

# CLOUD & MANAGED SERVICES

Market | Infrastruktur | Operations | XAAS

Erscheinungstermin:  
→ 4. Dezember 2019

Medienpartnerschaft  
mit der FHNW:

7. Cloud Use Cases Day 2020

Offizieller Patronatsinhaber:  
IG EuroCloud Swiss/Swico

netzmedien  
netzwoche IT-MARKT



GÜLTIG AB 1. JANUAR 2019

## POSITIONIERUNG

Die Cloud – lange Zeit nicht mehr als ein Schlagwort – stellt die traditionelle IT auf den Kopf. Blech ist out, Managed Services sind in. Die traditionellen Geschäftsmodelle im Channel werden mit dem Cloud-Boom infrage gestellt. Infrastructure-as-a-Service, Platform-as-a-Service, Software-as-a-Service – keine ICT-Ressource, die nicht als Dienstleistung on Demand mit dem Durchziehen der Kreditkarte bezogen werden könnte. Sogar im Darkweb bedient man sich des «aaS» etwa als DDoS- oder Ransomware-as-a-Service.

Cloud-Anbieter versprechen mehr Flexibilität, mehr Agilität, Skalierbarkeit und nicht zuletzt Kostenersparnis. Und CFOs lieben Cloud-Dienste, weil sie Kapital nicht langfristig binden und CAPEX nach OPEX verlagern. Kein Wunder, dass viele der grossen Distributoren bereits umfangreiche Cloud-Marktplätze für ihre Partner aufgebaut haben.

In den letzten Jahren mauserte sich der Dienstleistungsmarkt zum Milliardengeschäft. Gartner schätzt den weltweiten Umsatz mit Public-Cloud-Dienstleistungen in diesem Jahr auf 247 Milliarden US-Dollar. Gleichzeitig beflügelt die Cloud auch den Hardwaremarkt.

**Die Themenpublikation «Cloud & Managed Services» von «Netzwoche» und «IT-Markt» greift das Thema umfassend auf und dient als Orientierung im Schweizer Cloud- und Managed-Services-Markt. Mit Autorenbeiträgen von Anbietern und Nutzern zeigt sie die aktuellen Trends auf, lässt prominente Vertreter zu Wort kommen und berichtet über umgesetzte Projekte. Die Publikation adressiert den B2B-Bereich und zeigt IT-Entscheidern etwa, was sie schon alles on Demand outsourcen können.**

**Für den IT-Channel erscheint die Themenpublikation «Cloud & Managed Services» in einer erweiterten Spezialauflage. Diese soll Systemintegratoren und Resellern unter anderem eine Übersicht geben über Cloud-Dienste und Managed Services, die sie anbieten könnten.**

## MÖGLICHE THEMEN

- Archivierung & Back-up
- Cloud-Lock-in (Hyperscaler)
- Open-Source
- Container-Orchestrierung / Container-Anwendungen
- Cloud-Architektur
- Cloud-Management
- Cloud-Orchestrierung
- Security- vs. Cybercrime-as-a-Service
- Cloud Delivery Model
- Managed Services
- Outsourcing
- Datacenter-as-a-Service
- Datenhaltung
- EU-DSGVO/GDPR
- Software-defined X
- SaaS, PaaS, IaaS, XaaS

## INHALTLICHE STRUKTUR

- Editorial
- Aktuelles und News
- Studie zur Cloud-Nutzung in der Schweiz
- Interview
- Cloud-Projekte
- Cloud als Wachstumsmotor
- Kolumne
- Statements von Nutzern
- Angebote von Anbietern
- Success-Stories – konkrete Anwendungsbeispiele
- Company Profiles

## ZIELGRUPPE

- Entscheidungsverantwortliche und ICT-Investitionsverantwortliche von mittleren und grossen Unternehmen in der Schweiz (70 %).
- Anbieter und Implementierungspartner von Hardware, Software, Services, Netzwerken, Beratungsdienstleistungen (20 %), Mittler z. B. IT-Consultants, ICT-Beratungsunternehmen, Verbände, PR-Agenturen, Medien (10 %).
- Wiederverkäufer aus dem Schweizer ICT-Channel, die Cloud-Lösungen und / oder Managed Services als Geschäftsmodell betreiben bzw. planen, ins Cloud-Business und / oder Managed-Services-Business einzusteigen.

## PRINT

	Hauptausgabe	Channel-Spezialausgabe
<b>Auflage</b>	15600	6600
<b>Erscheinungstermin</b>	04.12.2019	04.12.2019
<b>Redaktionsschluss</b>	05.11.2019	05.11.2019
<b>Anzeigenschluss</b>	13.11.2019	13.11.2019
<b>Druckunterlagenschluss</b>	19.11.2019	19.11.2019
<b>Distribution</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Huckepack zur Netzwoche (pers. adressiert)</li> <li>• Einzelversand</li> <li>• 7. Cloud Use Cases Day, März 2020</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Huckepack zum IT-Markt (pers. adressiert)</li> <li>• Einzelversand</li> </ul>
	Sonderdrucke 500/1000/2000 Ex. oder mehr auf Kundenwunsch	
<b>Papier</b>	PlanoJet, hochweiss FSC Umschlag: 240 g/m <sup>2</sup> , Inhalt: 120 g/m <sup>2</sup>	
<b>Format / Ausrüstung</b>	A4/Klebebindung	

