

Das Schweizer ICT-Magazin für Business-Entscheider

Die Netzwoche ist das leserstärkste, crossmediale Schweizer Fachmagazin für Business-IT. Die grösste, unabhängige IT-Redaktion der Schweiz berichtet topaktuell und fundiert über alle Aspekte der Business-IT.

Zielgruppe

CIOs, CEOs, Bereichs- und Abteilungsleiter, Consultants in Schweizer Unternehmen aller Branchen und aller Grössen.

Wir sind Veranstalter von:



Wir sind Medienpartner von:



netzmedien



PRINT			
Distribution	13 Ausgaben / Jahr		
Druckauflage	8000	Gratisexemplare	236
Total verbreitete Auflage	7644	Gratisauflage	1822
Verkaufte Auflage	5004	Bulk-Auflage	297
Abonnements	4719	Replica	49
Zielversand	2032	Replica: Gratisauflage	621

ONLINE	
netzwoche.ch	
Unique Clients / Monat	82 000
Visits / Monat	98 000
Page Impressions / Monat	140 000

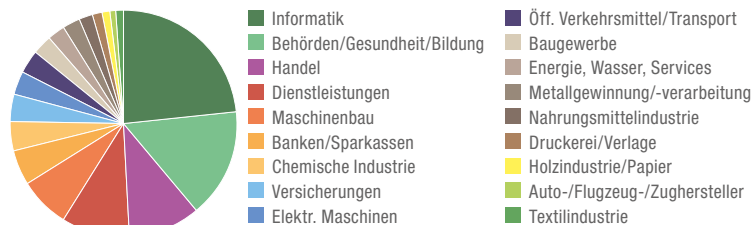
NEWSLETTER	
Abonnenten	10 000
Versand	6x / Woche (Mo. – Sa.)
Öffnungsrate	44 %



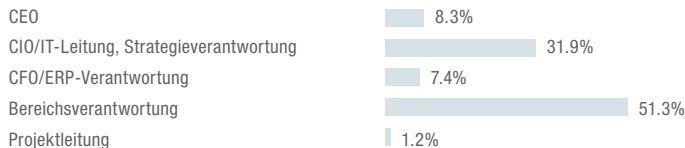
LESERSTRUKTUR – TÄTIGKEITSBEREICH



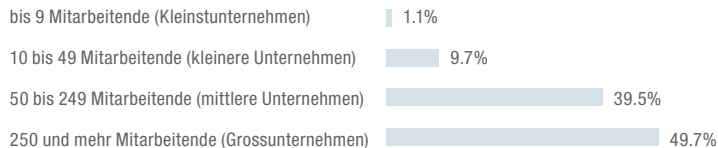
LESERSTRUKTUR – BRANCHENZUGEHÖRIGKEIT



LESERSTRUKTUR – LEITUNGSFUNKTION



LESERSTRUKTUR – ANZAHL MITARBEITENDE IN CH (FIRMENGRÖSSE)



Parallel zur Netzwoche erscheint 8 x pro Jahr das ICTJournal in französischer Sprache mit ähnlichen Themen.

Lassen Sie Ihre Inhalte von uns übersetzen. Den Druckunterlagenschluss/Redaktionsschluss des ICTJournals finden Sie in den ICTJournal-Mediadaten.

