

# Fintech & Insurtech

Digitalisierung bei Banken und Versicherungen

Erscheinungstermin:  
3. November 2021

netzmedien  
netzwoche



GÜLTIG AB 1. JANUAR 2021

## POSITIONIERUNG

Banken und Versicherungen sind im Umbruch und stehen im Zeichen der Digitalisierung. Und nicht nur einzelne Unternehmen, die ganze Branche wird umgestaltet. Fintech- und Insurtech-Unternehmen setzen die neuen Trends, welche die Art und Weise, wie Banken und Versicherungen mit ihren Kunden interagieren, nachhaltig verändern. Die etablierten Player im Markt müssen auf Innovation umschalten, damit sie nicht durch disruptive neue Technologien und Produkte junger, wilder Start-ups plötzlich obsolet werden.

Viele Banken und Versicherungen geraten durch Medienbrüche, papiergestützte Prozesse, aber auch durch ihre mächtigen und trägen Legacy-IT-Systeme ins Hintertreffen, wenn sie gegen junge und flinke Start-ups antreten müssen, die ihre Plattformen schnell und nahe an den Kunden entwickeln. Oder es positionieren sich etablierte Techgiganten wie Apple, Google, Facebook oder Samsung in banknahen Sektoren, weil sie durch ihre anderweitigen Geschäftstätigkeiten im Besitz der Kundenschnittstelle sind, die sie einfach auch für Payment und Banking nutzen können.

**Das Special «Fintech & Insurtech – Digitalisierung bei Banken und Versicherungen» erscheint als Huckepack zur «Netzwoche», beschreibt und analysiert die technologische Seite der Finanz- und Versicherungswelt und bietet innovativen Unternehmen aus dem Finanz- und Technologieumfeld eine publizistische Plattform.**

## ZIELGRUPPE

- Von der Digitalisierung des Finanzwesens betroffene Unternehmen wie etwa Banken, Versicherungen, Finanzberater, Unternehmensberater bzw. deren Entscheidungsverantwortliche
- ICT-Investitionsverantwortliche von mittleren und grossen Unternehmen in der Schweiz (70%)
- Anbieter und Implementierungspartner von Hardware, Software, Services, Netzwerken, Beratungsdienstleistungen (20%)
- Mittler wie IT-Consultants, ICT-Beratungsunternehmen, Verbände, PR-Agenturen, Medien (10%)

## THEMENSCHWERPUNKTE

- BPM
- Crypto, Blockchain, Bitcoin, Smart Contracts etc.
- Datenhaltung / Regulatorien
- Digitalisierung von Schweizer Banken und Versicherungen
- E-Signatur, E-ID
- Insurtech
- Kernbankensoftware
- Mobile Payment
- Onboarding
- Outsourcing
- Regtech
- Robo-Advisors
- RZ und Banken
- Security
- Fintech-Start-ups

## AUSGABE 2021

### PRINT

<b>Erscheinungstermin</b>	03.11.2021
<b>Redaktionsschluss</b>	07.10.2021
<b>Druckunterlagenschluss</b>	19.10.2021
<b>Auflage</b>	9000
<b>Distribution</b>	Huckepack zur Netzwoche (pers. adressiert)
	Auslegung in themenspezifische Events
	Einzelversand
	Sonderdrucke 500 / 1000 / 2000 Ex. oder mehr auf Kundenwunsch
<b>Papier</b>	PlanoJet, hochweiss FSC   Umschlag: 240 g/m <sup>2</sup>   Inhalt: 120 g/m <sup>2</sup>
<b>Format / Ausrüstung</b>	A4 / Klebebindung

### ONLINE

	<b>netzwoche.ch*</b>
<b>Unique Users / Monat</b>	70 000
<b>Page Impressions / Monat</b>	130 000
<b>Newsletter-Abonnenten</b>	12 500
<b>Erscheinungstermin</b>	03.11.2021
<b>Redaktionsschluss</b>	07.10.2021
<b>Liefertermin</b>	19.10.2021
<b>Dauer</b>	Publikation des Themendossiers online während mindestens 6 Monaten auf netzwoche.ch/specials
<b>Onlinemarketing</b>	Themenspecials im täglichen Newsletter der Netzwoche sowie auf der Homepage