## ONLINE

	Hauptausgabe	Channel-Spezialausgabe
<b>Erscheinungstermin</b>	04.12.2019	04.12.2019
<b>Redaktionsschluss</b>	05.11.2019	05.11.2019
<b>Anzeigenschluss</b>	13.11.2019	13.11.2019
<b>Liefertermin</b>	19.11.2019	19.11.2019
<b>Dauer</b>	Publikation des Themendossiers online während mind. 6 Monaten	
<b>Plattform</b>	netzwoche.ch/specials itmarkt.ch/specials	itmarkt.ch/specials
<b>Onlinemarketing</b>	Themenspecials im täglichen Newsletter der Netzwoche und des IT-Markts sowie auf deren Homepages	Themenspecials im täglichen Newsletter vom IT-Markt sowie auf der Homepage

WERBEMITTEL UND PREISE		Format Print	Print Hauptausgabe	Print Channel-Ausgabe	Online Hauptausgabe	Online Channel-Ausgabe
Preferred-Partner-Package	Package mit Logo auf dem Cover beschränkt auf 5 Partner	–	24 900	–	–	–
Gatefolder 1/1 S. u. 2/2 S.	Fertig angeliefert	195 x 297 mm (ausssen) 405 x 297 mm (innen)	24 900	–	–	–
Inserat 1/1 S.	Fertig angeliefert	210 x 297 mm	11 800	5 900	–	–
Inserat 2. US	Fertig angeliefert	210 x 297 mm	15 800	6 900	–	–
Inserat 1/2 S. quer	Fertig angeliefert	210 x 148 mm	6 800	3 400	–	–
Advertorial 2/1 S.	Publireportage/Success Story	Gestaltung inbegriffen	17 800	8 900	–	–
Advertorial 1/1 S.	Publireportage/Success Story	Gestaltung inbegriffen	11 800	5 900	8 900	5 900
Fachbeitrag 2/1 S.	Hersteller-, projekt und produktneutraler Text (8000 Zeichen)	Gestaltung inbegriffen	9 000	5 000	–	–
Fachbeitrag 1/1 S.	Hersteller-, projekt und produktneutraler Text (3200 Zeichen)	Gestaltung inbegriffen	5 000	3 000	5 900	3 900
Company Profile 1/1 S.	Positionierung, Fakten zum Unternehmen, Team, Koordinaten	Gestaltung inbegriffen	6 800	3 400	9 900	3 400
Dossier 4/1 S.	2 Seiten Fachbeitrag; 2 Seiten durch Redaktion (Intro und Interview)	Gestaltung inbegriffen	10 000	8 000	9 900	7 900
Kompakt-Dossier 2/1 S.	1 Seite Fachbeitrag; 1 Seite Interview durch Redaktion	Gestaltung inbegriffen	6 500	4 500	4 400	–

10% BK für kommissionsberechtignte Werbe- und Mediaagenturen auf Werbewert (In- und Ausland, nur für Print-Inserate).  
Advertorials werden dem Leser gegenüber gekennzeichnet. Alle Preise in CHF zuzüglich MwSt.

## Verkauf & Beratung



### Davide Mariniello

Sales Director  
+41 44 355 63 33 | +41 79 943 24 45  
davide.mariniello@netzmedien.ch



### Markus Stotz

Senior Sales Consultant  
+41 44 355 63 50 | +41 79 505 35 50  
markus.stotz@netzmedien.ch



### Colette Mader

Sales Consultant  
+41 44 355 63 39 | +41 79 850 10 00  
colette.mader@netzmedien.ch

## Verlag



### Dr. Heinrich Meyer

CEO & Verleger  
+41 44 355 63 31  
heinrich.meyer@netzmedien.ch



### Alessia Schellenberg

Administration & Events  
+41 44 355 63 63  
alessia.schellenberg@netzmedien.ch



### Christina Frischknecht

Buchhalterin  
+41 44 355 63 30  
christina.frischknecht@netzmedien.ch



### Julia Ostermann

Digital Media Manager  
+41 44 355 63 35  
julia.ostermann@netzmedien.ch

## Redaktion



### Marc Landis

Chefredaktor  
+41 44 355 63 36  
marc.landis@netzmedien.ch



### Coen Kaat

stv. Chefredaktor IT-Markt  
+41 44 355 63 64  
coen.kaat@netzmedien.ch



### Fabian Pöschl

stv. Chefredaktor C&Etoday  
+41 44 355 63 66  
fabian.poeschl@netzmedien.ch



### Leslie Haeny

Redaktorin  
+41 44 355 63 38  
leslie.haeny@netzmedien.ch



### Joël Orizet

Redaktor  
+41 44 355 63 38  
joel.orizet@netzmedien.ch



### Oliver Schneider

Redaktor  
+41 44 355 63 68  
oliver.schneider@netzmedien.ch



### Marcel Urech

Redaktor  
+41 44 355 63 62  
marcel.urech@netzmedien.ch

### Medienmitteilungen

bitte ausschliesslich an  
D-CH: desk@netzmedien.ch  
F-CH: redaction@ictjournal.ch

## Produktion



### Susanne Löbe

Chefin vom Dienst / Leiterin Produktion  
+41 44 355 63 61  
susanne.loebe@netzmedien.ch



### Christian Vetterli

Art Director  
+41 44 355 63 65  
christian.vetterli@netzmedien.ch



### Chiara Franchini

Polygrafin  
+41 44 355 63 65  
chiara.franchini@netzmedien.ch

## Allgemeine Informationen

Daten gültig ab 01.01.2019. Alle Preise zzgl. MwSt.  
AGB: [www.netzmedien.ch/agb](http://www.netzmedien.ch/agb) / Änderungen vorbehalten. © Netzmedien AG 2018/2019