

PROFESSIONAL AV & DIGITAL SIGNAGE

Erscheinungstermine:

22. Juni 2022 mit IT-Markt & CEtoday

29. Juni 2022 mit Netzwoche

netzmedien
netzwoche IT-MARKT CE today



GÜLTIG AB 1. JANUAR 2022

POSITIONIERUNG

Digital Signage beschreibt den Einsatz digitaler Medieninhalte bei Werbe- und Informationssystemen wie elektronische Plakate, elektronische Verkehrsschilder, Werbung in Geschäften, digitale Türbeschilderung oder Grossbildprojektionen im Innen- und Aussenbereich etc.

Allerdings ist die Schweiz im Digital-Signage-Markt im internationalen Vergleich immer noch «Entwicklungsland», aber der Markt wächst seit Jahren zweistellig. Und auch der Professional-AV-Markt konnte weiter zulegen – nicht zuletzt auch wegen Corona und der gestiegenen Nachfrage nach Konferenz- und Collaboration-Lösungen.

Die Netzmedien-Themenpublikation «Digital Signage» beschreibt aktuelle und zukünftige Entwicklungen und Technologien aus dem Digital-Signage-Umfeld. Mit Autorenbeiträgen von Anbietern und Anwendern zeigt sie die Trends auf, lässt prominente Vertreter zu Wort kommen und berichtet über umgesetzte Projekte. Die Publikation adressiert Business-Entscheider aus dem B2B-Umfeld und zeigt auf, wie sie Digital Signage für ihr Unternehmen einsetzen können. Systemintegratoren und Reseller lesen in der Themenpublikation, wie sie in der IT-Digital-Signage-Branche erfolgreich sein können.

ZIELGRUPPE

- C-Levels bei Anwenderunternehmen bzw. deren ICT-Verantwortliche
- Alle ICT-Investitionsverantwortliche in Schweizer Unternehmen ab ca. 50 Mitarbeiter, insbesondere Handel, Touristenbranche, Gesundheitswesen, öffentliche Verwaltung und Schulen
- Value-Added-Reseller
- Value-Added-Distributoren
- Alle Anbieter und Implementierungspartner von Hardware, Software, Services, Netzwerken, Beratungsdienstleistungen
- Systemintegratoren
- BPO- und BPM-Anbieter
- Mittler wie IT-Consultants, ICT-Beratungsfirmen
- Verbände
- PR-Agenturen

THEMENSCHWERPUNKTE

- Trends im Bereich Digital-Signage-Software sowie technologische Trends
- Marktbericht Digital Signage in der Schweiz: Zahlen, Fakten und Trends
- Podium: Was erwartet den Schweizer Digital-Signage-Markt 2022?
- Hintergrund: Digital out of Home

AUSGABE 2022

PRINT			
	Netzwoche	IT-Markt	CEtoday
Erscheinungstermine	29.06.2022	22.06.2022	
Redaktionsschluss	20.05.2022		
Druckunterlagenschluss	08.06.2022		
Auflage	20 350 Exemplare		
Distribution	Huckepack zur Netzwoche, IT-Markt & CToday (pers. adressiert)		
	Auslegung an themenspezifische Events		
	Einzelversand		
	Sonderdrucke 500 / 1000 / 2000 Ex. oder mehr auf Kundenwunsch		
Papier	PlanoJet, hochweiss FSC Umschlag: 240 g/m ² Inhalt: 120 g/m ²		
Format / Ausrüstung	A4 / Klebebindung		

ONLINE			
	netzwoche.ch*	it-markt.ch*	cetoday.ch*
Unique Users / Monat	90 000	33 000	26 000
Page Impressions / Monat	169 000	53 000	46 000
Newsletter-Abonnenten	12 500	4 500	
Erscheinungstermine	29.06.2022	22.06.2022	
Redaktionsschluss	20.05.2022		
Liefertermin	08.06.2022		
Dauer	Publikation des Themendossiers online während mindestens 6 Monaten unter netzwoche.ch/specials , itmarkt.ch/specials , cetoday.ch/specials		
Onlinemarketing	Themenspecials im täglichen Newsletter der Netzwoche, dem IT-Markt und des CToday sowie auf deren Homepages		

* durchschnittliche Werte

Werbemittel	PR	Zeichenzahl inkl. Leerz. min. – max.	Aufbau / Masse	Preis	
				Print & Online	Nur Online netzwoche.ch ODER it-markt.ch ODER cetoday.ch
Gatefolder 1/1 S. u. 2/2 S.	✓	–	195 x 297 mm (ausser) + Beschnittzugabe von 3 mm 405 x 297 mm (innen) + Beschnittzugabe von 3 mm	24 900 Nur Print	–
Inserat 2. US	✓	–	210 x 297 mm + Beschnittzugabe von 3 mm	15 800 Nur Print	–
Inserat 1/1 S.	✓	–	210 x 297 mm + Beschnittzugabe von 3 mm	11 800 Nur Print	–
Inserat 1/2 S. quer	✓	–	210 x 148 mm + Beschnittzugabe von 3 mm	7300 Nur Print	–
Advertorial 2/1 S.	✓	7500 - 8000	Text, Bild(er), Firmenanschrift + Logo von Kunde	24 000*	6080**
Advertorial 1/1 S.	✓	4000 - 4500	Text, Bild(er), Firmenanschrift + Logo von Kunde	14 500*	6080**
Advertorial 1/2 S.	✓	1000 - 1500	Text, Bild(er), Firmenanschrift + Logo von Kunde	9900*	6080**
Dossier kompakt 2/1 S.	✗	3000 - 3500 + Interview	1. Seite: Fachbeitrag von Kunde 2. Seite: Interview durch Redaktion (Fragen per Mail)	8000*	4700**
Dossier gross 4/1 S.	✗	7500 - 8000 + Interview	1. Seite: Intro durch Redaktion 2. + 3. Seite: Fachbeitrag von Kunde 4. Seite: Interview durch Redaktion (Fragen per Mail)	12 200*	–
Kunden Case 2/1 S.	✓	3000 - 3500	Text, Bild(er), Firmenanschrift + Logo von Kunde	10 450*	6080**
Fachbeitrag 1/1 S.	✗	3000 - 3200	Text, Bild(er), Autoreninfo von Kunde	5700*	3200**
Fachbeitrag 2/1 S.	✗	7500 - 8000	Text, Bild(er), Autoreninfo von Kunde	8000*	3200**
Company Profile 1/1 S.	✓	3000 - 3500	Text, Bild(er), Firmenanschrift + Logo von Kunde	6100*	3200**
Produktschaufenster 1/1 Seite (3 Produkte) 1/1 Seite (2 Produkte)	✓	je 1000–1500 je 1500–2000	Texte, Bilder, Logo(s) von Kunde	10 200*	6080**

