

PROFESSIONAL AV & DIGITAL SIGNAGE

Erscheinungstermine:

25. August 2021 mit der Netzwoche

1. September 2021 mit IT-Markt & CEtoday

netzmedien
netzwoche IT-MARKT CE today



GÜLTIG AB 1. JANUAR 2021

POSITIONIERUNG

Digital Signage beschreibt den Einsatz digitaler Medieninhalte bei Werbe- und Informationssystemen wie elektronische Plakate, elektronische Verkehrsschilder, Werbung in Geschäften, digitale Türbeschilderung oder Grossbildprojektionen im Innen- und Aussenbereich etc.

In einer Studie schätzte «MarketsandMarkets» den Gesamtmarkt für Digital Signage 2019 auf 20,82 Milliarden US-Dollar, und er soll bis 2024 voraussichtlich 29,63 Milliarden Dollar erreichen, bei einer durchschnittlichen jährlichen Wachstumsrate von 7,3 Prozent.

Noch besser sieht es im DACH-Raum aus. Laut «Invidis Jahrbuch 2020» wuchs der Gesamtmarkt 2019 im DACH-Raum um 13 Prozent bei den Stückzahlen und gar um 21 Prozent im Wert. In dieser Region wurden demnach mehr grössere und hochwertigere Displays verkauft.

Die Netzmedien-Themenpublikation «Professional AV & Digital Signage», die als Huckepack zu «Netzwoche», «IT-Markt» und «CEtoday» erscheint, beschreibt aktuelle und zukünftige Entwicklungen und Technologien aus dem Digital-Signage-Umfeld. Mit Autorenbeiträgen von Anbietern und Anwendern zeigt sie die Trends auf, lässt prominente Vertreter zu Wort kommen und berichtet über umgesetzte Projekte. Die Publikation adressiert Business-Entscheider aus dem B2B-Umfeld und zeigt auf, wie sie Digital Signage für ihr Unternehmen einsetzen können. Systemintegratoren und Reseller lesen in der Themenpublikation, wie sie in der IT-Digital-Signage-Branche erfolgreich sein können.

ZIELGRUPPE

- C-Levels bei Anwenderunternehmen bzw. deren ICT-Verantwortliche
- Alle ICT-Investitionsverantwortliche in Schweizer Unternehmen ab ca. 50 Mitarbeiter, insbesondere Handel, Touristenbranche, Gesundheitswesen, öffentliche Verwaltung und Schulen
- Value-Added-Reseller
- Value-Added-Distributoren
- Alle Anbieter und Implementierungspartner von Hardware, Software, Services, Netzwerken, Beratungsdienstleistungen
- Systemintegratoren
- BPO- und BPM-Anbieter
- Mittler wie IT-Consultants, ICT-Beratungsfirmen
- Verbände
- PR-Agenturen

MÖGLICHE THEMEN

- Messe-Highlights Integrated Systems Europe 2020 mit Nachberichterstattung zur grössten AV- und Digital-Signage-Messe Europas
- Trends im Bereich Digital-Signage-Software sowie technologische Trends
- Marktbericht Digital Signage in der Schweiz: Zahlen, Fakten und Trends
- Podium: Was erwartet den Schweizer Digital-Signage-Markt 2021?
- Hintergrund: Digital out of Home

AUSGABE 2021

PRINT			
	Netzwoche	IT-Markt	CEtoday
Erscheinungstermine	25.08.2021	01.09.2021	
Redaktionsschluss	02.08.2021		
Druckunterlagenchluss	10.08.2021		
Auflage	20 350		
Distribution	Huckepack zur Netzwoche, IT-Markt & CEtoday (pers. adressiert)		
	Auslegung in themenspezifische Events		
	Einzelversand		
	Sonderdrucke 500 / 1000 / 2000 Ex. oder mehr auf Kundenwunsch		
Papier	PlanoJet, hochweiss FSC Umschlag: 240 g/m ² Inhalt: 120 g/m ²		
Format / Ausrüstung	A4 / Klebebindung		

