

# CYBERSECURITY

IT-Sicherheit am End-Point und in der Cloud

## Erscheinungstermine:

30. März 2022 mit IT-Markt & ICTjournal

07. April 2022 mit Netzwoche

**netzmedien**  
netzwoche IT-MARKT ICTjournal



GÜLTIG AB 1. JANUAR 2022

## POSITIONIERUNG

Ransomware, Cryptominer, DDoS-Attacken, Phishing, Skimming, Social Engineering, Advanced Persistent Threats – die Bedrohungen aus dem Cyberraum sind omnipräsent. Gerade die Schweiz mit Pharma-, Hochtechnologie- und Finanzindustrie ist ein lukratives Ziel für Cyberkriminelle. Aber auch Privatpersonen sind beliebte Angriffsziele.

Für die Opfer steht viel auf dem Spiel. Privatpersonen können ihr Vermögen verlieren – Unternehmen ihr Kapital und vor allem auch ihre Reputation. Kein Wunder, dass die IT-Security-Branche zum Milliardengeschäft geworden ist – und wir laut Marktforscher weiterwachsen. Vor allem Cloud Security und SASE stehen vor rosigen Zeiten

Die Themenpublikation «Cybersecurity 2022» von Netzwoche, IT-Markt und ICTJournal greift das Thema umfassend auf. Mit Autorenbeiträgen von Anbietern und Nutzern zeigt sie die aktuellen Trends auf, lässt prominente Vertreter zu Wort kommen und berichtet über erfolgreich umgesetzte Projekte. Die Publikation adressiert den B2B-Bereich erreicht auch den IT-Channel. Cybersecurity 2022 soll Systemintegratoren und Resellern aufzeigen, wie sie sich in der IT-Security-Branche behaupten und erfolgreich sein können.

## ZIELGRUPPE

- C-Levels bei Anwenderunternehmen bzw. deren ICT-Verantwortlichen
- Alle ICT-Investitionsverantwortlichen in Schweizer Unternehmen ab ca. 50 Mitarbeiter
- Alle Anbieter und Implementierungspartner von Hardware, Software, Services, Netzwerken, Beratungsdienstleistungen
- Systemintegratoren
- Value-Added-Reseller
- Value-Added-Distributoren
- BPO- und BPM-Anbieter
- Mittler wie IT-Consultants, ICT-Beratungsunternehmen
- Verbände
- PR-Agenturen
- Medien

## THEMENSCHWERPUNKTE

- Cloud Security
- Compliance
- Cryptominer
- Cyberabwehr
- Cybercrime-as-a-Service
- Datenschutz/Privatsphäre
- Endpoint Security
- EU-DSGVO & DSG
- Managed Security Services
- Mobile Security
- Ransomware
- Schatten-IT
- Security im IoT
- Swiss Cyber Security Days
- Trends und Entwicklungen
- Zoarium der Cyberbedrohungen

## AUSGABE 2022

PRINT			
	Netzwoche	IT-Markt	ICTJournal
<b>Erscheinungstermine</b>	07.04.2022	30.03.2022	
<b>Redaktionsschluss</b>	03.03.2022		
<b>Druckunterlagenschluss</b>	16.03.2022	14.03.2022	
<b>Auflage</b>	15600	4000	
<b>Distribution</b>	Huckepack zur Netzwoche, IT-Markt & ICTJournal (pers. adressiert)		
	Auslegung am Swiss Cyber Security Days am 06. - 07. April 2022		
	Einzelversand		
	Sonderdrucke 500/1000/2000 Ex. oder mehr auf Kundenwunsch		
<b>Papier</b>	PlanoJet, hochweiss FSC   Umschlag: 240 g/m <sup>2</sup>   Inhalt: 120 g/m <sup>2</sup>		
<b>Format / Ausrüstung</b>	A4/Klebebindung		

ONLINE			
	netzwoche.ch*	it-markt.ch*	ictjournal.ch*
<b>Unique Users / Monat</b>	123 000	45 000	
<b>Page Impressions / Monat</b>	222 000	87 000	
<b>Newsletter-Abonnenten</b>	12 500	4 500	4 500
<b>Erscheinungstermine</b>	07.04.2022	30.03.2022	
<b>Redaktionsschluss</b>	03.03.2022		
<b>Liefertermin</b>	16.03.2022	14.03.2022	
<b>Dauer</b>	Publikation des Themendossiers online während mindestens 6 Monaten unter <a href="https://netzwoche.ch/specials">netzwoche.ch/specials</a> , <a href="https://itmarkt.ch/specials">itmarkt.ch/specials</a> , <a href="https://www.ictjournal.ch/specials">www.ictjournal.ch/specials</a>		
<b>Onlinemarketing</b>	Themenspecials im täglichen Newsletter der Netzwoche, dem IT-Markt und des ICTJournal sowie auf deren Homepages		

