

# CLOUD & MANAGED SERVICES

Market | Infrastruktur | Operations | XaaS

## Erscheinungstermine:

07. Dezember 2022 mit Netzwoche & ICTjournal

01. Februar 2023 mit IT-Markt

**netzmedien**  
netzwoche IT-MARKT ICTjournal



GÜLTIG AB 1. JANUAR 2022

## POSITIONIERUNG

Die Cloud – lange nur ein Schlagwort – hat die traditionelle IT auf den Kopf gestellt und wird immer mehr zum Standard-Modell für den Betrieb von Business-IT. Eigenes «Blech» im Keller zu haben ist out, Managed Services sind in. Ausserdem stellt die Cloud als Delivery-Modell lange gültige Ertragsmodelle im Channel infrage: Infrastructure-as-a-Service, Platform-as-a-Service, Software-as-a-Service – keine ICT-Ressource, die nicht als Dienstleistung on demand per Kreditkarte bezogen werden könnte. Cloud-Dienste versprechen Flexibilität, Agilität, Skalierbarkeit und nicht zuletzt Kostenersparnis. In den vergangenen Jahren mauserte sich der Cloud-Markt zum Multimilliardenmarkt und je digitalisierter die Wirtschaft desto mehr Gewicht gewinnt die Cloud als Delivery- und Operations-Modell für Business-IT und Entwicklung.

Die Themenpublikation «Cloud & Managed Services» von «Netzwoche», «IT-Markt» und «ICTJournal» greift das Thema umfassend auf und dient als Orientierung im Schweizer Cloud- und Managed-Services-Markt. Mit Autorenbeiträgen zeigt sie aktuelle Trends auf, lässt prominente Vertreter zu Wort kommen und berichtet über umgesetzte Projekte. Die Publikation adressiert den B2B-Bereich und zeigt IT-Entscheidern, was sie alles in die Cloud verlagern können. Zudem erreicht «Cloud & Managed Services» den IT-Channel und bietet eine Übersicht über Cloud-Dienste und Managed Services.

## ZIELGRUPPE

- C-Levels bei Anwenderunternehmen bzw. deren ICT-Verantwortliche
- Alle ICT-Investitionsverantwortliche in Schweizer Unternehmen ab ca. 50 Mitarbeiter
- Systemintegratoren
- Alle Anbieter und Implementierungspartner von Hardware, Software, Services, Netzwerken, Beratungsdienstleistungen
- Value-Added-Reseller
- Value-Added-Distributoren
- BPO- und BPM-Anbieter
- Mittler wie IT-Consultants, ICT-Beratungsunternehmen
- Verbände
- PR-Agenturen
- Medien

## THEMENSCHWERPUNKTE

- Cloud Security
- Compliance
- Cryptominer
- Cyberabwehr
- Cybercrime-as-a-Service
- Datenschutz/Privatsphäre
- Endpoint Security
- EU-DSGVO & DSG
- Managed Security Services
- Mobile Security
- Ransomware
- Schatten-IT
- Security im IoT
- Swiss Cyber Security Days
- Trends und Entwicklungen
- Zoarium der Cyberbedrohungen

## AUSGABE 2022

PRINT			
	IT-Markt	Netzwoche	ICTJournal
<b>Erscheinungstermine</b>	01.02.2023	07.12.2022	
<b>Redaktionsschluss</b>	03.11.2022		
<b>Druckunterlagenschluss</b>	17.11.2022		
<b>Auflage</b>	15600		4000
<b>Distribution</b>	Huckepack zur Netzwoche, IT-Markt & ICTJournal (pers. adressiert)		
	Auslegung an themenspezifischen Events		
	Einzelversand		
	Sonderdrucke 500/1000/2000 Ex. oder mehr auf Kundenwunsch		
<b>Papier</b>	PlanoJet, hochweiss FSC   Umschlag: 240 g/m <sup>2</sup>   Inhalt: 120 g/m <sup>2</sup>		
<b>Format / Ausrüstung</b>	A4 / Klebebindung		

ONLINE			
	it-markt.ch*	netzwoche.ch*	ictjournal.ch*
<b>Unique Users / Monat</b>	123000		45000
<b>Page Impressions / Monat</b>	222000		87000
<b>Newsletter-Abonnenten</b>	4500	15000	4500
<b>Erscheinungstermine</b>	01.02.2023	07.12.2022	
<b>Redaktionsschluss</b>	03.11.2022		
<b>Liefertermin</b>	17.11.2022		
<b>Dauer</b>	Publikation des Themendossiers online während mindestens 6 Monaten unter <a href="https://netzwoche.ch/specials">netzwoche.ch/specials</a> , <a href="https://itmarkt.ch/specials">itmarkt.ch/specials</a> , <a href="https://www.ictjournal.ch/specials">www.ictjournal.ch/specials</a>		
<b>Onlinemarketing</b>	Themenspecials im täglichen Newsletter der Netzwoche, dem IT-Markt und des ICTJournal sowie auf deren Homepages		

