen matt. 90gm2

Dateiformat: PDF, 300dpi

ONLINE



Wideboard Top

Desktop: 994x250px
Tablet: 728x90px | Mobile: 300x50px

Halfpage 1 + Sticky
300x600px

Halfpage 2
300x600px

Rectangle 1
300x250px

Rectangle 2
300x250px

Wideboard Content

Desktop + Tablet: 994x250px | Mobile: 300x250px

Fishtank

Desktop + Tablet: 980x768px | Mobile: 320x480px

Dateiformat: GIF/JPEG/HTML5 (max. 180kb)

NEWSLETTER

Fullbanner

580x160px



Jahresintegration Logo



Rectangle

300x250px

Rectangle

300x250px

Dateiformat: GIF/JPEG (max. 100kb)

PRINT	
Formate	Inserate 4-farbig
Opening (2. US + Seite 3)	14360.–
1/1 Seite	6580.–
2. Umschlagseite	7780.–
4. Umschlagseite	7880.–
Coverlasche	6580.–
1/2 Seite hoch/quer	4040.–
1/3 Seite hoch/quer	2980.–
1/4 Seite quer	2520.–

ONLINE			
Werbemittel	Laufzeit (Mo–So)	Desktop	Zusatzoption Mobile / Tablet
Wideboard Top	CPM	180.–	+ 72.–
Wideboard Content	CPM	120.–	+ 48.–
Halfpage	1 Woche	2980.–	–
Halfpage Sticky	1 Woche	3980.–	–
Rectangle	1 Woche	2380.–	+ 952.–
Fishtank	1 Woche	2980.–	+ 1192.–

NEWSLETTER	
täglich Versand 6x / Woche (Mo - Sa)	
Werbemittel	Preis
Fullbanner	2080.–
Jahresintegration Logo	4900.–
Rectangle	2380.–

CROSSMEDIAL

Package	PR	Zeichenzahl inkl. Leerz. min. – max.	Aufbau	Preis Print und Online 1 Woche «SPONSORED POST» 1 Woche Newsletter-Teaser	Preis nur Print	Preis nur online 1 Woche «SPONSORED POST» auf Startseite	Content- Erstellung (Richtwert)
Cashman 1/1 Seite	✓	3000 – 3500	Interview durch Redaktion (Fragen per Mail)	5250.–	2900.–	–	–
Produktschaufenster 1/1 Seite (3 Produkte) 1/1 Seite (2 Produkte)	✓	je 1000 – 1500 je 1500 – 2000	Texte, Bilder, Logo(s) von Kunde	7600.–	5400.–	–	–
Advertorial 2/1 Seiten	✓	7500 – 8000	Text, Bild(er), Firmenanschrift + Logo von Kunde	14 400.–	11800.–	4180.–	1550.–
Advertorial 1/1 Seite	✓	4000 – 4500	Text, Bild(er), Firmenanschrift + Logo von Kunde	8950.–	6580.–	4180.–	770.–
Advertorial 1/2 Seite	✓	1000 – 1500	Text, Bild(er), Firmenanschrift + Logo von Kunde	6400.–	4040.–	4180.–	550.–
Dossier kompakt 2/1 Seiten	✗	3000 – 3500	1. Seite: Fachbeitrag von Kunde 2. Seite: Interview durch Redaktion (Fragen per Mail)	6900.–	–	4700.–	1800.–
Dossier gross 4/1 Seiten	✗	7500 – 8000	1. Seite: Intro durch Redaktion 2.+3. Seite: Fachbeitrag von Kunde 4. Seite: Interview durch Redaktion (Fragen per Mail)	10 500.–	–	–	1550.–
Kunden Case 2/1 Seiten	✓	7500 – 8000	Text, Bild(er), Autoreninfo Firmenanschrift + Logo von Kunde	7900.–	–	4180.–	1550.–
Fachbeitrag 1/1 Seite	✗	3000 – 3500	Text, Bild(er), Autoreninfo von Kunde	4200.–	–	3200.–	770.–
Fachbeitrag 2/1 Seiten	✗	7500 – 8000	Text, Bild(er), Autoreninfo von Kunde	6900.–	–	3200.–	1100.–
Company Profile 1/1 Seite	✓	3000 – 3500	Text, Bild(er), Firmenanschrift + Logo von Kunde	4400.–	–	3200.–	770.–

Jede weitere Woche «SPONSORED POST» auf Startseite oder Newsletter-Teaser kostet zusätzliche CHF 1000.–


