

PROFESSIONAL AV & DIGITAL SIGNAGE

Erscheinungstermine:

- 19. Februar 2020 (Netzwoche)
- 26. Februar 2020 (IT-Markt und CEtoday)

Inklusive
Messe-Highlights
«Integrated
Systems Europe»

netzmedien
netzwoche IT-MARKT CE today



GÜLTIG AB 1. JANUAR 2020

POSITIONIERUNG

Digital Signage beschreibt den Einsatz digitaler Medieninhalte bei Werbe- und Informationssystemen wie elektronische Plakate, elektronische Verkehrsschilder, Werbung in Geschäften, digitale Türbeschilderung oder Grossbildprojektionen im Innen- und Aussenbereich etc.

Grosses Potenzial für Digital Signage bietet sich im Handel am POS. Dort ersetzen digitale Displays und interaktive Systeme nicht nur statische Werbeschilder und Leuchtreklame, sondern auch Preisschilder. Gerade für Ladenhausketten ist der Einsatz von Digital Signage eine Möglichkeit, via Netzwerk Kampagnen per Knopfdruck zu ändern und lokalen Gegebenheiten anzupassen.

Auch im Tourismus-, Hotel- und Gastgewerbe übernimmt Digital Signage eine immer wichtigere Rolle, indem es der Zielgruppe den Zugang zu aktuellen Informationen zur Verfügung stellt. Sei es am Point of Interest, etwa bei Touristeninformationen, oder im Stadtzentrum durch interaktive Outdoor-Terminals.

Laut einer Studie von «MarketsandMarkets» wird der Digital-Signage-Markt voraussichtlich von 20,8 Milliarden US-Dollar im Jahr 2019 auf 29,6 Milliarden US-Dollar bis 2024 wachsen, bei einer durchschnittlichen Wachstumsrate von 7,3 Prozent. Noch besser sieht es im DACH-Raum aus. Laut dem «Invidis Jahrbuch 2019» wuchs der Gesamtmarkt 2018 im DACH-Raum um satte 14 Prozent. Auch in der Schweiz nimmt die Bedeutung von Digital Signage stetig zu und bietet für Anbieter und Anwender interessante Geschäfts- und Kontaktmöglichkeiten.

Mit der Netzmedien-Themenpublikation «Digital Signage», die als Huckepack zur «Netzwoche», zu «IT-Markt» und «CEtoday» erscheint, beschreibt die Redaktion aktuelle und zukünftige Entwicklungen und Technologien aus dem Digital-Signage-Umfeld. Mit Autorenbeiträgen von Anbietern und Anwendern zeigt sie die Trends auf, lässt prominente Vertreter zu Wort kommen und berichtet über umgesetzte Projekte. Die Publikation adressiert Business-Entscheider aus dem B2B-Umfeld und zeigt auf, wie sie Digital Signage für ihr Unternehmen einsetzen können. Systemintegratoren und Reseller lesen in der Themenpublikation, wie sie sich in der IT-Digital-Signage-Branche behaupten und erfolgreich sein können.

ZIELGRUPPE

- C-Levels bei Anwenderunternehmen bzw. deren ICT-Verantwortliche
- Alle ICT-Investitionsverantwortliche in Schweizer Unternehmen ab ca. 50 Mitarbeiter, insbesondere Handel, Tourismusbranche, Gesundheitswesen, öffentliche Verwaltung und Schulen
- Alle Anbieter und Implementierungspartner von Hardware, Software, Services, Netzwerken, Beratungsdienstleistungen
- Systemintegratoren
- Value-Added-Reseller
- Value-Added-Distributoren
- BPO- und BPM-Anbieter
- Mittler wie IT-Consultants, ICT-Beratungsunternehmen
- Verbände
- PR-Agenturen

MÖGLICHE THEMEN

- Messe-Highlights «Integrated Systems Europe 2019» mit Nachberichterstattung zur grössten AV- und Digital-Signage-Messe Europas
- Trends im Bereich Digital-Signage-Software sowie technologische Trends
- Marktbericht Digital Signage in der Schweiz: Zahlen, Fakten und Trends
- Podium: Was erwartet den Schweizer Digital-Signage-Markt 2020?
- Hintergrund: Digital out of Home

