

# DIGITAL BUSINESS TRANSFORMATION

secteurs | métiers | technologies

Parution:

→ 3 juillet 2019

**Edition  
en français et  
en allemand**

**netzmedien**  
netzwoche ICTjournal



VALABLE DÈS LE 1ER JANVIER 2019

## POSITIONNEMENT

La transformation numérique touche tous les secteurs et toutes les entreprises, quelle que soit leur taille. La numérisation bouleverse tant les modèles d'affaires que la manière d'opérer des organisations, et récompense celles qui transforment ce défi en opportunité.

Cette transformation concerne tous les processus et fonctions, des RH au marketing, en passant par la production et l'approvisionnement, qui ont la possibilité de profiter des développements des technologies digitales pour gagner en précision, en performance et en expérience délivrée à leurs clients respectifs. Et elle concerne naturellement l'IT, qui doit non seulement développer de nouvelles compétences, mais aussi collaborer, innover et expérimenter davantage, rendre ses opérations plus agiles, et se focaliser sur la valeur apportée aux clients finaux.

**Ces diverses dimensions sont l'objet de la publication spéciale «Digital Business». Avec ICTJournal (édition double, recto-verso) et un supplément de la Netzwoche consacré aux enjeux et opportunités de la transformation numérique et au rôle crucial de l'informatique dans ce changement.**

## GROUPES CIBLES

- toutes les entreprises (et leurs responsables IT) touchés par la transformation digitale
- tous les responsables d'achats IT dans les entreprises suisses de plus de 50 collaborateurs environ
- tous les fournisseurs et intégrateurs d'équipements, de logiciels et de réseaux, les prestataires de services et de conseil, ainsi que les fournisseurs BPM et BPO
- les intermédiaires, tels que les consultants IT, les sociétés de conseil, les associations, les agences de relations publiques et les médias

## THÈMES

- technologies émergentes: intelligence artificielle et Big Data, objets connectés, blockchain, cloud
- pratiques: culture & organisation, talents, agilité, DevOps, data-driven
- fonctions numérisées: marketing & vente, production, supply chain, finance, RH
- modèles d'affaires: marketplaces, data products, XaaS
- avis d'experts
- études
- études de cas
- interviews, statements, témoignages
- profils d'entreprises

## STRUCTURE

- nouvelles récentes liées à la transformation numérique
- état des lieux du digital business en Suisse
- la transformation numérique dans divers secteurs
- acteurs/fonctions clés de la transformation numérique
- technologies clés de la transformation numérique
- compétences clés pour la transformation

## PRINT

|                               | ICTJournal<br>(français)  | Netzwoche<br>(allemand)  |
|-------------------------------|---|--|
| <b>Tirage</b>                 | 4000  | 9000   |
| <b>Date de parution</b>       | 03.07.2019  | 03.07.2019   |
| <b>Clôture de rédaction</b>   | 29.05.2019  | 07.06.2019   |
| <b>Clôture de réservation</b> | 05.06.2019  | 14.06.2019   |
| <b>Remise des fichiers</b>    | 07.06.2019  | 19.06.2019   |
| <b>Distribution</b>           | <ul style="list-style-type: none"> <li>avec ICTJournal (édition double, recto-verso)</li> <li>envoi individuel</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>annexe à Netzwoche (adressé personnellement)</li> <li>envoi individuel</li> </ul> |
|                               | Impression supplémentaire de 500/1000/2000 exemplaires ou plus sur demande  |  |
| <b>Papier</b>                 | Claro Bulk, superblanc FSC, 90 g/m <sup>2</sup>   | PlanoJet, superblanc FSC<br>Couverture: 240 g/m <sup>2</sup> /<br>Intérieur: 120 g/m <sup>2</sup>                        |
| <b>Format / reliure</b>       | 235 x 320 mm / broché   | A4 / reliure par encollage   |

## ONLINE

|                                | ictjournal.ch<br>(français)   | netzwoche.ch<br>(allemand) |
|--------------------------------|---|----------------------------|
| <b>Unique Users / mois</b>     | 25 000  | 60 000                     |
| <b>Page Impressions / mois</b> | 60 000  | 120 000                    |
| <b>Abonnés à la newsletter</b> | 4500  | 12 500                     |
| <b>Parution</b>                | 03.07.2019  | 03.07.2019                 |
| <b>Clôture de rédaction</b>    | 29.05.2019  | 07.06.2019                 |
| <b>Clôture de réservation</b>  | 05.06.2019  | 14.06.2019                 |
| <b>Remise des fichiers</b>     | 07.06.2019  | 19.06.2019                 |
| <b>Durée</b>                   | Publication du dossier thématique pendant au moins 6 mois sur netzwoche.ch/specials et ictjournal.ch/specials |                            |
| <b>Promotion online</b>        | Newsletters quotidiennes et pages d'accueil de Netzwoche et ICTJournal  |                            |

