

CYBERSECURITY

IT-Sicherheit am End-Point und in der Cloud

Erscheinungstermine:

10. März 2021 mit Netzwoche (DE) & ICTjournal (FR)

7. April 2021 mit IT-Markt (DE)

netzmedien
netzwoche IT-MARKT ICTjournal



CYBERSECURITY

IT-Sicherheit am End-Point und in der Cloud

2020
CHF 20.-

GÜLTIG AB 1. JANUAR 2021

POSITIONIERUNG

Ransomware, Cryptominer, DDoS-Attacken, Phishing, Skimming, Social Engineering, Advanced Persistent Threats – die Bedrohungen aus dem Cyberraum sind omnipräsent. Gerade die Schweiz mit Pharma-, Hochtechnologie- und Finanzindustrie ist ein lukratives Ziel für Cyberkriminelle. Aber auch Privatpersonen sind beliebte Angriffsziele.

Für die Opfer steht viel auf dem Spiel. Privatpersonen können ihr Vermögen verlieren – Unternehmen ihr Kapital und vor allem auch ihre Reputation. Kein Wunder also, dass die IT-Security-Branche zum Milliardengeschäft geworden ist. Gemäss Marktforscher IDC steigen die globalen Ausgaben für IT-Security-Technologien bis Ende des Jahres 2020 auf 123,8 Milliarden US-Dollar. Insbesondere der Bereich Cloud-Security steht vor rosigen Zeiten – hier rechnet Gartner mit einem Anstieg von über 33 Prozent.

Die Themenpublikation «Cybersecurity 2021» von «Netzwoche», «IT-Markt» und «ICTJournal» greift das Thema umfassend auf. Mit Autorenbeiträgen von Anbietern und Nutzern zeigt sie die aktuellen Trends auf, lässt prominente Vertreter zu Wort kommen und berichtet über erfolgreich umgesetzte Projekte. Die Publikation adressiert den B2B-Bereich erreicht auch den IT-Channel. Cybersecurity 2021 soll Systemintegratoren und Resellern aufzeigen, wie sie sich in der IT-Security-Branche behaupten und erfolgreich sein können.

ZIELGRUPPE

- C-Levels bei Anwenderunternehmen bzw. deren ICT-Verantwortliche
- Alle ICT-Investitionsverantwortlichen in Schweizer Unternehmen ab ca. 50 Mitarbeiter
- Alle Anbieter und Implementierungspartner von Hardware, Software, Services, Netzwerken, Beratungsdienstleistungen
- Systemintegratoren
- Value-Added-Reseller
- Value-Added-Distributoren
- BPO- und BPM-Anbieter
- Mittler wie IT-Consultants, ICT-Beratungsunternehmen
- Verbände
- PR-Agenturen
- Medien

THEMENSCHWERPUNKTE

- Cloud Security
- Compliance
- Cryptominer
- Cyberabwehr
- Cybercrime-as-a-Service
- Datenschutz/Privatsphäre
- Endpoint Security
- EU-DSGVO & DSG
- Managed Security Services
- Mobile Security
- Ransomware
- Schatten-IT
- Security im IoT
- Swiss Cyber Security Days
- Trends und Entwicklungen
- Zoarium der Cyberbedrohungen

AUSGABE 2021

PRINT			
	Netzwoche	IT-Markt	ICTJournal
Erscheinungstermine	10.03.2021	07.04.2021	10.03.2021
Redaktionsschluss	08.02.2021		01.02.2021
Druckunterlagenschluss	18.02.2021		11.02.2021
Auflage	15600		4000
Distribution	Huckepack zur Netzwoche, IT-Markt & ICTJournal (pers. adressiert)		
	Auslegung in themenspezifische Events		
	Einzelversand		
	Sonderdrucke 500/1000/2000 Ex. oder mehr auf Kundenwunsch		
Papier	PlanoJet, hochweiss FSC Umschlag: 240 g/m ² Inhalt: 120 g/m ²		
Format / Ausrüstung	A4 / Klebebindung		

ONLINE			
	netzwoche.ch*	it-markt.ch*	ictjournal.ch*
Unique Users / Monat	90000		30000
Page Impressions / Monat	172000		70000
Newsletter-Abonnenten	12500	4500	4500
Erscheinungstermin	10.03.2021	07.04.2021	10.03.2021
Redaktionsschluss	08.02.2021	08.02.2021	01.02.2021
Liefertermin	18.02.2021	18.02.2021	11.02.2021
Dauer	Publikation des Themendossiers online während mindestens 6 Monaten unter netzwoche.ch/specials , itmarkt.ch/specials , www.ictjournal.ch/specials		
Onlinemarketing	Themenspecials im täglichen Newsletter der Netzwoche, dem IT-Markt und des ICTJournal sowie auf deren Homepages		

