

# CYBERSECURITY

IT-Sicherheit am End-Point und in der Cloud

**Erscheinungstermin:**

06. April 2022 mit Netzwoche, IT-Markt & ICTjournal

**netzmedien**  
netzwoche IT-MARKT ICTjournal



GÜLTIG AB 1. JANUAR 2022

## POSITIONIERUNG

Ransomware, Cryptominer, DDoS-Attacken, Phishing, Skimming, Social Engineering, Advanced Persistent Threats – die Bedrohungen aus dem Cyberraum sind omnipräsent. Gerade die Schweiz mit Pharma-, Hochtechnologie- und Finanzindustrie ist ein lukratives Ziel für Cyberkriminelle. Aber auch Privatpersonen sind beliebte Angriffsziele.

Für die Opfer steht viel auf dem Spiel. Privatpersonen können ihr Vermögen verlieren – Unternehmen ihr Kapital und vor allem auch ihre Reputation. Kein Wunder also, dass die IT-Security-Branche zum Milliardengeschäft geworden ist. Gemäss Marktforscher IDC steigen die globalen Ausgaben für IT-Security-Technologien bis Ende des Jahres 2020 auf 123,8 Milliarden US-Dollar. Insbesondere der Bereich Cloud-Security steht vor rosigen Zeiten – hier rechnet Gartner mit einem Anstieg von über 33 Prozent.

Die Themenpublikation «Cybersecurity» von «Netzwoche», «IT-Markt» und «ICTJournal» greift das Thema umfassend auf. Mit Autorenbeiträgen von Anbietern und Nutzern zeigt sie die aktuellen Trends auf, lässt prominente Vertreter zu Wort kommen und berichtet über erfolgreich umgesetzte Projekte. Die Publikation adressiert den B2B-Bereich erreicht auch den IT-Channel. Cybersecurity 2021 soll Systemintegratoren und Resellern aufzeigen, wie sie sich in der IT-Security-Branche behaupten und erfolgreich sein können.

## ZIELGRUPPE

- C-Levels bei Anwenderunternehmen bzw. deren ICT-Verantwortlichen
- Alle ICT-Investitionsverantwortlichen in Schweizer Unternehmen ab ca. 50 Mitarbeiter
- Alle Anbieter und Implementierungspartner von Hardware, Software, Services, Netzwerken, Beratungsdienstleistungen
- Systemintegratoren
- Value-Added-Reseller
- Value-Added-Distributoren
- BPO- und BPM-Anbieter
- Mittler wie IT-Consultants, ICT-Beratungsunternehmen
- Verbände
- PR-Agenturen
- Medien

## THEMENSCHWERPUNKTE

- Cloud Security
- Compliance
- Cryptominer
- Cyberabwehr
- Cybercrime-as-a-Service
- Datenschutz/Privatsphäre
- Endpoint Security
- EU-DSGVO & DSG
- Managed Security Services
- Mobile Security
- Ransomware
- Schatten-IT
- Security im IoT
- Swiss Cyber Security Days
- Trends und Entwicklungen
- Zoarium der Cyberbedrohungen

## AUSGABE 2022

PRINT			
	Netzwoche	IT-Markt	ICTJournal
<b>Erscheinungstermine</b>	06.04.2022		
<b>Redaktionsschluss</b>	03.03.2022		
<b>Druckunterlagenschluss</b>	16.03.2022	18.03.2022	
<b>Auflage</b>	15600	4000	
<b>Distribution</b>	Huckepack zur Netzwoche, IT-Markt & ICTJournal (pers. adressiert)		
	Auslegung am Swiss Cyber Security Days am 06. - 07. April 2022		
	Einzelversand		
	Sonderdrucke 500/1000/2000 Ex. oder mehr auf Kundenwunsch		
<b>Papier</b>	PlanoJet, hochweiss FSC   Umschlag: 240 g/m <sup>2</sup>   Inhalt: 120 g/m <sup>2</sup>		
<b>Format / Ausrüstung</b>	A4 / Klebebindung		

ONLINE			
	netzwoche.ch*	it-markt.ch*	ictjournal.ch*
<b>Unique Users / Monat</b>	123 000	45 000	
<b>Page Impressions / Monat</b>	222 000	87 000	
<b>Newsletter-Abonnenten</b>	12 500	4 500	4 500
<b>Erscheinungstermine</b>	06.04.2022		
<b>Redaktionsschluss</b>	03.03.2022		
<b>Liefertermin</b>	16.03.2022	18.03.2022	
<b>Dauer</b>	Publikation des Themendossiers online während mindestens 6 Monaten unter <a href="http://netzwoche.ch/specials">netzwoche.ch/specials</a> , <a href="http://itmarkt.ch/specials">itmarkt.ch/specials</a> , <a href="http://www.ictjournal.ch/specials">www.ictjournal.ch/specials</a>		
<b>Onlinemarketing</b>	Themenspecials im täglichen Newsletter der Netzwoche, dem IT-Markt und des ICTJournal sowie auf deren Homepages		

