

Finance 2030

Die Zukunft des Schweizer Finanzplatzes

Erscheinungstermin:
27. April 2022

netzmedien
netzwoche



SPECIAL
Finance 2030

finnova

GÜLTIG AB 1. JANUAR 2022

POSITIONIERUNG

Der neue Special «Finance 2030 – so sieht die Zukunft des Schweizer Finanzplatzes aus» dreht sich thematisch um die (unausweichliche) digitale Transformation des Schweizer Finanzplatzes. Die Publikation identifiziert Handlungsfelder, mit denen sich traditionelle Finanzinstitute in diesem Jahrzehnt auseinandersetzen müssen, damit sie den Erwartungen von Kundschaft und Herausforderungen des Marktes gerecht werden können. Die Herausforderungen von Margenerosion, Niedrigzinsumfeld und Technologiedruck zwingen die Banken zu Innovation. Neue Ökosysteme entstehen, neue Rollen werden geschaffen, neue Player erscheinen auf der Bildfläche. Gleichzeitig kämpft die traditionelle Finanzwelt mit Legacy-Systemen, ihrem etwas angestaubten Image und ihrem vielfach noch unterentwickelten Digital-Know-how. Die Digitalisierung der Finanzindustrie wird noch Jahrzehnte andauern und auch nicht plötzlich aufhören. Aber heute gilt es die Weichen zu stellen und substanziiell in digitale Innovation zu investieren.

Das Special «Finance 2030 – so sieht die Zukunft des Schweizer Finanzplatzes aus» erscheint als **Huckepack zur «Netzwoche», beschreibt und analysiert die Chancen und Herausforderungen durch die digitale Transformation der traditionellen Finanzwelt und bietet innovativen Unternehmen aus dem Finanz- und Technologieumfeld eine publizistische Plattform.**

ZIELGRUPPE

- Von der Digitalisierung des Finanzwesens betroffene Unternehmen wie etwa Banken, Versicherungen, Finanzberater, Unternehmensberater bzw. deren Entscheidungsverantwortliche
- ICT-Investitionsverantwortliche von mittleren und grossen Unternehmen in der Schweiz (70%)
- Anbieter und Implementierungspartner von Hardware, Software, Services, Netzwerken, Beratungsdienstleistungen (20%)
- Mittler wie IT-Consultants, ICT-Beratungsunternehmen, Verbände, PR-Agenturen, Medien (10%)

THEMENSCHWERPUNKTE

- BPM
- Crypto, Blockchain, Bitcoin, Smart Contracts etc.
- Datenhaltung / Regulatorien
- Digitalisierung von Schweizer Banken und Versicherungen
- E-Signatur, E-ID
- Insurtech
- Kernbankensoftware
- Mobile Payment
- Onboarding
- Outsourcing
- Regtech
- Robo-Advisors
- RZ und Banken
- Security
- Fintech-Start-ups

AUSGABE 2022

PRINT

Erscheinungstermin	27.04.2022
Redaktionsschluss	28.03.2022
Druckunterlagenschluss	12.04.2022
Auflage	9000 Exemplare
Distribution	Huckepack zur Netzwoche (pers. adressiert)
	Ökosystem Finnova
	Einzelversand
	Sonderdrucke 500/1000/2000 Ex. oder mehr auf Kundenwunsch
Papier	PlanoJet, hochweiss FSC Umschlag: 240 g/m ² Inhalt: 120 g/m ²
Format / Ausrüstung	A4/Klebebindung

ONLINE

	netzwoche.ch*
Unique Users / Monat	90 000
Page Impressions / Monat	169 000
Newsletter-Abonnenten	12 500
Erscheinungstermin	27.04.2022
Redaktionsschluss	28.03.2022
Liefertermin	12.04.2022
Dauer	Publikation des Themendossiers online während mindestens 6 Monaten auf netzwoche.ch/specials
Onlinemarketing	Themenspecials im täglichen Newsletter der Netzwoche sowie auf der Homepage

* durchschnittliche Werte

Werbemittel	PR	Zeichenzahl inkl. Leerz. min. – max.	Aufbau / Masse	Preis	
				Print & Online 1 Woche «SPONSORED POST» 1 Woche Newsletter-Teaser	Nur Online 1 Woche «SPONSORED POST»
Gatefolder 1/1 S. u. 2/2 S.	✓	–	195 x 297 mm (aussen) + Beschnittzugabe von 3 mm 405 x 297 mm (innen) + Beschnittzugabe von 3 mm	17 900 Nur Print	–
Inserat 2. US	✓	–	210 x 297 mm + Beschnittzugabe von 3 mm	11 800 Nur Print	–
Inserat 1/1 S.	✓	–	210 x 297 mm + Beschnittzugabe von 3 mm	9 880 Nur Print	–
Inserat 1/2 S. quer	✓	–	210 x 148 mm + Beschnittzugabe von 3 mm	6 080 Nur Print	–
Advertorial 2/1 S.	✓	7500 - 8000	Text, Bild(er), Firmenanschrift + Logo von Kunde	20 500	6 080
Advertorial 1/1 S.	✓	4000 - 4500	Text, Bild(er), Firmenanschrift + Logo von Kunde	12 450	6 080
Advertorial 1/2 S.	✓	1000 - 1500	Text, Bild(er), Firmenanschrift + Logo von Kunde	8 500	6 080
Dossier kompakt 2/1 S.	✗	3000 - 3500 + Interview	1. Seite: Fachbeitrag von Kunde 2. Seite: Interview durch Redaktion (Fragen per Mail)	6 900	4 700
Dossier gross 4/1 S.	✗	7500 - 8000 + Interview	1. Seite: Intro durch Redaktion 2. + 3. Seite: Fachbeitrag von Kunde 4. Seite: Interview durch Redaktion (Fragen per Mail)	10 500	–
Kunden Case 2/1 S.	✓	3000 - 3500	Text, Bild(er), Firmenanschrift + Logo von Kunde	8 950	6 080
Fachbeitrag 2/1 S.	✗	7500 - 8000	Text, Bild(er), Autoreninfo von Kunde	6 900	3 200
Fachbeitrag 1/1 S.	✗	3000 - 3200	Text, Bild(er), Autoreninfo von Kunde	4 850	3 200
Company Profile 1/1 S.	✓	3000 - 3500	Text, Bild(er), Firmenanschrift + Logo von Kunde	5 400	3 200

