

Fintech & Insurtech

Digitalisierung bei Banken und Versicherungen

Erscheinungstermin:
→ 4. November 2020

netzmedien
netzwoche

Medienpartner:
«Swiss Payment Forum»
November 2020



GÜLTIG AB 1. JANUAR 2020

POSITIONIERUNG

Banken und Versicherungen sind im Umbruch und stehen im Zeichen der Digitalisierung. Und nicht nur einzelne Unternehmen, die ganze Branche wird umgestaltet. Fintech- und Insurtech-Unternehmen setzen die neuen Trends, welche die Art und Weise, wie Banken und Versicherungen mit ihren Kunden interagieren, nachhaltig verändern. Die etablierten Player im Markt müssen auf Innovation umschalten, damit sie nicht durch disruptive neue Technologien und Produkte junger, wilder Start-ups plötzlich obsolet werden.

Viele Banken und Versicherungen geraten durch viele Medienbrüche, papiergestützte Prozesse, aber auch durch ihre mächtigen und trägen IT-Systeme ins Hintertreffen, wenn sie gegen junge und flinke Start-ups antreten müssen, die ihre Plattformen schnell und nahe an den Kunden entwickeln. Oder es positionieren sich etablierte Techgiganten wie Apple, Google, Facebook oder Samsung in banknahen Sektoren, weil sie durch ihre anderweitigen Geschäftstätigkeiten im Besitz der Kundenschnittstelle sind, die sie einfach auch für Payment und Banking nutzen können. Wenn Daten das neue Öl sind, dann gehören den Banken die Ölfelder. Sie müssten nur endlich Bohrtürme bauen.

Das Special «Fintech & Insurtech – Digitalisierung bei Banken und Versicherungen» erscheint als Huckepack zur Netzwoche, beschreibt und analysiert die technologische Seite der Finanz- und Versicherungswelt und bietet innovativen Unternehmen aus dem Finanz- und Technologieumfeld eine publizistische Plattform.

ZIELGRUPPE

- Von der Digitalisierung des Finanzwesens betroffene Unternehmen wie etwa Banken, Versicherungen, Finanzberater, Unternehmensberater bzw. deren Entscheidungsverantwortliche
- ICT-Investitionsverantwortliche von mittleren und grossen Unternehmen in der Schweiz (70%)
- Anbieter und Implementierungspartner von Hardware, Software, Services, Netzwerken, Beratungsdienstleistungen (20%)
- Mittler wie IT-Consultants, ICT-Beratungsunternehmen, Verbände, PR-Agenturen, Medien (10%)

INHALTLICHE STRUKTUR

- Editorial
- Aktuelles, News, Kurzberichte
- Titelgeschichte
- Studien
- Trends, Thesen
- Statements
- Success-Stories
- Company Profiles

MÖGLICHE THEMEN

- BPM
- Crypto, Blockchain, Bitcoin, Smart Contracts etc.
- Datenhaltung / Regulatorien
- Digitalisierung von Schweizer Banken und Versicherungen
- E-Signatur, E-ID
- Insurtech
- Kernbankensoftware
- Mobile Payment
- Onboarding
- Outsourcing
- Regtech
- Robo-Advisors
- RZ und Banken
- Security
- Fintech-Start-ups

PRINT

Ausgabe 2020

Auflage 9000

Erscheinungstermin 04.11.2020

Redaktionsschluss 09.10.2020

Anzeigenschluss 16.10.2020

Druckunterlagenschluss 21.10.2020

Distribution

- Huckepack zur Netzwoche (pers. adressiert)
- Swiss Payment Forum, November 2020
- Einzelversand

Sonderdrucke 500 / 1000 / 2000 Ex.
oder mehr auf Kundenwunsch

Papier PlanoJet, hochweiss FSC
Umschlag: 240 g/m²/ Inhalt: 120 g/m²

Format / Ausrüstung A4/Klebebindung

ONLINE

netzwoche.ch

Unique Users / Monat 70 000

Page Impressions / Monat 130 000

Newsletter-Abonnenten 12 500

Erscheinungstermin 04.11.2020

Redaktionsschluss 09.10.2020

Anzeigenschluss 16.10.2020

Liefertermin 21.10.2020

Dauer Publikation des Themendossiers online während
mindestens 6 Monaten auf netzwoche.ch/specials

Onlinemarketing Themenspecials im täglichen Newsletter der Netzwoche
sowie auf der Homepage