\* durchschnittliche Werte

Werbemittel	PR	Zeichenzahl inkl. Leerz. min. – max.	Aufbau / Masse	Preise					
				Print & Online 1 Woche «SPONSORED POST» 1 Woche Newsletter-Teaser			Nur Online 1 Woche «SPONSORED POST»		
				National DE + FR	DE Netzwoche + IT-Markt	FR ICTJournal	National DE + FR	DE netzwoche.ch ODER it-markt.ch	FR ictjournal.ch
Gatefolder 1/1 S. u. 2/2 S.	✓	–	195 x 297 mm (aussen) + Beschnittzugabe von 3 mm 405 x 297 mm (innen) + Beschnittzugabe von 3 mm	–	24900 Nur Print	–	–	–	–
Inserat 2. US	✓	–	210 x 297 mm + Beschnittzugabe von 3 mm	21 500	15 800	7 180	–	–	–
Inserat 1/1 S.	✓	–	210 x 297 mm + Beschnittzugabe von 3 mm	15 900	11 800	6 180	–	–	–
Inserat 1/2 S. quer	✓	–	210 x 148 mm + Beschnittzugabe von 3 mm	9 950	7 300	3 420	–	–	–
Advertorial 2/1 S.	✓	7 500 - 8 000	Text, Bild(er), Firmenanschrift + Logo von Kunde	33 600*	24 700*	13 500*	7 900**	6 080**	3 620**
Advertorial 1/1 S.	✓	4 000 - 4 500	Text, Bild(er), Firmenanschrift + Logo von Kunde	20 290*	14 900*	8 650*	7 900**	6 080**	3 620**
Advertorial 1/2 S.	✓	1 000 - 1 500	Text, Bild(er), Firmenanschrift + Logo von Kunde	13 800*	10 200*	5 800*	7 900**	6 080**	3 620**
Dossier kompakt 2/1 S.	✗	3 000 - 3 500	1. Seite: Fachbeitrag von Kunde 2. Seite: Interview durch Redaktion (Fragen per Mail)	11 100*	8 250*	6 900*	7 700**	4 700**	4 700**
Dossier gross 4/1 S.	✗	7 500 - 8 000	1. Seite: Intro durch Redaktion 2. + 3. Seite: Fachbeitrag von Kunde 4. Seite: Interview durch Redaktion (Fragen per Mail)	16 700*	12 600*	10 500*	–	–	–
Kunden Case 2/1 S.	✓	3 000 - 3 500	Text, Bild(er), Firmenanschrift + Logo von Kunde	14 550*	10 800*	7 900*	7 900**	6 080**	3 880**
Fachbeitrag 1/1 S.	✗	3 000 - 3 200	Text, Bild(er), Autoreninfo von Kunde	7 950*	5 900*	4 200*	5 200**	3 200**	3 200**
Fachbeitrag 2/1 S.	✗	7 500 - 8 000	Text, Bild(er), Autoreninfo von Kunde	11 150*	8 250*	6 900*	5 200**	3 200**	3 200**
Company Profile 1/1 S.	✓	3 000 - 3 500	Text, Bild(er), Firmenanschrift + Logo von Kunde	8 550*	6 450*	4 400*	5 200**	3 200**	3 200**

\* Alle crossmedialen Beiträge sind inkl. 1 Woche «Sponsored Post» auf der Startseite + 1 Woche Newsletter-Teaser und werden entweder auf [www.netzwoche.ch](http://www.netzwoche.ch) (DE) [www.it-markt.ch](http://www.it-markt.ch) (DE) [www.ictjournal.ch](http://www.ictjournal.ch) (FR) platziert

\*\* Alle Online-Beiträge sind inkl. 1 Woche «Sponsored Post» auf der Startseite und werden entweder auf [www.netzwoche.ch](http://www.netzwoche.ch) (DE) [www.it-markt.ch](http://www.it-markt.ch) (DE) [www.ictjournal.ch](http://www.ictjournal.ch) (FR) platziert