INHALTLICHE STRUKTUR

- Editorial
- Aktuellstoffe und News
- Marktbericht
- Live-Interview
- Kolumne
- Statements von Nutzern
- Angebote von Anbietern
- Success-Stories – konkrete Anwendungsbeispiele
- Company Profiles

PRINT

Ausgabe 2020

Auflage / Leser	20 350 Exemplare / 122 100 Leser bei 6 Lesern pro Exemplar
Erscheinungstermin	19.02.2020 (Netzwoche) 26.02.2020 (IT-Markt und CEtoday)
Redaktionsschluss	24.01.2020
Anzeigenschluss	31.01.2020
Druckunterlagenschluss	05.02.2020
Distribution	Huckepack zur Netzwoche, IT-Markt, CEtoday Sonderdrucke 500/1000/2000 Ex. oder mehr auf Kundenwunsch
Papier	PlanoJet, hochweiss FSC Umschlag: 240 g/m ² Inhalt: 120 g/m ²
Format / Ausrüstung	A4 / Klebebindung

ONLINE

netzwoche.ch it-markt.ch cetoday.ch

Unique Users / Monat	70 000	20 000	25 000
Page Impressions / Monat	130 000	42 000	45 000
Newsletter-Abonnenten	12 500	4 500	4 500
Erscheinungstermin	19.02.2020	26.02.2020	26.02.2020
Redaktionsschluss	24.01.2020	24.01.2020	24.01.2020
Anzeigenschluss	31.01.2020	31.01.2020	31.01.2020
Liefertermin	05.02.2020	05.02.2020	05.02.2020
Dauer	Publikation des Themendossiers online während mindestens 6 Monaten unter netzwoche.ch/specials , itmarkt.ch/specials , cetoday.ch/specials		
Onlinemarketing	Themenspecials im täglichen Newsletter der Netzwoche, dem IT-Markt und des CEtoday sowie auf deren Homepages		

WERBEMITTEL		Format Print	Preis Print und Online	Preis nur Online 1 Woche «SPONSORED POST» auf Startseite netzwoche.ch ODER it-markt.ch ODER cetoday.ch
Preferred-Partner-Package	Package mit Logo auf dem Cover beschränkt auf 5 Partner	–	32 900	–
Gatefolder 1/1 S. und 2/2 S.	Fertig angeliefert	195 x 297 mm (ausser) 405 x 297 mm (innen) + Beschnittzugabe von 3 mm	24 900 (nur Print)	–
Inserat 1/1 S.	Fertig angeliefert	210 x 297 mm + Beschnittzugabe von 3 mm	11 800 (nur Print) (anstatt 22 440)**	–
Inserat 2. US	Fertig angeliefert	210 x 297 mm + Beschnittzugabe von 3 mm	13 800 (nur Print) (anstatt 26 720)**	–
Inserat 1/2 S. quer	Fertig angeliefert	210 x 148 mm + Beschnittzugabe von 3 mm	6 800 (nur Print) (anstatt 13 800)**	–
Advertorial 2/1 S.	Publireportage/Advertorial	Gestaltung inbegriffen	20 980* (anstatt 40 360)**	5880*** (anstatt 13 440)**
Advertorial 1/1 S.	Publireportage/Advertorial	Gestaltung inbegriffen	11 800* (anstatt 22 440)**	5880*** (anstatt 13 440)**
Advertorial 1/2 S.	Publireportage/Advertorial	Gestaltung inbegriffen	6 800* (anstatt 13 800)**	5880*** (anstatt 13 440)**
Fachbeitrag 2/1 S.	Hersteller-, projekt und produktneutraler Text (8000 Zeichen)	Gestaltung inbegriffen	7 800* (anstatt 19 500)**	3000*** (anstatt 9000)**
Fachbeitrag 1/1 S.	Hersteller-, projekt und produktneutraler Text (3200 Zeichen)	Gestaltung inbegriffen	5 500* (anstatt 11 500)**	3000*** (anstatt 9000)**
Company Profile 1/1 S.	Positionierung, Fakten zum Unternehmen, Team, Koordinaten	Gestaltung inbegriffen	5 900* (anstatt 12 700)**	3000*** (anstatt 9000)**
Kompakt-Dossier 2/1 S.	1 Seite Fachbeitrag; 1 Seite Interview durch Redaktion	Gestaltung inbegriffen	7 800* (anstatt 19 500)**	4 500*** (anstatt 13 500)**
Dossier 4/1 S.	2 Seiten Fachbeitrag; 2 Seiten durch Redaktion (Intro und Interview)	Gestaltung inbegriffen	12 000* (anstatt 30 000)**	–
Kunden Case 2/1 S.	2 Seiten Kunden Case	Gestaltung inbegriffen	10 250* (anstatt 23 500)**	5 880*** (anstatt 13 440)**