Netzwoche	ICTJournal	Erscheinungs-termin	Druckunterlagenschluss	Redaktions-schluss	Themen	Verticals – weitere Infos: netzmedien.ch
1	1	28.01.2026	19.01.2026	07.01.2026	Future of Work – Technologie trifft auf Arbeitspsychologie (Workplace, smarte KI-Assistenten, Arbeitsorganisation, Collaboration, Community, Incentives)	
2		25.02.2026	16.02.2026	04.02.2026	Digitale Souveränität der Schweiz – so abhängig ist die Schweiz von US-amerikanischen und chinesischen Tech-Konzernen	ITforGov
3	2	18.03.2026	09.03.2026	25.02.2026	Data Spaces – hier liegen und arbeiten unsere Daten (Hosting, Datacenter, Cloud, Network, Storage, Compute, Business Critical / Mission Critical Workloads)	
4		16.04.2026	02.04.2026	23.03.2026	Best of Swiss Web – Trends in der Custom-Software-Entwicklung (Web 3.0, Low-Code/No-Code, KI-gestützte Entwicklung, Cloud-native Entwicklung, Microservices, Cybersecurity, Datenschutz); Accessibility im Web: Warum Barrierefreiheit in der Schweiz ins Stocken gerät	Cybersecurity
5	3	06.05.2026	24.04.2026	14.04.2026	KI & Automation – so beeinflussen KI und Automation Businessprozesse und Workforce (autonome Agenten, GenAI in Business-Software, Mitarbeiter-Re-Skilling, Fachkräfte)	Datacenter
6		27.05.2026	11.05.2026	30.04.2026	Employer Branding & Talent Acquisition – so finden und halten Unternehmen die richtigen Mitarbeitenden	
7		10.06.2026	01.06.2026	20.05.2026	Digitalisierung in der Aus- und Weiterbildung – wie die Digitalisierung das Lernen verändert und was das für Lehrkräfte bedeutet	Swiss Digital Ranking 2026
8	4	01.07.2026	22.06.2026	10.06.2026	Multi-Cloud – Cloud Computing als Treiber für KI-gestützte Business-Innovation abseits von Service- und Delivery-Modellen (IaaS, PaaS, SaaS, XaaS, Public Cloud, Private Cloud, Hybrid Cloud, Multi-Cloud, FinOps, Sicherheit, Observability)	Finance 2030
9	5	26.08.2026	17.08.2026	05.08.2026	Cybersecurity – künstliche Intelligenz als nächste Verteidigungslinie gegen digitale Bedrohungen; Bedrohungsentwicklung, neue Schwachstellen, Zero Trust, XDR, Reaktion und Resilienz	Artificial Intelligence
10	6	23.09.2026	11.09.2026	01.09.2026	Business-Software – von Standardanwendungen bis Branchenlösungen (KI-Assistenten, Best Practices, Analytics, Integration, Technologie, Trends)	IT for Health
11	7	14.10.2026	05.10.2026	23.09.2026	Responsible AI – Governance, Ethik, Trust	
12		11.11.2026	02.11.2026	21.10.2026	Best of Swiss Apps & Best of Swiss Software – Trends in der App-Entwicklung (Low-Code/No-Code, KI, Wearable-Apps, Apps for Foldables, AR, VR, Touchless User Interface, User Experience, Ergonomie, Accessibility); mobile Überwachung in der Hosentasche; wie Apps unsere Privatsphäre aushöhlen	coming soon
13	8	02.12.2026	23.11.2026	11.11.2026	CIO-Agenda 2027 – Strategie, Prioritäten, Talente und Sourcing, Budgets, Rollenwandel	Cloud & Managed Services

PRINT



Coverlasche

Front: 118 x 255 mm
Innen: 118 x 320 mm



Opening

(2/1 Seiten: 2. US und Seite 3)
470 x 320 mm



1/1 Seite

235 x 320 mm
208 x 247,5 mm



1/2 Seite hoch / quer

115 x 320 mm 235 x 155 mm
102 x 243 mm 208 x 128 mm



1/3 Seite hoch / quer

80 x 320 mm 235 x 110 mm
66 x 243 mm 208 x 83 mm



1/4 Seite quer

235 x 83 mm
208 x 56 mm



2 x 1/2 Seiten Panorama

470 x 155 mm
443 x 128 mm

Randabfallend
+ 3mm Beschnitt

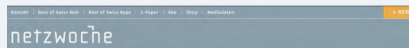
Satzspiegel

Papier:

LuxoArt samt, hochweiss,
Standard gestrichen matt. 90gm2

Dateiformat: PDF, 300dpi

ONLINE



Wideboard Top

Desktop: 994x250px
Mobile: 350x70px

Halfpage Sticky

300 x 600px

Rectangle 1

300 x 250 px

Partner Post

Rectangle 2

300 x 250 px

Dateiformat: JPG/GIF/PNG/HTML5 (max. 180kB)

