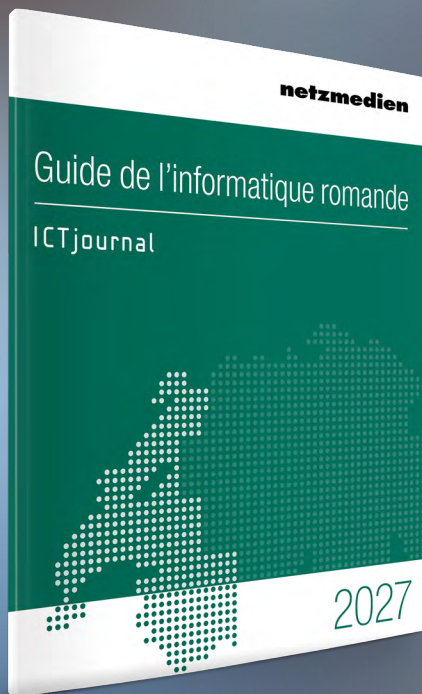


GUIDE DE L'INFORMATIQUE ROMANDE 2027

**Top100: Das Ranking der wichtigsten
ICT-Unternehmen der Westschweiz**



SCHWEIZER ICT-JAHRBUCH 2027

**In Zusammenarbeit mit dem Dachverband
Digitalschweiz wird das ICT-Jahrbuch exklusiv an der
traditionellen ICT-Networking-Party in Bern ausgelegt**



netzmedien

GUIDE DE L'INFORMATIQUE ROMANDE 2027

Positionierung

Der Guide de l'informatique romande bietet einen vollständigen Überblick über das Informatik-Ökosystem der Romandie. Der Guide richtet sich an IT-Entscheiderinnen und -Entscheider sowie IT-Spezialisten. Er zeigt auch die wichtigsten IT- und Markttrends, basierend auf einer exklusiven jährlichen Umfrage.

Inhalt

- Rückblick 2026: die wichtigsten Nachrichten und Veränderungen 2026
- Überblick über die IT-Branche in der Westschweiz: die grössten IT-Unternehmen in der ganzen Region und in jedem Kanton
- Ausblick 2027: Entwicklung der IT-Budgets und des Marktes, Entwicklung der Arbeitskräfte, wichtigste Herausforderungen für IT-Anbieter, Prioritäten der Anwenderunternehmen
- Technologien 2027: die wichtigsten Technologien aus Sicht der Anwender und der Anbieter; zukünftige Technologien
- Verzeichnis und Porträts von IT-Anbietern und -Arbeitgebern

Zielgruppe

- Abonnenten und Leser des monatlich erscheinenden «ICTjournals» und der Website ictjournal.ch
- IT-Entscheider in der Romandie
- Mitarbeitende, Spezialistinnen und Spezialisten, Studierende und andere Interessierte in der französischsprachigen Schweiz
- IT-Dienstleister der Westschweiz

Top-100-Ranking

Seit 2010 führt ICTjournal jährlich eine umfangreiche und exklusive Umfrage unter IT-Lieferanten und -Dienstleistern in der Westschweiz durch. Die bei Entscheidern beliebten Analysen, Trends und Rankings werden im Guide de l'informatique romande 2027 veröffentlicht, zusammen mit allen Organisationen, die die Umfrage beantwortet haben.

SCHWEIZER ICT-JAHRBUCH 2027

Positionierung

Das Schweizer ICT-Jahrbuch erscheint in Zusammenarbeit mit der Dachorganisation Digitalswitzerland zum 23. Mal und wird exklusiv an der traditionellen ICT-Networking-Party in Bern präsentiert und allen Teilnehmern ausgehändigt.

Inhalt

Was hielt die Schweizer ICT-Branche letztes Jahr in Bewegung? Was sind heute die brennendsten Themen? Welche Trends zeichnen sich ab und wie sehen die kühnen Visionen aus?