\* durchschnittliche Werte

Werbemittel	PR	Zeichenzahl inkl. Leerz. min. – max.	Aufbau / Masse	Preise					
				Print & Online 1 Woche «SPONSORED POST» 1 Woche Newsletter-Teaser			Nur Online 1 Woche «SPONSORED POST»		
				National DE + FR	DE Netzwoche + IT-Markt	FR ICTJournal	National DE + FR	DE netzwoche.ch ODER it-markt.ch	FR ictjournal.ch
Gatefolder 1/1 S. u. 2/2 S.	✓	–	195 x 297 mm (aussen) + Beschnittzugabe von 3 mm 405 x 297 mm (innen) + Beschnittzugabe von 3 mm	–	24900 Nur Print	–	–	–	–
Inserat 2. US	✓	–	210 x 297 mm + Beschnittzugabe von 3 mm	21500	15800	7180	–	–	–
Inserat 1/1 S.	✓	–	210 x 297 mm + Beschnittzugabe von 3 mm	15900	11800	6180	–	–	–
Inserat 1/2 S. quer	✓	–	210 x 148 mm + Beschnittzugabe von 3 mm	9950	7300	3420	–	–	–
Advertorial 2/1 S.	✓	7500 - 8000	Text, Bild(er), Firmenanschrift + Logo von Kunde	33600*	24700*	13500*	7900**	6080**	3620**
Advertorial 1/1 S.	✓	4000 - 4500	Text, Bild(er), Firmenanschrift + Logo von Kunde	20290*	14900*	8650*	7900**	6080**	3620**
Advertorial 1/2 S.	✓	1000 - 1500	Text, Bild(er), Firmenanschrift + Logo von Kunde	13800*	10200*	5800*	7900**	6080**	3620**
Dossier kompakt 2/1 S.	✗	3000 - 3500 + Interview	1. Seite: Fachbeitrag von Kunde 2. Seite: Interview durch Redaktion (Fragen per Mail)	11100*	8250*	6900*	7700**	4700**	4700**
Dossier gross 4/1 S.	✗	7500 - 8000 + Interview	1. Seite: Intro durch Redaktion 2. + 3. Seite: Fachbeitrag von Kunde 4. Seite: Interview durch Redaktion (Fragen per Mail)	16700*	12600*	10500*	–	–	–
Kunden Case 2/1 S.	✓	3000 - 3500	Text, Bild(er), Firmenanschrift + Logo von Kunde	14550*	10800*	7900*	7900**	6080**	3880**
Fachbeitrag 1/1 S.	✗	3000 - 3200	Text, Bild(er), Autoreninfo von Kunde	7950*	5900*	4200*	5200**	3200**	3200**
Fachbeitrag 2/1 S.	✗	7500 - 8000	Text, Bild(er), Autoreninfo von Kunde	11150*	8250*	6900*	5200**	3200**	3200**
Company Profile 1/1 S.	✓	3000 - 3500	Text, Bild(er), Firmenanschrift + Logo von Kunde	8550*	6450*	4400*	5200**	3200**	3200**

\* Alle crossmedialen Beiträge sind inkl. 1 Woche «Sponsored Post» auf der Startseite + 1 Woche Newsletter-Teaser und werden entweder auf [www.netzwoche.ch](http://www.netzwoche.ch) (DE) [www.it-markt.ch](http://www.it-markt.ch) (DE) [www.ictjournal.ch](http://www.ictjournal.ch) (FR) platziert

\*\* Alle Online-Beiträge sind inkl. 1 Woche «Sponsored Post» auf der Startseite und werden entweder auf [www.netzwoche.ch](http://www.netzwoche.ch) (DE) [www.it-markt.ch](http://www.it-markt.ch) (DE) [www.ictjournal.ch](http://www.ictjournal.ch) (FR) platziert

