

CLOUD & MANAGED SERVICES

Market | Infrastruktur | Operations | XaaS

Erscheinungstermin:

23. November 2022 mit IT-Markt

30. November 2022 mit Netzwoche & ICTjournal

netzmedien
netzwoche | IT-MARKT | ICTjournal



GÜLTIG AB 1. JANUAR 2022

POSITIONIERUNG

Die Cloud – lange nur ein Schlagwort – stellt die traditionelle IT auf den Kopf. Blech ist out, Managed Services sind in. Traditionelle Geschäftsmodelle im Channel werden mit dem Cloud-Boom infrage gestellt. Infrastructure-as-a-Service, Platform-as-a-Service, Software-as-a-Service – keine ICT-Ressource, die nicht als Dienstleistung on Demand per Kreditkarte bezogen werden könnte. Cloud-Dienste versprechen Flexibilität, Agilität, Skalierbarkeit und nicht zuletzt Kostenersparnis. In den vergangenen Jahren mauserte sich der Cloud-Markt zum Milliardengeschäft. Marktforscher Gartner schätzt, dass der Markt im Jahr 2020 voraussichtlich um 6,3 Prozent auf insgesamt 257,9 Milliarden US-Dollar wachsen wird. 2019 waren es noch 242,7 Milliarden Dollar gewesen. 2021 sollen es 307 Milliarden und bis 2022 364 Milliarden werden.

Die Themenpublikation «Cloud & Managed Services» von «Netzwoche», «IT-Markt» und «ICTJournal» greift das Thema umfassend auf und dient als Orientierung im Schweizer Cloud- und Managed-Services-Markt. Mit Autorenbeiträgen zeigt sie aktuelle Trends auf, lässt prominente Vertreter zu Wort kommen und berichtet über umgesetzte Projekte. Die Publikation adressiert den B2B-Bereich und zeigt IT-Entscheidern, was sie alles in die Cloud verlagern können. Zudem erreicht «Cloud & Managed Services» den IT-Channel und bietet

ZIELGRUPPE

- C-Levels bei Anwenderunternehmen
- Alle Anbieter und Implementierungs-partner von Hardware, Software, Services, Netzwerken, Beratungsdienstleistungen
- Alle ICT-Investitionsverantwortliche in Schweizer Unternehmen ab ca. 50 Mitarbeiter
- Systemintegratoren
- BPO- und BPM-Anbieter
- Mittler wie IT-Consultants, ICT-Beratungsunternehmen
- Verbände
- PR-Agenturen
- Medien

THEMENSCHWERPUNKTE

- Cloud Security
- Compliance
- Cryptominer
- Cyberabwehr
- Cybercrime-as-a-Service
- Datenschutz/Privatsphäre
- Endpoint Security
- EU-DSGVO & DSG
- Managed Security Services
- Mobile Security
- Ransomware
- Schatten-IT
- Security im IoT
- Swiss Cyber Security Days
- Trends und Entwicklungen
- Zoarium der Cyberbedrohungen

AUSGABE 2022

PRINT			
	IT-Markt	Netzwoche	ICTJournal
Erscheinungstermine	23.11.2022	30.11.2022	
Redaktionsschluss	27.10.2022		17.10.2022
Druckunterlagenschluss	10.11.2022		01.11.2022
Auflage	15600		4000
Distribution	Huckepack zur Netzwoche, IT-Markt & ICTJournal (pers. adressiert)		
	Auslegung an themenspezifischen Events		
	Einzelversand		
	Sonderdrucke 500/1000/2000 Ex. oder mehr auf Kundenwunsch		
Papier	PlanoJet, hochweiss FSC Umschlag: 240 g/m ² Inhalt: 120 g/m ²		
Format / Ausrüstung	A4 / Klebebindung		

ONLINE			
	it-markt.ch*	netzwoche.ch*	ictjournal.ch*
Unique Users / Monat	123000		45000
Page Impressions / Monat	222000		87000
Newsletter-Abonnenten	4500	15000	4500
Erscheinungstermine	23.11.2022	30.11.2022	
Redaktionsschluss	27.10.2022		17.10.2022
Liefertermin	10.11.2022		01.11.2022
Dauer	Publikation des Themendossiers online während mindestens 6 Monaten unter netzwoche.ch/specials , itmarkt.ch/specials , www.ictjournal.ch/specials		
Onlinemarketing	Themenspecials im täglichen Newsletter der Netzwoche, dem IT-Markt und des ICTJournal sowie auf deren Homepages		