\* durchschnittliche Werte

Werbemittel	PR	Zeichenzahl inkl. Leerz. min. – max.	Aufbau / Masse	Preise					
				Print & Online 1 Woche «SPONSORED POST» 1 Woche Newsletter-Teaser			Nur Online 1 Woche «SPONSORED POST»		
				National DE + FR	DE Netzwoche + IT-Markt	FR ICTjournal	National DE + FR	DE netzwoche.ch ODER it-markt.ch	FR ictjournal.ch
Gatefolder 1/1 S. u. 2/2 S.	✓	–	195 x 297 mm (ausser) + Beschnittzugabe von 3 mm 405 x 297 mm (innen) + Beschnittzugabe von 3 mm	–	24900 Nur Print	–	–	–	–
Inserat 2. US	✓	–	210 x 297 mm + Beschnittzugabe von 3 mm	21500	15800	7180	–	–	–
Inserat 1/1 S.	✓	–	210 x 297 mm + Beschnittzugabe von 3 mm	15900	11800	6180	–	–	–
Inserat 1/2 S. quer	✓	–	210 x 148 mm + Beschnittzugabe von 3 mm	9950	7300	3420	–	–	–
Advertorial 2/1 S.	✓	7500 - 8000	Text, Bild(er), Firmenanschrift + Logo von Kunde	33600*	24700*	13500*	7900**	6080**	3620**
Advertorial 1/1 S.	✓	4000 - 4500	Text, Bild(er), Firmenanschrift + Logo von Kunde	20290*	14900*	8650*	7900**	6080**	3620**
Advertorial 1/2 S.	✓	1000 - 1500	Text, Bild(er), Firmenanschrift + Logo von Kunde	13800*	10200*	5800*	7900**	6080**	3620**
Dossier kompakt 2/1 S.	✗	3000 - 3500 + Interview	1. Seite: Fachbeitrag von Kunde 2. Seite: Interview durch Redaktion (Fragen per Mail)	11100*	8250*	6900*	7700**	4700**	4700**
Dossier gross 4/1 S.	✗	7500 - 8000 + Interview	1. Seite: Intro durch Redaktion 2. + 3. Seite: Fachbeitrag von Kunde 4. Seite: Interview durch Redaktion (Fragen per Mail)	16700*	12600*	10500*	–	–	–
Kunden Case 2/1 S.	✓	3000 - 3500	Text, Bild(er), Firmenanschrift + Logo von Kunde	14550*	10800*	7900*	7900**	6080**	3880**
Fachbeitrag 1/1 S.	✗	3000 - 3200	Text, Bild(er), Autoreninfo von Kunde	7950*	5900*	4200*	5200**	3200**	3200**
Fachbeitrag 2/1 S.	✗	7500 - 8000	Text, Bild(er), Autoreninfo von Kunde	11150*	8250*	6900*	5200**	3200**	3200**
Company Profile 1/1 S.	✓	3000 - 3500	Text, Bild(er), Firmenanschrift + Logo von Kunde	8550*	6450*	4400*	5200**	3200**	3200**

\* Alle crossmedialen Beiträge sind inkl. 1 Woche «Sponsored Post» auf der Startseite + 1 Woche Newsletter-Teaser und werden entweder auf [www.netzwoche.ch](http://www.netzwoche.ch) (DE) [www.it-markt.ch](http://www.it-markt.ch) (DE) [www.ictjournal.ch](http://www.ictjournal.ch) (FR) platziert

\*\* Alle Online-Beiträge sind inkl. 1 Woche «Sponsored Post» auf der Startseite und werden entweder auf [www.netzwoche.ch](http://www.netzwoche.ch) (DE) [www.it-markt.ch](http://www.it-markt.ch) (DE) [www.ictjournal.ch](http://www.ictjournal.ch) (FR) platziert

