

# Fintech & Insurtech

Digitalisierung bei Banken und Versicherungen

Erscheinungstermin:  
→ 6. November 2019

Medienpartner:  
«Swiss Payment Forum»  
11./12. November 2019

netzmedien  
netzwoche



GÜLTIG AB 1. JANUAR 2019

## POSITIONIERUNG

Banken und Versicherungen sind im Umbruch und stehen im Zeichen der Digitalisierung. Und nicht nur einzelne Unternehmen, die ganze Branche wird umgestaltet. Fintech- und Insurtech-Unternehmen setzen die neuen Trends, welche die Art und Weise, wie Banken und Versicherungen mit ihren Kunden interagieren, nachhaltig verändern. Die etablierten Player im Markt müssen auf Innovation umschalten, damit sie nicht durch disruptive neue Technologien und Produkte junger, wilder Start-ups plötzlich obsolet werden.

Viele Banken und Versicherungen geraten durch viele Medienbrüche, papiergestützte Prozesse, aber auch durch ihre mächtigen und trägen IT-Systeme ins Hintertreffen, wenn sie gegen junge und flinke Start-ups antreten müssen, die ihre Plattformen schnell und nahe an den Kunden entwickeln. Oder es positionieren sich etablierte Techgiganten wie Apple, Google, Facebook oder Samsung in banknahen Sektoren, weil sie durch ihre anderweitigen Geschäftstätigkeiten im Besitz der Kundenschnittstelle sind, die sie einfach auch für Payment und Banking nutzen können. Wenn Daten das neue Öl sind, dann gehören den Banken die Ölfelder. Sie müssten nur endlich Bohrtürme bauen.

**Das Special «Fintech & Insurtech – Digitalisierung bei Banken und Versicherungen» erscheint als Huckepack zur Netzwoche, beschreibt und analysiert die technologische Seite der Finanz- und Versicherungswelt und bietet innovativen Unternehmen aus dem Finanz- und Technologieumfeld eine publizistische Plattform.**

## ZIELGRUPPE

- Von der Digitalisierung des Finanzwesens betroffene Unternehmen wie etwa Banken, Versicherungen, Finanzberater, Unternehmensberater bzw. deren Entscheidungsverantwortliche
- ICT-Investitionsverantwortliche von mittleren und grossen Unternehmen in der Schweiz (70%)
- Anbieter und Implementierungspartner von Hardware, Software, Services, Netzwerken, Beratungsdienstleistungen (20%)
- Mittler wie IT-Consultants, ICT-Beratungsunternehmen, Verbände, PR-Agenturen, Medien (10%)

## INHALTLICHE STRUKTUR

- Editorial
- Aktuelles, News, Kurzberichte
- Titelgeschichte
- Studien
- Trends, Thesen
- Statements
- Success-Stories
- Company Profiles

## MÖGLICHE THEMEN

- BPM
- Crypto, Blockchain, Bitcoin, Smart Contracts etc.
- Datenhaltung / Regulatorien
- Digitalisierung von Schweizer Banken und Versicherungen
- E-Signatur, E-ID
- Insurtech
- Kernbankensoftware
- Mobile Payment
- Onboarding
- Outsourcing
- Regtech
- Robo-Advisors
- RZ und Banken
- Security
- Fintech-Start-ups

## PRINT

### Ausgabe 2019

<b>Auflage</b>	9000
<b>Erscheinungstermin</b>	06.11.2019
<b>Redaktionsschluss</b>	11.10.2019
<b>Anzeigenschluss</b>	18.10.2019
<b>Druckunterlagenchluss</b>	23.10.2019
<b>Distribution</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Huckepack zur Netzwoche (pers. adressiert)</li> <li>• Swiss Payment Forum, 11./12. November 2019</li> <li>• Einzelversand</li> </ul>
	Sonderdrucke 500/1000/2000 Ex. oder mehr auf Kundenwunsch
<b>Papier</b>	PlanoJet, hochweiss FSC Umschlag: 240 g/m <sup>2</sup> / Inhalt: 120 g/m <sup>2</sup>
<b>Format / Ausrüstung</b>	A4/Klebebindung

## ONLINE

### netzwoche.ch

<b>Unique Users / Monat</b>	60 000
<b>Page Impressions / Monat</b>	120 000
<b>Newsletter-Abonnenten</b>	12 500
<b>Erscheinungstermin</b>	06.11.2019
<b>Redaktionsschluss</b>	11.10.2019
<b>Anzeigenschluss</b>	18.10.2019
<b>Liefertermin</b>	23.10.2019
<b>Dauer</b>	Publikation des Themendossiers online während mindestens 6 Monaten auf netzwoche.ch/specials
<b>Onlinemarketing</b>	Themenspecials im täglichen Newsletter der Netzwoche sowie auf der Homepage