NEWSLETTER

Fullbanner

712x160px

netzticker

Jahresintegration Logo



Ärzteschaft beklagt mangelnde Benutzerfreundlichkeit von KIS

Das Jahresgespräch zwischen Arbeitgeber und Arbeitnehmer ist ein zentraler Bestandteil der Personalwirtschaft. Die Führungskräfte müssen dabei die richtigen Entscheidungen treffen, um die Leistung der Mitarbeiter zu steigern und die Ziele der Organisation zu erreichen.

Die Führungskräfte müssen dabei die richtigen Entscheidungen treffen, um die Leistung der Mitarbeiter zu steigern und die Ziele der Organisation zu erreichen.

Die Führungskräfte müssen dabei die richtigen Entscheidungen treffen, um die Leistung der Mitarbeiter zu steigern und die Ziele der Organisation zu erreichen.

Die Führungskräfte müssen dabei die richtigen Entscheidungen treffen, um die Leistung der Mitarbeiter zu steigern und die Ziele der Organisation zu erreichen.

Die Führungskräfte müssen dabei die richtigen Entscheidungen treffen, um die Leistung der Mitarbeiter zu steigern und die Ziele der Organisation zu erreichen.

Die Führungskräfte müssen dabei die richtigen Entscheidungen treffen, um die Leistung der Mitarbeiter zu steigern und die Ziele der Organisation zu erreichen.

Die Führungskräfte müssen dabei die richtigen Entscheidungen treffen, um die Leistung der Mitarbeiter zu steigern und die Ziele der Organisation zu erreichen.

Die Führungskräfte müssen dabei die richtigen Entscheidungen treffen, um die Leistung der Mitarbeiter zu steigern und die Ziele der Organisation zu erreichen.

Die Führungskräfte müssen dabei die richtigen Entscheidungen treffen, um die Leistung der Mitarbeiter zu steigern und die Ziele der Organisation zu erreichen.

Die Führungskräfte müssen dabei die richtigen Entscheidungen treffen, um die Leistung der Mitarbeiter zu steigern und die Ziele der Organisation zu erreichen.

Die Führungskräfte müssen dabei die richtigen Entscheidungen treffen, um die Leistung der Mitarbeiter zu steigern und die Ziele der Organisation zu erreichen.

Die Führungskräfte müssen dabei die richtigen Entscheidungen treffen, um die Leistung der Mitarbeiter zu steigern und die Ziele der Organisation zu erreichen.

Die Führungskräfte müssen dabei die richtigen Entscheidungen treffen, um die Leistung der Mitarbeiter zu steigern und die Ziele der Organisation zu erreichen.

Die Führungskräfte müssen dabei die richtigen Entscheidungen treffen, um die Leistung der Mitarbeiter zu steigern und die Ziele der Organisation zu erreichen.

Die Führungskräfte müssen dabei die richtigen Entscheidungen treffen, um die Leistung der Mitarbeiter zu steigern und die Ziele der Organisation zu erreichen.

Die Führungskräfte müssen dabei die richtigen Entscheidungen treffen, um die Leistung der Mitarbeiter zu steigern und die Ziele der Organisation zu erreichen.

Die Führungskräfte müssen dabei die richtigen Entscheidungen treffen, um die Leistung der Mitarbeiter zu steigern und die Ziele der Organisation zu erreichen.

Die Führungskräfte müssen dabei die richtigen Entscheidungen treffen, um die Leistung der Mitarbeiter zu steigern und die Ziele der Organisation zu erreichen.

Die Führungskräfte müssen dabei die richtigen Entscheidungen treffen, um die Leistung der Mitarbeiter zu steigern und die Ziele der Organisation zu erreichen.

Die Führungskräfte müssen dabei die richtigen Entscheidungen treffen, um die Leistung der Mitarbeiter zu steigern und die Ziele der Organisation zu erreichen.