## Partner Packages

Preferred Partner	National (DE + FR)	DE	FR
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Logopräsenz auf dem Cover und Online-Special</li> <li>• Redaktioneller Miteinbezug der Preferred Partner</li> <li>• 2x 2/1 Seiten Fachbeitrag crossmedial</li> <li>• 2/1 Seiten Kunden-Case crossmedial <i>ODER</i> 1/1 Seite Advertorial crossmedial</li> <li>• 1/1 Seite Inserat Print <i>ODER</i> 1/1 Seite Advertorial crossmedial <i>ODER</i> 110 000 AdImpressions online (Run of Site)</li> <li>• 1/1 Seite Company Profile crossmedial</li> <li>• 100 kostenlose Exemplare</li> <li>• Die crossmedialen Beiträge werden zusätzlich im Special-Newsletter am Sonntag nach der Publikation veröffentlicht</li> <li>• Alle crossmedialen Beiträge werden auf <a href="http://www.netzwoche.ch/specials">www.netzwoche.ch/specials</a> (DE), <a href="http://www.it-markt.ch/specials">www.it-markt.ch/specials</a> (DE) und <a href="http://www.ictjournal.ch/specials">www.ictjournal.ch/specials</a> (FR) für mind. 6 Monate publiziert</li> </ul>	34 100.-	26 900.-	17 100.-
Gold Partner	National (DE + FR)	DE	FR
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2/1 Seiten Fachbeitrag crossmedial</li> <li>• 1/1 Seite Inserat Print <i>ODER</i> 1/1 Seite Advertorial crossmedial <i>ODER</i> 110 000 AdImpressions online (Run of Site)</li> <li>• 1/1 Seite Company Profile crossmedial</li> <li>• 100 kostenlose Exemplare</li> <li>• Alle crossmedialen Beiträge werden auf <a href="http://www.netzwoche.ch/specials">www.netzwoche.ch/specials</a> (DE), <a href="http://www.it-markt.ch/specials">www.it-markt.ch/specials</a> (DE) und <a href="http://www.ictjournal.ch/specials">www.ictjournal.ch/specials</a> (FR) für mind. 6 Monate publiziert</li> </ul>	26 500.-	21 000.-	13 900.-
Silver Partner	National (DE + FR)	DE	FR
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1/1 Seite Fachbeitrag crossmedial</li> <li>• 1/2 Seite Inserat Print <i>ODER</i> 1/2 Seite Advertorial crossmedial <i>ODER</i> 75 000 AdImpressions online (Run of Site)</li> <li>• 1/1 Seite Company Profile crossmedial</li> <li>• 30 kostenlose Exemplare</li> <li>• Alle crossmedialen Beiträge werden auf <a href="http://www.netzwoche.ch/specials">www.netzwoche.ch/specials</a> (DE), <a href="http://www.it-markt.ch/specials">www.it-markt.ch/specials</a> (DE) und <a href="http://www.ictjournal.ch/specials">www.ictjournal.ch/specials</a> (FR) für mind. 6 Monate publiziert</li> </ul>	21 200.-	16 300.-	10 000.-

## Verkauf & Beratung

**Markus Stotz**

Head of Sales  
+41 44 355 63 341 +41 79 316 60 60  
markus.stotz@netzmedien.ch

**Colette Mader**

Senior Sales Consultant  
+41 44 355 63 391 +41 79 850 10 00  
colette.mader@netzmedien.ch

**Konstantinos Georgiou**

Sales Consultant  
+41 44 355 63 331 +41 79 935 27 93  
konstantinos.georgiou@netzmedien.ch

**Svenja Goltz**

Sales-Support  
+41 44 355 63 69  
svenja.goltz@netzmedien.ch

**Reto Suter**

Junior Medienmanager  
+41 44 355 63 62  
reto.suter@netzmedien.ch

## Verlag

**Dr. Heinrich Meyer**

CEO & Verleger  
+41 44 355 63 31  
heinrich.meyer@netzmedien.ch

**Christina Frischknecht**

Buchhalterin  
+41 44 355 63 30  
christina.frischknecht@netzmedien.ch

**Susanne Löbe**

Chefin vom Dienst / Leiterin Produktion  
+41 44 355 63 61  
susanne.loebe@netzmedien.ch

**Samantha Maurer**

Polygrafin  
+41 44 355 63 65  
samantha.maurer@netzmedien.ch

## Redaktion

**Marc Landis**

Chefredaktor  
+41 44 355 63 36  
marc.landis@netzmedien.ch

**Joël Orizet**

leitender Redaktor Netzwoche  
+41 44 355 63 68  
joel.orizet@netzmedien.ch

**Coen Kaat**

stv. Chefredaktor IT-Markt  
+41 44 355 63 64  
coen.kaat@netzmedien.ch

**Leslie Haeny**

stv. Chefredaktorin CEToday  
+41 44 355 63 66  
leslie.haeny@netzmedien.ch

**Kevin Fischer**

Verantwortlicher für Social Media und  
Datenschutzbeauftragter  
+41 44 355 63 38  
kevin.fischer@netzmedien.ch

**René Jaun**

Redaktor  
+41 44 355 63 68  
rene.jaun@netzmedien.ch

**Yannick Züllig**

Redaktor  
+41 44 355 63 68  
yannick.zuellig@netzmedien.ch

## Produktion

## Allgemeine Informationen

Alle Preise in CHF zzgl. MwSt.  
Platzierungszuschlag: +20%  
BK für kommissionsberechtigende Werbe- und Media-agenturen auf Werbewert: 10% Print, 7,5% Crossmedial, 5% Online

**Medienmitteilungen:** bitte ausschliesslich an  
D-CH: desk@netzmedien.ch  
F-CH: redaction@ictjournal.ch

Daten gültig ab 01.01.2022.  
AGB: [www.netzmedien.ch/agb](http://www.netzmedien.ch/agb) / Änderungen vorbehalten. © Netzmedien AG 2021/2022