

Die Info-Drehscheibe für den Schweizer IT-Channel

Der IT-Markt ist das reichweitenstärkste, crossmediale Fachmagazin für den Schweizer IT-Channel. Die eigenständige Redaktion begleitet die Branche und bereitet die relevanten Informationen nach journalistischen Standards auf.

Zielgruppe

Entscheider und Mitarbeitende mit Einkaufsverantwortung im Schweizer IT-Channel sowie des IT-affinen CE-Handels. Alle Hersteller und Anbieter von IT-Produkten und IT-Dienstleistungen, Reseller, Value-added Reseller, Systemintegratoren, Assemblierer, Retailer, E-Tailer, Outsourcer, Rechenzentren-Betreiber, Access- und Hosting-Provider, Distributoren, IT-Service-Dienstleister und Consultants.

Wir sind Veranstalter von:



Wir sind Medienpartner von:



netzmedien



GÜLTIG AB 1. JANUAR 2026

PRINT			
Distribution	8 Ausgaben / Jahr		
Druckauflage	7500	Voll bezahlte / ermässigte Abos	3340
Verbreitete Auflage	7086	Gratisexemplare	167
Verkaufte Auflage	3507	Gratisauflage	3522
Zielversand	3689		



ONLINE	
it-markt.ch	
Unique Clients / Monat	30 000
Visits / Monat	32 000
Page Impressions / Monat	42 000

NEWSLETTER	
Abonnenten	3300
Versand	6x / Woche (Mo. – Sa.)
Öffnungsrate	42 %

THEMENÜBERSICHT					
Ausgabe	Erscheinungstermin	Druckunterlagen-schluss	Redaktionsschluss	Themen	Verticals – weitere Infos: netzmedien.ch/mediadaten
1	11.02.2026	02.02.2026	21.01.2026	Business-Software – künstliche Intelligenz im Geschäftsalltag. Wie der Channel ERP, CRM und Co. im KI-Zeitalter erfolgreich verkauft und implementiert.	Cloud & Managed Services
2	25.03.2026	16.03.2026	04.03.2026	Pro-AV – dvLED, E-Paper und transparente Screens bringen neue Möglichkeiten für Konferenzräume und Events – und Chancen für Integratoren. Ausserdem: aktuelle Trends von der ISE in Barcelona.	
3	22.04.2026	13.04.2026	01.04.2026	Künstliche Intelligenz – von der richtigen Infrastruktur über die nötige Datenstrategie bis zum passenden KI-Model: So wird aus Big Data wirklich Useful Data.	Cybersecurity
4	27.05.2026	08.05.2026	28.04.2026	Datacenter & Carriers – wie KI das Datacenter-Geschäft beflügelt und wie IT-Reseller und Systemintegratoren von diesem Boom profitieren.	Datacenter
5	24.06.2026	15.06.2026	03.06.2026	Partner, Programme, Provisionen – wie geht es dem Channel? Wo liegt das grösste Marktpotenzial? Wo harzt es im Vertrieb?	Swiss Digital Ranking 2026
6	26.08.2026	13.08.2026	31.07.2026	Cloud & Managed Services – so bauen IT-Reseller nachhaltige XaaS-Geschäftsmodelle mit der richtigen Cloud-Plattform auf.	
7	30.09.2026	21.09.2026	09.09.2026	IT für den Arbeitsplatz – was Unternehmen in Sachen Netzwerktechnik, UCC und Endgeräte von ihren IT-Partnern erwarten, wenn New Work zu «Normal Work» wird.	
8	11.11.2026	30.10.2026	20.10.2026	Cybersecurity – Ransomware, Zero-Days, Insider Threats & Co.: So schützen Dienstleister ihre Kunden und bleiben dabei selbst auch sicher.	

Mit regelmässigen Beiträgen zu ProAV und Digital Signage

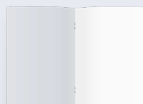
PRINT



Coverlasche
Front: 118x260 mm
Innen: 118x320 mm



Opening
(2/1 Seiten: 2. US und Seite 3)
■ 470 x 320 mm



1/1 Seite
■ 235 x 320 mm
■ 208 x 247,5 mm



1/2 Seite hoch / quer
■ 115 x 320 mm ■ 235 x 155 mm
■ 102 x 243 mm ■ 208 x 128 mm



