

CYBERSECURITY

Sécurité IT, du terminal au cloud

Parution:

- 29. Janvier 2020 (IT-Markt)
- 5 février 2020 (ICTjournal)
- 5 février 2020 (Netzwoche)

Édition spécial
Swiss Cyber
Security Days
12. – 13.02.2020,
Forum Fribourg

Edition
en français et
en allemand



netzmedien
netzwoche IT-MARKT ICTjournal

POSITIONNEMENT

Ransomware, attaques DDoS, phishing, skimming, ingénierie sociale et autres Advanced Persistent Threats - les cybermenaces sont nombreuses et ne cessent d'augmenter. Avec ses industries pharmaceutique, high-tech, financière ou de luxe, la Suisse est une cible particulièrement intéressante pour les cybercriminels. Et les entreprises peuvent subir des dommages financiers importants lorsque leurs opérations sont indisponibles, qu'elles perdent des données ou qu'elles se voient contraintes de verser une rançon. A ces menaces s'ajoute le risque de se voir infliger de lourdes amendes, de voir sa réputation ternie et de perdre la confiance de sa clientèle lorsque ce sont des données personnelles des clients qui sont volées. Sans surprise, les entreprises investissent ainsi de plus en plus dans les solutions et services de sociétés spécialisées pour mieux se protéger. Selon le cabinet de recherche IDC, les dépenses globales en sécurité IT atteindront 103 milliards de dollars en 2019. Le marché devrait progresser de 9,2% par an en moyenne jusqu'en 2022.

Ces diverses dimensions du vaste domaine de la cybersécurité font l'objet de la publication spéciale «Cybersécurité». Avec ICTjournal et un supplément de la Netzwoche destiné aux décideurs et tout entier consacré aux enjeux et tendances en matière de sécurité informatique.

GROUPES CIBLES

- toutes les entreprises et leurs décideurs IT
- tous les responsables d'achats IT dans les entreprises suisses de plus de 50 collaborateurs environ
- tous les fournisseurs et intégrateurs d'équipements, de logiciels et de réseaux, les prestataires de services et de conseil, ainsi que les fournisseurs BPM et BPO
- les intermédiaires, tels que les consultants IT, les sociétés de conseil, les associations, les agences de relations publiques et les médias

THÈMES

- sécurité des différents domaines IT: infrastructures, cloud, applications, données, terminaux fixes et mobiles, objets connectés, messagerie
- menaces: malware, ransomware, DDoS, phishing, skimming, APT
- logiciels et appliances de défense, IAM, plateformes cloud, Security-as-a-Service, managed security
- réglementations, normes
- culture, formation, organisation
- protection des données personnelles
- avis d'experts
- études
- études de cas
- interviews, statements, témoignages
- profils d'entreprises

STRUCTURE

- nouvelles récentes et incidents liés à la cybersécurité
- tendances des menaces et vulnérabilités
- conformité
- solutions technologiques
- conseil et intégration
- managed security
- gestion de la sécurité d'entreprise

PRINT

| | ICTJournal (Suisse romande) | Netzwoche et IT-Markt |
|-------------------------------|--|--|
| Tirage | 4000 | 15 600 |
| Date de parution | 05.02.2020 | 29.01.2020 (IT-Markt) 05.02.2020 (Netzwoche) |
| Clôture de rédaction | 06.01.2020 | 06.01.2020 |
| Clôture de réservation | 06.01.2020 | 06.01.2020 |
| Remise des fichiers | 15.01.2020 | 15.01.2020 |
| Distribution | <ul style="list-style-type: none"> • annexe à ICTJournal • envoi individuel • Swiss Cyber Security Days | <ul style="list-style-type: none"> • annexe à Netzwoche et IT-Markt • envoi individuel • Swiss Cyber Security Days • ITSA Nürnberg |
| | Impression supplémentaire de 500/1000/2000 exemplaires ou plus sur demande | |
| Papier | PlanoJet, superblanc FSC Couverture: 240 g/m ² / Intérieur: 120 g/m ² | |
| Format / reliure | A4/reliure par encollage | |

ONLINE

| | ICTJournal (Suisse romande) | Netzwoche et IT-Markt |
|--------------------------------|---|--|
| Plateforme | ictjournal.ch/specials | netzwoche.ch/specials itmarkt.ch/specials |
| Parution | 05.02.2020 | 29.01.2020 (IT-Markt) 05.02.2020 (Netzwoche) |
| Clôture de rédaction | 06.01.2020 | 06.01.2020 |
| Clôture de réservation | 06.01.2020 | 06.01.2020 |
| Remise des fichiers | 15.01.2020 | 15.01.2020 |
| Promotion online | Newsletter quotidienne et page d'accueil de ICTJournal | Newsletters quotidiennes et pages d'accueil de Netzwoche et IT-Markt |
| Durée | Publication du dossier thématique pendant au moins 6 mois sur: netzwoche.ch/specials, itmarkt.ch/specials, ictjournal.ch/specials | |
| Unique Users / mois | 30 000 | 90 000 |
| Page impressions / mois | 70 000 | 172 000 |