ONLINE			
	netzwoche.ch*	it-markt.ch*	cetoday.ch*
Unique Users / Monat	70 000	20 000	25 000
Page Impressions / Monat	130 000	42 000	45 000
Newsletter-Abonnenten	12 500	4 500	
Erscheinungstermin	25.08.2021	01.09.2021	
Redaktionsschluss	02.08.2021		
Liefertermin	10.08.2021		
Dauer	Publikation des Themendossiers online während mindestens 6 Monaten unter netzwoche.ch/specials , itmarkt.ch/specials , cetoday.ch/specials		
Onlinemarketing	Themenspecials im täglichen Newsletter der Netzwoche, dem IT-Markt und des CEtoday sowie auf deren Homepages		

* durchschnittliche Werte

Werbemittel	PR	Zeichenzahl inkl. Leerz. min. – max.	Aufbau / Masse	Preis	
				Print & Online	Nur Online netzwoche.ch ODER it-markt.ch ODER cetoday.ch
Gatefolder 1/1 S. u. 2/2 S.	✓	–	195 x 297 mm (ausser) + Beschnittzugabe von 3 mm 405 x 297 mm (innen) + Beschnittzugabe von 3 mm	24 900 Nur Print	–
Inserat 2. US	✓	–	210 x 297 mm + Beschnittzugabe von 3 mm	15 800 Nur Print	–
Inserat 1/1 S.	✓	–	210 x 297 mm + Beschnittzugabe von 3 mm	11 800 Nur Print	–
Inserat 1/2 S. quer	✓	–	210 x 148 mm + Beschnittzugabe von 3 mm	7300 Nur Print	–
Advertorial 2/1 S.	✓	7500 - 8000	Text, Bild(er), Firmenanschrift + Logo von Kunde	23 800*	5880**
Advertorial 1/1 S.	✓	4000 - 4500	Text, Bild(er), Firmenanschrift + Logo von Kunde	14 300*	5880**
Advertorial 1/2 S.	✓	1000 - 1500	Text, Bild(er), Firmenanschrift + Logo von Kunde	9700*	5880**
Dossier kompakt 2/1 S.	✗	3000 - 3500	1. Seite: Fachbeitrag von Kunde 2. Seite: Interview durch Redaktion (Fragen per Mail)	7800*	4500**
Dossier gross 4/1 S.	✗	7500 - 8000	1. Seite: Intro durch Redaktion 2. + 3. Seite: Fachbeitrag von Kunde 4. Seite: Interview durch Redaktion (Fragen per Mail)	12 000*	–
Kunden Case 2/1 S.	✓	3000 - 3500	Text, Bild(er), Firmenanschrift + Logo von Kunde	10 250*	5880**
Fachbeitrag 1/1 S.	✗	3000 - 3200	Text, Bild(er), Autoreninfo von Kunde	5500*	3000**
Fachbeitrag 2/1 S.	✗	7500 - 8000	Text, Bild(er), Autoreninfo von Kunde	7800*	3000**
Company Profile 1/1 S.	✓	3000 - 3500	Text, Bild(er), Firmenanschrift + Logo von Kunde	5900*	3000**
Produktschaufenster 1/1 Seite (3 Produkte) 1/1 Seite (2 Produkte)	✓	je 1000–1500 je 1500–2000	Texte, Bilder, Logo(s) von Kunde	10 000*	5880**

* Alle crossmedialen Beiträge sind inkl. 1 Woche «Sponsored Post» auf der Startseite + 1 Woche Newsletter-Teaser und werden entweder auf www.netzwoche.ch ODER www.it-markt.ch ODER www.cetoday.ch platziert

** Alle Online-Beiträge sind inkl. 1 Woche «Sponsored Post» auf der Startseite und werden entweder auf www.netzwoche.ch ODER www.it-markt.ch ODER www.cetoday.ch platziert