Partner Packages

Preferred Partner	Preis
<ul style="list-style-type: none"> • Logopräsenz auf dem Cover und Online-Special • Redaktioneller Miteinbezug der Preferred Partner • 2x 2/1 Seiten Fachbeitrag crossmedial • 2/1 Seiten Kunden-Case crossmedial <i>ODER</i> 1/1 Seite Advertorial crossmedial • 1/1 Seite Inserat Print <i>ODER</i> 1/1 Seite Advertorial crossmedial <i>ODER</i> 70 000 AdImpressions online (Run of Site) • 1/1 Seite Company Profile crossmedial • 100 kostenlose Exemplare • Die crossmedialen Beiträge werden zusätzlich im Special-Newsletter am Sonntag nach der Publikation veröffentlicht • Alle crossmedialen Beiträge werden auf www.netzwoche.ch im «Special» für mind. 6 Monate publiziert 	21 100.-
Gold Partner	
<ul style="list-style-type: none"> • 2/1 Seiten Fachbeitrag crossmedial • 1/1 Seite Inserat Print <i>ODER</i> 1/1 Seite Advertorial crossmedial <i>ODER</i> 70 000 AdImpressions online (Run of Site) • 1/1 Seite Company Profile crossmedial • 100 kostenlose Exemplare • Alle crossmedialen Beiträge werden auf www.netzwoche.ch im «Special» für mind. 6 Monate publiziert 	16 900.-
Silver Partner	
<ul style="list-style-type: none"> • 1/1 Seiten Fachbeitrag crossmedial • 1/2 Seite Inserat Print <i>ODER</i> 1/2 Seite Advertorial crossmedial <i>ODER</i> 46 000 AdImpressions online (Run of Site) • 1/1 Seite Company Profile crossmedial • 30 kostenlose Exemplare • Alle crossmedialen Beiträge werden auf www.netzwoche.ch im «Special» für mind. 6 Monate publiziert 	12 700.-

Verkauf & Beratung



Markus Stotz

Head of Sales
+41 44 355 63 341 +41 79 316 60 60
markus.stotz@netzmedien.ch



Colette Mader

Senior Sales Consultant
+41 44 355 63 391 +41 79 850 10 00
colette.mader@netzmedien.ch



Cristina Nogueiro

Sales Consultant
+41 44 355 63 331 +41 79 943 24 45
cristina.nogueiro@netzmedien.ch



Svenja Goltz

Sales-Support
+41 44 355 63 69
svenja.goltz@netzmedien.ch

Produktion



Susanne Löbe

Chefin vom Dienst / Leiterin Produktion
+41 44 355 63 61
susanne.loebe@netzmedien.ch



Samantha Maurer

Polygrafin
+41 44 355 63 65
samantha.maurer@netzmedien.ch



Dr. Heinrich Meyer

CEO & Verleger
+41 44 355 63 31
heinrich.meyer@netzmedien.ch



Theresia Kayser

Projektleitung Awards
+41 44 355 63 35
theresia.kayser@netzmedien.ch



Christina Frischknecht

Buchhalterin
+41 44 355 63 30
christina.frischknecht@netzmedien.ch

Redaktion



Marc Landis

Chefredaktor
+41 44 355 63 36
marc.landis@netzmedien.ch



Joël Orizet

leitender Netzwoche
+41 44 355 63 68
joel.orizet@netzmedien.ch



Coen Kaat

stv. Chefredaktor IT-Markt
+41 44 355 63 64
coen.kaat@netzmedien.ch



Leslie Haeny

stv. Chefredaktorin CEtoday
+41 44 355 63 66
leslie.haeny@netzmedien.ch



Kevin Fischer

Verantwortlicher für Social Media und
Datenschutzbeauftragter
+41 44 355 63 38
kevin.fischer@netzmedien.ch



Colin Wallace

Corporate Writer | Communications
Consultant
+41 44 355 63 60
colin.wallace@netzmedien.ch



René Jaun

Redaktor
+41 44 355 63 68
rene.jaun@netzmedien.ch

Allgemeine Informationen

Alle Preise in CHF zzgl. MwSt.
Platzierungszuschlag: +20%
BK für kommissionsberechtigte Werbe- und Media-
agenturen auf Werbewert: 10% Print,
7,5% Crossmedial, 5% Online

Medienmitteilungen: bitte ausschliesslich an
D-CH: desk@netzmedien.ch
F-CH: redaction@ictjournal.ch

Daten gültig ab 01.01.2022.
AGB: www.netzmedien.ch/agb / Änderungen
vorbehalten. © Netzmedien AG 2021/2022