

CLOUD & MANAGED SERVICES

Marché | Infrastructure | Opérations | XaaS

Parution:

- 2 décembre 2020 (IT-Markt)
- 2 décembre 2020 (ICTjournal)
- 20 janvier 2021 (Netzwoche)

Parrains officiels:
IG EuroCloud
Swiss / Swico

netzmedien
netzwoche | IT-MARKT | ICTjournal



VALABLE DÈS LE 1ER JUILLET 2020

POSITIONNEMENT

Le cloud - ce n'est plus juste une mode - est en train de bouleverser l'informatique traditionnelle. Fini le métal, place aux services gérés. Les modèles commerciaux traditionnels de la filière sont remis en question par le boom du cloud. Infrastructure-as-a-Service, Platform-as-a-Service, Software-as-a-Service - plus aucune ressource IT qui ne puisse être obtenue en tant que service à la demande en glissant sa carte de crédit. Même dans le darkweb, les outils d'attaque en déni de service et autres ransomware se voient proposés à la demande et affublés du suffixe «aaS».

Les prestataires cloud promettent plus de flexibilité, d'agilité, d'évolutivité et surtout des baisses de coûts. Et les directeurs financiers apprécient les services cloud parce qu'ils n'immobilisent pas le capital à long terme et transforment les CAPEX en OPEX. On ne s'étonnera pas que de nombreux grands acteurs aient déjà mis en place de vastes places de marché dans le cloud pour leurs partenaires.

Ces dernières années, le marché des services est devenu un business de plusieurs milliards de dollars. Gartner estime le chiffre d'affaires mondial des services de cloud public en 2020 à environ 250 milliards de dollars US. Dans le même temps, le cloud stimule également le marché du matériel informatique.

La publication thématique «Cloud & Managed Services» des revues ICTJournal, Netzwoche, et IT-Markt aborde le sujet de manière exhaustive et sert de boussole sur le marché suisse du cloud et des services managés. Grâce aux contributions des fournisseurs et des utilisateurs, elle montre les tendances actuelles, donne la parole aux principaux acteurs et rend compte des projets mis en œuvre. La publication s'adressant au secteur B2B, elle oriente les décideurs IT sur ce qu'ils peuvent déjà externaliser et consommer à la demande.

En outre, la publication thématique «Cloud & Managed Services» atteint les acteurs du secteur informatique pour donner aux consultants, intégrateurs de systèmes et autres revendeurs un aperçu des services de cloud computing et des services managés qu'ils pourraient offrir.

THÈMES

- Archivage et sauvegarde
- Cloud-Lock-in (Hyperscaler)
- Open source
- Containers applicatifs et orchestrateurs
- Architecture cloud
- Gestion cloud
- Orchestration cloud
- Sécurité
- Cloud delivery
- Services managés
- Externalisation et infogérance
- Data Center-as-a-Service
- Gestion des données
- EU-DSGVO/RGPD
- Software-defined X
- SaaS, PaaS, IaaS, XaaS

STRUCTURE

- Éditorial
- Actualité et news
- Étude sur l'utilisation du cloud en Suisse
- Interviews
- Projets cloud
- Le cloud comme moteur de croissance
- Opinions
- Témoignages d'utilisateurs
- Offres des fournisseurs
- Success stories et applications concrètes
- Profils d'entreprises

GROUPES CIBLES

- Décideurs et responsables des investissements IT des moyennes et grandes entreprises en Suisse (70%)
- Fournisseurs et partenaires de mise en œuvre de matériel, de logiciels, de services, de réseaux, de prestations de conseil (20%) ; intermédiaires, tels que les consultants en informatique, les sociétés de conseil IT, les associations, les agences de relations publiques, les médias (10%)
- Revendeurs de la distribution IT, qui proposent ou prévoient de proposer des solutions cloud et/ou des services managés

PRINT

	ICTJournal (Suisse romande)	Netzwoche et IT-Markt
Tirage	4000	15 600
Date de parution	02.12.2020	02.12.2020 (IT-Markt) 20.01.2021 (Netzwoche)
Clôture de rédaction	28.10.2020	04.11.2020
Clôture de réservation	04.11.2020	11.11.2020
Remise des fichiers	11.11.2020	17.11.2020
Distribution	recto/verso avec ICTJournal 12/01	<ul style="list-style-type: none"> annexe à Netzwoche et IT-Markt envoi individuel
		Impression supplémentaire de 500/1000/2000 exemplaires ou plus sur demande
Papier		PlanoJet, superblanc FSC Couverture: 240 g/m ² / Intérieur: 120 g/m ²
Format / reliure		A4 / reliure par encollage

ONLINE

	ICTJournal (Suisse romande)	Netzwoche et IT-Markt
Plateforme	ictjournal.ch/specials	netzwoche.ch/specials itmarkt.ch/specials
Parution	02.12.2020	02.12.2020 (IT-Markt) 20.01.2021 (Netzwoche)
Clôture de rédaction	28.10.2020	04.11.2020
Clôture de réservation	04.11.2020	11.11.2020
Remise des fichiers	11.11.2020	17.11.2020
Promotion online	Newsletter quotidienne et page d'accueil de ICTJournal	Newsletters quotidiennes et pages d'accueil de Netzwoche et IT-Markt
Durée	Publication du dossier thématique pendant au moins 6 mois sur: netzwoche.ch/specials, itmarkt.ch/specials, ictjournal.ch/specials	
Unique Users / mois	30 000	90 000
Page impressions / mois	70 000	172 000

