

# CLOUD & MANAGED SERVICES

Market | Infrastruktur | Operations | XAAS

## Erscheinungstermine:

17. November 2021 mit IT-Markt (DE)

24. November 2021 mit Netzwoche (DE) und ICTJournal (FR)

**netzmedien**  
netzwoche | IT-MARKT | ICTJournal



GÜLTIG AB 1. JANUAR 2021

## POSITIONIERUNG

Die Cloud – lange nur ein Schlagwort – stellt die traditionelle IT auf den Kopf. Blech ist out, Managed Services sind in. Traditionelle Geschäftsmodelle im Channel werden mit dem Cloud-Boom infrage gestellt. Infrastructure-as-a-Service, Platform-as-a-Service, Software-as-a-Service – keine ICT-Ressource, die nicht als Dienstleistung on Demand per Kreditkarte bezogen werden könnte. Cloud-Dienste versprechen Flexibilität, Agilität, Skalierbarkeit und nicht zuletzt Kostenersparnis. In den vergangenen Jahren mauserte sich der Cloud-Markt zum Milliardengeschäft. Marktforscher Gartner schätzt, dass der Markt im Jahr 2020 voraussichtlich um 6,3 Prozent auf insgesamt 257,9 Milliarden US-Dollar wachsen wird. 2019 waren es noch 242,7 Milliarden Dollar gewesen. 2021 sollen es 307 Milliarden und bis 2022 364 Milliarden werden.

Die Themenpublikation «Cloud & Managed Services» von «Netzwoche», «IT-Markt» und «ICTJournal» greift das Thema umfassend auf und dient als Orientierung im Schweizer Cloud- und Managed-Services-Markt. Mit Autorenbeiträgen zeigt sie aktuelle Trends auf, lässt prominente Vertreter zu Wort kommen und berichtet über umgesetzte Projekte. Die Publikation adressiert den B2B-Bereich und zeigt IT-Entscheidern, was sie alles in die Cloud verlagern können. Zudem erreicht «Cloud & Managed Services» den IT-Channel und bietet eine Übersicht über Cloud-Dienste und Managed Services.

## ZIELGRUPPE

- C-Levels bei Anwenderunternehmen bzw. deren ICT-Verantwortliche
- Alle ICT-Investitionsverantwortliche in Schweizer Unternehmen ab ca. 50 Mitarbeiter
- Systemintegratoren
- Alle Anbieter und Implementierungspartner von Hardware, Software, Services, Netzwerken, Beratungsdienstleistungen
- Value-Added-Reseller
- Value-Added-Distributoren
- BPO- und BPM-Anbieter
- Mittler wie IT-Consultants, ICT-Beratungsunternehmen
- Verbände
- PR-Agenturen
- Medien

## THEMENSCHWERPUNKTE

- Cloud Security
- Compliance
- Cryptominer
- Cyberabwehr
- Cybercrime-as-a-Service
- Datenschutz/Privatsphäre
- Endpoint Security
- EU-DSGVO & DSG
- Managed Security Services
- Mobile Security
- Ransomware
- Schatten-IT
- Security im IoT
- Swiss Cyber Security Days
- Trends und Entwicklungen
- Zoarium der Cyberbedrohungen

## AUSGABE 2022

### PRINT

	IT-Markt	Netzwoche	ICTJournal
<b>Erscheinungstermine</b>	17.11.2021	24.11.2021	
<b>Redaktionsschluss</b>	22.10.2021		
<b>Druckunterlagenschluss</b>	02.11.2021		
<b>Auflage</b>	15 600		4 000
<b>Distribution</b>	Huckepack zur Netzwoche, IT-Markt & ICTJournal (pers. adressiert)		
	Auslegung in themenspezifische Events		
	Einzelversand		
	Sonderdrucke 500/1000/2000 Ex. oder mehr auf Kundenwunsch		
<b>Papier</b>	PlanoJet, hochweiss FSC   Umschlag: 240 g/m <sup>2</sup>   Inhalt: 120 g/m <sup>2</sup>		
<b>Format / Ausrüstung</b>	A4 / Klebebindung		

### ONLINE

	it-markt.ch*	netzwoche.ch*	ictjournal.ch*
<b>Unique Users / Monat</b>	90 000		30 000
<b>Page Impressions / Monat</b>	172 000		70 000
<b>Newsletter-Abonnenten</b>	4 500	15 000	4 500
<b>Erscheinungstermine</b>	17.11.2021	24.11.2021	
<b>Redaktionsschluss</b>	22.10.2021		
<b>Liefertermin</b>	02.11.2021		
<b>Dauer</b>	Publikation des Themendossiers online während mindestens 6 Monaten unter <a href="http://netzwoche.ch/specials">netzwoche.ch/specials</a> , <a href="http://itmarkt.ch/specials">itmarkt.ch/specials</a> , <a href="http://www.ictjournal.ch/specials">www.ictjournal.ch/specials</a>		
<b>Onlinemarketing</b>	Themenspecials im täglichen Newsletter der Netzwoche, dem IT-Markt und des ICTJournal sowie auf deren Homepages		