Die Führungskräfte müssen dabei die richtigen Entscheidungen treffen, um die Leistung der Mitarbeiter zu steigern und die Ziele der Organisation zu erreichen.

Die Führungskräfte müssen dabei die richtigen Entscheidungen treffen, um die Leistung der Mitarbeiter zu steigern und die Ziele der Organisation zu erreichen.

Die Führungskräfte müssen dabei die richtigen Entscheidungen treffen, um die Leistung der Mitarbeiter zu steigern und die Ziele der Organisation zu erreichen.

Die Führungskräfte müssen dabei die richtigen Entscheidungen treffen, um die Leistung der Mitarbeiter zu steigern und die Ziele der Organisation zu erreichen.

Die Führungskräfte müssen dabei die richtigen Entscheidungen treffen, um die Leistung der Mitarbeiter zu steigern und die Ziele der Organisation zu erreichen.

Die Führungskräfte müssen dabei die richtigen Entscheidungen treffen, um die Leistung der Mitarbeiter zu steigern und die Ziele der Organisation zu erreichen.

Dateiformat: JPG/GIF/PNG (max. 100kB)

PRINT	
Formate	Inserate 4-farbig
Opening (2. US + Seite 3)	21 620.–
2x 1-2 Seite (Panorama)	14 590.–
1/1 Seite	9880.–
2. Umschlagseite	11 800.–
4. Umschlagseite	12 750.–
Coverlasche	9880.–
1/2 Seite hoch/quer	6260.–
1/3 Seite hoch/quer	4570.–
1/4 Seite quer	3750.–

ONLINE				
Werbemittel	Laufzeit (Mo–So)	Preis	Desktop	Mobile
Wideboard Top	CPM	180.–	x	x
Halfpage Sticky	1 Woche	4980.–	x	x
Rectangle	1 Woche	3480.–	x	x

NEWSLETTER	
täglicher Versand 6x / Woche (Mo–Sa)	
Werbemittel	Preis
Fullbanner	3580.–
Jahresintegration Logo	9800.–
Rectangle	3480.–

CROSSMEDIAL							
Package	PR	Zeichenzahl inkl. Leerz. min. – max.	Aufbau	Preis Print und Online 1 Woche «Partner Post» 1 Woche Newsletter-Teaser	Preis nur online 1 Woche «Partner Post» auf Startseite	Performance- Kampagne mit 555 garantierten Views	Content- Erstellung (Richtwert)
Advertorial 2/1 Seiten	✓	7500–8000	Text, Bild(er), Firmenanschrift + Logo von Kunde	20550.–	6300.–	Buchen Sie zu Ihrem cross- medialen Artikel garantierte Views in unserem News-Netzwerk (z. B. nzz.ch, tagesanzeiger.ch, handelszeitung.ch)	2200.–
Advertorial 1/1 Seite	✓	3000–3500	Text, Bild(er), Firmenanschrift + Logo von Kunde	12900.–	6300.–		1100.–
Advertorial 1/2 Seite	✓	1000–1500	Text, Bild(er), Firmenanschrift + Logo von Kunde	8800.–	6300.–		770.–
Success Story 2/1 Seiten	✓	7500–8000	Text, Bild(er), Autoreneninfo Firmenanschrift + Logo von Kunde	9000.–	6300.–		2200.–
Company Profile 1/1 Seite	✓	3000–3500	Text, Bild(er), Firmenanschrift + Logo von Kunde	5950.–	3250.–		1100.–
Spotlight Service/Produkte 1/1 Seite	✓	3000–3500	Interview durch Redaktion (Fragen per Mail), Porträtbild	4690.–	3090.–		1100.–
Experteninterview 2/1 Seiten	✓	7500–8000	Interview durch Redaktion (Fragen per Mail), Porträtbild	12900.–	8900.–		inkl.
Dossier gross 4/1 Seiten	✕ ✓	7500–8000 + Interview	1. Seite: Intro durch Redaktion 2.+3. Seite: Fachbeitrag von Kunde 4. Seite: Interview durch Redaktion (Fragen per Mail)	9850.–	8850.–	Preis 1998.– jede weitere View 3.60	3300.–
Dossier kompakt 2/1 Seiten	✕ ✓	3000–3500 + Interview	1. Seite: Fachbeitrag von Kunde 2. Seite: Interview durch Redaktion (Fragen per Mail)	6250.–	4750.–		2200.–
Fachbeitrag 2/1 Seiten	✕	7500–8000	Text, Bild(er), Autoreneninfo von Kunde	6250.–	3250.–		2200.–
Fachbeitrag 1/1 Seite	✕	3000–3500	Text, Bild(er), Autoreneninfo von Kunde	5600.–	3350.–		1100.–
Jede weitere Woche «Partner Post» auf Startseite oder Newsletter-Teaser kostet zusätzliche CHF 1000.–				Alle Autoreninformationen mit Layout- und Onlinebeispielen finden Sie hier!			