WERBEMITTEL		Format Print	Preis Print	Preis Online
Preferred-Partner-Package	Package mit Logo auf dem Cover beschränkt auf 5 Partner	–	19 800	–
Gatefolder 1/1 S. und 2/2 S.	Fertig angeliefert	195 x 297 mm (ausser) 405 x 297 mm (innen)	17 900	–
Inserat 1/1 S.	Fertig angeliefert	210 x 297 mm	9 800	–
Inserat 2. US	Fertig angeliefert	210 x 297 mm	11 800	–
Inserat 1/2 S. quer	Fertig angeliefert	210 x 148 mm	4 900	–
Advertorial 2/1 S.	Publireportage/Success Story	Gestaltung inbegriffen	14 800	–
Advertorial 1/1 S.	Publireportage/Success Story	Gestaltung inbegriffen	9 800	8 900
Fachbeitrag 2/1 S.	Hersteller-, projekt und produktneutraler Text (8000 Zeichen)	Gestaltung inbegriffen	7 000	–
Fachbeitrag 1/1 S.	Hersteller-, projekt und produktneutraler Text (3200 Zeichen)	Gestaltung inbegriffen	4 000	3 900
Company Profile 1/1 S.	Positionierung, Fakten zum Unternehmen, Team, Koordinaten	Gestaltung inbegriffen	4 900	4 900
Dossier 4/1 S.	2 Seiten Fachbeitrag; 2 Seiten durch Redaktion (Intro und Interview)	Gestaltung inbegriffen	8 000	7 900
Kompakt-Dossier 2/1 S.	1 Seite Fachbeitrag; 1 Seite Interview durch Redaktion	Gestaltung inbegriffen	4 500	4 400

10% BK für kommissionsberechtignte Werbe- und Mediaagenturen auf Werbewert (In- und Ausland, nur für Print-Inserate).  
Advertorials werden dem Leser gegenüber gekennzeichnet. Alle Preise in CHF zuzüglich MwSt.

## Verkauf & Beratung

**Davide Mariniello**

Sales Director  
+41 44 355 63 33 | +41 79 943 24 45  
davide.mariniello@netzmedien.ch

**Markus Stotz**

Senior Sales Consultant  
+41 44 355 63 50 | +41 79 505 35 50  
markus.stotz@netzmedien.ch

**Colette Mader**

Sales Consultant  
+41 44 355 63 39 | +41 79 850 10 00  
colette.mader@netzmedien.ch

## Verlag

**Dr. Heinrich Meyer**

CEO & Verleger  
+41 44 355 63 31  
heinrich.meyer@netzmedien.ch

**Alessia Schellenberg**

Administration & Events  
+41 44 355 63 63  
alessia.schellenberg@netzmedien.ch

**Christina Frischknecht**

Buchhalterin  
+41 44 355 63 30  
christina.frischknecht@netzmedien.ch

**Julia Ostermann**

Digital Media Manager  
+41 44 355 63 35  
julia.ostermann@netzmedien.ch

## Redaktion

**Marc Landis**

Chefredaktor  
+41 44 355 63 36  
marc.landis@netzmedien.ch

**Coen Kaat**

stv. Chefredaktor IT-Markt  
+41 44 355 63 64  
coen.kaat@netzmedien.ch

**Fabian Pöschl**

stv. Chefredaktor C&Etoday  
+41 44 355 63 66  
fabian.poeschl@netzmedien.ch

**Leslie Haeny**

Redaktorin  
+41 44 355 63 38  
leslie.haeny@netzmedien.ch

**Joël Orizet**

Redaktor  
+41 44 355 63 38  
joel.orizet@netzmedien.ch

**Oliver Schneider**

Redaktor  
+41 44 355 63 68  
oliver.schneider@netzmedien.ch

**Marcel Urech**

Redaktor  
+41 44 355 63 62  
marcel.urech@netzmedien.ch

**Medienmitteilungen**

bitte ausschliesslich an  
D-CH: desk@netzmedien.ch  
F-CH: redaction@ictjournal.ch

## Produktion

**Susanne Löbe**

Chefin vom Dienst / Leiterin Produktion  
+41 44 355 63 61  
susanne.loebe@netzmedien.ch

**Christian Vetterli**

Art Director  
+41 44 355 63 65  
christian.vetterli@netzmedien.ch

**Chiara Franchini**

Polygrafin  
+41 44 355 63 65  
chiara.franchini@netzmedien.ch

## Allgemeine Informationen

Daten gültig ab 01.01.2019. Alle Preise zzgl. MwSt.  
AGB: [www.netzmedien.ch/agb](http://www.netzmedien.ch/agb) / Änderungen vorbehalten. © Netzmedien AG 2018/2019