## Partner Packages

Preferred Partner	National (DE + FR)	DE	FR
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Logopräsenz auf dem Cover und Online-Special</li> <li>• Redaktioneller Miteinbezug der Preferred Partner</li> <li>• 2x 2/1 Seiten Fachbeitrag crossmedial</li> <li>• 2/1 Seiten Kunden-Case crossmedial <i>ODER</i> 1/1 Seite Advertorial crossmedial</li> <li>• 1/1 Seite Inserat Print <i>ODER</i> 1/1 Seite Advertorial crossmedial <i>ODER</i> 110 000 AdImpressions online (Run of Site)</li> <li>• 1/1 Seite Company Profile crossmedial</li> <li>• 100 kostenlose Exemplare</li> <li>• Die crossmedialen Beiträge werden zusätzlich im Special-Newsletter am Sonntag nach der Publikation veröffentlicht</li> <li>• Alle crossmedialen Beiträge werden auf <a href="http://www.netzwoche.ch/specials">www.netzwoche.ch/specials</a> (DE), <a href="http://www.it-markt.ch/specials">www.it-markt.ch/specials</a> (DE) und <a href="http://www.ictjournal.ch/specials">www.ictjournal.ch/specials</a> (FR) für mind. 6 Monate publiziert</li> </ul>	34 100.-	26 900.-	17 100.-
Gold Partner	National (DE + FR)	DE	FR
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2/1 Seiten Fachbeitrag crossmedial</li> <li>• 1/1 Seite Inserat Print <i>ODER</i> 1/1 Seite Advertorial crossmedial <i>ODER</i> 110 000 AdImpressions online (Run of Site)</li> <li>• 1/1 Seite Company Profile crossmedial</li> <li>• 100 kostenlose Exemplare</li> <li>• Alle crossmedialen Beiträge werden auf <a href="http://www.netzwoche.ch/specials">www.netzwoche.ch/specials</a> (DE), <a href="http://www.it-markt.ch/specials">www.it-markt.ch/specials</a> (DE) und <a href="http://www.ictjournal.ch/specials">www.ictjournal.ch/specials</a> (FR) für mind. 6 Monate publiziert</li> </ul>	26 500.-	21 000.-	13 900.-
Silver Partner	National (DE + FR)	DE	FR
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1/1 Seiten Fachbeitrag crossmedial</li> <li>• 1/2 Seite Inserat Print <i>ODER</i> 1/2 Seite Advertorial crossmedial <i>ODER</i> 75 000 AdImpressions online (Run of Site)</li> <li>• 1/1 Seite Company Profile crossmedial</li> <li>• 30 kostenlose Exemplare</li> <li>• Alle crossmedialen Beiträge werden auf <a href="http://www.netzwoche.ch/specials">www.netzwoche.ch/specials</a> (DE), <a href="http://www.it-markt.ch/specials">www.it-markt.ch/specials</a> (DE) und <a href="http://www.ictjournal.ch/specials">www.ictjournal.ch/specials</a> (FR) für mind. 6 Monate publiziert</li> </ul>	21 200.-	16 300.-	10 000.-

## Verkauf & Beratung Deutschschweiz

**Markus Stotz**

Head of Sales  
+41 44 355 63 34 | +41 79 316 60 60  
markus.stotz@netzmedien.ch

**Colette Mader**

Senior Sales Consultant  
+41 44 355 63 39 | +41 79 850 10 00  
colette.mader@netzmedien.ch

**Cristina Nogueiro**

Sales Consultant  
+41 44 355 63 33 | +41 79 943 24 45  
cristina.nogueiro@netzmedien.ch

**Supannika Chavanne**

Senior Sales Consultant  
+41 79 255 89 98  
supannika.chavanne@netzmedien.ch

## Verlag

**Dr. Heinrich Meyer**

CEO & Verleger  
+41 44 355 63 31  
heinrich.meyer@netzmedien.ch

**Svenja Goltz**

Sales-Support  
+41 44 355 63 69  
svenja.goltz@netzmedien.ch

**Theresia Kayser**

Projektleitung Awards  
+41 44 355 63 35  
theresia.kayser@netzmedien.ch

**Christina Frischknecht**

Buchhalterin  
+41 44 355 63 30  
christina.frischknecht@netzmedien.ch

## Redaktion

**Rodolphe Koller**

Chefredaktor  
+41 79 443 88 34  
rodolphe.koller@ictjournal.ch

**Yannick Chavanne**

Redaktor  
yannick.chavanne@ictjournal.ch

## Produktion

**Susanne Löbe**

Chefin vom Dienst / Leiterin Produktion  
+41 44 355 63 61  
susanne.loebe@netzmedien.ch

**Samantha Maurer**

Polygrafin  
+41 44 355 63 65  
samantha.maurer@netzmedien.ch

## Allgemeine Informationen

**Medienmitteilungen:** bitte ausschliesslich an  
D-CH: desk@netzmedien.ch  
F-CH: redaction@ictjournal.ch

Daten gültig ab 01.01.2022.  
AGB: [www.netzmedien.ch/agb](http://www.netzmedien.ch/agb) / Änderungen  
vorbehalten. © Netzmedien AG 2021/2022

Alle Preise in CHF zzgl. MwSt.  
Platzierungszuschlag: +20%  
BK für kommissionsberechtigte Werbe- und Media-  
agenturen auf Werbewert: 10% Print,  
7,5% Crossmedial, 5% Online