Partner Packages

Preferred Partner	Preis
<ul style="list-style-type: none"> • Logopräsenz auf dem Cover und Online-Special • Redaktioneller Miteinbezug der Preferred Partner • 2/1 Seiten Fachbeitrag crossmedial • 2/1 Seiten Kunden Case crossmedial <i>ODER</i> 1/1 Seite Advertorial crossmedial • 1/1 Seite Inserat print <i>ODER</i> 65 000 AdImpressions online (Run of Site) • 1/1 Seite Produktschaufenster crossmedial (max. 3 Produkte) • 1/1 Seite Company Profile crossmedial • 100 kostenlose Exemplare • Die crossmedialen Beiträge werden zusätzlich im Special-Newsletter am Sonntag nach der Publikation veröffentlicht • Alle crossmedialen Beiträge werden auf www.netzwoche.ch/specials, www.it-markt.ch/specials und www.cetoday.ch/specials für mind. 6 Monate publiziert 	32 900.–
<p>Gold Partner</p> <ul style="list-style-type: none"> • 1/1 Seite Fachbeitrag crossmedial • 1/2 Seite Advertorial crossmedial • 1/1 Seite Inserat print <i>ODER</i> 65 000 AdImpressions online (Run of Site) • 1/1 Seite Company Profile crossmedial • 30 kostenlose Exemplare • Alle crossmedialen Beiträge werden auf www.netzwoche.ch/specials, www.it-markt.ch/specials und www.cetoday.ch/specials für mind. 6 Monate publiziert 	22 900.–

Verkauf & Beratung



Markus Stotz
Head of Sales
+41 44 355 63 341 +41 79 316 60 60
markus.stotz@netzmedien.ch



Colette Mader
Senior Sales Consultant
+41 44 355 63 391 +41 79 850 10 00
colette.mader@netzmedien.ch



Cristina Nogueiro
Sales Consultant
+41 44 355 63 331 +41 79 943 24 45
cristina.nogueiro@netzmedien.ch



Andreas Schamberger
Sales Support und Marketing
+41 44 355 63 69
andreas.schamberger@netzmedien.ch



Susanne Löbe
Chefin vom Dienst / Leiterin Produktion
+41 44 355 63 61
susanne.loebe@netzmedien.ch

Verlag



Dr. Heinrich Meyer
CEO & Verleger
+41 44 355 63 31
heinrich.meyer@netzmedien.ch



Svenja Goltz
Sales-Support
+41 44 355 63 67
svenja.goltz@netzmedien.ch



Christina Frischknecht
Buchhalterin
+41 44 355 63 30
christina.frischknecht@netzmedien.ch



Julia Ostermann
Digital Media Manager
+41 44 355 63 35
julia.ostermann@netzmedien.ch



Samantha Maurer
Polygrafin
+41 44 355 63 65
samantha.maurer@netzmedien.ch

Redaktion



Marc Landis
Chefredaktor
+41 44 355 63 36
marc.landis@netzmedien.ch



Coen Kaat
stv. Chefredaktor IT-Markt
+41 44 355 63 64
coen.kaat@netzmedien.ch



Leslie Haeny
stv. Chefredaktorin CEtoday
+41 44 355 63 66
leslie.haeny@netzmedien.ch



Kevin Fischer
Redaktor
+41 44 355 63 38
kevin.fischer@netzmedien.ch



René Jaun
Redaktor
+41 44 355 63 68
rene.jaun@netzmedien.ch



Joël Orizet
Redaktor
+41 44 355 63 68
joel.orizet@netzmedien.ch



Colin Wallace
Corporate Writer | Communications
Consultant
+41 44 355 63 38
colin.wallace@netzmedien.ch

Allgemeine Informationen

Alle Preise in CHF zzgl. MwSt.
Platzierungszuschlag: +20%
BK für kommissionsberechtigte Werbe- und Media-agenturen auf Werbewert: 10% Print, 7,5% Crossmedial, 5% Online

Medienmitteilungen: bitte ausschliesslich an
D-CH: desk@netzmedien.ch
F-CH: redaction@ictjournal.ch

Daten gültig ab 01.01.2021.
AGB: www.netzmedien.ch/agb / Änderungen vorbehalten. © Netzmedien AG 2021/2022