netzmedien WEBINAR

DAS VALUE-CONTENT-WEBINAR-PAKET ENTHÄLT:

- Storyboard / Co-Koordination des Webinars
- Landingpage für die Anmeldung (Zoom)
- Einladung mittels Standalone-Newsletter an 10 000 Newsletter-Abonnenten von netzwoche.ch
- 3 bis 4 Wochen im Voraus: Webinar-Einladung via Display- bzw. Bannerwerbung als Füller auf netzwoche.ch (Werbematerial kommt von Kunden)
- LinkedIn-Posts via Account der Netzwoche
- Webinar-Testlauf / Qualitätsprüfung
- Webinar-Intro durch Netzmedien-Redaktor
- Q&A und/oder Leitung Paneldiskussion durch Netzmedien-Redaktor
- Abschliessende Fragen durch Netzmedien-Redaktor
- Aufzeichnung des Webinars sowie Berichterstattung und Onlinepublikation als Partner Post auf netzwoche.ch
- Das Webinar-Video steht dem Kunden zur freien Verfügung

PREISE:

- Webinar inkl. Produktplatzierung: CHF 16 500.–
- Werbe- und marketingneutrales Webinar (keine Produktennung): CHF 14 500.–

Akquise von Referenten durch Kunden (ausser bei rein redaktionellen Webinaren)

Webinar-Termine 2026

22.01.	5 Webinar-Termine sind rein redaktionell. Sie können durch Kunden mit einem Sponsoringbeitrag unterstützt werden.
12.02.	
05.03.	
26.03.	
16.04.	
07.05.	Themenwahl und Umsetzung durch Redaktion.
28.05.	
18.06.	
09.07.	
27.08.	
17.09.	
08.10.	
29.10.	
19.11.	
10.12.	



STELLENINSERATE PRINT*	
Formate	Inserte 4-farbig
1/1 Seite	4940.–
Coverlasche	4940.–
1/2 Seite hoch/quer	3130.–
1/3 Seite hoch/quer	2285.–
1/4 Seite quer	1875.–

*ausschliesslich für Stellenangebote

Beispiel einer Doppelseite
«Office-time with»

STELLENINSERATE – CROSSMEDIAL						
Package	PR	Zeichenzahl inkl. Leerz. min. – max.	Aufbau	Preis Print und Online 1 Woche «Partner Post» 1 Woche Newsletter-Teaser	Preis nur online 1 Woche «Partner Post» auf Startseite	Content- Erstellung
Office-time with 2/1 Seiten	✓	3000–4000	Interview durch Redaktion (Fragen per Mail), Bilder des Office, Firmenanschrift + Logo von Kunde	7950.–	6300.–	inkl.
Call for Talents 2/1 Seiten	✓	7500–8000	Interview durch Redaktion zu gesuchter Fachkraft	12900.–	6300.–	inkl.
Call for Talents 1/1 Seite	✓	4000–4500	Interview durch Redaktion zu gesuchter Fachkraft	6950.–	6300.–	inkl.