ADD-ONS

Mini-Social-Media-Kampagne	Preis
3 Social-Media-Posts auf LinkedIn / Woche (zusätzlich zu Ihrem Onlineauftritt)	1000.–
Performance-Kampagne mit garantierten Klicks	Preise
Buchen Sie zusätzlich zu Ihrem Onlineauftritt (Mindestbuchung CHF 2000.–) garantierte Klicks! In unserem News-Netzwerk (z. B. www.nzz.ch, www.tagesanzeiger.ch, www.handelszeitung.ch) teasern wir Ihre Native-Text-Anzeige auf externen Newsseiten mittels Retargeting bei unseren Lesern und garantieren Ihnen dabei 665 Klicks. Buchung ab 665 Klicks +/- 300 000 Ad-Impressions (CPM à CHF 6.65)	1995.–
jeder weitere Klick	3.–
Contextual-Keyword-Kampagne	Preis
Mithilfe von Contextual Targeting kann Werbung anhand einer vorgegebenen Keyword-Liste automatisiert auf Artikel-Level in unserem News-Netzwerk ausgespielt werden. Durch das Ausspielen von Contextual Targeting wird die Werbung nur in dem Kontext ausgeliefert, der für den User relevant ist. Buchung ab 50 000 Ad-Impressions (CPM à CHF 100.–) Benötigte Werbemittel: Standard-Display-Formate + Native-Textanzeige	5000.–
Geotargeting-Kampagne	Preis
Mittels gezieltem Retargeting unserer User, erreichen wir dabei ausschliesslich den Channel in 1- 5 Kantone Ihrer Wahl und dies auf ausgewählten Newswebseiten in Ihrer Nähe - ohne Streuverlust. Buchung ab 50 000 Ad-Impressions (CPM à CHF 50.–) Benötigte Werbemittel (mind. 3): 300x250, 160x600, 300x600, 970x250, 728x90	5000.–

SPEZIALFORMATE

Videointerview	Preis
Nichts ist glaubwürdiger als eine persönliche Botschaft mit Bild + Ton Videointerview inkl. 1 Woche «Sponsored Post» + 1 Woche Newsletter-Teaser und Produktion via Zoom Länge 2 – 5 min	6680.–
Logo-Einbindung	500.–

SPONSORING

Sponsoring-Pakete		 <p>Die Netzmedien AG organisiert ein Mal jährlich den grössten Channel-Event der Schweizer IT-Branche mit über 500 Teilnehmenden. Als Sponsor profitieren auch Sie von diesem Event und erhalten Ihren investierten Betrag in Form von Werbung zurück!</p>
gross	5000.–	
mittel	2500.–	
klein	1500.–	

EVENTPROMOTION

Event Plus – Package		Preis
Print	1/3-Seite in Rubrik Service	860.– KEIN REPORTING
Online	Premium-Event in Eventübersicht	
Newsletter	1 Woche Event-Promotion	

Wir beraten Sie gerne individuell zu Medienpartnerschaften

DISTRIBUIEREN SIE IHRE BEILAGE AUF UNSEREN KANÄLEN

LOSE BEILAGEN BEI DRUCKAUFLAGE VON 6600

Gewicht	bis 50 g	bis 75 g	bis 100 g
Werbewert	5000.–		
Techn. Kosten	1231.–	1439.–	1647.–
Total	6231.–	6439.–	6647.–

MEHRKOSTEN INTEGRIERTE BEILAGEN

Geheftete Beilage	+ 450.–
Aufgeklebte Beilage*	+ 520.–

- Format < 235 x 320 mm
- Rabatte: Die Beilagen sind rabattberechtigt (Werbewert)

* nur möglich in Kombination mit 1/1 Seite Anzeige

FACHMAGAZINE



Netzwoche

Das leserstärkste Schweizer Fachmagazin für Business-IT



ICTjournal

Das einzige Westschweizer Fachmagazin für ICT-Business-Entscheider



CEtoday

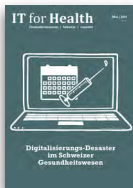
Das reichweitenstärkste Fachmagazin für den Schweizer CE-Handel, den CE-affinen IT-Channel sowie den Elektro-Fachhandel



Elektro Heute

Von Klein- bis zu den Grossgeräten, stellt Elektro Heute die wichtigsten Trends der Elektrobranche vor

VERTICALS



IT for Health

Beleuchtet alle Themen rund um die Digitalisierung und ICT-Beschaffung im Schweizer Gesundheitswesen.

Erscheinungstermine

Ausgabe 1: 18.05.2022 mit Netzwoche
Ausgabe 2: 14.09.2022 mit Netzwoche

Versand: 2x / Jahr
Auflage: 9 000
Leser: 54 000



Cybersecurity

Zeigt IT-Entscheidern die Sicherheits-Schwachstellen und wie sie sich davor schützen können.

