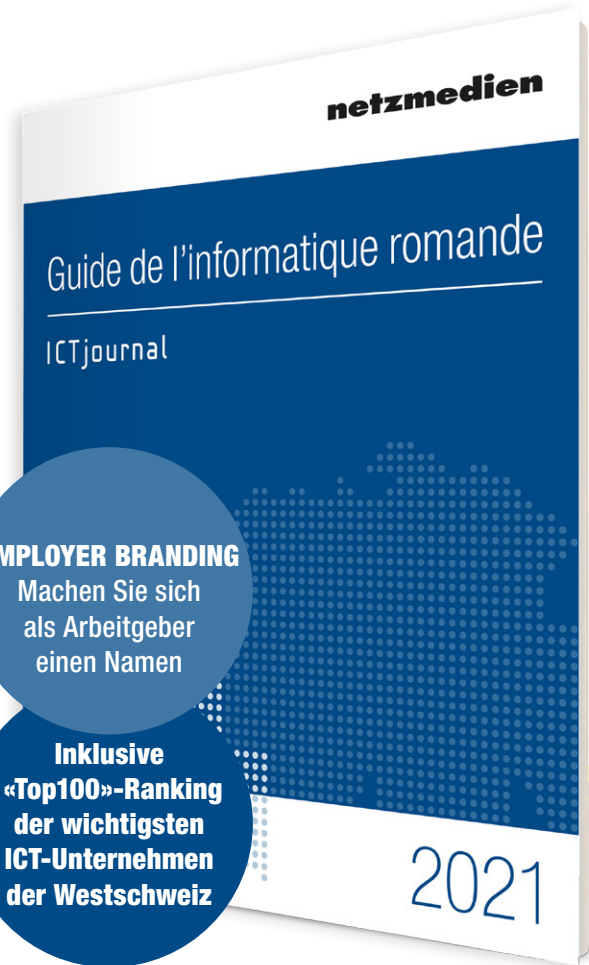


# Guide de l'informatique romande 2021

## Das Verzeichnis der ICT-Anbieter der Westschweiz.

- **Nächster Erscheinungstermin: 20.01.2021**
- **Top 100: das Ranking der wichtigsten IT-Unternehmen in der Westschweiz**  
**Jetzt teilnehmen bis zum 7. Oktober 2020:**  
[www.surveymonkey.com/r/inscription-guide2021](http://www.surveymonkey.com/r/inscription-guide2021)



### EMPLOYER BRANDING

Machen Sie sich  
als Arbeitgeber  
einen Namen

**Inklusive  
«Top100»-Ranking  
der wichtigsten  
ICT-Unternehmen  
der Westschweiz**

## ZIELGRUPPE UND REDAKTIONSKONZEPT



### Positionierung

Der Guide de l'informatique romande bietet einen vollständigen Überblick über das Informatik-Ökosystem der Suisse Romande. Der Guide richtet sich an IT-Entscheider und IT-Spezialisten. Er zeigt auch die wichtigsten IT- und Markttrends, basierend auf einer exklusiven jährlichen Umfrage.



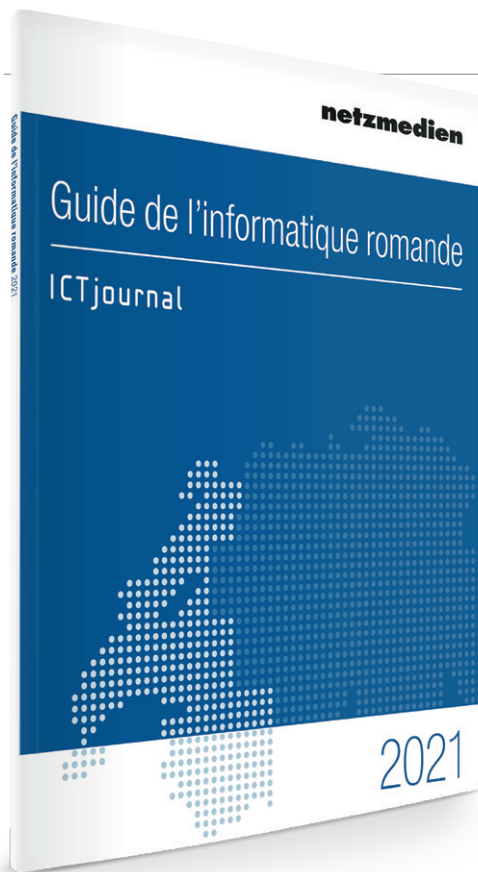
### Zielgruppe

- Abonnenten und Leser des monatlich erscheinenden «ICTjournals» und der Website ictjournal.ch
- IT-Entscheider in der Romandie
- Mitarbeiter, Spezialisten, Studenten und andere Interessierte in der französischsprachigen Schweiz
- IT-Dienstleister in der Westschweiz



### Inhalt

- Top 100: das Ranking der wichtigsten IT-Unternehmen in der Westschweiz
- Trends 2020: die Themen, welche die IT-Agenda der Unternehmen im kommenden Jahr dominieren werden.
- Menschen: die Akteure, welche die IT in der Westschweiz ausmachen.
- Komplettes Verzeichnis und Porträts von aktiven IT-Dienstleistern in der französischsprachigen Schweiz
- Employer Branding  
Arbeitgeberporträts  
(IT-Abteilungen von Unternehmen, Dienstleister)



