

CLOUD & MANAGED SERVICES

Market | Infrastruktur | Operations | XAAS

Erscheinungstermin:
→ 2. Dezember 2020

Offizieller
Patronatsinhaber:
IG EuroCloud
Swiss / Swico

netzmedien
netzwoche IT-MARKT



GÜLTIG AB 1. JANUAR 2020

POSITIONIERUNG

Die Cloud – lange Zeit nicht mehr als ein Schlagwort – stellt die traditionelle IT auf den Kopf. Blech ist out, Managed Services sind in. Die traditionellen Geschäftsmodelle im Channel werden mit dem Cloud-Boom infrage gestellt. Infrastructure-as-a-Service, Platform-as-a-Service, Software-as-a-Service – keine ICT-Ressource, die nicht als Dienstleistung on Demand mit dem Durchziehen der Kreditkarte bezogen werden könnte. Sogar im Darkweb bedient man sich des «aaS» etwa als DDoS- oder Ransomware-as-a-Service.

Cloud-Anbieter versprechen mehr Flexibilität, mehr Agilität, Skalierbarkeit und nicht zuletzt Kostenersparnis. Und CFOs lieben Cloud-Dienste, weil sie Kapital nicht langfristig binden und CAPEX nach OPEX verlagern. Kein Wunder, dass viele der grossen Distributoren bereits umfangreiche Cloud-Marktplätze für ihre Partner aufgebaut haben.

In den letzten Jahren mauserte sich der Dienstleistungsmarkt zum Milliardengeschäft. Gartner schätzt den weltweiten Umsatz mit Public-Cloud-Dienstleistungen im Jahr 2020 auf rund 250 Milliarden US-Dollar. Gleichzeitig beflügelt die Cloud auch den Hardwaremarkt.

Die Themenpublikation «Cloud & Managed Services» von «Netzwoche» und «IT-Markt» greift das Thema umfassend auf und dient als Orientierung im Schweizer Cloud- und Managed-Services-Markt. Mit Autorenbeiträgen von Anbietern und Nutzern zeigt sie die aktuellen Trends auf, lässt prominente Vertreter zu Wort kommen und berichtet über umgesetzte Projekte. Die Publikation adressiert den B2B-Bereich und zeigt IT-Entscheidern etwa, was sie schon alles on Demand outsourcen können.

Zusätzlich erreicht die Themenpublikation «Cloud & Managed Services» den IT-Channel und soll Systemintegratoren und Resellern unter anderem eine Übersicht geben über Cloud-Dienste und Managed Services, die sie anbieten könnten.

MÖGLICHE THEMEN

- Archivierung & Back-up
- Cloud-Lock-in (Hyperscaler)
- Open-Source
- Container-Orchestrierung / Container-Anwendungen
- Cloud-Architektur
- Cloud-Management
- Cloud-Orchestrierung
- Security- vs. Cybercrime-as-a-Service
- Cloud Delivery Model
- Managed Services
- Outsourcing
- Datacenter-as-a-Service
- Datenhaltung
- EU-DSGVO/GDPR
- Software-defined X
- SaaS, PaaS, IaaS, XaaS

INHALTLICHE STRUKTUR

- Editorial
- Aktuelles und News
- Studie zur Cloud-Nutzung in der Schweiz
- Interview
- Cloud-Projekte
- Cloud als Wachstumsmotor
- Kolumne
- Statements von Nutzern
- Angebote von Anbietern
- Success-Stories – konkrete Anwendungsbeispiele
- Company Profiles

ZIELGRUPPE

- Entscheidungsverantwortliche und ICT-Investitionsverantwortliche von mittleren und grossen Unternehmen in der Schweiz (70 %).
- Anbieter und Implementierungspartner von Hardware, Software, Services, Netzwerken, Beratungsdienstleistungen (20 %), Mittler z. B. IT-Consultants, ICT-Beratungsunternehmen, Verbände, PR-Agenturen, Medien (10 %).
- Wiederverkäufer aus dem Schweizer ICT-Channel, die Cloud-Lösungen und / oder Managed Services als Geschäftsmodell betreiben bzw. planen, ins Cloud-Business und / oder Managed-Services-Business einzusteigen.

PRINT

	Ausgabe 2021
Auflage	15 600
Erscheinungstermin	02.12.2020
Redaktionsschluss	04.11.2020
Anzeigenschluss	11.11.2020
Druckunterlagenchluss	17.11.2020
Distribution	<ul style="list-style-type: none"> • Huckepack zur Netzwoche und zum IT-Markt (pers. adressiert) • Einzelversand
	Sonderdrucke 500 / 1000 / 2000 Ex. oder mehr auf Kundenwunsch
Papier	PlanoJet, hochweiss FSC Umschlag: 240 g/m ² , Inhalt: 120 g/m ²
Format / Ausrüstung	A4/Klebebindung

ONLINE

	Ausgabe 2021
Erscheinungstermin	02.12.2020
Redaktionsschluss	04.11.2020
Anzeigenschluss	11.11.2020
Liefertermin	17.11.2020
Dauer	Publikation des Themendossiers online während mind. 6 Monaten
Plattform	netzwoche.ch/specials + itmarkt.ch/specials
Onlinemarketing	Themenspecials im täglichen Newsletter der Netzwoche und des IT-Markts sowie auf deren Homepages
Unique Users / Monat netzwoche.ch	70 000
Unique Users / Monat it-markt.ch	20 000
Page impressions / Monat netzwoche.ch	130 000
Page impressions / Monat it-markt.ch	42 000