1/3 Seite hoch / quer
■ 80 x 320 mm ■ 235 x 110 mm
■ 66 x 243 mm ■ 208 x 83 mm



1/4 Seite quer
■ 235 x 83 mm
■ 208 x 56 mm



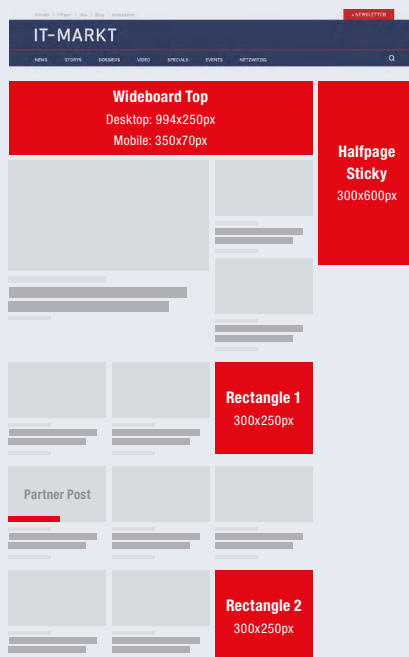
Produkt-Showroom
1/1 Seite / 3 Produkte

Randabfallend ■
+ 3mm Beschnitt
Satzspiegel ■

Papier:
LuxoArt samt, hochweiss,
Standard gestrichen matt. 90g/m²

Dateiformat: PDF, 300dpi

ONLINE



Dateiformat: JPG/GIF/PNG/HTML5 (max. 180kB)

NEWSLETTER



Dateiformat: JPG/PNG/GIF (max. 100kB)

PRINT	
Formate	Inserate 4-farbig
Opening (2. US und Seite 3)	14 800.–
1/1 Seite	6 780.–
2. Umschlagseite	7 780.–
4. Umschlagseite	7 880.–
Coverlasche	6 780.–
1/2 Seite hoch/quer	4 160.–
1/3 Seite hoch/quer	2 980.–
1/4 Seite quer	2 600.–

ONLINE				
Werbemittel	Laufzeit (Mo–So)	Preis	Desktop	Mobile
Wideboard Top	CPM	180.–	x	x
Halfpage Sticky	1 Woche	3 980.–	x	x
Rectangle	1 Woche	2 450.–	x	x

NEWSLETTER	
täglicher Versand 6x / Woche (Mo–Sa)	
Werbemittel	Preis
Fullbanner	2 550.–
Jahresintegration Logo	4 900.–
Rectangle	2 450.–

CROSSMEDIAL							
Package	PR	Zeichenzahl inkl. Leerz. min. – max.	Aufbau	Preis Print und Online 1 Woche «PARTNER POST» 1 Woche Newsletter-Teaser	Preis nur online 1 Woche «PARTNER POST» auf Startseite	Performance-Kampagne mit 555 garantierten Views	Content-Erstellung (Richtwert)
Advertorial 2/1 Seiten	✓	7500–8000	Text, Bild(er), Firmenanschrift + Logo von Kunde	14 450.–	4 230.–	Buchen Sie zu Ihrem crossmedialen Artikel garantierte Views in unserem News-Netzwerk (z. B. nzz.ch, tagesanzeiger.ch, handelszeitung.ch)	2 200.–
Advertorial 1/1 Seite	✓	3000–3500	Text, Bild(er), Firmenanschrift + Logo von Kunde	9 000.–	4 230.–		1 100.–
Advertorial 1/2 Seite	✓	1000–1500	Text, Bild(er), Firmenanschrift + Logo von Kunde	6 450.–	4 230.–		770.–
Success Story 2/1 Seiten	✓	7500–8000	Text, Bild(er), Autoreneninfo Firmenanschrift + Logo von Kunde	7 950.–	4 230.–		2 200.–
Spotlight Service/Produkte 1/1 Seite	✓	3000–3500	Interview durch Redaktion (Fragen per Mail), Porträtbild	4 390.–	2 990.–		1 100.–
Experteninterview 2/1 Seiten	✓	7500–8000	Interview durch Redaktion (Fragen per Mail), Porträtbild	11 900.–	8 900.–	Preis 1998.– jede weitere View 3.60	inkl.
Produkt-Showroom 1/1 Seite (3 Produkte) 1/1 Seite (2 Produkte)	✓	je 1000–1500 je 1500–2000	Texte, Bilder, Logo(s) von Kunde	7 650.–	4 230.–		inkl.
Company Profile 1/1 Seite	✓	3000–3500	Text, Bild(er), Firmenanschrift + Logo von Kunde	4 950.–	3 250.–		1 100.–
Dossier gross 4/1 Seiten	✗ ✓	7500–8000 + Interview	1. Seite: Intro durch Redaktion 2.+3. Seite: Fachbeitrag von Kunde 4. Seite: Interview durch Redaktion (Fragen per Mail)	9 850.–	8 950.–		3 300.–
Dossier kompakt 2/1 Seiten	✗ ✓	3000–3500 + Interview	1. Seite: Fachbeitrag von Kunde 2. Seite: Interview durch Redaktion (Fragen per Mail)	6 250.–	4 750.–		2 200.–
Fachbeitrag 2/1 Seiten	✗	7500–8000	Text, Bild(er), Autoreneninfo von Kunde	6 250.–	3 250.–		2 200.–
Fachbeitrag 1/1 Seite	✗	3000–3500	Text, Bild(er), Autoreneninfo von Kunde	4 550.–	3 250.–		1 100.–
Jede weitere Woche «PARTNER POST» auf Startseite oder Newsletter-Teaser kostet zusätzliche CHF 1 000.–				Alle Autoreninformationen mit Layout- und Onlinebeispielen finden Sie hier!			