\* durchschnittliche Werte

Werbemittel	PR	Zeichenzahl inkl. Leerz. min. – max.	Aufbau / Masse	Preise					
				Print & Online			Nur Online		
				National DE + FR	DE Netzwoche + IT-Markt	FR ICTJournal	National DE + FR	DE netzwoche.ch ODER it-markt.ch	FR ictjournal.ch
Gatefolder 1/1 S. u. 2/2 S.	✓	–	195 x 297 mm (aussen) + Beschnittzugabe von 3 mm 405 x 297 mm (innen) + Beschnittzugabe von 3 mm	–	24 900 Nur Print	–	–	–	–
Inserat 2. US	✓	–	210 x 297 mm + Beschnittzugabe von 3 mm	21 500 Nur Print	15 800 Nur Print	7 180 Nur Print	–	–	–
Inserat 1/1 S.	✓	–	210 x 297 mm + Beschnittzugabe von 3 mm	15 900 Nur Print	11 800 Nur Print	6 180 Nur Print	–	–	–
Inserat 1/2 S. quer	✓	–	210 x 148 mm + Beschnittzugabe von 3 mm	9 950 Nur Print	7 300 Nur Print	3 420 Nur Print	–	–	–
Advertorial 2/1 S.	✓	7 500 - 8 000	Text, Bild(er), Firmenanschrift + Logo von Kunde	32 400*	23 800*	12 980*	7 700**	5 880**	3 420**
Advertorial 1/1 S.	✓	4 000 - 4 500	Text, Bild(er), Firmenanschrift + Logo von Kunde	19 500*	14 300*	8 180*	7 700**	5 880**	3 420**
Advertorial 1/2 S.	✓	1 000 - 1 500	Text, Bild(er), Firmenanschrift + Logo von Kunde	13 200*	9 700*	5 420*	7 700**	5 880**	3 420**
Dossier kompakt 2/1 S.	✗	3 000 - 3 500	1. Seite: Fachbeitrag von Kunde 2. Seite: Interview durch Redaktion (Fragen per Mail)	10 600*	7 800*	6 500*	7 500**	4 500**	4 500**
Dossier gross 4/1 S.	✗	7 500 - 8 000	1. Seite: Intro durch Redaktion 2. + 3. Seite: Fachbeitrag von Kunde 4. Seite: Interview durch Redaktion (Fragen per Mail)	16 000*	12 000*	10 000*	–	–	–
Kunden Case 2/1 S.	✓	3 000 - 3 500	Text, Bild(er), Firmenanschrift + Logo von Kunde	13 900*	10 250*	7 500*	7 700**	5 880**	3 680**
Fachbeitrag 1/1 S.	✗	3 000 - 3 200	Text, Bild(er), Autoreninfo von Kunde	7 500*	5 500*	3 500*	5 000**	3 000**	3 000**
Fachbeitrag 2/1 S.	✗	7 500 - 8 000	Text, Bild(er), Autoreninfo von Kunde	10 600*	7 800*	6 500*	5 000**	3 000**	3 000**
Company Profile 1/1 S.	✓	3 000 - 3 500	Text, Bild(er), Firmenanschrift + Logo von Kunde	7 900*	5 900*	3 900*	5 000**	3 000**	3 000**

\* Alle crossmedialen Beiträge sind inkl. 1 Woche «Sponsored Post» auf der Startseite + 1 Woche Newsletter-Teaser und werden entweder auf [www.netzwoche.ch](http://www.netzwoche.ch) (DE) **ODER** [www.it-markt.ch](http://www.it-markt.ch) (DE) **ODER** [www.ictjournal.ch](http://www.ictjournal.ch) (FR) platziert

\*\* Alle Online-Beiträge sind inkl. 1 Woche «Sponsored Post» auf der Startseite und werden entweder auf [www.netzwoche.ch](http://www.netzwoche.ch) (DE) **ODER** [www.it-markt.ch](http://www.it-markt.ch) (DE) **ODER** [www.ictjournal.ch](http://www.ictjournal.ch) (FR) platziert

