

DIGITAL BUSINESS

Geschäftsmodelle | Businessprozesse | Wirtschaft

Erscheinungstermin:

→ 3. Juli 2019

**Ausgabe
auf Deutsch und
Französisch**

netzmedien
netzwoche ICTjournal



GÜLTIG AB 1. JANUAR 2019

POSITIONIERUNG

Die digitale Transformation betrifft alle Sektoren, alle Branchen, alle Unternehmensgrößen. Die Weltwirtschaft steckt mitten in der vierten industriellen Revolution – alles Business wird früher oder später digital sein. Denn «Digital» ist das neue Normal. Wer sein Geschäft nicht digital neu erfindet, ist weg. Die disruptiven Veränderungen durch die Digitalisierung werden bis hin zur Auflösung ganzer Branchen gehen. Im Digital Business verändert sich durch digitale Medien und Internet alles von Geschäftsstrategien, Unternehmensstrukturen bis hin zur Firmenkultur und natürlich sämtliche Businessprozesse. Kommunikation, Marketing, Vertrieb und Service müssen im Rahmen der Digitalisierung neu gedacht werden. Doch das ist nicht ganz einfach. Denn es verändert sich nicht einfach die Art und Weise, wie ein bereits bekannter Service oder ein bereits bekanntes Produkt angeboten wird.

Mit Digital Business geht ein neues Verständnis von Kunden- und Geschäftsbeziehungen, ja der ganzen Wertschöpfungskette einher. Im Digital Business geht es um den Zusammenhang zwischen verfügbaren Technologien, User-Verhalten und Adaption dieser Technologien durch Unternehmen. Hier setzt die Spezialpublikation «Digital Business» an.

Es geht in diesem Huckepack zur «Netzwoche» und Heft-in-Heft (recto-verso) mit «ICTjournal» um die Planung, Steuerung, Optimierung und Umsetzung der Wertschöpfungskette eines Unternehmens in der digitalen Ära.

ZIELGRUPPE

- C-Levels bei Anwenderunternehmen bzw. deren ICT-Verantwortliche
- Alle ICT-Investitionsverantwortliche in Schweizer Unternehmen ab ca. 50 Mitarbeiter
- Alle Anbieter und Implementierungspartner von Hardware, Software,
- Services, Netzwerken, Beratungsdienstleistungen
- Systemintegratoren
- Value-Added-Reseller
- Value-Added-Distributoren
- BPO- und BPM-Anbieter
- Mittler wie IT-Consultants, ICT-Beratungsunternehmen
- Verbände
- PR-Agenturen
- Medien

MÖGLICHE THEMEN

- Blockchain, kognitive Systeme, künstliche Intelligenz, Robotics, IoT, Industrie 4.0, Edge
- Computing
- Politik
- Wirtschaft
- Start-ups
- Cases, Success-Stories
- Neue Aufgaben von CIO, CMO und CDO
- Change-Management
- Tools für die digitale Transformation (Big Data, Cloud, Mobile, Security, Social Media)
- Stimmen aus der Industrie
- Konkrete Anwendungsbeispiele
- Porträts wichtiger Anbieter von Technologien, Lösungen, Services und Hardware

INHALTLICHE STRUKTUR

- Editorial
- Aktuelles und News
- Studie zur Digitalisierung in der Schweiz
- Titelgeschichte
- Live-Interview
- Start-ups
- Digitalisierungsprojekte
- Die neue Rollenverteilung der C-Levels durch Digitalisierung
- Wer die Digitalisierung überleben wird und wer nicht
- Technologie als Digitalisierungsmotor
- Digitalisierung als Change-Prozess
- Kolumne
- Statements
- Success-Stories
- Company Profile

PRINT

	Sonderpublikation Netzwoche	Heft-in-Heft (recto-verso) ICTjournal
Auflage	9000	5000
Erscheinungstermin	03.07.2019	03.07.2019
Redaktionsschluss	07.06.2019	29.05.2019
Anzeigenschluss	14.06.2019	05.06.2019
Druckunterlagenchluss	19.06.2019	07.06.2019
Distribution	<ul style="list-style-type: none"> Huckepack zur Netzwoche (pers. adressiert) Einzelversand 	<ul style="list-style-type: none"> Heft-in-Heft (recto-verso) im ICTjournal (pers. adressiert) Einzelversand
	Sonderdrucke 500/1000/2000 Ex. oder mehr auf Kundenwunsch	
Papier	PlanoJet, hochweiss FSC Umschlag: 240 g/m ² Inhalt: 120 g/m ²	Claro Bulk, hochweiss ungeriest FSC, 90 g/m ²
Format / Ausrüstung	A4/Klebebindung	235 x 320 mm / Drahtheftung

ONLINE

	netzwoche.ch	ictjournal.ch
Unique Users / Monat	60 000	25 000
Page Impressions / Monat	120 000	60 000
Newsletter-Abonnenten	12 500	4 500
Erscheinungstermin	03.07.2019	03.07.2019
Redaktionsschluss	07.06.2019	29.05.2019
Anzeigenschluss	14.06.2019	05.06.2019
Liefertermin	19.06.2019	07.06.2019
Dauer	Publikation des Themendossiers online während mindestens 6 Monaten auf netzwoche.ch/specials und ictjournal.ch/specials	
Onlinemarketing	Themenspecials im täglichen Newsletter der Netzwoche und des ICTjournal sowie auf deren Homepage	