WERBEMITTEL UND PREISE		Format Print	Preis Print & online Netzwoche IT-Markt	Preis nur Online 1 Woche «SPONSORED POST» auf Startseite netzwoche.ch ODER it-markt.ch
Preferred-Partner-Package	Package mit Logo auf dem Cover beschränkt auf 5 Partner	–	24900	–
Gatefolder 1/1 S. u. 2/2 S.	Fertig angeliefert	195 x 297 mm (ausssen) 405 x 297 mm (innen) + Beschnittzugabe von 3 mm	24900 (nur Print)	–
Inserat 1/1 S.	Fertig angeliefert	210 x 297 mm + Beschnittzugabe von 3 mm	11 800 (nur Print)	–
Inserat 2. US	Fertig angeliefert	210 x 297 mm + Beschnittzugabe von 3 mm	15 800 (nur Print)	–
Inserat 1/2 S. quer	Fertig angeliefert	210 x 148 mm + Beschnittzugabe von 3 mm	6800 (nur Print)	–
Advertorial 2/1 S.	Publireportage/Advertorial	Gestaltung inbegriffen	20980*	5880**
Advertorial 1/1 S.	Publireportage/Advertorial	Gestaltung inbegriffen	11 800*	5880**
Advertorial 1/2 S.	Publireportage/Advertorial	Gestaltung inbegriffen	6800*	5880**
Fachbeitrag 2/1 S.	Hersteller-, projekt und produktneutraler Text (8000 Zeichen)	Gestaltung inbegriffen	7800*	3000**
Fachbeitrag 1/1 S.	Hersteller-, projekt und produktneutraler Text (3200 Zeichen)	Gestaltung inbegriffen	5500*	3000**
Company Profile 1/1 S.	Positionierung, Fakten zum Unternehmen, Team, Koordinaten	Gestaltung inbegriffen	5900*	3000**
Dossier 4/1 S.	2 Seiten Fachbeitrag; 2 Seiten durch Redaktion (Intro und Interview)	Gestaltung inbegriffen	12 000*	–
Kompakt-Dossier 2/1 S.	1 Seite Fachbeitrag; 1 Seite Interview durch Redaktion	Gestaltung inbegriffen	7800*	4500**
Kunden Case	2 Seiten Kunden Case	Gestaltung inbegriffen	10250*	5880**

* inklusiv 1 Woche «SPONSORED POST» auf Startseite und 1 Woche Newsletter-Teaser | ** Jede weitere Woche «SPONSORED POST» auf Startseite oder Newsletter-Teaser Fr. 1000.–

Alle bezahlten Beiträge werden als «SPONSORED POST» gekennzeichnet. Bezahlte Beiträge sind für mindestens 1 Jahr auf der Webseite zu finden. Vorlagenerstellung durch Netzmedien-Grafikteam im Preis inbegriffen. Texte und Bilder werden vom Kunden geliefert. 10% BK Print / 5% BK online / 7,5% BK Crossmediale Formate für kommissionsberechtignte Werbe- und Mediaagenturen auf Werbewert (In- und Ausland). Preise in CHF zzgl. MwSt.

Verkauf & Beratung



Markus Stotz

Head of Sales
+41 44 355 63 34 | +41 79 316 60 60
markus.stotz@netzmedien.ch



Colette Mader

Senior Sales Consultant
+41 44 355 63 39 | +41 79 850 10 00
colette.mader@netzmedien.ch



Nesrin Eroglu

Junior Sales Consultant
+41 44 355 63 33 | +41 79 943 24 45
nesrin.eroglu@netzmedien.ch

Medienmitteilungen
bitte ausschliesslich an
D-CH: desk@netzmedien.ch
F-CH: redaction@ictjournal.ch

Verlag



Dr. Heinrich Meyer

CEO & Verleger
+41 44 355 63 31
heinrich.meyer@netzmedien.ch



Alessia Schellenberg

Administration & Events
+41 44 355 63 67
alessia.schellenberg@netzmedien.ch



Christina Frischknecht

Buchhalterin
+41 44 355 63 30
christina.frischknecht@netzmedien.ch



Julia Ostermann

Digital Media Manager
+41 44 355 63 35
julia.ostermann@netzmedien.ch

Produktion



Susanne Löbe

Chefin vom Dienst / Leiterin Produktion
+41 44 355 63 61
susanne.loebe@netzmedien.ch



Chiara Franchini

Polygrafin
+41 44 355 63 65
chiara.franchini@netzmedien.ch

Redaktion



Marc Landis

Chefredaktor
+41 44 355 63 36
marc.landis@netzmedien.ch



Coen Kaat

stv. Chefredaktor IT-Markt
+41 44 355 63 64
coen.kaat@netzmedien.ch



Leslie Haeny

stv. Chefredaktorin CEtoday
+41 44 355 63 66
leslie.haeny@netzmedien.ch



Oliver Schneider

stv. Chefredaktor Netzwoche
+41 44 355 63 32
oliver.schneider@netzmedien.ch



Joël Orizet

Redaktor
+41 44 355 63 68
joel.orizet@netzmedien.ch



Kevin Fischer

Redaktor
+41 44 355 63 38
kevin.fischer@netzmedien.ch



René Jaun

Redaktor
+41 44 355 63 68
rene.jaun@netzmedien.ch



Colin Wallace

Corporate Writer | Communications
Consultant
+41 44 355 63 38
colin.wallace@netzmedien.ch

Allgemeine Informationen

Daten gültig ab 01.01.2020. Alle Preise zzgl. MwSt.
AGB: www.netzmedien.ch/agb / Änderungen vorbe-
halten. © Netzmedien AG 2020/2021