\* durchschnittliche Werte

Werbemittel	PR	Zeichenzahl inkl. Leerz. min. – max.	Aufbau / Masse	Preis	
				Print & Online	Nur Online
Gatefolder 1/1 S. u. 2/2 S.	✓	–	195 x 297 mm (ausser) + Beschnittzugabe von 3 mm 405 x 297 mm (innen) + Beschnittzugabe von 3 mm	17 900 Nur Print	–
Inserat 2. US	✓	–	210 x 297 mm + Beschnittzugabe von 3 mm	11 800 Nur Print	–
Inserat 1/1 S.	✓	–	210 x 297 mm + Beschnittzugabe von 3 mm	9 880 Nur Print	–
Inserat 1/2 S. quer	✓	–	210 x 148 mm + Beschnittzugabe von 3 mm	6 080 Nur Print	–
Advertorial 2/1 S.	✓	7500 - 8000	Text, Bild(er), Firmenanschrift + Logo von Kunde	19 780*	5 880**
Advertorial 1/1 S.	✓	4000 - 4500	Text, Bild(er), Firmenanschrift + Logo von Kunde	11 880*	5 880**
Advertorial 1/2 S.	✓	1000 - 1500	Text, Bild(er), Firmenanschrift + Logo von Kunde	8 080*	5 880**
Dossier kompakt 2/1 S.	✗	3000 - 3500	1. Seite: Fachbeitrag von Kunde 2. Seite: Interview durch Redaktion (Fragen per Mail)	6 500*	4 500**
Dossier gross 4/1 S.	✗	7500 - 8000	1. Seite: Intro durch Redaktion 2. + 3. Seite: Fachbeitrag von Kunde 4. Seite: Interview durch Redaktion (Fragen per Mail)	10 000*	–
Kunden Case 2/1 S.	✓	3000 - 3500	Text, Bild(er), Firmenanschrift + Logo von Kunde	8 500*	5 880**
Fachbeitrag 2/1 S.	✗	7500 - 8000	Text, Bild(er), Autoreninfo von Kunde	6 500*	3 000**
Fachbeitrag 1/1 S.	✗	3000 - 3200	Text, Bild(er), Autoreninfo von Kunde	4 500*	3 000**
Company Profile 1/1 S.	✓	3000 - 3500	Text, Bild(er), Firmenanschrift + Logo von Kunde	4 900*	3 000**

\* Alle crossmedialen Beiträge sind inkl. 1 Woche «Sponsored Post» auf der Startseite + 1 Woche Newsletter-Teaser und werden auf [www.netzwoche.ch](http://www.netzwoche.ch) platziert

\*\* Alle Online-Beiträge sind inkl. 1 Woche «Sponsored Post» auf der Startseite der Netzwoche