MEDIENPARTNERSCHAFTEN	
Crossmedial	Preis
Werbeleistungen • Event Plus Package • Advertorial 1/1 Seite (Print und Online, 1 Woche Fixplatzierung auf der Startseite und 1 Woche Fixplatzierung im Newsletter) • Rectangle (1 Woche Fixplatzierung auf der Startseite) • Rectangle (1 Woche Fixplatzierung im Newsletter) Redaktionelle Leistungen • Vorberichterstattung (Print und/oder online) • Besuch des Anlasses durch 1 Redaktor • Nachberichterstattung (Print und/oder online)	10 475.– (Bruttowert 20 950.–)
Online	Preis
Werbeleistungen • Event Plus Package (ohne Print) • Advertorial (Online, 1 Woche Fixplatzierung auf der Startseite und 1 Woche Fixplatzierung im Newsletter) ODER • Halfpage Sticky (1 Woche Fixplatzierung auf der Startseite und 1 Woche Rectangle als Fallback Mobile) • Rectangle (1 Woche Fixplatzierung auf der Startseite) • Rectangle (1 Woche Fixplatzierung im Newsletter) Redaktionelle Leistungen • Vorberichterstattung (online) • Besuch des Anlasses durch 1 Redaktor • Nachberichterstattung (online)	7155.– (Bruttowert 14 310.–)

ADD-ONS

Mini-Social-Media-Kampagne	Preis
3 Social-Media-Posts auf LinkedIn / Woche (zusätzlich zu Ihrem Onlineauftritt)	1000.–
Performance-Kampagne mit 555 garantierten Klicks	Preis
Buchen Sie zusätzlich zu Ihrem Onlineauftritt (Mindestbuchung CHF 2000.–) garantierte Klicks! In unserem News-Netzwerk (z. B. nzz.ch, tagesanzeiger.ch, handelszeitung.ch) spielen wir Ihre Native-Text-Anzeige auf externen Newsseiten mittels Retargeting aus und garantieren Ihnen dabei 555 Klicks. +/- 300 000 Ad-Impressions (CPM à CHF 5.55)	1998.–
jeder weitere Klick	3.60
Contextual-Keyword-Kampagne	Preis
Mithilfe von Contextual Targeting kann Werbung anhand einer vorgegebenen Keyword-Liste automatisiert auf Artikel-Level in unserem News-Netzwerk ausgespielt werden. Durch das Ausspielen von Contextual Targeting wird die Werbung nur in dem Kontext ausgeliefert, der für den User relevant ist. Buchung ab 50 000 Ad-Impressions (CPM à CHF 100.–) Benötigte Werbemittel: Standard-Display-Formate + Native-Textanzeige	5000.–
Geotargeting-Kampagne	Preis
Mittels gezieltem Retargeting unserer User erreichen wir dabei ausschliesslich den Channel in 1 bis 5 Kantonen Ihrer Wahl und dies auf ausgewählten News-websites in Ihrer Nähe – ohne Streuverlust. Buchung ab 50 000 Ad-Impressions (CPM à CHF 50.–) Benötigte Werbemittel (mind. 3): 300x250, 160x600, 300x600, 970x250, 728x90	2500.–

EVENTPROMOTION

Event Plus – Package		Preis
Nur online	Eintrag unter netzwoche.ch/events	390.–
Online + Newsletter-Versand	+ 1 Woche Teaser des Online-Eintrags	890.–
Online + Newsletter-Versand + Print	+ 1/3-Seite in Rubrik Service	1090.–
Beachten Sie unsere Medienpartnerschaften-Angebote (Seite 9)		

