

# CYBERSECURITY

IT-Sicherheit am End-Point und in der Cloud

Erscheinungstermine:

- 29. Januar 2020 (IT-Markt)
- 05. Februar 2020 (Netzwoche)
- 05. Februar 2020 (ICTJournal)

Sonderausgabe  
Swiss Cyber  
Security Days  
12. – 13.02.2020,  
Forum Fribourg

Sonderausgabe  
an der Nürnberger  
IT-SA vom  
06. – 08.10.2020

**netzmedien**  
netzwoche IT-MARKT ICTJournal



## POSITIONIERUNG

Ransomware, Cryptominer, DDoS-Attacken, Phishing, Skimming, Social Engineering, Advanced Persistent Threats – die Bedrohungen aus dem Cyberraum nehmen mit jedem Tag zu. Gerade die Schweiz mit ihrer Pharma-, Hochtechnologie- und Finanzindustrie ist ein lukratives Ziel für Cyberkriminelle. Aber auch Privatpersonen sind beliebte Angriffsziele. Und der Feind scheint immer einen Schritt voraus zu sein.

Für die Opfer steht viel auf dem Spiel. Privatpersonen können ihr Vermögen verlieren – Unternehmen ihr Kapital und vor allem auch ihre Reputation. Kein Wunder also, dass die IT-Security-Branche zum Milliardengeschäft geworden ist. Gemäss Marktforscher IDC steigen die globalen Ausgaben für IT-Security-Technologien bis Ende des Jahres 2019 auf 103 Milliarden US-Dollar. Bis 2022 soll der Markt jährlich um weitere 9,2 Prozent zulegen.

**Die Themenpublikation «Cybersecurity 2020» von Netzwoche, IT-Markt und ICTJournal greift das Thema umfassend auf. Mit Autorenbeiträgen von Anbietern und Nutzern zeigt sie die aktuellen Trends auf, lässt prominente Vertreter zu Wort kommen und berichtet über umgesetzte Projekte. Die Publikation adressiert den B2B-Bereich und zeigt IT-Entscheidern etwa, wie sie sich wovor schützen müssen.**

**Zusätzlich erreicht die Themenpublikation «Cybersecurity» den IT-Channel und soll Systemintegratoren und Resellern aufzeigen, wie sie sich in der IT-Security-Branche behaupten und erfolgreich sein können.**

## ZIELGRUPPE

- C-Levels bei Anwenderunternehmen bzw. deren ICT-Verantwortliche
- Alle ICT-Investitionsverantwortliche in Schweizer Unternehmen ab ca. 50 Mitarbeiter
- Alle Anbieter und Implementierungspartner von Hardware, Software, Services, Netzwerken, Beratungsdienstleistungen
- Systemintegratoren
- Value-Added-Reseller
- Value-Added-Distributoren
- BPO- und BPM-Anbieter
- Mittler wie IT-Consultants, ICT-Beratungsunternehmen
- Verbände
- PR-Agenturen
- Medien

## MÖGLICHE THEMEN

- Cloud Security
- Compliance
- Cryptominer
- Cyberabwehr
- Cybercrime-as-a-Service
- Datenschutz/Privatsphäre
- Endpoint Security
- EU-DSGVO & DSGVO
- Managed Security Services
- Mobile Security
- Ransomware
- Schatten-IT
- Security im IoT
- Swiss Cyber Security Days
- Trends und Entwicklungen
- Zoarium der Cyberbedrohungen

## INHALTLICHE STRUKTUR

- Editorial
- Aktuellstoffe und News
- Marktbericht Managed Services
- Marktbericht IT-Security-Technologien
- Live-Interview
- Kolumne
- Statements von Nutzern
- Angebote von Anbietern
- Success-Stories – konkrete Anwendungsbeispiele
- Company Profiles