* durchschnittliche Werte

Werbemittel	PR	Zeichenzahl inkl. Leerz. min. – max.	Aufbau / Masse	Preise					
				Print & Online			Nur Online		
				National DE + FR	DE Netzwoche + IT-Markt	FR ICTjournal	National DE + FR	DE netzwoche.ch ODER it-markt.ch	FR ictjournal.ch
Gatefolder 1/1 S. u. 2/2 S.	✓	–	195 x 297 mm (ausen) + Beschnittzugabe von 3 mm 405 x 297 mm (innen) + Beschnittzugabe von 3 mm	–	24 900 Nur Print	–	–	–	–
Inserat 2. US	✓	–	210 x 297 mm + Beschnittzugabe von 3 mm	21 500 Nur Print	15 800 Nur Print	7 180 Nur Print	–	–	–
Inserat 1/1 S.	✓	–	210 x 297 mm + Beschnittzugabe von 3 mm	15 900 Nur Print	11 800 Nur Print	6 180 Nur Print	–	–	–
Inserat 1/2 S. quer	✓	–	210 x 148 mm + Beschnittzugabe von 3 mm	9 950 Nur Print	7 300 Nur Print	3 420 Nur Print	–	–	–
Advertorial 2/1 S.	✓	7 500 - 8 000	Text, Bild(er), Firmenanschrift + Logo von Kunde	32 400*	23 800*	12 980*	7 700**	5 880**	3 420**
Advertorial 1/1 S.	✓	4 000 - 4 500	Text, Bild(er), Firmenanschrift + Logo von Kunde	19 500*	14 300*	8 180*	7 700**	5 880**	3 420**
Advertorial 1/2 S.	✓	1 000 - 1 500	Text, Bild(er), Firmenanschrift + Logo von Kunde	13 200*	9 700*	5 420*	7 700**	5 880**	3 420**
Dossier kompakt 2/1 S.	✗	3 000 - 3 500	1. Seite: Fachbeitrag von Kunde 2. Seite: Interview durch Redaktion (Fragen per Mail)	10 600*	7 800*	6 500*	7 500**	4 500**	4 500**
Dossier gross 4/1 S.	✗	7 500 - 8 000	1. Seite: Intro durch Redaktion 2. + 3. Seite: Fachbeitrag von Kunde 4. Seite: Interview durch Redaktion (Fragen per Mail)	16 000*	12 000*	10 000*	–	–	–
Kunden Case 2/1 S.	✓	3 000 - 3 500	Text, Bild(er), Firmenanschrift + Logo von Kunde	13 900*	10 250*	7 500*	7 700**	5 880**	3 680**
Fachbeitrag 1/1 S.	✗	3 000 - 3 200	Text, Bild(er), Autoreninfo von Kunde	7 500*	5 500*	3 500*	5 000**	3 000**	3 000**
Fachbeitrag 2/1 S.	✗	7 500 - 8 000	Text, Bild(er), Autoreninfo von Kunde	10 600*	7 800*	6 500*	5 000**	3 000**	3 000**
Company Profile 1/1 S.	✓	3 000 - 3 500	Text, Bild(er), Firmenanschrift + Logo von Kunde	7 900*	5 900*	3 900*	5 000**	3 000**	3 000**

* Alle crossmedialen Beiträge sind inkl. 1 Woche «Sponsored Post» auf der Startseite + 1 Woche Newsletter-Teaser und werden entweder auf www.netzwoche.ch (DE) **ODER** www.it-markt.ch (DE) **ODER** www.ictjournal.ch (FR) platziert

** Alle Online-Beiträge sind inkl. 1 Woche «Sponsored Post» auf der Startseite und werden entweder auf www.netzwoche.ch (DE) **ODER** www.it-markt.ch (DE) **ODER** www.ictjournal.ch (FR) platziert