* inklusiv 1 Woche «SPONSORED POST» auf Startseite und 1 Woche Newsletter-Teaser | ** Brutto-Preis bei Einzelbuchungen in den Magazinen Netzwoche, IT-Markt und CEtoday.

*** Jede weitere Woche «SPONSORED POST» auf Startseite oder Newsletter-Teaser Fr. 1000.–

Alle bezahlten Beiträge werden als «SPONSORED POST» gekennzeichnet. Bezahlte Beiträge sind für mindestens 1 Jahr auf der Webseite zu finden. Vorlagenerstellung durch Netzmedien-Grafikteam im Preis inbegriffen. Texte und Bilder werden vom Kunden geliefert. 10% BK Print / 5% BK online / 7,5% BK Crossmediale Formate für kommissionsberechtigte Werbe- und Mediaagenturen auf Werbewert (In- und Ausland). Preise in CHF zzgl. MwSt.

Verkauf & Beratung



Markus Stotz
Head of Sales
+41 44 355 63 34 | +41 79 316 60 60
markus.stotz@netzmedien.ch



Colette Mader
Senior Sales Consultant
+41 44 355 63 39 | +41 79 850 10 00
colette.mader@netzmedien.ch



Nesrin Eroglu
Junior Sales Consultant
+41 44 355 63 33 | +41 79 943 24 45
nesrin.eroglu@netzmedien.ch

Medienmitteilungen
bitte ausschliesslich an
D-CH: desk@netzmedien.ch
F-CH: redaction@ictjournal.ch

Verlag



Dr. Heinrich Meyer
CEO & Verleger
+41 44 355 63 31
heinrich.meyer@netzmedien.ch



Alessia Schellenberg
Administration & Events
+41 44 355 63 67
alessia.schellenberg@netzmedien.ch



Christina Frischknecht
Buchhalterin
+41 44 355 63 30
christina.frischknecht@netzmedien.ch



Julia Ostermann
Digital Media Manager
+41 44 355 63 35
julia.ostermann@netzmedien.ch

Produktion



Susanne Löbe
Chefin vom Dienst / Leiterin Produktion
+41 44 355 63 61
susanne.loebe@netzmedien.ch



Chiara Franchini
Polygrafin
+41 44 355 63 65
chiara.franchini@netzmedien.ch

Redaktion



Marc Landis
Chefredaktor
+41 44 355 63 36
marc.landis@netzmedien.ch



Coen Kaat
stv. Chefredaktor IT-Markt
+41 44 355 63 64
coen.kaat@netzmedien.ch



Leslie Haeny
stv. Chefredaktor CToday
+41 44 355 63 66
leslie.haeny@netzmedien.ch



Oliver Schneider
stv. Chefredaktor Netzwoche
+41 44 355 63 32
oliver.schneider@netzmedien.ch



Joël Orizet
Redaktor
+41 44 355 63 68
joel.orizet@netzmedien.ch



Kevin Fischer
Redaktor
+41 44 355 63 38
kevin.fischer@netzmedien.ch



René Jaun
Redaktor
+41 44 355 63 68
rene.jaun@netzmedien.ch



Colin Wallace
Corporate Writer | Communications
Consultant
+41 44 355 63 38
colin.wallace@netzmedien.ch

Allgemeine Informationen

Daten gültig ab 01.01.2020. Alle Preise zzgl. MwSt.
AGB: www.netzmedien.ch/agb / Änderungen vorbe-
halten. © Netzmedien AG 2020/2021