| FORMATS ET TARIFS PUBLICITAIRES | | Format Print | Print & Online national (Netzwoche, IT-Markt, ICTJournal) | Print & online suisse alémanique (Netzwoche et IT-Markt) | Print & Online F-CH (ICTJournal) | seulement online national | seulement online Netzwoche ou IT-Markt | seulement online F-CH (ICTJournal) |
|--|---|---|---|--|----------------------------------|---------------------------|--|------------------------------------|
| Preferred-Partner-Package | Partenariat étendu y.c. logo en couverture, limité à 5 partenaires | – | 31 500 | 24 900 | 14 900 | – | – | – |
| Cavalier 1/1 p. et 2/2 p. | Livré prêt | 195 x 297 mm (extérieur) 405 x 297 mm (intérieur) + 3 mm de coupe/rognage | – | 24 900 (Print seulement) | – | – | – | – |
| Annonce 1/1 p. | Livré prêt | 210 x 297 mm + 3 mm de coupe/rognage | 14 900 (Print seulement) | 11 800 (Print seulement) | 6 180 (Print seulement) | – | – | – |
| Annonce 2 ^{ème} de couverture | Livré prêt | 210 x 297 mm + 3 mm de coupe/rognage | 18 900 (Print seulement) | 15 800 (Print seulement) | 7 180 (Print seulement) | – | – | – |
| Annonce 1/2 p. horizontale | Livré prêt | 210 x 148 mm + 3 mm de coupe/rognage | 8 480 (Print seulement) | 6 800 (Print seulement) | 3 420 (Print seulement) | – | – | – |
| Publireportage 2/1 p. | Publireportage | Mise en page comprise | 26 500* | 20 980* | 10 980* | 7 700** | 5 880** | 3 420** |
| Publireportage 1/1 p. | Publireportage | Mise en page comprise | 14 900* | 11 800* | 6 180* | 7 700** | 5 880** | 3 420** |
| Publireportage 1/2 p. | Publireportage | Mise en page comprise | 8 480* | 6 800* | 3 420* | 7 700** | 5 880** | 3 420** |
| Avis d'expert 2/1 p. | Contenu neutre, non-promotionnel (8000 caractères) | Mise en page comprise | 11 800* | 7 800* | 6 500* | 5 000** | 3 000** | 3 000** |
| Avis d'expert 1/1 p. | Contenu neutre, non-promotionnel (8000 caractères) | Mise en page comprise | 7 500* | 5 500* | 3 500* | 5 000** | 3 000** | 3 000** |
| Profil d'entreprise 1/1 p. | Positionnement, faits & chiffres, équipe, contacts | Mise en page comprise | 7 900* | 5 900* | 3 900* | 5 000** | 3 000** | 3 000** |
| Dossier 4/1 p. | 2 p. d'avis d'expert, 2 p. introduction et interview par la rédaction | Mise en page comprise | 17 900* | 12 000* | 10 000* | – | – | – |
| Dossier compact 2/1 p. | 1 p. d'avis d'expert, 1 p. d'interview par la rédaction | Mise en page comprise | 11 800* | 7 800* | 6 500* | 7 500** | 4 500** | 4 500** |
| Cient Case 2/1 p. | 2 p. client case | Mise en page comprise | 14 700* | 10 250* | 7 500* | 7 700** | 5 880** | 3 680** |

* inclut 1 semaine sur la page d'accueil et dans la newsletter (teaser) | ** CHF 1000 pour chaque semaine supplémentaire sur la page d'accueil ou dans la newsletter (teaser)

Tous les contenus payés/sponsorisés sont signalés avec la mention «PUBLIREPORTAGE». Les contenus payés/sponsorisés restent sur le site pendant au moins 1 an. Commission d'agence de la valeur de l'annonce pour les agences autorisées (Suisse et étranger): 10% print, 5% online, 7,5% formats cross-média. Prix en francs suisses, hors TVA. Les contenus promotionnels (Native Advertising) sont signalés comme tels. Prix en francs suisses, hors TVA.

Conseil & vente Suisse romande



Supannika Chavanne
Senior Sales Consultant
+41 79 255 89 98
supannika.chavanne@netzmedien.ch



Markus Stotz
Head of Sales
+41 44 355 63 34 | +41 79 316 60 60
markus.stotz@netzmedien.ch



Colette Mader
Senior Sales Consultant
+41 44 355 63 39 | +41 79 850 10 00
colette.mader@netzmedien.ch



Nesrin Eroglu
Junior Sales Consultant
+41 44 355 63 33 | +41 79 943 24 45
nesrin.eroглу@netzmedien.ch

Édition



Dr. Heinrich Meyer
Direction
+41 44 355 63 31
heinrich.meyer@netzmedien.ch



Rodolphe Koller
Rédacteur en chef
+41 79 443 88 34
rodolphe.koller@ictjournal.ch



Alessia Schellenberg
Administration & événements
+41 44 355 63 67
alessia.schellenberg@netzmedien.ch



Yannick Chavanne
Rédacteur
yannick.chavanne@ictjournal.ch



Christina Frischknecht
Comptabilité
+41 44 355 63 30
christina.frischknecht@netzmedien.ch



Steven Wagner
Rédacteur
steven.wagner@ictjournal.ch

Production



Susanne Löbe
Responsable de la production
+41 44 355 63 61
susanne.loebe@netzmedien.ch



Chiara Franchini
Production
+41 44 355 63 65
chiara.franchini@netzmedien.ch

Contact Rédaction

F-CH: redaction@ictjournal.ch
D-CH: desk@netzmedien.ch
www.ictjournal.ch

Netzmedien AG

Heinrichstrasse 235 | CH-8005 Zürich
+41 44 355 63 63 | info@netzmedien.ch
www.netzmedien.ch

Informations générales

Données valables à partir du 01.01.2020.
Conditions: www.netzmedien.ch/fr/dispositions-legales
Tous les prix sont indiqués hors TVA.
Sous réserve de modification. © Netzmedien AG 2020/2021