## FACTS & FIGURES

<b>Auflage</b>	3500 Exemplare
<b>Erscheinungstermin</b>	20.01.2021
<b>Redaktionsschluss</b>	27.11.2020
<b>Buchungsschluss</b>	23.11.2020
<b>Druckunterlagenschluss</b>	01.12.2020
<b>Kostenlose Distribution</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Abonnenten ICTjournal</li> <li>• Teilnehmer der «Top100»-Umfrage</li> <li>• ICT-Networking-Party in Bern, 21. Januar 2021</li> <li>• L'événement connecté (Frühling 2021)</li> <li>• Diverse Branchenveranstaltungen</li> <li>• E-Paper auf <a href="http://www.ictjournal.ch">www.ictjournal.ch</a></li> </ul>
<b>Einzelverkauf</b>	CHF 45.– via Webshop
<b>Format / Ausrüstung</b>	200 x 260 mm (Satzspiegel: 170 x 245 mm) / Klebebindung
<b>Papier</b>	Umschlag: 260 g/m <sup>2</sup> , Invercote Creato, matt, hochweiss, FSC Inhalt: 135 g/m <sup>2</sup> , Magno Satin, halbmatt, 3fach gestrichen, hochweiss, FSC

## PRINT: WERBLICHE PRÄSENZ

	<b>Format</b> Jahrbuch und Guide	<b>Preis Guide</b> buchbar bis: 23.11.2020	<b>Preis Jahrbuch</b> buchbar bis: 06.11.2020	<b>Preis Kombi</b> buchbar bis: 06.11.2020
<b>Gatefolder vorne 3/1 Seite</b>	385 x 260 mm (innen) 185 x 260 mm (ausssen)	9 900.–	9 900.–	–
<b>Inserat 1/1 Seite 4-farbig</b>	200 x 260 mm	2 900.–	5 400.–	6 900.–
<b>Unternehmensporträt 1/1 Seite<sup>1</sup></b>	–	2 900.–	2 900.–	–
<b>Kombi-Paket 1: Unternehmensporträt<sup>1</sup> und Inserat</b>		4 500.–	4 500.–	6 900.–
<b>Kombi-Paket 2: Unternehmensporträt<sup>1</sup> und Interview<sup>1/2</sup></b>		4 500.–	4 500.–	6 900.–
<b>Kombi-Paket 3: Inserat und Interview<sup>1/2</sup></b>		4 500.–	4 500.–	6 900.–

<sup>1</sup> Layout durch Netzmedien,  
Gut zum Druck an Auftraggeber

<sup>2</sup> Interviewfragen von der Redaktion per E-Mail

10% BK für kommissionsberechtigte Werbe- und Mediaagenturen auf Werbewert (In- und Ausland, nur für Print-Inserate). Gestaltung durch Netzmedien (Text/Bild/Grafik) CHF 180.–/Std.  
Native Advertising (Publireportage/Success-Story) wird dem Leser gegenüber gekennzeichnet. Alle Preise in CHF zuzüglich gesetzliche MwSt.

## BEISPIELE

### Inserat

(Beispiel 1/1 Seite)



### Unternehmensporträt

(Beispiel 1/1 Seite)



### Interview und Inserat

(Beispiel 1/1 Seite Interview und 1/1 Seite Inserat)



## KONTAKTE UND TEAM

### Verkauf & Beratung Deutschschweiz



**Markus Stotz**

Head of Sales  
+41 44 355 63 34 | +41 79 316 60 60  
markus.stotz@netzmedien.ch



**Colette Mader**

Senior Sales Consultant  
+41 44 355 63 39 | +41 79 850 10 00  
colette.mader@netzmedien.ch



**Cristina Nogueiro**

Sales Consultant  
+41 44 355 63 33 | +41 79 943 24 45  
cristina.nogueiro@netzmedien.ch



**Colin Wallace**

Junior PR-Berater  
+41 44 355 63 38  
colin.wallace@netzmedien.ch

### Verlag



**Dr. Heinrich Meyer**

CEO & Verleger  
+41 44 355 63 31  
heinrich.meyer@netzmedien.ch



**Susanne Löbe**

Chefin vom Dienst / Leiterin Produktion  
+41 44 355 63 61  
susanne.loebe@netzmedien.ch



**Svenja Goltz**

Leiterin Sales-Support  
+41 44 355 63 63  
svenja.goltz@netzmedien.ch



**Samantha Maurer**

Produktion  
+41 44 355 63 65  
samantha.maurer@netzmedien.ch



**Christina Frischknecht**

Buchhalterin  
+41 44 355 63 30  
christina.frischknecht@netzmedien.ch

### Verkauf & Beratung Westschweiz



**Supannika Chavanne**

Senior Sales Consultant  
+41 79 255 89 98  
supannika.chavanne@netzmedien.ch

#### Allgemeine Informationen

Daten gültig ab 01.09.2020. Alle Preise zzgl. MwSt.  
AGB: www.netzmedien.ch/agb / Änderungen vorbehalten. © Netzmedien AG 2020/21

#### Netzmedien AG

Heinrichstrasse 235 | CH-8005 Zürich  
Tel. +41 44 355 63 63 | info@netzmedien.ch  
www.netzmedien.ch

### Redaktion Deutschschweiz



**Marc Landis**

Chefredaktor  
+41 44 355 63 36  
marc.landis@netzmedien.ch



**Rodolphe Koller**

Chefredaktor  
Mobile 079 443 88 34  
rodolphe.koller@ictjournal.chh

### Redaktion Westschweiz

#### Medienmitteilungen

bitte ausschliesslich an:  
desk@netzwoche.ch

#### Medienmitteilungen

bitte ausschliesslich an:  
redaction@ictjournal.ch