Erscheinungstermine

06.04.2022 mit Netzwoche, IT-Markt & ICTjournal

Versand: 1x / Jahr
Auflage: 19 600
Leser: 117 600



Professional AV & Digital Signage

Stellt aktuelle und zukünftige Entwicklungen und Technologien aus dem Digital-Signage- und AV-Umfeld vor.

Erscheinungstermine

22.06.2022 mit IT-Markt & CEtoday
29.06.2022 mit Netzwoche

Versand: 1x / Jahr
Auflage: 20 350
Leser: 122 100



IT for Gov

Richtet sich an Entscheidungsträger und -vorbereiter in der öffentlichen Verwaltung und an ihre ICT-Zulieferer.

Erscheinungstermin

12.10.2022 mit Netzwoche

Versand: 1x / Jahr
Auflage: 9 000
Leser: 54 000



Fintech & Insurtech

Analysiert die technologische Seite der schweizerischen Finanz- und Versicherungsbranche.

Erscheinungstermin

09.11.2022 mit Netzwoche

Versand: 1x / Jahr
Auflage: 9 000
Leser: 54 000



Cloud & Managed Services

Dient als Orientierung und verschafft einen Überblick über die neuesten Entwicklungen im Markt.

Erscheinungstermine

23.11.2022 mit IT-Markt
30.11.2022 mit Netzwoche & ICTjournal

Versand: 1x / Jahr
Auflage: 19 600
Leser: 117 600

JAHRBÜCHER



Schweizer ICT-Jahrbuch

Das Schweizer ICT-Jahrbuch 2022 erscheint in Zusammenarbeit mit dem Dachverband ICTSwitzerland zum 18. Mal und wird exklusiv an der traditionellen ICT-Networking-Party präsentiert und allen Teilnehmern abgegeben



Guide de l'informatique romande

Der Guide de l'informatique romande bietet einen vollständigen Überblick über das Informatik-Ökosystem der Suisse Romande und zeigt die wichtigsten IT- und Markttrends, basierend auf einer exklusiven jährlichen Umfrage

Verkauf & Beratung

**Markus Stotz**

Head of Sales
+41 44 355 63 341 | +41 79 316 60 60
markus.stotz@netzmedien.ch

**Colette Mader**

Senior Sales Consultant
+41 44 355 63 391 | +41 79 850 10 00
colette.mader@netzmedien.ch

**Cristina Nogueiro**

Sales Consultant
+41 44 355 63 331 | +41 79 943 24 45
cristina.nogueiro@netzmedien.ch

**Theresia Kayser**

Projektleitung Awards
+41 44 355 63 35
theresia.kayser@netzmedien.ch

**Susanne Löbe**

Chefin vom Dienst / Leiterin Produktion
+41 44 355 63 61
susanne.loebe@netzmedien.ch

Verlag

**Dr. Heinrich Meyer**

CEO & Verleger
+41 44 355 63 31
heinrich.meyer@netzmedien.ch

**Svenja Goltz**

Sales-Support
+41 44 355 63 69
svenja.goltz@netzmedien.ch

**Christina Frischknecht**

Buchhalterin
+41 44 355 63 30
christina.frischknecht@netzmedien.ch

**Julia Ostermann**

Digital Media Manager
+41 44 355 63 35
julia.ostermann@netzmedien.ch

**Samantha Maurer**

Polygrafin
+41 44 355 63 65
samantha.maurer@netzmedien.ch

Redaktion

**Marc Landis**

Chefredaktor
+41 44 355 63 36
marc.landis@netzmedien.ch

**Coen Kaat**

stv. Chefredaktor IT-Markt
+41 44 355 63 64
coen.kaat@netzmedien.ch

**Leslie Haeny**

stv. Chefredaktorin CEtoday
+41 44 355 63 66
leslie.haeny@netzmedien.ch

**Kevin Fischer**

Redaktor
+41 44 355 63 38
kevin.fischer@netzmedien.ch

**René Jaun**

Redaktor
+41 44 355 63 68
rene.jaun@netzmedien.ch

**Joël Orizet**

Redaktor
+41 44 355 63 68
joel.orizet@netzmedien.ch

**Colin Wallace**

Corporate Writer | Communications
Consultant
+41 44 355 63 38
colin.wallace@netzmedien.ch

Produktion

Allgemeine Informationen

Alle Preise in CHF zzgl. MwSt.
Platzierungszuschlag: +20%
BK für kommissionsberechtigte Werbe- und Media-
agenturen auf Werbewert: 10% Print,
7,5% Crossmedial, 5% Online

Medienmitteilungen: bitte ausschliesslich an
D-CH: desk@netzmedien.ch
F-CH: redaction@ictjournal.ch

Daten gültig ab 01.01.2022.
AGB: www.netzmedien.ch/agb / Änderungen
vorbehalten. © Netzmedien AG 2021/2022