netzmedien WEBINAR

DAS VALUE-CONTENT-WEBINAR-PAKET ENTHÄLT:

- Storyboard / Co-Koordination des Webinars
- Landingpage für die Anmeldung (Zoom)
- Einladung mittels Standalone-Newsletter an 3300 Newsletter-Abonnenten von it-markt.ch
- 3 bis 4 Wochen im Voraus: Webinar-Einladung via Display- bzw. Bannerwerbung als Füller auf it-markt.ch (Werbematerial kommt von Kunden)
- LinkedIn-Posts via Account des IT-Markt
- Webinar-Testlauf / Qualitätsprüfung
- Webinar-Intro durch Netzmedien-Redaktor
- Q&A und/oder Leitung Paneldiskussion durch Netzmedien-Redaktor
- Abschliessende Fragen durch Netzmedien-Redaktor
- Aufzeichnung des Webinars sowie Berichterstattung und Onlinepublikation als Partner Post auf it-markt.ch
- Das Webinar-Video steht dem Kunden zur freien Verfügung

PREISE:

- Webinar inkl. Produktplatzierung: CHF 16 500.–
- Werbe- und marketingneutrales Webinar (keine Produktnennung): CHF 14 500.–

Akquise von Referenten durch Kunden (ausser bei rein redaktionellen Webinaren)

Webinar-Termine 2026	
22.01.	5 Webinar-Termine sind rein redaktionell. Sie können durch Kunden mit einem Sponsoringbeitrag unterstützt werden.
12.02.	
05.03.	
26.03.	
16.04.	
07.05.	Themenwahl und Umsetzung durch Redaktion.
28.05.	
18.06.	
09.07.	
27.08.	
17.09.	
08.10.	
29.10.	
19.11.	
10.12.	

MEDIENPARTNERSCHAFTEN	
Crossmedial	Preis
Werbeleistungen • Event Plus Package • Advertorial 1/1 Seite (Print und Online, 1 Woche Fixplatzierung auf der Startseite und 1 Woche Fixplatzierung im Newsletter) • Rectangle (1 Woche Fixplatzierung auf der Startseite) • Rectangle (1 Woche Fixplatzierung im Newsletter) Redaktionelle Leistungen • Vorberichterstattung (Print und/oder online) • Besuch des Anlasses durch 1 Redaktor • Nachberichterstattung (Print und/oder online)	7495.– (Bruttowert 14 990.–)
Online	Preis
Werbeleistungen • Event Plus Package (ohne Print) • Advertorial (Online, 1 Woche Fixplatzierung auf der Startseite und 1 Woche Fixplatzierung im Newsletter) ODER • Halfpage Sticky (1 Woche Fixplatzierung auf der Startseite und 1 Woche Rectangle als Fallback Mobile) • Rectangle (1 Woche Fixplatzierung auf der Startseite) • Rectangle (1 Woche Fixplatzierung im Newsletter) Redaktionelle Leistungen • Vorberichterstattung (online) • Besuch des Anlasses durch 1 Redaktor • Nachberichterstattung (online)	6495.– (Bruttowert 11 220.–)