WERBEMITTEL UND PREISE		Format Print	Print National	Print D-CH	Print F-CH	Online National	Online D-CH	Online W-CH
Preferred-Partner-Package	Package mit Logo auf dem Cover beschränkt auf 5 Partner	–	24 800					
Gatefolder 1/1 S. u. 2/2 S.	Fertig angeliefert	195 x 297 mm (ausser) 405 x 297 mm (innen)	–	17 900	–	–	–	–
Inserat 1/1 S.	Fertig angeliefert	210 x 297 mm (D-CH) 235 x 320 mm (F-CH)	11 800	9 800	5 900	–	–	–
Inserat 2. US	Fertig angeliefert	210 x 297 mm (D-CH) 235 x 320 mm (F-CH)	15 800	11 800	6 900	–	–	–
Inserat 1/2 S. quer	Fertig angeliefert	210 x 148 mm (D-CH) 235 x 155 mm (F-CH)	6 800	4 900	3 400	–	–	–
Advertorial 2/1 S.	Publireportage/Success Story	Gestaltung inbegriffen	17 800	14 800	8 900	–	–	–
Advertorial 1/1 S.	Publireportage/Success Story	Gestaltung inbegriffen	11 800	9 800	5 900	11 800	8 900	5 900
Fachbeitrag 2/1 S.	Hersteller-, projekt und produktneutraler Text (8000 Zeichen)	Gestaltung inbegriffen	9 000	7 000	5 000	–	–	–
Fachbeitrag 1/1 S.	Hersteller-, projekt und produktneutraler Text (3200 Zeichen)	Gestaltung inbegriffen	5 000	4 000	3 000	4 900	3 900	2 900
Company Profile 1/1 S.	Positionierung, Fakten zum Unternehmen, Team, Koordinaten	Gestaltung inbegriffen	6 800	4 900	3 400	5 900	4 900	3 400
Dossier 4/1 S.	2 Seiten Fachbeitrag; 2 Seiten durch Redaktion (Intro und Interview)	Gestaltung inbegriffen	10 000	8 000	8 000	9 900	7 900	7 900
Kompakt-Dossier 2/1 S.	1 Seite Fachbeitrag; 1 Seite Interview durch Redaktion	Gestaltung inbegriffen	6 500	4 500	4 500	6 400	4 400	4 400

Lassen Sie Ihre Inhalte von uns übersetzen für CHF 300.– pro Seite.

10 % BK für kommissionsberechtignte Werbe- und Mediaagenturen auf Werbewert (In- und Ausland, nur für Print-Inserate).

Advertorials werden dem Leser gegenüber gekennzeichnet. Alle Preise in CHF zuzüglich MwSt.

Verkauf & Beratung

**Davide Mariniello**

Sales Director
+41 44 355 63 33 | +41 79 943 24 45
davide.mariniello@netzmedien.ch

**Markus Stotz**

Senior Sales Consultant
+41 44 355 63 50 | +41 79 505 35 50
markus.stotz@netzmedien.ch

**Colette Mader**

Sales Consultant
+41 44 355 63 39 | +41 79 850 10 00
colette.mader@netzmedien.ch

Verlag

**Dr. Heinrich Meyer**

CEO & Verleger
+41 44 355 63 31
heinrich.meyer@netzmedien.ch

**Alessia Schellenberg**

Administration & Events
+41 44 355 63 63
alessia.schellenberg@netzmedien.ch

**Christina Frischknecht**

Buchhalterin
+41 44 355 63 30
christina.frischknecht@netzmedien.ch

**Julia Ostermann**

Digital Media Manager
+41 44 355 63 35
julia.ostermann@netzmedien.ch

Redaktion

**Marc Landis**

Chefredaktor
+41 44 355 63 36
marc.landis@netzmedien.ch

**Coen Kaat**

stv. Chefredaktor IT-Markt
+41 44 355 63 64
coen.kaat@netzmedien.ch

**Fabian Pöschl**

stv. Chefredaktor C&Etoday
+41 44 355 63 66
fabian.poeschl@netzmedien.ch

**Leslie Haeny**

Redaktorin
+41 44 355 63 38
leslie.haeny@netzmedien.ch

**Joël Orizet**

Redaktor
+41 44 355 63 38
joel.orizet@netzmedien.ch

**Oliver Schneider**

Redaktor
+41 44 355 63 68
oliver.schneider@netzmedien.ch

**Marcel Urech**

Redaktor
+41 44 355 63 62
marcel.urech@netzmedien.ch

Medienmitteilungen

bitte ausschliesslich an
D-CH: desk@netzmedien.ch
F-CH: redaction@ictjournal.ch

Produktion

**Susanne Löbe**

Chefin vom Dienst / Leiterin Produktion
+41 44 355 63 61
susanne.loebe@netzmedien.ch

**Christian Vetterli**

Art Director
+41 44 355 63 65
christian.vetterli@netzmedien.ch

**Chiara Franchini**

Polygrafin
+41 44 355 63 65
chiara.franchini@netzmedien.ch

Allgemeine Informationen

Daten gültig ab 01.01.2019. Alle Preise zzgl. MwSt.
AGB: www.netzmedien.ch/agb / Änderungen vorbehalten. © Netzmedien AG 2018/2019