

DIGITAL SIGNAGE

POS | POI | DOOH | PRO-AV

Erscheinungstermin:
→ 20. Februar 2019

Inklusive
Messe-Highlights
«Integrated
Systems Europe»

netzmedien
netzwoche IT-MARKT CE today



GÜLTIG AB 1. JANUAR 2019

POSITIONIERUNG

Digital Signage beschreibt den Einsatz digitaler Medieninhalte bei Werbe- und Informationssystemen wie elektronische Plakate, elektronische Verkehrsschilder, Werbung in Geschäften, digitale Türbeschilderung oder Grossbildprojektionen im Innen- und Aussenbereich etc.

Grosses Potenzial für Digital Signage bietet sich im Handel am POS. Dort ersetzen digitale Displays und interaktive Systeme nicht nur statische Werbeschilder und Leuchtreklame, sondern auch Preisschilder. Gerade für Ladenhausketten ist der Einsatz von Digital Signage eine Möglichkeit, via Netzwerk Kampagnen per Knopfdruck zu ändern und lokalen Gegebenheiten anzupassen.

Auch im Tourismus-, Hotel- und Gastgewerbe übernimmt Digital Signage eine immer wichtigere Rolle, indem es der Zielgruppe den Zugang zu aktuellen Informationen zur Verfügung stellt. Sei es am Point of Interest, etwa bei Touristeninformationen, oder im Stadtzentrum durch interaktive Outdoor-Terminals.

Eine Studie von Global Market Insights aus dem Jahr 2016 prognostiziert, dass der globale Digital-Signage-Markt bis 2023 auf über 23 Milliarden US-Dollar anwachsen wird. Laut dem «Invidis Jahrbuch 2016/2017» wuchs der Gesamtmarkt 2015 im DACH-Raum auf 1 Milliarde Euro. Auch in der Schweiz nimmt die Bedeutung von Digital Signage stetig zu und bietet für Anbieter und Anwender interessante Geschäfts- und Kontaktmöglichkeiten.

Mit der Netzmedien-Themenpublikation «Digital Signage», die als Huckepack zur «Netzwoche», zu «IT-Markt» und «CEtoday» erscheint, beschreibt die Redaktion aktuelle und zukünftige Entwicklungen und Technologien aus dem Digital-Signage-Umfeld. Mit Autorenbeiträgen von Anbietern und Anwendern zeigt sie die Trends auf, lässt prominente Vertreter zu Wort kommen und berichtet über umgesetzte Projekte. Die Publikation adressiert Business-Entscheider aus dem B2B-Umfeld und zeigt auf, wie sie Digital Signage für ihr Unternehmen einsetzen können. Systemintegratoren und Reseller lesen in der Themenpublikation, wie sie sich in der IT-Digital-Signage-Branche behaupten und erfolgreich sein können.

ZIELGRUPPE

- C-Levels bei Anwenderunternehmen bzw. deren ICT-Verantwortliche
- Alle ICT-Investitionsverantwortliche in Schweizer Unternehmen ab ca. 50 Mitarbeiter, insbesondere Handel, Tourismusbranche, Gesundheitswesen, öffentliche Verwaltung und Schulen
- Alle Anbieter und Implementierungspartner von Hardware, Software, Services, Netzwerken, Beratungsdienstleistungen
- Systemintegratoren
- Value-Added-Reseller
- Value-Added-Distributoren
- BPO- und BPM-Anbieter
- Mittler wie IT-Consultants, ICT-Beratungsunternehmen
- Verbände
- PR-Agenturen

MÖGLICHE THEMEN

- Messe-Highlights «Integrated Systems Europe 2019» mit Nachberichterstattung zur grössten AV- und Digital-Signage-Messe Europas
- Trends im Bereich Digital-Signage-Software sowie technologische Trends
- Marktbericht Digital Signage in der Schweiz: Zahlen, Fakten und Trends
- Podium: Was erwartet den Schweizer Digital-Signage-Markt 2019?
- Hintergrund: Digital out of Home
- Editorial
- Aktuellstoffe und News
- Marktbericht
- Live-Interview
- Kolumne
- Statements von Nutzern
- Angebote von Anbietern
- Success-Stories – konkrete Anwendungsbeispiele
- Company Profiles

INHALTLICHE STRUKTUR

PRINT

	Ausgabe 2019
Auflage / Leser	20 350 Exemplare / 122 100 Leser bei 6 Lesern pro Exemplar
Erscheinungstermin	20.02.2019
Redaktionsschluss	25.01.2019
Anzeigenschluss	01.02.2019
Druckunterlagenschluss	06.02.2019
Distribution	Huckepack zur Netzwoche, IT-Markt, CEtoday Sonderdrucke 500/1000/2000 Ex. oder mehr auf Kundenwunsch
Papier	PlanoJet, hochweiss FSC Umschlag: 240 g/m ² Inhalt: 120 g/m ²
Format / Ausrüstung	A4/Klebebindung