* Alle crossmedialen Beiträge sind inkl. 1 Woche «Sponsored Post» auf der Startseite + 1 Woche Newsletter-Teaser und werden entweder auf www.netzwoche.ch ODER www.it-markt.ch ODER www.cetoday.ch platziert

** Alle Online-Beiträge sind inkl. 1 Woche «Sponsored Post» auf der Startseite und werden entweder auf www.netzwoche.ch ODER www.it-markt.ch ODER www.cetoday.ch platziert

Partner Packages

Preferred Partner	Preis
<ul style="list-style-type: none"> • Logopräsenz auf dem Cover und Online-Special • Redaktioneller Miteinbezug der Preferred Partner • 2/1 Seiten Fachbeitrag crossmedial • 2/1 Seiten Kunden Case crossmedial <i>ODER</i> 1/1 Seite Advertorial crossmedial • 1/1 Seite Inserat print <i>ODER</i> 65 000 AdImpressions online (Run of Site) • 1/1 Seite Produktschaukasten crossmedial (max. 3 Produkte) • 1/1 Seite Company Profile crossmedial • 100 kostenlose Exemplare • Die crossmedialen Beiträge werden zusätzlich im Special-Newsletter am Sonntag nach der Publikation veröffentlicht • Alle crossmedialen Beiträge werden auf www.netzwoche.ch/specials, www.it-markt.ch/specials und www.cetoday.ch/specials für mind. 6 Monate publiziert 	33700.-
<p>Gold Partner</p> <ul style="list-style-type: none"> • 1/1 Seite Fachbeitrag crossmedial • 1/2 Seite Advertorial crossmedial • 1/1 Seite Inserat print <i>ODER</i> 65 000 AdImpressions online (Run of Site) • 1/1 Seite Company Profile crossmedial • 30 kostenlose Exemplare • Alle crossmedialen Beiträge werden auf www.netzwoche.ch/specials, www.it-markt.ch/specials und www.cetoday.ch/specials für mind. 6 Monate publiziert 	23500.-

Verkauf & Beratung



Markus Stotz

Head of Sales
+41 44 355 63 341 +41 79 316 60 60
markus.stotz@netzmedien.ch



Colette Mader

Senior Sales Consultant
+41 44 355 63 391 +41 79 850 10 00
colette.mader@netzmedien.ch



Cristina Nogueiro

Sales Consultant
+41 44 355 63 331 +41 79 943 24 45
cristina.nogueiro@netzmedien.ch



Svenja Goltz

Sales-Support
+41 44 355 63 69
svenja.goltz@netzmedien.ch

Produktion



Susanne Löbe

Chefin vom Dienst / Leiterin Produktion
+41 44 355 63 61
susanne.loebe@netzmedien.ch



Samantha Maurer

Polygrafin
+41 44 355 63 65
samantha.maurer@netzmedien.ch



Dr. Heinrich Meyer

CEO & Verleger
+41 44 355 63 31
heinrich.meyer@netzmedien.ch



Theresia Kayser

Projektleitung Awards
+41 44 355 63 35
theresia.kayser@netzmedien.ch



Christina Frischknecht

Buchhalterin
+41 44 355 63 30
christina.frischknecht@netzmedien.ch

Redaktion



Marc Landis

Chefredaktor
+41 44 355 63 36
marc.landis@netzmedien.ch



Joël Orizet

leitender Redaktor Netzwoche
+41 44 355 63 68
joel.orizet@netzmedien.ch



Coen Kaat

stv. Chefredaktor IT-Markt
+41 44 355 63 64
coen.kaat@netzmedien.ch



Leslie Haeny

stv. Chefredaktorin CToday
+41 44 355 63 66
leslie.haeny@netzmedien.ch



Kevin Fischer

Verantwortlicher für Social Media und
Datenschutzbeauftragter
+41 44 355 63 38
kevin.fischer@netzmedien.ch



Colin Wallace

Corporate Writer | Communications
Consultant
+41 44 355 63 60
colin.wallace@netzmedien.ch



René Jaun

Redaktor
+41 44 355 63 68
rene.jaun@netzmedien.ch

Allgemeine Informationen

Alle Preise in CHF zzgl. MwSt.
Platzierungszuschlag: +20%
BK für kommissionsberechtigte Werbe- und Media-
agenturen auf Werbewert: 10% Print,
7,5% Crossmedial, 5% Online

Medienmitteilungen: bitte ausschliesslich an
D-CH: desk@netzmedien.ch
F-CH: redaction@ictjournal.ch

Daten gültig ab 01.01.2022.
AGB: www.netzmedien.ch/agb / Änderungen
vorbehalten. © Netzmedien AG 2021/2022