* durchschnittliche Werte

Werbemittel	PR	Zeichenzahl inkl. Leerz. min. – max.	Aufbau / Masse	Preise					
				Print & Online 1 Woche «SPONSORED POST» 1 Woche Newsletter-Teaser			Nur Online 1 Woche «SPONSORED POST»		
				National DE + FR	DE Netzwoche + IT-Markt	FR ICTjournal	National DE + FR	DE netzwoche.ch ODER it-markt.ch	FR ictjournal.ch
Gatefolder 1/1 S. u. 2/2 S.	✓	–	195 x 297 mm (ausser) + Beschnittzugabe von 3 mm 405 x 297 mm (innen) + Beschnittzugabe von 3 mm	–	24 900 Nur Print	–	–	–	–
Inserat 2. US	✓	–	210 x 297 mm + Beschnittzugabe von 3 mm	21 500	15 800	7 180	–	–	–
Inserat 1/1 S.	✓	–	210 x 297 mm + Beschnittzugabe von 3 mm	15 900	11 800	6 180	–	–	–
Inserat 1/2 S. quer	✓	–	210 x 148 mm + Beschnittzugabe von 3 mm	9 950	7 300	3 420	–	–	–
Advertorial 2/1 S.	✓	7 500 - 8 000	Text, Bild(er), Firmenanschrift + Logo von Kunde	33 600*	24 700*	13 500*	7 900**	6 080**	3 620**
Advertorial 1/1 S.	✓	4 000 - 4 500	Text, Bild(er), Firmenanschrift + Logo von Kunde	20 290*	14 900*	8 650*	7 900**	6 080**	3 620**
Advertorial 1/2 S.	✓	1 000 - 1 500	Text, Bild(er), Firmenanschrift + Logo von Kunde	13 800*	10 200*	5 800*	7 900**	6 080**	3 620**
Dossier kompakt 2/1 S.	✗	3 000 - 3 500	1. Seite: Fachbeitrag von Kunde 2. Seite: Interview durch Redaktion (Fragen per Mail)	11 100*	8 250*	6 900*	7 700**	4 700**	4 700**
Dossier gross 4/1 S.	✗	7 500 - 8 000	1. Seite: Intro durch Redaktion 2. + 3. Seite: Fachbeitrag von Kunde 4. Seite: Interview durch Redaktion (Fragen per Mail)	16 700*	12 600*	10 500*	–	–	–
Kunden Case 2/1 S.	✓	3 000 - 3 500	Text, Bild(er), Firmenanschrift + Logo von Kunde	14 550*	10 800*	7 900*	7 900**	6 080**	3 880**
Fachbeitrag 1/1 S.	✗	3 000 - 3 200	Text, Bild(er), Autoreninfo von Kunde	7 950*	5 900*	4 200*	5 200**	3 200**	3 200**
Fachbeitrag 2/1 S.	✗	7 500 - 8 000	Text, Bild(er), Autoreninfo von Kunde	11 150*	8 250*	6 900*	5 200**	3 200**	3 200**
Company Profile 1/1 S.	✓	3 000 - 3 500	Text, Bild(er), Firmenanschrift + Logo von Kunde	8 550*	6 450*	4 400*	5 200**	3 200**	3 200**

* Alle crossmedialen Beiträge sind inkl. 1 Woche «Sponsored Post» auf der Startseite + 1 Woche Newsletter-Teaser und werden entweder auf www.netzwoche.ch (DE) www.it-markt.ch (DE) www.ictjournal.ch (FR) platziert

** Alle Online-Beiträge sind inkl. 1 Woche «Sponsored Post» auf der Startseite und werden entweder auf www.netzwoche.ch (DE) www.it-markt.ch (DE) www.ictjournal.ch (FR) platziert