| FORMATS ET TARIFS PUBLICITAIRES |   | Format Print   | Print National | Print français | Print allemand | Online National | Online français | Online allemand |
|---------------------------------|---|--|----------------|----------------|----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| Preferred Partner               | Partenariat étendu y.c. logo en couverture, limité à 5 partenaires    | –  | 24 800         | 14 900         | 19 800         | –               | –               | –               |
| Cavalier 1/1 p. et 2/2 p.       | Livré prêt  | 195 x 297 mm (extérieur)<br>405 x 297 mm (intérieur) | –              | –              | 17 900         | –               | –               | –               |
| Annonce 1/1 p.                  | Livré prêt  | 235 x 320 mm (F-CH)<br>210 x 297 mm (D-CH)           | 11 800         | 5 900          | 9 800          | –               | –               | –               |
| Annonce 2ème de couverture      | Livré prêt  | 235 x 320 mm (F-CH)<br>210 x 297 mm (D-CH)           | 15 800         | 6 900          | 11 800         | –               | –               | –               |
| Annonce 1/2 p. horizontale      | Livré prêt  | 235 x 155 mm (F-CH)<br>210 x 148 mm (D-CH)           | 6 800          | 3 400          | 4 900          | –               | –               | –               |
| Publireportage 2/1 p.           | Publireportage/Success story  | Mise en page comprise                                | 17 800         | 8 900          | 14 800         | –               | –               | –               |
| Publireportage 1/1 p.           | Publireportage/Success story  | Mise en page comprise                                | 11 800         | 5 900          | 9 800          | 11 800          | 5 900           | 8 900           |
| Avis d'expert 2/1 p.            | Contenu neutre, non-promotionnel (8000 caractères)                    | Mise en page comprise                                | 9 000          | 5 000          | 7 000          | –               | –               | –               |
| Avis d'expert 1/1 p.            | Contenu neutre, non-promotionnel (3200 caractères)                    | Mise en page comprise                                | 5 000          | 3 000          | 4 000          | 4 900           | 2 900           | 3 900           |
| Portrait d'entreprise 1/1 p.    | Positionnement, faits & chiffres, équipe, contacts                    | Mise en page comprise                                | 6 800          | 3 400          | 4 900          | 5 900           | 3 400           | 4 900           |
| Dossier 4/1 p.                  | 2 p. d'avis d'expert, 2 p. introduction et interview par la rédaction | Mise en page comprise                                | 10 000         | 8 000          | 8 000          | 9 900           | 7 900           | 7 900           |
| Dossier compact 2/1 p.          | 1 p. d'avis d'expert, 1 p. d'interview par la rédaction               | Mise en page comprise                                | 6 500          | 4 500          | 4 500          | 6 400           | 4 400           | 4 400           |

Nous nous chargeons volontiers de traduire vos contenus (CHF 300.– par page).

10% commission d'agence de la valeur de l'annonce pour les agences autorisées (Suisse et étranger).

Les contenus promotionnels (Native Advertising) sont signalés comme tels. Prix en francs suisses, hors TVA.

## Conseil & vente Suisse romande



**Supannika Chavanne**  
Senior Sales Consultant  
+41 79 255 89 98  
supannika.chavanne@netzmedien.ch



**Davide Mariniello**  
Sales Director  
+41 44 355 63 331 | +41 79 943 24 45  
davide.mariniello@netzmedien.ch



**Markus Stotz**  
Senior Sales Consultant  
+41 44 355 63 50 | +41 79 505 35 50  
markus.stotz@netzmedien.ch



**Colette Mader**  
Sales Consultant  
+41 44 355 63 39 | +41 79 850 10 00  
colette.mader@netzmedien.ch

## Édition



**Dr. Heinrich Meyer**  
Direction  
+41 44 355 63 31  
heinrich.meyer@netzmedien.ch



**Rodolphe Koller**  
Rédacteur en chef  
+41 79 443 88 34  
rodolphe.koller@ictjournal.ch



**Alessia Schellenberg**  
Administration & événements  
+41 44 355 63 63  
alessia.schellenberg@netzmedien.ch



**Yannick Chavanne**  
Rédacteur  
yannick.chavanne@ictjournal.ch



**Christina Frischknecht**  
Comptabilité  
+41 44 355 63 30  
christina.frischknecht@netzmedien.ch



**Chiara Franchini**  
Production  
+41 44 355 63 65  
chiara.franchini@netzmedien.ch

## Rédaction

## Production



**Susanne Löbe**  
Responsable de la production  
+41 44 355 63 61  
susanne.loebe@netzmedien.ch



**Christian Vetterli**  
Art Director  
+41 44 355 63 65  
christian.vetterli@netzmedien.ch

### Contact Rédaction

F-CH: [redaction@ictjournal.ch](mailto:redaction@ictjournal.ch)  
D-CH: [desk@netzmedien.ch](mailto:desk@netzmedien.ch)  
[www.ictjournal.ch](http://www.ictjournal.ch)

### Netzmedien AG

Heinrichstrasse 235 | CH-8005 Zürich  
+41 44 355 63 63 | [info@netzmedien.ch](mailto:info@netzmedien.ch)  
[www.netzmedien.ch](http://www.netzmedien.ch)

### Informations générales

Données valables à partir du 01.01.2019.  
Conditions: [www.netzmedien.ch/fr/dispositions-legales](http://www.netzmedien.ch/fr/dispositions-legales)  
Tous les prix sont indiqués hors TVA.  
Sous réserve de modification. © Netzmedien AG 2018/2019