- Vorwort von Andreas Meyer, Präsident Digitalswitzerland
- Die bemerkenswertesten Ereignisse, Zahlen und Fakten des Jahres 2026
- Die Gewinner von Best of Swiss Web, Best of Swiss Apps und Best of Swiss Software 2026
- Der ICT-Werk- und Marktplatz Schweiz
- Kommentare und Meinungen von Experten und Branchenexponentinnen
- Reports, Analysen und Praxisbeispiele zu diversen Fokusthemen
- Wichtige Unternehmen und Verbände im Porträt

Zielgruppe

- Teilnehmende des traditionellen Grossanlasses ICT-Networking-Party in Bern (ca. 1600 Teilnehmende)
- Teilnehmende der Award Night von Best of Swiss Web, Best of Swiss Apps und Best of Swiss Software
- CIOs und Investitionsverantwortliche im ICT-Bereich

Digitalswitzerland ist die unabhängige Stimme der digitalen Transformation in der Schweiz. Als Dachorganisation mit über 160 Mitgliedern aus Wirtschaft, Wissenschaft und Gesellschaft vereint Digitalswitzerland Akteure aus allen Sektoren, um die Stellung der Schweiz als führende digitale Nation weiter auszubauen.

GUIDE DE L'INFORMATIQUE ROMANDE 2027

Auflage	3000 Ex.
Erscheinungstermin	Januar 2027
Redaktionsschluss	23. November 2026
Druckmaterialschluss	10. Dezember 2026
Distribution	• ICTjournal-Abonnenten • Teilnehmende der «Top100»-Umfrage • ICT-Networking-Party in Bern • Swiss IT Forum(s) – Palexpo, Genf • ICTjournal Spring Party • E-Paper auf ictjournal.ch
Spezifikationen	• Umschlag: 260 g/m², Invercote Creato, matt, hochweiss, FSC • Inhalt: 135 g/m², Magno Satin, halbmatt, 3-fach gestrichen, hochweiss, FSC • Format: 200 x 260 mm / Klebebindung
Druckdaten	• Printgeeignetes PDF, 300 dpi Auflösung • Alle Fonts eingebettet • Reines CMYK-File, keine Pantonefarben • Randabfallende Inserate benötigen je 3 mm Beschnittzugabe
Datenlieferung	• Daten per E-Mail: produktion@netzmedien.ch • Bitte mit Ihrem Firmennamen und Zusatz «Guide»

SCHWEIZER ICT-JAHRBUCH 2027

Auflage	3000 Ex.
Erscheinungstermin	21. Januar 2027
Redaktionsschluss	02. November 2026
Druckmaterialschluss	03. Dezember 2026
Distribution	• ICT-Networking-Party, alle Teilnehmende (ca. 1600) des traditionellen Grossanlasses • Best of Swiss Web Award Night • Best of Swiss Apps Award Night • Best of Swiss Software, Award Night • Netzmedien-Onlineshop
Spezifikationen	• Hochwertiges Hardcover, gebunden • Druck: durchgehend 4-farbig • Inhaltspapier: 135 g/m², Magno Satin halbmatt, 3-fach gestrichen holzfrei FSC • Umfang: ca. 200 Seiten • Format: 200 x 260 mm
Druckdaten	• Printgeeignetes PDF, 300 dpi Auflösung • Alle Fonts eingebettet • Reines CMYK-File, keine Pantonefarben • Randabfallende Inserate benötigen je 3 mm Beschnittzugabe
Datenlieferung	• Daten per E-Mail: produktion@netzmedien.ch • Bitte mit Ihrem Firmennamen und Zusatz «Jahrbuch»

Print	Format / Aufbau	Preis Guide	Preis Jahrbuch	Preis Kombi
Inserat 1/1 Seite 4-farbig (platziert gegenüber Editorial)	200 x 260 mm + je 3mm Beschnitt	5900.–	5900.–	9900.–
Inserat 1/1 Seite 4-farbig	200 x 260 mm + je 3mm Beschnitt	4900.–	4900.–	6900.–
Unternehmensporträt 1/1 Seite ¹	bis 3000 Zeichen inkl. Leerzeichen	2900.–	2900.–	4000.–
Kombi-Paket 1: Unternehmensporträt ¹ und Inserat		6240.–	6240.–	7500.–
Kombi-Paket 2: Unternehmensporträt ¹ und Interview ²		5120.–	5120.–	6200.–
Kombi-Paket 3: Inserat und Interview ²		6700.–	6700.–	8000.–