## PRINT

	Netzwoche und IT-Markt	ICTJournal (nur F-CH)
<b>Auflage</b>	15600	4000
<b>Erscheinungstermin</b>	29.01.2020 (IT-Markt) 05.02.2020 (Netzwoche)	05.02.2020
<b>Redaktionsschluss</b>	06.01.2020	06.01.2020
<b>Anzeigenschluss</b>	06.01.2020	06.01.2020
<b>Druckunterlagenschluss</b>	15.01.2020	15.01.2020
<b>Distribution</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• pers. adressiert als Huckepack zur Netzwoche und dem IT-Markt</li> <li>• Einzelversand</li> <li>• Swiss Cyber Security Days</li> <li>• ITSA Nürnberg</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• pers. adressiert als Huckepack zum ICTJournal</li> <li>• Einzelversand</li> <li>• Swiss Cyber Security Days</li> </ul>
	Sonderdrucke 500 / 1000 / 2000 Ex. oder mehr auf Kundenwunsch	
<b>Papier</b>	PlanoJet, hochweiss FSC Umschlag: 240 g/m <sup>2</sup> , Inhalt: 120 g/m <sup>2</sup>	
<b>Format / Ausrüstung</b>	A4 / Klebebindung	

## ONLINE

	Netzwoche und IT-Markt	ICTJournal (nur F-CH)
<b>Plattform</b>	netzwoche.ch/specials itmarkt.ch/specials	ictjournal.ch/specials
<b>Erscheinungstermin</b>	29.01.2020 (IT-Markt) 05.02.2020 (Netzwoche)	05.02.2020
<b>Redaktionsschluss</b>	06.01.2020	06.01.2020
<b>Anzeigenschluss</b>	06.01.2020	06.01.2020
<b>Liefertermin</b>	15.01.2020	15.01.2020
<b>Onlinemarketing</b>	Themenspecials im täglichen Newsletter der Netzwoche und des IT-Markts sowie auf deren Homepages	Themenspecials im täglichen Newsletter vom ICTJournal sowie auf der Homepage
<b>Dauer</b>	Publikation des Themendossiers während mind. 6 Monaten auf: netzwoche.ch/specials, itmarkt.ch/specials, ictjournal.ch/specials	
<b>Unique Users / Monat</b>	90000	30000
<b>Page impressions / Monat</b>	172000	70000

WERBEMITTEL UND PREISE		Format Print	Print & Online National (D-CH & F-CH)	Print & Online Netzwoche IT-Markt	Print & Online ICTJournal (nur F-CH)	Nur Online National (D-CH & F-CH)	Nur Online Netzwoche ODER IT-Markt	Nur Online ICTJournal (nur F-CH)
Preferred-Partner-Package	Package mit Logo auf dem Cover beschränkt auf 5 Partner	–	<b>31 500</b>	24 900	14 900	–	–	–
Gatefolder 1/1 S. u. 2/2 S.	Fertig angeliefert	195 x 297 mm (ausser) 405 x 297 mm (innen) + Beschnittzugabe von 3 mm	–	24 900 (nur Print)	–	–	–	–
Inserat 1/1 S.	Fertig angeliefert	210 x 297 mm + Beschnittzugabe von 3 mm	<b>14 900</b> (nur Print)	11 800 (nur Print)	6 180 (nur Print)	–	–	–
Inserat 2. US	Fertig angeliefert	210 x 297 mm + Beschnittzugabe von 3 mm	<b>18 900</b> (nur Print)	15 800 (nur Print)	7 180 (nur Print)	–	–	–
Inserat 1/2 S. quer	Fertig angeliefert	210 x 148 mm + Beschnittzugabe von 3 mm	<b>8 480</b> (nur Print)	6 800 (nur Print)	3 420 (nur Print)	–	–	–
Advertorial 2/1 S.	Publireportage/Advertorial	Gestaltung inbegriffen	<b>26 500*</b>	20 980*	10 980*	7 700**	5 880**	3 420**
Advertorial 1/1 S.	Publireportage/Advertorial	Gestaltung inbegriffen	<b>14 900*</b>	11 800 *	6 180 *	7 700**	5 880**	3 420**
Advertorial 1/2 S.	Publireportage/Advertorial	Gestaltung inbegriffen	<b>8 480*</b>	6 800 *	3 420 *	7 700**	5 880**	3 420**
Fachbeitrag 2/1 S.	Hersteller-, projekt und produktneutraler Text (8000 Zeichen)	Gestaltung inbegriffen	<b>11 800*</b>	7 800 *	6 500 *	5 000**	3 000**	3 000**
Fachbeitrag 1/1 S.	Hersteller-, projekt und produktneutraler Text (3200 Zeichen)	Gestaltung inbegriffen	<b>7 500*</b>	5 500 *	3 500 *	5 000**	3 000**	3 000**
Company Profile 1/1 S.	Positionierung, Fakten zum Unternehmen, Team, Koordinaten	Gestaltung inbegriffen	<b>7 900*</b>	5 900 *	3 900 *	5 000**	3 000**	3 000**
Dossier 4/1 S.	2 Seiten Fachbeitrag; 2 Seiten durch Redaktion (Intro und Interview)	Gestaltung inbegriffen	<b>17 900*</b>	12 000 *	10 000 *	–	–	–
Kompakt Dossier 2/1 S.	1 Seite Fachbeitrag; 1 Seite Interview durch Redaktion	Gestaltung inbegriffen	<b>11 800*</b>	7 800 *	6 500 *	7 500**	4 500**	4 500**
Kunden Case 2/1 S.	2 Seiten Kunden Case	Gestaltung inbegriffen	<b>14 700*</b>	10 250 *	7 500 *	7 700**	5 880**	3 680**

