

CYBERSÉCURITÉ

La sécurité informatique au point final et dans le Cloud

Parution:

10 mars 2021 avec Netzwoche (alld) & ICTjournal (fr)
7 avril 2021 avec IT-Markt (alld)

netzmedien
netzwoche IT-MARKT ICTjournal



CYBERSECURITY
2020
CHF 20.-

IT-Sicherheit am End-Point und in der Cloud

VALABLE À PARTIR DU 1ER JANVIER

POSITIONNEMENT

Ransomware, cryptominer, attaques DDoS, phishing, skimming, ingénierie sociale, menaces persistantes avancées - les menaces du cyberspace sont omniprésentes. La Suisse en particulier, avec ses industries pharmaceutiques, de haute technologie et financières, est une cible lucrative pour les cybercriminels. Mais les particuliers sont également des cibles privilégiées. Pour les victimes, l'enjeu est important. Les particuliers peuvent perdre leurs actifs, les entreprises leur capital et surtout leur réputation. Il n'est donc pas étonnant que le secteur de la sécurité informatique soit devenu un secteur d'activité d'un milliard de dollars. Selon l'institut d'études de marché IDC, les dépenses mondiales en matière de technologies de sécurité informatique atteindront 123,8 milliards de dollars d'ici à la fin de 2020. Le secteur de la sécurité dans les nuages, en particulier, connaît une période faste - ici, Gartner prévoit une augmentation de plus de 33 %.

La publication thématique «Cybersécurité» de «Netzwoche», «IT-Markt» et «ICTJournal» examine le sujet de manière approfondie. Grâce aux contributions des auteurs, des fournisseurs et des utilisateurs, il montre les tendances actuelles, donne la parole à des représentants éminents et rend compte des projets mis en œuvre avec succès. La publication s'adresse au secteur B2B et touche également le canal informatique. «Cybersécurité» vise à montrer aux intégrateurs et aux revendeurs de systèmes comment ils peuvent s'affirmer et réussir dans le secteur de la sécurité informatique.

GROUPE CIBLE

- Les niveaux C dans les entreprises utilisatrices ou leurs responsables TIC
- Tous les gestionnaires d'investissements en TIC dans les entreprises suisses de 50 employés ou plus
- Tous les fournisseurs et partenaires de mise en œuvre de matériel, de logiciels, de services, de réseaux, de services de conseil
- Intégrateurs de systèmes
- Revendeurs à valeur ajoutée
- Distributeurs à valeur ajoutée
- Fournisseurs de BPO et de BPM
- Intermédiaires tels que les consultants en informatique, les sociétés de conseil en TIC
- Associations
- Agences de relations publiques
- Médias

THÈMES

- Sécurité des nuages
- Conformité
- Cryptomineur
- Cyberabwehr
- Cybercriminalité en tant que service
- Datenschutz/Privatsphäre
- Sécurité des points terminaux
- RGPD
- Services de sécurité gérés
- Sécurité mobile
- Ransomware
- Shadow IT
- Sécurité dans l'IdO
- Journées suisses de la cybersécurité
- Tendances et développements
- Zoarium des cybermenaces

ÉDITION 2021

PRINT

	Netzwoche	IT-Markt	ICTJournal
Parution	10.03.2021	07.04.2021	10.03.2021
Clôture de rédaction	08.02.2021		01.02.2021
Clôture de livraison pub	18.02.2021		11.02.2021
Tirage	15600		4000
Distribution	Supplément à Netzwoche, IT-Markt & ICTJournal (adresse personnellement)		
	Distribution au Swiss Cyber Security Days le 10 et 11 mars 2021		
	Envoi individuel		
	Impressions spéciales 500 / 1000 / 2000 Ex. ou plus sur demande du client		
Papier	PlanoJet, blanc brillant FSC Couverture : 240 g/m ² Contenu : 120 g/m ²		
Format / Équipement	A4 / reliure parfaite		