Partner Packages

Preferred Partner	National (DE + FR)	DE	FR
<ul style="list-style-type: none"> • Logopräsenz auf dem Cover und Online-Special • Redaktioneller Miteinbezug der Preferred Partner • 2x 2/1 Seiten Fachbeitrag crossmedial • 2/1 Seiten Kunden-Case crossmedial <i>ODER</i> 1/1 Seite Advertorial crossmedial • 1/1 Seite Inserat Print <i>ODER</i> 1/1 Seite Advertorial crossmedial <i>ODER</i> 100 000 AdImpressions online (Run of Site) • 1/1 Seite Company Profile crossmedial • 100 kostenlose Exemplare • Die crossmedialen Beiträge werden zusätzlich im Special-Newsletter am Sonntag nach der Publikation veröffentlicht • Alle crossmedialen Beiträge werden auf www.netzwoche.ch/specials (DE), www.it-markt.ch/specials (DE) und www.ictjournal.ch/specials (FR) für mind. 6 Monate publiziert 	31 500.–	24 900.–	14 900.–
Gold Partner	National (DE + FR)	DE	FR
<ul style="list-style-type: none"> • 2/1 Seiten Fachbeitrag crossmedial • 1/1 Seite Inserat Print <i>ODER</i> 1/1 Seite Advertorial crossmedial <i>ODER</i> 100 000 AdImpressions online (Run of Site) • 1/1 Seite Company Profile crossmedial • 100 kostenlose Exemplare • Alle crossmedialen Beiträge werden auf www.netzwoche.ch/specials (DE), www.it-markt.ch/specials (DE) und www.ictjournal.ch/specials (FR) für mind. 6 Monate publiziert 	24 900.–	19 900.–	12 900.–
Silver Partner	National (DE + FR)	DE	FR
<ul style="list-style-type: none"> • 1/1 Seiten Fachbeitrag crossmedial • 1/2 Seite Inserat Print <i>ODER</i> 1/2 Seite Advertorial crossmedial <i>ODER</i> 70 000 AdImpressions online (Run of Site) • 1/1 Seite Company Profile crossmedial • 30 kostenlose Exemplare • Alle crossmedialen Beiträge werden auf www.netzwoche.ch/specials (DE), www.it-markt.ch/specials (DE) und www.ictjournal.ch/specials (FR) für mind. 6 Monate publiziert 	19 900.–	14 900.–	8 900.–

Verkauf & Beratung

**Markus Stotz**

Head of Sales
+41 44 355 63 341 +41 79 316 60 60
markus.stotz@netzmedien.ch

**Colette Mader**

Senior Sales Consultant
+41 44 355 63 391 +41 79 850 10 00
colette.mader@netzmedien.ch

**Cristina Nogueiro**

Sales Consultant
+41 44 355 63 331 +41 79 943 24 45
cristina.nogueiro@netzmedien.ch

**Andreas Schamberger**

Sales Support und Marketing
+41 44 355 63 69
andreas.schamberger@netzmedien.ch

**Susanne Löbe**

Chefin vom Dienst / Leiterin Produktion
+41 44 355 63 61
susanne.loebe@netzmedien.ch

Verlag

**Dr. Heinrich Meyer**

CEO & Verleger
+41 44 355 63 31
heinrich.meyer@netzmedien.ch

**Svenja Goltz**

Sales-Support
+41 44 355 63 67
svenja.goltz@netzmedien.ch

**Christina Frischknecht**

Buchhalterin
+41 44 355 63 30
christina.frischknecht@netzmedien.ch

**Julia Ostermann**

Digital Media Manager
+41 44 355 63 35
julia.ostermann@netzmedien.ch

**Samantha Maurer**

Polygrafin
+41 44 355 63 65
samantha.maurer@netzmedien.ch

Redaktion

**Marc Landis**

Chefredaktor
+41 44 355 63 36
marc.landis@netzmedien.ch

**Coen Kaat**

stv. Chefredaktor IT-Markt
+41 44 355 63 64
coen.kaat@netzmedien.ch

**Leslie Haeny**

stv. Chefredaktorin CToday
+41 44 355 63 66
leslie.haeny@netzmedien.ch

**Kevin Fischer**

Redaktor
+41 44 355 63 38
kevin.fischer@netzmedien.ch

**René Jaun**

Redaktor
+41 44 355 63 68
rene.jaun@netzmedien.ch

**Joël Orizet**

Redaktor
+41 44 355 63 68
joel.orizet@netzmedien.ch

**Colin Wallace**

Corporate Writer | Communications
Consultant
+41 44 355 63 38
colin.wallace@netzmedien.ch

Allgemeine Informationen

Alle Preise in CHF zzgl. MwSt.
Platzierungszuschlag: +20%
BK für kommissionsberechtigte Werbe- und Media-
agenturen auf Werbewert: 10% Print,
7,5% Crossmedial, 5% Online

Medienmitteilungen: bitte ausschliesslich an
D-CH: desk@netzmedien.ch
F-CH: redaction@ictjournal.ch

Daten gültig ab 01.01.2021.
AGB: www.netzmedien.ch/agb / Änderungen
vorbehalten. © Netzmedien AG 2021/2022