\* inklusiv 1 Woche «SPONSORED POST» auf Startseite und 1 Woche Newsletter-Teaser | \*\* Jede weitere Woche «SPONSORED POST» auf Startseite oder Newsletter-Teaser Fr. 1000.–

Alle bezahlten Beiträge werden als «SPONSORED POST» gekennzeichnet. Bezahlte Beiträge sind für mindestens 1 Jahr auf der Webseite zu finden. Vorlagenerstellung durch Netzmedien-Grafikteam im Preis inbegriffen. Texte und Bilder werden vom Kunden geliefert. 10% BK Print / 5% BK online / 7,5% BK Crossmediale Formate für kommissionsberechtignte Werbe- und Mediaagenturen auf Werbewert (In- und Ausland). Preise in CHF zzgl. MwSt.

## Verkauf & Beratung

**Markus Stotz**

Head of Sales  
+41 44 355 63 34 | +41 79 316 60 60  
markus.stotz@netzmedien.ch

**Colette Mader**

Senior Sales Consultant  
+41 44 355 63 39 | +41 79 850 10 00  
colette.mader@netzmedien.ch

**Nesrin Eroglu**

Junior Sales Consultant  
+41 44 355 63 33 | +41 79 943 24 45  
nesrin.eroglu@netzmedien.ch

**Medienmitteilungen**

bitte ausschliesslich an  
D-CH: desk@netzmedien.ch  
F-CH: redaction@ictjournal.ch

## Verlag

**Dr. Heinrich Meyer**

CEO & Verleger  
+41 44 355 63 31  
heinrich.meyer@netzmedien.ch

**Alessia Schellenberg**

Administration & Events  
+41 44 355 63 67  
alessia.schellenberg@netzmedien.ch

**Christina Frischknecht**

Buchhalterin  
+41 44 355 63 30  
christina.frischknecht@netzmedien.ch

**Julia Ostermann**

Digital Media Manager  
+41 44 355 63 35  
julia.ostermann@netzmedien.ch

## Redaktion

**Marc Landis**

Chefredaktor  
+41 44 355 63 36  
marc.landis@netzmedien.ch

**Coen Kaat**

stv. Chefredaktor IT-Markt  
+41 44 355 63 64  
coen.kaat@netzmedien.ch

**Leslie Haeny**

stv. Chefredaktorin CEtoday  
+41 44 355 63 66  
leslie.haeny@netzmedien.ch

**Oliver Schneider**

stv. Chefredaktor Netzwoche  
+41 44 355 63 32  
oliver.schneider@netzmedien.ch

**Joël Orizet**

Redaktor  
+41 44 355 63 68  
joel.orizet@netzmedien.ch

**Kevin Fischer**

Redaktor  
+41 44 355 63 38  
kevin.fischer@netzmedien.ch

**René Jaun**

Redaktor  
+41 44 355 63 68  
rene.jaun@netzmedien.ch

**Colin Wallace**

Corporate Writer | Communications  
Consultant  
+41 44 355 63 38  
colin.wallace@netzmedien.ch

## Produktion

**Susanne Löbe**

Chefin vom Dienst / Leiterin Produktion  
+41 44 355 63 61  
susanne.loebe@netzmedien.ch

**Chiara Franchini**

Polygrafin  
+41 44 355 63 65  
chiara.franchini@netzmedien.ch

## Allgemeine Informationen

Daten gültig ab 01.01.2020. Alle Preise zzgl. MwSt.  
AGB: [www.netzmedien.ch/agb](http://www.netzmedien.ch/agb) / Änderungen vorbe-  
halten. © Netzmedien AG 2020/2021