ONLINE

	netzwoche.ch*	it-markt.ch*	ictjournal.ch*
Unique Users / mois	90000		30000
Page Impressions / mois	172000		70000
Abonnés à la newsletter	12500	4500	4500
Parution	10.03.2021	07.04.2021	10.03.2021
Clôture de rédaction	08.02.2021	08.02.2021	01.02.2021
Date de livraison	18.02.2021	18.02.2021	11.02.2021
Duration	Publication du dossier thématique en ligne pendant au moins 6 mois sur netzwoche.ch/specials , itmarkt.ch/specials , www.ictjournal.ch/specials		
Onlinemarketing	Des sujets spéciaux dans la newsletter quotidienne de Netzwoche, IT-Markt et ICTJournal ainsi que sur leurs pages d'accueil		

* valeurs moyennes

Produits	PR	Caractères incl. espaces min. - max.	Structure / Taille	Tarifs					
				Print & Online			Uniquement Online		
				National CH	alld Netzwoche + IT-Markt	fr ICTJournal	National CH	alld netzwoche.ch ODER it-markt.ch	fr ictjournal.ch
Portail 1/1 p. et. 2/2 pp.	✓	–	195 x 297 mm (recto) + 3 mm de coupe/rognage 405 x 297 mm (verso) + 3 mm de coupe/rognage	–	24 900 Print	–	–	–	–
Annonce 2ème de couverture	✓	–	210 x 297 mm + 3 mm de coupe/rognage	21 500 Print	15 800 Print	7 180 Print	–	–	–
Annonce 1/1 p.	✓	–	210 x 297 mm + 3 mm de coupe/rognage	15 900 Print	11 800 Print	6 180 Print	–	–	–
Annonce 1/2 p. horiz.	✓	–	210 x 148 mm + 3 mm de coupe/rognage	9 950 Print	7 300 Print	3 420 Print	–	–	–
Publireportage 2/1 pp.	✓	7 500 - 8 000	Texte, image(s), adresse + logo du client	32 600*	24 000*	13 180*	7 900**	6 080**	3 620**
Publireportage 1/1 p.	✓	4 000 - 4 500	Texte, image(s), adresse + logo du client	19 700*	14 500*	8 380*	7 900**	6 080**	3 620**
Publireportage 1/2 p.	✓	1 000 - 1 500	Texte, image(s), adresse + logo du client	13 400*	9 900*	5 620*	7 900**	6 080**	3 620**
Dossier compact 2/1 pp.	✗	3 000 - 3 500	1. page: Avis d'expert du client 2. page: Interview par la rédaction (questions par email)	10 800*	8 000*	6 700*	7 700**	4 700**	4 700**
Dossier étendu 4/1 pp.	✗	7 500 - 8 000	1. Seite: Intro par la rédaction 2. + 3. page: Avis d'expert du client 4. Seite: Interview par la rédaction (questions par email)	16 200*	12 200*	10 200*	–	–	–
Succes Story 2/1 pp.	✓	3 000 - 3 500	Texte, image(s), adresse + logo du client	14 100*	10 450*	7 700*	7 900**	6 080**	3 880**
Avis d'expert 1/1 p.	✗	3 000 - 3 200	Texte, image(s), auteur du client	7 700*	5 700*	3 700*	5 200**	3 200**	3 200**
Avis d'expert 2/1 pp.	✗	7 500 - 8 000	Texte, image(s), auteur du client	10 800*	8 000*	6 700*	5 200**	3 200**	3 200**
Profil d'entreprise 1/1 p.	✓	3 000 - 3 500	Texte, image(s), adresse + logo du client	8 100*	6 100*	4 100*	5 200**	3 200**	3 200**

* Toutes les publications cross-médias comprennent 1 semaine de «Sponsored Post» sur la page d'accueil + 1 semaine de «newsletter teaser» et sont placées soit sur www.netzwoche.ch (DE) OU www.it-markt.ch (DE) OU www.ictjournal.ch (FR)

** Toutes les publications online comprennent une semaine de «Sponsored Post» sur la page d'accueil et sont placées soit sur www.netzwoche.ch (DE) OU www.it-markt.ch (DE) OU www.ictjournal.ch (FR).