Partner Packages			
Preferred Partner <ul style="list-style-type: none"> • Logopräsenz auf dem Cover und Online-Special • Redaktioneller Miteinbezug der Preferred Partner • 2x 2/1 Seiten Fachbeitrag crossmedial • 2/1 Seiten Kunden-Case crossmedial <i>ODER</i> 1/1 Seite Advertorial crossmedial • 1/1 Seite Inserat Print <i>ODER</i> 1/1 Seite Advertorial crossmedial <i>ODER</i> 110 000 AdImpressions online (Run of Site) • 1/1 Seite Company Profile crossmedial • 100 kostenlose Exemplare • Die crossmedialen Beiträge werden zusätzlich im Special-Newsletter am Sonntag nach der Publikation veröffentlicht • Alle crossmedialen Beiträge werden auf www.netzwoche.ch/specials (DE), www.it-markt.ch/specials (DE) und www.ictjournal.ch/specials (FR) für mind. 6 Monate publiziert 	National (DE + FR)	DE	FR
	34 100.-	26 900.-	17 100.-
Gold Partner <ul style="list-style-type: none"> • 2/1 Seiten Fachbeitrag crossmedial • 1/1 Seite Inserat Print <i>ODER</i> 1/1 Seite Advertorial crossmedial <i>ODER</i> 110 000 AdImpressions online (Run of Site) • 1/1 Seite Company Profile crossmedial • 100 kostenlose Exemplare • Alle crossmedialen Beiträge werden auf www.netzwoche.ch/specials (DE), www.it-markt.ch/specials (DE) und www.ictjournal.ch/specials (FR) für mind. 6 Monate publiziert 	National (DE + FR)	DE	FR
	26 500.-	21 000.-	13 900.-
Silver Partner <ul style="list-style-type: none"> • 1/1 Seiten Fachbeitrag crossmedial • 1/2 Seite Inserat Print <i>ODER</i> 1/2 Seite Advertorial crossmedial <i>ODER</i> 75 000 AdImpressions online (Run of Site) • 1/1 Seite Company Profile crossmedial • 30 kostenlose Exemplare • Alle crossmedialen Beiträge werden auf www.netzwoche.ch/specials (DE), www.it-markt.ch/specials (DE) und www.ictjournal.ch/specials (FR) für mind. 6 Monate publiziert 	National (DE + FR)	DE	FR
	21 200.-	16 300.-	10 000.-

Verkauf & Beratung Deutschschweiz

**Markus Stotz**

Head of Sales
+41 44 355 63 34 | +41 79 316 60 60
markus.stotz@netzmedien.ch

**Colette Mader**

Senior Sales Consultant
+41 44 355 63 39 | +41 79 850 10 00
colette.mader@netzmedien.ch

**Cristina Nogueiro**

Sales Consultant
+41 44 355 63 33 | +41 79 943 24 45
cristina.nogueiro@netzmedien.ch

**Supannika Chavanne**

Senior Sales Consultant
+41 79 255 89 98
supannika.chavanne@netzmedien.ch

Verlag

**Dr. Heinrich Meyer**

CEO & Verleger
+41 44 355 63 31
heinrich.meyer@netzmedien.ch

**Svenja Goltz**

Sales-Support
+41 44 355 63 69
svenja.goltz@netzmedien.ch

**Theresia Kayser**

Projektleitung Awards
+41 44 355 63 35
theresia.kayser@netzmedien.ch

**Christina Frischknecht**

Buchhalterin
+41 44 355 63 30
christina.frischknecht@netzmedien.ch

Redaktion

**Rodolphe Koller**

Chefredaktor
+41 79 443 88 34
rodolphe.koller@ictjournal.ch

**Yannick Chavanne**

Redaktor
yannick.chavanne@ictjournal.ch

Produktion

**Susanne Löbe**

Chefin vom Dienst / Leiterin Produktion
+41 44 355 63 61
susanne.loebe@netzmedien.ch

**Samantha Maurer**

Polygrafin
+41 44 355 63 65
samantha.maurer@netzmedien.ch

Allgemeine Informationen

Medienmitteilungen: bitte ausschliesslich an
D-CH: desk@netzmedien.ch
F-CH: redaction@ictjournal.ch

Daten gültig ab 01.01.2022.
AGB: www.netzmedien.ch/agb / Änderungen
vorbehalten. © Netzmedien AG 2021/2022

Alle Preise in CHF zzgl. MwSt.
Platzierungszuschlag: +20%
BK für kommissionsberechtigte Werbe- und Media-
agenturen auf Wettbewerb: 10% Print,
7,5% Crossmedial, 5% Online