## Partner Packages

Preferred Partner	National (DE + FR)	DE	FR
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Logopräsenz auf dem Cover und Online-Special</li> <li>• Redaktioneller Miteinbezug der Preferred Partner</li> <li>• 2x 2/1 Seiten Fachbeitrag crossmedial</li> <li>• 2/1 Seiten Kunden-Case crossmedial <i>ODER</i> 1/1 Seite Advertorial crossmedial</li> <li>• 1/1 Seite Inserat Print <i>ODER</i> 1/1 Seite Advertorial crossmedial <i>ODER</i> 110 000 AdImpressions online (Run of Site)</li> <li>• 1/1 Seite Company Profile crossmedial</li> <li>• 100 kostenlose Exemplare</li> <li>• Die crossmedialen Beiträge werden zusätzlich im Special-Newsletter am Sonntag nach der Publikation veröffentlicht</li> <li>• Alle crossmedialen Beiträge werden auf <a href="http://www.netzwoche.ch/specials">www.netzwoche.ch/specials</a> (DE), <a href="http://www.it-markt.ch/specials">www.it-markt.ch/specials</a> (DE) und <a href="http://www.ictjournal.ch/specials">www.ictjournal.ch/specials</a> (FR) für mind. 6 Monate publiziert</li> </ul>	34 100.-	26 900.-	17 100.-
Gold Partner	National (DE + FR)	DE	FR
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2/1 Seiten Fachbeitrag crossmedial</li> <li>• 1/1 Seite Inserat Print <i>ODER</i> 1/1 Seite Advertorial crossmedial <i>ODER</i> 110 000 AdImpressions online (Run of Site)</li> <li>• 1/1 Seite Company Profile crossmedial</li> <li>• 100 kostenlose Exemplare</li> <li>• Alle crossmedialen Beiträge werden auf <a href="http://www.netzwoche.ch/specials">www.netzwoche.ch/specials</a> (DE), <a href="http://www.it-markt.ch/specials">www.it-markt.ch/specials</a> (DE) und <a href="http://www.ictjournal.ch/specials">www.ictjournal.ch/specials</a> (FR) für mind. 6 Monate publiziert</li> </ul>	26 500.-	21 000.-	13 900.-
Silver Partner	National (DE + FR)	DE	FR
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1/1 Seite Fachbeitrag crossmedial</li> <li>• 1/2 Seite Inserat Print <i>ODER</i> 1/2 Seite Advertorial crossmedial <i>ODER</i> 75 000 AdImpressions online (Run of Site)</li> <li>• 1/1 Seite Company Profile crossmedial</li> <li>• 30 kostenlose Exemplare</li> <li>• Alle crossmedialen Beiträge werden auf <a href="http://www.netzwoche.ch/specials">www.netzwoche.ch/specials</a> (DE), <a href="http://www.it-markt.ch/specials">www.it-markt.ch/specials</a> (DE) und <a href="http://www.ictjournal.ch/specials">www.ictjournal.ch/specials</a> (FR) für mind. 6 Monate publiziert</li> </ul>	21 200.-	16 300.-	10 000.-

## Verkauf & Beratung

**Markus Stotz**

Head of Sales  
+41 44 355 63 34 | +41 79 316 60 60  
markus.stotz@netzmedien.ch

**Colette Mader**

Senior Sales Consultant  
+41 44 355 63 391 | +41 79 850 10 00  
colette.mader@netzmedien.ch

**Supannika Chavanne**

Senior Sales Consultant  
Verkauf & Beratung Westschweiz  
+41 79 255 89 98  
supannika.chavanne@netzmedien.ch

**Cristina Nogueiro**

Sales Consultant  
+41 44 355 63 331 | +41 79 943 24 45  
cristina.nogueiro@netzmedien.ch

## Produktion

**Susanne Löbe**

Chefin vom Dienst / Leiterin Produktion  
+41 44 355 63 61  
susanne.loebe@netzmedien.ch

## Verlag

**Dr. Heinrich Meyer**

CEO & Verleger  
+41 44 355 63 31  
heinrich.meyer@netzmedien.ch

**Theresia Kayser**

Projektleitung Awards  
+41 44 355 63 35  
theresia.kayser@netzmedien.ch

**Svenja Goltz**

Sales-Support  
+41 44 355 63 69  
svenja.goltz@netzmedien.ch

**Christina Frischknecht**

Buchhalterin  
+41 44 355 63 30  
christina.frischknecht@netzmedien.ch

**Samantha Maurer**

Polygrafin  
+41 44 355 63 65  
samantha.maurer@netzmedien.ch

## Redaktion

**Marc Landis**

Chefredaktor  
+41 44 355 63 36  
marc.landis@netzmedien.ch

**Rodolphe Koller**

Chefredaktor ICTJournal  
+41 79 443 88 34  
rodolphe.koller@ictjournal.ch

**Joël Orizet**

leitender Redaktor Netzwoche  
+41 44 355 63 68  
joel.orizet@netzmedien.ch

**Coen Kaat**

stv. Chefredaktor IT-Markt  
+41 44 355 63 64  
coen.kaat@netzmedien.ch

**Kevin Fischer**

Verantwortlicher für Social Media und  
Datenschutzbeauftragter  
+41 44 355 63 38  
kevin.fischer@netzmedien.ch

**Colin Wallace**

Corporate Writer | Communications  
Consultant  
+41 44 355 63 60  
colin.wallace@netzmedien.ch

**René Jaun**

Redaktor  
+41 44 355 63 68  
rene.jaun@netzmedien.ch

**Yannick Chavanne**

Redaktor  
yannick.chavanne@ictjournal.ch

## Allgemeine Informationen

Alle Preise in CHF zzgl. MwSt.  
Platzierungszuschlag: +20%  
BK für kommissionsberechtigte Werbe- und Media-  
agenturen auf Werbewert: 10% Print,  
7,5% Crossmedial, 5% Online

**Medienmittellungen:** bitte ausschliesslich an  
D-CH: [desk@netzmedien.ch](mailto:desk@netzmedien.ch)  
F-CH: [redaction@ictjournal.ch](mailto:redaction@ictjournal.ch)

Daten gültig ab 01.01.2022.  
AGB: [www.netzmedien.ch/agb](http://www.netzmedien.ch/agb) / Änderungen  
vorbehalten. © Netzmedien AG 2021/2022