## Partner Packages

Preferred Partner	National (DE + FR)	DE	FR
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Logopräsenz auf dem Cover und Online-Special</li> <li>• Redaktioneller Miteinbezug der Preferred Partner</li> <li>• 2x 2/1 Seiten Fachbeitrag crossmedial</li> <li>• 2/1 Seiten Kunden-Case crossmedial <i>ODER</i> 1/1 Seite Advertorial crossmedial</li> <li>• 1/1 Seite Inserat Print <i>ODER</i> 1/1 Seite Advertorial crossmedial <i>ODER</i> 100 000 AdImpressions online (Run of Site)</li> <li>• 1/1 Seite Company Profile crossmedial</li> <li>• 100 kostenlose Exemplare</li> <li>• Die crossmedialen Beiträge werden zusätzlich im Special-Newsletter am Sonntag nach der Publikation veröffentlicht</li> <li>• Alle crossmedialen Beiträge werden auf <a href="http://www.netzwoche.ch/specials">www.netzwoche.ch/specials</a> (DE), <a href="http://www.it-markt.ch/specials">www.it-markt.ch/specials</a> (DE) und <a href="http://www.ictjournal.ch/specials">www.ictjournal.ch/specials</a> (FR) für mind. 6 Monate publiziert</li> </ul>	31 500.–	24 900.–	14 900.–
Gold Partner	National (DE + FR)	DE	FR
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2/1 Seiten Fachbeitrag crossmedial</li> <li>• 1/1 Seite Inserat Print <i>ODER</i> 1/1 Seite Advertorial crossmedial <i>ODER</i> 100 000 AdImpressions online (Run of Site)</li> <li>• 1/1 Seite Company Profile crossmedial</li> <li>• 100 kostenlose Exemplare</li> <li>• Alle crossmedialen Beiträge werden auf <a href="http://www.netzwoche.ch/specials">www.netzwoche.ch/specials</a> (DE), <a href="http://www.it-markt.ch/specials">www.it-markt.ch/specials</a> (DE) und <a href="http://www.ictjournal.ch/specials">www.ictjournal.ch/specials</a> (FR) für mind. 6 Monate publiziert</li> </ul>	24 900.–	19 900.–	12 900.–
Silver Partner	National (DE + FR)	DE	FR
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1/1 Seiten Fachbeitrag crossmedial</li> <li>• 1/2 Seite Inserat Print <i>ODER</i> 1/2 Seite Advertorial crossmedial <i>ODER</i> 70 000 AdImpressions online (Run of Site)</li> <li>• 1/1 Seite Company Profile crossmedial</li> <li>• 30 kostenlose Exemplare</li> <li>• Alle crossmedialen Beiträge werden auf <a href="http://www.netzwoche.ch/specials">www.netzwoche.ch/specials</a> (DE), <a href="http://www.it-markt.ch/specials">www.it-markt.ch/specials</a> (DE) und <a href="http://www.ictjournal.ch/specials">www.ictjournal.ch/specials</a> (FR) für mind. 6 Monate publiziert</li> </ul>	19 900.–	14 900.–	8 900.–

## Verkauf & Beratung



### Markus Stotz

Head of Sales  
+41 44 355 63 341 +41 79 316 60 60  
markus.stotz@netzmedien.ch



### Colette Mader

Senior Sales Consultant  
+41 44 355 63 391 +41 79 850 10 00  
colette.mader@netzmedien.ch



### Cristina Nogueiro

Sales Consultant  
+41 44 355 63 331 +41 79 943 24 45  
cristina.nogueiro@netzmedien.ch



### Andreas Schamberger

Sales Support und Marketing  
+41 44 355 63 69  
andreas.schamberger@netzmedien.ch

## Produktion



### Susanne Löbe

Chefin vom Dienst / Leiterin Produktion  
+41 44 355 63 61  
susanne.loebe@netzmedien.ch

## Verlag



### Dr. Heinrich Meyer

CEO & Verleger  
+41 44 355 63 31  
heinrich.meyer@netzmedien.ch



### Svenja Goltz

Sales-Support  
+41 44 355 63 67  
svenja.goltz@netzmedien.ch



### Christina Frischknecht

Buchhalterin  
+41 44 355 63 30  
christina.frischknecht@netzmedien.ch



### Julia Ostermann

Digital Media Manager  
+41 44 355 63 35  
julia.ostermann@netzmedien.ch



### Samantha Maurer

Polygrafin  
+41 44 355 63 65  
samantha.maurer@netzmedien.ch

## Redaktion



### Marc Landis

Chefredaktor  
+41 44 355 63 36  
marc.landis@netzmedien.ch



### Coen Kaat

stv. Chefredaktor IT-Markt  
+41 44 355 63 64  
coen.kaat@netzmedien.ch



### Leslie Haeny

stv. Chefredaktorin CEtoday  
+41 44 355 63 66  
leslie.haeny@netzmedien.ch



### Kevin Fischer

Redaktor  
+41 44 355 63 38  
kevin.fischer@netzmedien.ch



### René Jaun

Redaktor  
+41 44 355 63 68  
rene.jaun@netzmedien.ch



### Joël Orizet

Redaktor  
+41 44 355 63 68  
joel.orizet@netzmedien.ch



### Colin Wallace

Corporate Writer | Communications  
Consultant  
+41 44 355 63 38  
colin.wallace@netzmedien.ch

## Allgemeine Informationen

Alle Preise in CHF zzgl. MwSt.  
Platzierungszuschlag: +20%  
BK für kommissionsberechtignte Werbe- und Media-agenturen auf Werbewert: 10% Print, 7,5% Crossmedial, 5% Online

**Medienmitteilungen:** bitte ausschliesslich an  
D-CH: desk@netzmedien.ch  
F-CH: redaction@ictjournal.ch

Daten gültig ab 01.01.2021.  
AGB: www.netzmedien.ch/agb / Änderungen vorbehalten. © Netzmedien AG 2021/2022