SPONSORINGPAKETE NETZMEDIE SOMMER PARTY

	gross	mittel	klein
Platzierung eines Logos in unseren Kommunikationsmitteln sowie auf Roll-ups und der Sponsorenwand am Event	X	X	X
Logoplatzierung in der Nachberichterstattung in unseren Magazinen Netzwoche und IT-Markt sowie auf unseren Websites netzwoche.ch und it-markt.ch	X	X	X
Fachartikel (1/1 Seite, crossmedial) in unseren Medien Netzwoche ODER IT-Markt ODER zwei Wochen Rectangle auf netzwoche.ch ODER it-markt.ch	X		
Möglichkeit der Platzierung eines Tisches mit Gadgets/Infos und eigenem Roll-up vor Ort	X		
Eine Woche Rectangle auf netzwoche.ch ODER it-markt.ch		X	
Preise	5000.–	2500.–	1500.–

SPEZIALFORMATE

Videointerview	Preis
Nichts ist glaubwürdiger als eine persönliche Botschaft mit Bild + Ton. Videointerview inkl. 1 Woche «Partner Post» + 1 Woche Newsletter-Teaser und Produktion via Zoom (Dauer 2–5 min)	8580.–
Logo-Einbindung	500.–

Community-Survey	Preis
Platzieren Sie eine Community-Survey mit max. 10 Fragen in Ihrem Online-Fachbeitrag oder -Advertorial	2500.–
Fragen und Antworten vom Kunden erstellt.	

CROSSMEDIALE FACHMAGAZINE



ICTjournal
Das einzige Westschweizer
Fachmagazin für
ICT-Business-Entscheider



IT-Markt
Das reichweitenstärkste
Fachmagazin für den
Schweizer IT-Channel

SONDERAUSGABE



Swiss Digital Ranking
Bietet eine umfassende Auf-
listung der wichtigsten
ICT-Unternehmen in der
Schweiz. Von der Gesamt-
übersicht bis zu den wich-
tigsten Marktsegmenten in
differenzierter Betrachtung.
Erscheinungstermine
10.06.2026 mit Netzwoche
26.06.2026 mit IT-Markt
01.07.2026 mit ICTjournal

JAHRBÜCHER



Erscheinungstermin
22.01.2027

Schweizer ICT-Jahrbuch

Das Schweizer ICT-Jahr-
buch erscheint in Zusam-
menarbeit mit Digital
Switzerland und wird
exklusiv an der traditi-
onellen ICT-Networ-
king-Party präsentiert
und allen Teilnehmern
abgegeben.



Erscheinungstermin
Januar 2027

Guide de l'informa- tique romande

Der Guide de l'informati-
que romande bietet einen voll-
ständigen Überblick über
das Informatik-Ökosystem
der Suisse Romande und
zeigt die wichtigsten IT-
und Markttrends, basie-
rend auf einer exklusiven
jährlichen Umfrage.

CROSSMEDIALE VERTICALS

IT for Gov



Richtet sich an Entscheidungs-
träger und -vorbereiter in der öf-
fentlichen Verwaltung und an ihre
ICT-Zulieferer.

Erscheinungstermin
25.02.2026 mit Netzwoche
Auflage: 8000
Leser: 54 000

Cybersecurity



Zeigt IT-Entscheidern die
Sicherheits-Schwachstellen und
wie sie sich davor schützen
können.

Erscheinungstermine
16.04.2026 mit Netzwoche
22.04.2026 mit IT-Markt
06.05.2026 mit ICTjournal
Auflage: 18 500
Leser: 117 600

Datacenter (neue Publikation)



Bietet einen umfassenden Über-
blick über den Schweizer Markt,
basierend auf einer Marktüber-
sicht und aktuellen Umfragen bei
relevanten Playern.

Erscheinungstermine
06.05.2026 mit Netzwoche
27.05.2026 mit IT-Markt
Auflage: 15 500
Leser: 54 000

Finance 2030



Beschreibt und analysiert die
Chancen und Herausforderungen
durch die digitale Transformation
der traditionellen Finanzwelt.

Erscheinungstermin
01.07.2026 mit Netzwoche
Auflage: 8000
Leser: 54 000

Artificial Intelligence



Beleuchtet laufende Projekte und
Experimente und analysiert die
geschäftlichen und technologi-
schen Erfolgsfaktoren für den
Einsatz in der Business-IT.