Paquets Partenaires

Preferred Partner	National (alld + fr)	alld	fr
<ul style="list-style-type: none"> • Présence du logo sur la couverture et spécial online • Inclusion rédactionnelle du Preferred Partner • 2x 2/1 pp. Avis d'expert cross-media • 2/1 pp. Success Story cross-media <i>OU</i> 1/1 p. Publireportage cross-media • 1/1 p. Annonce print <i>OU</i> 1/1 p. Publireportage cross-média <i>OU</i> 110 000 AdImpressions online (Run of Site) • 1/1 p. Profil d'entreprise cross-média • 100 exemplaires gratuits • Les articles cross-média seront également publiés dans le newsletter spécial le dimanche suivant leur parution. • Toutes les articles cross-média sont publiés sur www.netzwoche.ch/specials (alld), www.it-markt.ch/specials (alld) et www.ictjournal.ch/specials (fr) pendant au moins 6 mois avec le logo. 	33 500.-	25 900.-	15 900.-
Gold Partner	National (alld + fr)	alld	fr
<ul style="list-style-type: none"> • 2/1 pp. Avis d'expert cross-media • 1/1 p. Annonce print <i>OU</i> 1/1 p. Publireportage cross-média <i>OU</i> 110 000 AdImpressions online (Run of Site) • 1/1 Seite Company Profile crossmedial • 1/1 p. Profil d'entreprise cross-média • 100 exemplaires gratuits • Toutes les articles cross-média sont publiés sur www.netzwoche.ch/specials (alld), www.it-markt.ch/specials (alld) et www.ictjournal.ch/specials (fr) pendant au moins 6 mois. 	26 100.-	20 500.-	13 500.-
Silver Partner	National (alld + fr)	alld	fr
<ul style="list-style-type: none"> • 1/1 p. Avis d'expert cross-media • 1/2 p. Annonce print <i>OU</i> 1/2 p. Publireportage cross-média <i>OU</i> 75 000 AdImpressions online (Run of Site) • 1/1 p. Profil d'entreprise cross-média • 30 exemplaires gratuits • Toutes les articles cross-média sont publiés sur www.netzwoche.ch/specials (alld), www.it-markt.ch/specials (alld) et www.ictjournal.ch/specials (fr) pendant au moins 6 mois. 	21 000.-	15 400.-	9500.-

Conseil & vente Suisse alémanique

**Markus Stotz**

Head of Sales
+41 44 355 63 34 | +41 79 316 60 60
markus.stotz@netzmedien.ch

**Colette Mader**

Senior Sales Consultant
+41 44 355 63 39 | +41 79 850 10 00
colette.mader@netzmedien.ch

**Cristina Nogueiro**

Sales Consultant
+41 44 355 63 33 | +41 79 943 24 45
cristina.nogueiro@netzmedien.ch

**Supannika Chavanne**

Senior Sales Consultant
+41 79 255 89 98
supannika.chavanne@netzmedien.ch

Édition

**Dr. Heinrich Meyer**

CEO & Direction
+41 44 355 63 31
heinrich.meyer@netzmedien.ch

**Svenja Goltz**

Sales-Support
+41 44 355 63 67
svenja.goltz@netzmedien.ch

**Christina Frischknecht**

Comptabilité
+41 44 355 63 30
christina.frischknecht@netzmedien.ch

**Julia Ostermann**

Digital Media Manager
+41 44 355 63 35
julia.ostermann@netzmedien.ch

Redaktion

**Rodolphe Koller**

rédacteur en chef
+41 79 443 88 34
rodolphe.koller@ictjournal.ch

**Yannick Chavanne**

rédacteur
yannick.chavanne@ictjournal.ch

Production

**Susanne Löbe**

Chef de production
+41 44 355 63 61
susanne.loebe@netzmedien.ch

**Samantha Maurer**

Production
+41 44 355 63 65
samantha.maurer@netzmedien.ch

Informations générales

Communiqués de presse : exclusivement à
D-CH: desk@netzmedien.ch
F-CH: redaction@ictjournal.ch

Données valables à partir du 01.01.2021.
Conditions:
www.netzmedien.ch/fr/dispositions-legales /
Sous réserve de modification.
© Netzmedien AG 2021/2022

Tous les prix sont en CHF plus TVA.
Supplément de placement : +20
CC pour les agences habilitées à commissionner sur
la valeur de la publicité : 10 % Print, 7,5 % Crossmedial,
5 % Online