FORMATS ET TARIFS PUBLICITAIRES		Format Print ICTJournal	Format Print Netzwoche / IT-Markt	Print & Online national (Netzwoche, IT-Markt, ICTJournal)	Print & online Suisse alémanique (Netzwoche et IT-Markt)	Print & Online Suisse alémanique (ICTJournal)	seulement online national	seulement online Netzwoche ou IT-Markt	seulement online Suisse alémanique (ICTJournal)
Preferred-Partner-Package	Partenariat étendu y.c. logo en couverture, limité à 5 partenaires	–	–	31 500	24 900	14 900	–	–	–
Cavalier 1/1 p. et 2/2 p.	Livré prêt	–	195 x 297 mm (extérieur) 405 x 297 mm (intérieur) + 3 mm de coupe/rognage	–	24 900 (seul. Print)	–	–	–	–
Annonce 1/1 p.	Livré prêt	235 x 320 mm + 3 mm de coupe/rognage	210 x 297 mm + 3 mm de coupe/rognage	14 900 (seul. Print)	11 800 (seul. Print)	6 180 (seul. Print)	–	–	–
Annonce 2 ^{ème} de couverture	Livré prêt	235 x 320 mm + 3 mm de coupe/rognage	210 x 297 mm + 3 mm de coupe/rognage	18 900 (seul. Print)	15 800 (seul. Print)	7 180 (seul. Print)	–	–	–
Annonce 1/2 p. horizontale	Livré prêt	235 x 155 mm + 3 mm de coupe/rognage	210 x 148 mm + 3 mm de coupe/rognage	8 480 (seul. Print)	6 800 (seul. Print)	3 420 (seul. Print)	–	–	–
Publireportage 2/1 p.	Publireportage		Mise en page comprise	26 500*	20 980*	10 980*	7 700**	5 880**	3 420**
Publireportage 1/1 p.	Publireportage		Mise en page comprise	14 900*	11 800*	6 180*	7 700**	5 880**	3 420**
Publireportage 1/2 p.	Publireportage		Mise en page comprise	8 480*	6 800*	3 420*	7 700**	5 880**	3 420**
Avis d'expert 2/1 p.	Contenu neutre, non-promotionnel (8000 caractères)		Mise en page comprise	11 800*	7 800*	6 500*	5 000**	3 000**	3 000**
Avis d'expert 1/1 p.	Contenu neutre, non-promotionnel (8000 caractères)		Mise en page comprise	7 500*	5 500*	3 500*	5 000**	3 000**	3 000**
Profil d'entreprise 1/1 p.	Positionnement, faits & chiffres, équipe, contacts		Mise en page comprise	7 900*	5 900*	3 900*	5 000**	3 000**	3 000**
Dossier 4/1 p.	2 p. d'avis d'expert, 2 p. introduction et interview par la rédaction		Mise en page comprise	17 900*	12 000*	10 000*	–	–	–
Dossier compact 2/1 p.	1 p. d'avis d'expert, 1 p. d'interview par la rédaction		Mise en page comprise	11 800*	7 800*	6 500*	7 500**	4 500**	4 500**
Client Case 2/1 p.	2 p. client case		Mise en page comprise	14 700*	10 250*	7 500*	7 700**	5 880**	3 680**

* inclut 1 semaine sur la page d'accueil et dans la newsletter (teaser) | ** CHF 1000 pour chaque semaine supplémentaire sur la page d'accueil ou dans la newsletter (teaser)

Tous les contenus payés/sponsorisés sont signalés avec la mention «PUBLIREPORTAGE». Les contenus payés/sponsorisés restent sur le site pendant au moins 1 an. Commission d'agence de la valeur de l'annonce pour les agences autorisées (Suisse et étranger): 10% print, 5% online, 7,5% formats cross-média. Prix en francs suisses, hors TVA. Les contenus promotionnels (Native Advertising) sont signalés comme tels. Prix en francs suisses, hors TVA.

Conseil & vente Suisse romande



Supannika Chavanne
Senior Sales Consultant
+41 79 255 89 98
supannika.chavanne@netzmedien.ch

Conseil & vente Suisse alémanique



Markus Stotz
Head of Sales
+41 44 355 63 34 | +41 79 316 60 60
markus.stotz@netzmedien.ch



Colette Mader
Senior Sales Consultant
+41 44 355 63 39 | +41 79 850 10 00
colette.mader@netzmedien.ch



Cristina Nogueiro
Sales Consultant
+41 44 355 63 33 | +41 79 943 24 45
cristina.nogueiro@netzmedien.ch

Édition



Dr. Heinrich Meyer
Direction
+41 44 355 63 31
heinrich.meyer@netzmedien.ch

Rédaction



Rodolphe Koller
Rédacteur en chef
+41 79 443 88 34
rodolphe.koller@ictjournal.ch

Production



Susanne Löbe
Responsable de la production
+41 44 355 63 61
susanne.loebe@netzmedien.ch

Contact Rédaction
F-CH: redaction@ictjournal.ch
D-CH: desk@netzmedien.ch
www.ictjournal.ch



Alessia Schellenberg
Administration & événements
+41 44 355 63 67
alessia.schellenberg@netzmedien.ch



Yannick Chavanne
Rédacteur
yannick.chavanne@ictjournal.ch



Samantha Maurer
Production
+41 44 355 63 65
samantha.maurer@netzmedien.ch

Netzmedien AG
Heinrichstrasse 235 | CH-8005 Zürich
+41 44 355 63 63 | info@netzmedien.ch
www.netzmedien.ch



Christina Frischknecht
Comptabilité
+41 44 355 63 30
christina.frischknecht@netzmedien.ch



Steven Wagner
Rédacteur
steven.wagner@ictjournal.ch

Informations générales
Données valables à partir du 01.07.2020.
Conditions: www.netzmedien.ch/fr/dispositions-legales
Tous les prix sont indiqués hors TVA.
Sous réserve de modification. © Netzmedien AG 2020/2021