Erscheinungstermine
26.08.2026
mit Netzwoche & ICTjournal
Auflage: 11 000
Leser: 54 000

IT for Health



Beleuchtet alle Themen rund um
die Digitalisierung und ICT-Be-
schaffung im Schweizer Gesund-
heitswesen.

Erscheinungstermin
23.09.2026 mit Netzwoche
Auflage: 8000
Leser: 54 000

Digitale Souveränität (neue Publikation)



Zeigt, wie die Verwaltungen der
drei Staatsebenen, Unternehmen
und andere Organisationen so-
wie Entwickler die Kontroll- und
Handlungsfähigkeit im digitalen
Raum zurückgewinnen können.

Erscheinungstermin
11.11.2026 mit Netzwoche
Auflage: 8000
Leser: 54 000

Cloud & Managed Services



Dient als Orientierung und
verschafft einen Überblick über
die neuesten Entwicklungen im
Markt.

Erscheinungstermine
02.12.2026 mit
Netzwoche & ICTjournal
mit IT-Markt 01/2027
Auflage: 18 500
Leser: 117 600

Verlag



Marc Landis
Chefredaktor und Verleger
+41 44 355 63 36
marc.landis@netzmedien.ch



Aleksandra Krstic
Buchhalterin
+41 44 355 63 30
aleksandra.krstic@netzmedien.ch



Seraina Frehner
Head of Sales Support &
Leiterin Projekte
+41 44 355 63 35
seraina.frehner@netzmedien.ch



Bianca Gray
Sales Support
+41 44 355 63 69
bianca.gray@netzmedien.ch



Tim Rucevic
Praktikant Sales Support
+41 44 355 63 63
tim.rucevic@netzmedien.ch

Verkauf & Beratung



Konstantinos Georgiou
Head of Sales
+41 44 355 63 33 / +41 79 935 27 93
konstantinos.georgiou@netzmedien.ch



Ali Akca
Senior Sales Consultant
+41 44 355 63 37
ali.akca@netzmedien.ch



Verkauf Westschweiz
Supannika Chavanne
Senior Sales Consultant
+41 79 255 89 98
supannika.chavanne@netzmedien.ch



Michael Frey
Senior Sales Consultant
+41 44 355 63 66 / +41 79 612 06 37
michael.frey@netzmedien.ch



Reto Rudin
Senior Sales Consultant
+41 44 355 63 39 / +41 78 735 01 51
reto.rudin@netzmedien.ch

Redaktion



Joël Orizet
stv. Chefredaktor Netzwoche
+41 44 355 63 68
joel.orizet@netzmedien.ch



Coen Kaat
stv. Chefredaktor IT-Markt /
SwissCybersecurity.net
+41 44 355 63 64
coen.kaat@netzmedien.ch

Redaktion Westschweiz



Yannick Chavanne
Leitender Redaktor
yannick.chavanne@netzmedien.ch



René Jaun
Redaktor
+41 44 355 63 68
rene.jaun@netzmedien.ch



Dylan Windhaber
Redaktorin, Communications Consultant
+41 44 355 63 64
dylan.windhaber@netzmedien.ch



Alexia Muanza
Redaktorin
alexia.muanza@netzmedien.ch

Produktion



Susanne Löbe
Chefin vom Dienst
Leiterin Produktion
+41 44 355 63 61
susanne.loebe@netzmedien.ch



Samantha Maurer
Polygrafin
+41 44 355 63 65
samantha.maurer@netzmedien.ch

Allgemeine Informationen

Alle Preise in CHF zzgl. MwSt.
Platzierungszuschlag: +20%
BK für kommissionsberechtigte Werbe- und Media-
agenturen auf Werbewert: 5% Print,
5% Crossmedial, 5% Online

Medienmitteilungen: bitte ausschliesslich an
D-CH: desk@netzmedien.ch
F-CH: redaction@ictjournal.ch

Daten gültig ab 01.01.2026
AGB: netzmedien.ch/agb (Änderungen vorbehalten)
© Netzmedien AG 2025/2026