WERBEMITTEL		Format Print	Preis Print und online	Preis nur Online 1 Woche «SPONSORED POST» auf Startseite
Preferred-Partner-Package	Package mit Logo auf dem Cover beschränkt auf 5 Partner	–	19 800	–
Gatefolder 1/1 S. und 2/2 S.	Fertig angeliefert	195 x 297 mm (ausssen) 405 x 297 mm (innen) + Beschnittzugabe von 3 mm	17 900 (nur Print)	–
Inserat 1/1 S.	Fertig angeliefert	210 x 297 mm + Beschnittzugabe von 3 mm	9 880 (nur Print)	–
Inserat 2. US	Fertig angeliefert	210 x 297 mm + Beschnittzugabe von 3 mm	11 800 (nur Print)	–
Inserat 1/2 S. quer	Fertig angeliefert	210 x 148 mm + Beschnittzugabe von 3 mm	6 080 (nur Print)	–
Advertorial 2/1 S.	Publireportage / Advertorial	Gestaltung inbegriffen	17 780*	5 880**
Advertorial 1/1 S.	Publireportage / Advertorial	Gestaltung inbegriffen	9 880*	5 880**
Advertorial 1/2 S.	Publireportage / Advertorial	Gestaltung inbegriffen	6 080*	5 880**
Fachbeitrag 2/1 S.	Hersteller-, projekt und produktneutraler Text (8000 Zeichen)	Gestaltung inbegriffen	6 500*	3 000**
Fachbeitrag 1/1 S.	Hersteller-, projekt und produktneutraler Text (3200 Zeichen)	Gestaltung inbegriffen	4 500*	3 000**
Company Profile 1/1 S.	Positionierung, Fakten zum Unternehmen, Team, Koordinaten	Gestaltung inbegriffen	4 900*	3 000**
Dossier 4/1 S.	2 Seiten Fachbeitrag; 2 Seiten durch Redaktion (Intro und Interview)	Gestaltung inbegriffen	10 000*	–
Kompakt-Dossier 2/1 S.	1 Seite Fachbeitrag; 1 Seite Interview durch Redaktion	Gestaltung inbegriffen	6 500*	4 500**
Kunden Case 2/1 S.	2 Seiten Kunden Case	Gestaltung inbegriffen	8 500*	5 880**

* inklusiv 1 Woche «SPONSORED POST» auf Startseite und 1 Woche Newsletter-Teaser | ** Jede weitere Woche «SPONSORED POST» auf Startseite oder Newsletter-Teaser Fr. 1000.–

Alle bezahlten Beiträge werden als «SPONSORED POST» gekennzeichnet. Bezahlte Beiträge sind für mindestens 1 Jahr auf der Webseite zu finden. Vorlagenerstellung durch Netzmedien-Grafikteam im Preis inbegriffen. Texte und Bilder werden vom Kunden geliefert. 10% BK Print / 5% BK online / 7,5% BK Crossmediale Formate für kommissionsberechtigte Werbe- und Mediaagenturen auf Werbewert (In- und Ausland). Preise in CHF zzgl. MwSt.

Verkauf & Beratung

**Markus Stotz**

Head of Sales
+41 44 355 63 34 | +41 79 316 60 60
markus.stotz@netzmedien.ch

**Colette Mader**

Senior Sales Consultant
+41 44 355 63 39 | +41 79 850 10 00
colette.mader@netzmedien.ch

**Nesrin Eroglu**

Junior Sales Consultant
+41 44 355 63 33 | +41 79 943 24 45
nesrin.eroglu@netzmedien.ch

Medienmitteilungen
bitte ausschliesslich an
D-CH: desk@netzmedien.ch
F-CH: redaction@ictjournal.ch

Verlag

**Dr. Heinrich Meyer**

CEO & Verleger
+41 44 355 63 31
heinrich.meyer@netzmedien.ch

**Alessia Schellenberg**

Administration & Events
+41 44 355 63 67
alessia.schellenberg@netzmedien.ch

**Christina Frischknecht**

Buchhalterin
+41 44 355 63 30
christina.frischknecht@netzmedien.ch

**Julia Ostermann**

Digital Media Manager
+41 44 355 63 35
julia.ostermann@netzmedien.ch

Redaktion

**Marc Landis**

Chefredaktor
+41 44 355 63 36
marc.landis@netzmedien.ch

**Coen Kaat**

stv. Chefredaktor IT-Markt
+41 44 355 63 64
coen.kaat@netzmedien.ch

**Leslie Haeny**

stv. Chefredaktor CToday
+41 44 355 63 66
leslie.haeny@netzmedien.ch

**Oliver Schneider**

stv. Chefredaktor Netzwoche
+41 44 355 63 32
oliver.schneider@netzmedien.ch

**Joël Orizet**

Redaktor
+41 44 355 63 68
joel.orizet@netzmedien.ch

**Kevin Fischer**

Redaktor
+41 44 355 63 38
kevin.fischer@netzmedien.ch

**René Jaun**

Redaktor
+41 44 355 63 68
rene.jaun@netzmedien.ch

**Colin Wallace**

Corporate Writer | Communications
Consultant
+41 44 355 63 38
colin.wallace@netzmedien.ch

Produktion

**Susanne Löbe**

Chefin vom Dienst / Leiterin Produktion
+41 44 355 63 61
susanne.loebe@netzmedien.ch

**Chiara Franchini**

Polygrafin
+41 44 355 63 65
chiara.franchini@netzmedien.ch

Allgemeine Informationen

Daten gültig ab 01.01.2020. Alle Preise zzgl. MwSt.
AGB: www.netzmedien.ch/agb / Änderungen vorbe-
halten. © Netzmedien AG 2020/2021