## Partner Packages

Preferred Partner	Preis
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Logopräsenz auf dem Cover und Online-Special</li> <li>• Redaktioneller Miteinbezug der Preferred Partner</li> <li>• 2x 2/1 Seiten Fachbeitrag crossmedial</li> <li>• 2/1 Seiten Kunden-Case crossmedial <i>ODER</i> 1/1 Seite Advertorial crossmedial</li> <li>• 1/1 Seite Inserat Print <i>ODER</i> 1/1 Seite Advertorial crossmedial <i>ODER</i> 66 000 AdImpressions online (Run of Site)</li> <li>• 1/1 Seite Company Profile crossmedial</li> <li>• 100 kostenlose Exemplare</li> <li>• Die crossmedialen Beiträge werden zusätzlich im Special-Newsletter am Sonntag nach der Publikation veröffentlicht</li> <li>• Alle crossmedialen Beiträge werden auf <a href="http://www.netzwoche.ch">www.netzwoche.ch</a> im «Special» für mind. 6 Monate publiziert</li> </ul>	19 800.–
<h3>Gold Partner</h3> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 2/1 Seiten Fachbeitrag crossmedial</li> <li>• 1/1 Seite Inserat Print <i>ODER</i> 1/1 Seite Advertorial crossmedial <i>ODER</i> 66 000 AdImpressions online (Run of Site)</li> <li>• 1/1 Seite Company Profile crossmedial</li> <li>• 100 kostenlose Exemplare</li> <li>• Alle crossmedialen Beiträge werden auf <a href="http://www.netzwoche.ch">www.netzwoche.ch</a> im «Special» für mind. 6 Monate publiziert</li> </ul>	15 800.–
<h3>Silver Partner</h3> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 1/1 Seiten Fachbeitrag crossmedial</li> <li>• 1/2 Seite Inserat Print <i>ODER</i> 1/2 Seite Advertorial crossmedial <i>ODER</i> 44 000 AdImpressions online (Run of Site)</li> <li>• 1/1 Seite Company Profile crossmedial</li> <li>• 30 kostenlose Exemplare</li> <li>• Alle crossmedialen Beiträge werden auf <a href="http://www.netzwoche.ch">www.netzwoche.ch</a> im «Special» für mind. 6 Monate publiziert</li> </ul>	11 800.–

## Verkauf & Beratung

**Markus Stotz**

Head of Sales  
+41 44 355 63 341 +41 79 316 60 60  
markus.stotz@netzmedien.ch

**Colette Mader**

Senior Sales Consultant  
+41 44 355 63 391 +41 79 850 10 00  
colette.mader@netzmedien.ch

**Cristina Nogueiro**

Sales Consultant  
+41 44 355 63 331 +41 79 943 24 45  
cristina.nogueiro@netzmedien.ch

**Andreas Schamberger**

Sales Support und Marketing  
+41 44 355 63 69  
andreas.schamberger@netzmedien.ch

**Susanne Löbe**

Chefin vom Dienst / Leiterin Produktion  
+41 44 355 63 61  
susanne.loebe@netzmedien.ch

## Verlag

**Dr. Heinrich Meyer**

CEO & Verleger  
+41 44 355 63 31  
heinrich.meyer@netzmedien.ch

**Svenja Goltz**

Sales-Support  
+41 44 355 63 67  
svenja.goltz@netzmedien.ch

**Christina Frischknecht**

Buchhalterin  
+41 44 355 63 30  
christina.frischknecht@netzmedien.ch

**Julia Ostermann**

Digital Media Manager  
+41 44 355 63 35  
julia.ostermann@netzmedien.ch

**Samantha Maurer**

Polygrafen  
+41 44 355 63 65  
samantha.maurer@netzmedien.ch

## Redaktion

**Marc Landis**

Chefredaktor  
+41 44 355 63 36  
marc.landis@netzmedien.ch

**Coen Kaat**

stv. Chefredaktor IT-Markt  
+41 44 355 63 64  
coen.kaat@netzmedien.ch

**Leslie Haeny**

stv. Chefredaktorin CEtoday  
+41 44 355 63 66  
leslie.haeny@netzmedien.ch

**Kevin Fischer**

Redaktor  
+41 44 355 63 38  
kevin.fischer@netzmedien.ch

**René Jaun**

Redaktor  
+41 44 355 63 68  
rene.jaun@netzmedien.ch

**Joël Orizet**

Redaktor  
+41 44 355 63 68  
joel.orizet@netzmedien.ch

**Colin Wallace**

Corporate Writer | Communications  
Consultant  
+41 44 355 63 38  
colin.wallace@netzmedien.ch

## Allgemeine Informationen

Alle Preise in CHF zzgl. MwSt.  
Platzierungszuschlag: +20%  
BK für kommissionsberechtigende Werbe- und Media-agenturen auf Werbewert: 10% Print, 7,5% Crossmedial, 5% Online

**Medienmitteilungen:** bitte ausschliesslich an  
D-CH: desk@netzmedien.ch  
F-CH: redaction@ictjournal.ch

Daten gültig ab 01.01.2021.  
AGB: www.netzmedien.ch/agnb / Änderungen vorbehalten. © Netzmedien AG 2021/2022