¹ Layout durch Netzmedien, Gut zum Druck an Auftraggeber | ² Interviewfragen von der Redaktion per E-Mail

[Alle Autoreninformationen mit Layout- und Onlinebeispielen finden Sie hier!](#)

Add-On	Leistungen	Preis Guide	Preis Jahrbuch	Preis Kombi
Digitale Publikation	Ihr Content aus der Printausgabe wird eins zu eins online publiziert (inkl. 1 Woche Startseiten-Teaser von Mo – So)	+ 2050.–	+ 2550.–	+ 4600.–
		Content wird als «Partner Post» auf der Startseite ictjournal.ch publiziert	Content wird als «Partner Post» auf der Startseite netzwoche.ch publiziert	ictjournal.ch netzwoche.ch
Newsletter Teaser	Digitale Publikation wird zusätzlich im Newsletter während 1 Woche angeteasert	+ 1000.–	+ 1000.–	+ 2000.–
		ICTjournal-Newsletter (täglich Versand von Mo – Fr) 4200 Abonnenten	Netzwoche-Newsletter (täglich Versand von Mo – Sa) 11 000 Abonnenten	ICTjournal-Newsletter (Mo – Fr) Netzwoche-Newsletter (Mo – Sa)

Inserate können nicht digital publiziert werden

Verlag



Marc Landis
Chefredaktor und Verleger
+41 44 355 6336
marc.landis@netzmedien.ch



Aleksandra Krstic
Buchhalterin
+41 44 355 6330
aleksandra.krstic@netzmedien.ch



Seraina Frehner
Head of Sales Support &
Leiterin Projekte
+41 44 355 6335
seraina.frehner@netzmedien.ch



Bianca Gray
Sales Support
+41 44 355 6369
bianca.gray@netzmedien.ch



Tim Rucevic
Praktikant Sales Support
+41 44 355 6363
tim.rucevic@netzmedien.ch

Verkauf & Beratung



Konstantinos Georgiou
Head of Sales
+41 44 355 6333 / +41 79 935 2793
konstantinos.georgiou@netzmedien.ch



Ali Akca
Senior Sales Consultant
+41 44 355 6337
ali.akca@netzmedien.ch



Verkauf Westschweiz
Supannika Chavanne
Senior Sales Consultant
+41 79 255 8998
supannika.chavanne@netzmedien.ch



Michael Frey
Senior Sales Consultant
+41 44 355 6366 / +41 79 612 0637
michael.frey@netzmedien.ch



Reto Rudin
Senior Sales Consultant
+41 44 355 6339 / +41 78 735 01 51
reto.rudin@netzmedien.ch

Redaktion



Joël Orizet
stv. Chefredaktor Netzwoche
+41 44 355 6368
joel.orizet@netzmedien.ch



Coen Kaat
stv. Chefredaktor IT-Markt /
SwissCybersecurity.net
+41 44 355 6364
coen.kaat@netzmedien.ch

Redaktion Westschweiz



Yannick Chavanne
Leitender Redaktor
yannick.chavanne@netzmedien.ch



René Jaun
Redaktor
+41 44 355 6368
rene.jaun@netzmedien.ch



Dylan Windhaber
Redaktorin, Communications Consultant
+41 44 355 6364
dylan.windhaber@netzmedien.ch



Alexia Muanza
Redaktorin
alexia.muanza@netzmedien.ch

Produktion



Susanne Löbe
Chefin vom Dienst
Leiterin Produktion
+41 44 355 6361
susanne.loebe@netzmedien.ch



Samantha Maurer
Polygravin
+41 44 355 6365
samantha.maurer@netzmedien.ch

Allgemeine Informationen

Alle Preise in CHF zzgl. MwSt.
Platzierungszuschlag: +20%
BK für kommissionsberechtigte Werbe- und Media-
agenturen auf Werbewert: 5% Print,
5% Crossmedial, 5% Online

Medienmitteilungen: bitte ausschliesslich an
D-CH: desk@netzmedien.ch
F-CH: redaction@ictjournal.ch

Daten gültig ab 01.01.2026
AGB: netzmedien.ch/agb (Änderungen vorbehalten)
© Netzmedien AG 2025/2026