ONLINE

	netzwoche.ch	it-markt.ch	cetoday.ch
Unique Users / Monat	60 000	20 000	18 000
Page Impressions / Monat	120 000	40 000	40 000
Newsletter-Abonnenten	12 500	4 500	4 500
Erscheinungstermin	20.02.2019	27.02.2019	27.02.2019
Redaktionsschluss	25.01.2019	25.01.2019	25.01.2019
Anzeigenschluss	01.02.2019	01.02.2019	01.02.2019
Liefertermin	06.02.2019	06.02.2019	06.02.2019
Dauer	Publikation des Themendossiers online während mindestens 6 Monaten unter netzwoche.ch/specials , itmarkt.ch/specials , cetoday.ch/specials		
Onlinemarketing	Themenspecials im täglichen Newsletter der Netzwoche, dem IT-Markt und des CEtoday sowie auf deren Homepages		

WERBEMITTEL		Format Print	Preis Print	Preis Online
Preferred-Partner-Package	Package mit Logo auf dem Cover beschränkt auf 5 Partner	–	32 900	–
Gatefolder 1/1 S. und 2/2 S.	Fertig angeliefert	195 x 297 mm (ausser) 405 x 297 mm (innen)	17 900	–
Inserat 1/1 S.	Fertig angeliefert	210 x 297 mm	9800 (anstatt 22 440)*	–
Inserat 2. US	Fertig angeliefert	210 x 297 mm	11 800 (anstatt 26 660)*	–
Inserat 1/2 S. quer	Fertig angeliefert	210 x 148 mm	6000 (anstatt 13 800)*	–
Advertorial 2/1 S.	Publireportage/Success Story	Gestaltung inbegriffen	14 800 (anstatt 44 680)*	–
Advertorial 1/1 S.	Publireportage/Success Story	Gestaltung inbegriffen	9800 (anstatt 22 440)*	8900 (anstatt 16 320)*
Fachbeitrag 2/1 S.	Hersteller-, projekt und produktneutraler Text (8000 Zeichen)	Gestaltung inbegriffen	7000 (anstatt 12 000)*	–
Fachbeitrag 1/1 S.	Hersteller-, projekt und produktneutraler Text (3200 Zeichen)	Gestaltung inbegriffen	6000 (anstatt 11 500)*	4900 (anstatt 16 000)*
Company Profile 1/1 S.	Positionierung, Fakten zum Unternehmen, Team, Koordinaten	Gestaltung inbegriffen	6000	4900
Dossier 4/1 S.	2 Seiten Fachbeitrag; 2 Seiten durch Redaktion (Intro und Interview)	Gestaltung inbegriffen	12 000 (anstatt 24 000)*	–
Kompakt-Dossier 2/1 S.	1 Seite Fachbeitrag; 1 Seite Interview durch Redaktion	Gestaltung inbegriffen	7000 (anstatt 12 000)*	–

* Brutto-Preis bei Einzelbuchungen in den Magazinen Netzwoche, IT-Markt und CEtoday.

10% BK für kommissionsberechtigte Werbe- und Mediaagenturen auf Werbewert (In- und Ausland, nur für Print-Inserate).

Advertorials werden dem Leser gegenüber gekennzeichnet. Alle Preise in CHF zuzüglich MwSt.

Verkauf & Beratung



Davide Mariniello

Sales Director
+41 44 355 63 33 | +41 79 943 24 45
davide.mariniello@netzmedien.ch



Markus Stotz

Senior Sales Consultant
+41 44 355 63 50 | +41 79 505 35 50
markus.stotz@netzmedien.ch



Colette Mader

Sales Consultant
+41 44 355 63 39 | +41 79 850 10 00
colette.mader@netzmedien.ch

Verlag



Dr. Heinrich Meyer

CEO & Verleger
+41 44 355 63 31
heinrich.meyer@netzmedien.ch



Alessia Schellenberg

Administration & Events
+41 44 355 63 63
alessia.schellenberg@netzmedien.ch



Christina Frischknecht

Buchhalterin
+41 44 355 63 30
christina.frischknecht@netzmedien.ch



Julia Ostermann

Digital Media Manager
+41 44 355 63 35
julia.ostermann@netzmedien.ch

Redaktion



Marc Landis

Chefredaktor
+41 44 355 63 36
marc.landis@netzmedien.ch



Coen Kaat

stv. Chefredaktor IT-Markt
+41 44 355 63 64
coen.kaat@netzmedien.ch



Fabian Pöschl

stv. Chefredaktor C&Etoday
+41 44 355 63 66
fabian.poeschl@netzmedien.ch



Leslie Haeny

Redaktorin
+41 44 355 63 38
leslie.haeny@netzmedien.ch



Joël Orizet

Redaktor
+41 44 355 63 38
joel.orizet@netzmedien.ch



Oliver Schneider

Redaktor
+41 44 355 63 68
oliver.schneider@netzmedien.ch



Marcel Urech

Redaktor
+41 44 355 63 62
marcel.urech@netzmedien.ch

Medienmitteilungen

bitte ausschliesslich an
D-CH: desk@netzmedien.ch
F-CH: redaction@ictjournal.ch

Produktion



Susanne Löbe

Chefin vom Dienst / Leiterin Produktion
+41 44 355 63 61
susanne.loebe@netzmedien.ch



Christian Vetterli

Art Director
+41 44 355 63 65
christian.vetterli@netzmedien.ch



Chiara Franchini

Polygrafin
+41 44 355 63 65
chiara.franchini@netzmedien.ch

Allgemeine Informationen

Daten gültig ab 01.01.2019. Alle Preise zzgl. MwSt.
AGB: www.netzmedien.ch/agb / Änderungen vorbehalten. © Netzmedien AG 2018/2019