ADD-ONS

Mini-Social-Media-Kampagne	Preis
3 Social-Media-Posts auf LinkedIn / Woche (zusätzlich zu Ihrem Onlineauftritt)	1000.–
Performance-Kampagne mit 555 garantierten Klicks	Preis
Buchen Sie zusätzlich zu Ihrem Onlineauftritt (Mindestbuchung CHF 2000.–) garantierte Klicks! In unserem News-Netzwerk (z. B. nzz.ch, tagesanzeiger.ch, handelszeitung.ch) spielen wir Ihre Native-Text-Anzeige auf externen Newsseiten mittels Retargeting aus und garantieren Ihnen dabei 555 Klicks. +/- 300 000 Ad-Impressions (CPM à CHF 5.55)	1998.–
jeder weitere Klick	3.60
Contextual-Keyword-Kampagne	Preis
Mithilfe von Contextual Targeting kann Werbung anhand einer vorgegebenen Keyword-Liste automatisiert auf Artikel-Level in unserem News-Netzwerk ausgespielt werden. Durch das Ausspielen von Contextual Targeting wird die Werbung nur in dem Kontext ausgeliefert, der für den User relevant ist. Buchung ab 50 000 Ad-Impressions (CPM à CHF 100.–) Benötigte Werbemittel: Standard-Display-Formate + Native-Textanzeige	5000.–
Geotargeting-Kampagne	Preis
Mittels gezieltem Retargeting unserer User, erreichen wir dabei ausschliesslich den Channel in 1- 5 Kantone Ihrer Wahl und dies auf ausgewählten Newswebseiten in Ihrer Nähe – ohne Streuverlust. Buchung ab 50 000 Ad-Impressions (CPM à CHF 50.–) Benötigte Werbemittel (mind. 3): 300x250, 160x600, 300x600, 970x250, 728x90	2500.–

EVENTPROMOTION

Event Plus – Package	Preis
Nur online	Eintrag unter it-markt.ch/events 390.–
Online + Newsletter-Versand	+ 1 Woche Teaser des Online-Eintrags 890.–
Online + Newsletter-Versand + Print	+ 1/3-Seite in Rubrik Service 1090.–
Beachten Sie unsere Medienpartnerschaften-Angebot (Seite 7)	

SPONSORINGPAKETE NETZMEDIEN SOMMER PARTY

	gross	mittel	klein
Platzierung eines Logos in unseren Kommunikationsmitteln sowie auf Roll-ups und der Sponsorenwand am Event	x	x	x
Logoplatzierung in der Nachberichterstattung in unseren Magazinen Netzwoche und IT-Markt sowie auf unseren Websites netzwoche.ch und it-markt.ch	x	x	x
Fachartikel (1/1 Seite, crossmedial) in unseren Medien ODER zwei Wochen Rectangle auf netzwoche.ch ODER it-markt.ch	x		
Möglichkeit der Platzierung eines Tisches mit Gadgets/Infos und eigenem Roll-up vor Ort	x		
Eine Woche Rectangle auf netzwoche.ch ODER it-markt.ch		x	
Preise	5000.–	2500.–	1500.–

SPEZIALFORMATE

Videointerview	Preis
Nichts ist glaubwürdiger als eine persönliche Botschaft mit Bild + Ton Videointerview inkl. 1 Woche «Partner Post» + 1 Woche Newsletter-Teaser und Produktion via Zoom (Dauer 2–5 min)	8580.–
Logo-Einbindung	500.–

Community-Survey	Preis
Platzieren Sie eine Community-Survey mit max. 10 Fragen in Ihrem Online-Fachbeitrag oder -Advertorial	2500.–
Fragen und Antworten vom Kunden erstellt.	

CROSSMEDIALE FACHMAGAZINE



Netzwoche
Das leserstärkste
Schweizer Fachmagazin
für Business-IT



ICTjournal
Das einzige Westschweizer
Fachmagazin für
ICT-Business-Entscheider

SONDERAUSGABE



Swiss Digital Ranking
Bietet eine umfassende Auflistung der wichtigsten ICT-Unternehmen in der Schweiz. Von der Gesamtübersicht bis zu den wichtigsten Marktsegmenten in differenzierter Betrachtung.

Erscheinungstermine
10.06.2026 mit Netzwoche
26.06.2026 mit IT-Markt
01.07.2026 mit ICTjournal

JAHRBÜCHER



Schweizer ICT-Jahrbuch

Das Schweizer ICT-Jahrbuch erscheint in Zusammenarbeit mit Digital Switzerland und wird exklusiv an der traditionellen ICT-Netzwerk-Party präsentiert und allen Teilnehmern abgegeben.

Erscheinungstermin
22.01.2027



Guide de l'informatique romande

Der Guide de l'informatique romande bietet einen vollständigen Überblick über das Informatik-Ökosystem der Suisse Romande und zeigt die wichtigsten IT- und Markttrends, basierend auf einer exklusiven jährlichen Umfrage.

Erscheinungstermin
Januar 2027

CROSSMEDIALE VERTICALS

IT for Gov



Richtet sich an Entscheidungsträger und -vorbereiter in der öffentlichen Verwaltung und an ihre ICT-Zulieferer.

Erscheinungstermin
25.02.2026 mit Netzwoche
Auflage: 8000
Leser: 54 000

Cybersecurity



Zeigt IT-Entscheidern die Sicherheits-Schwachstellen und wie sie sich davor schützen können.

Erscheinungstermine
16.04.2026 mit Netzwoche
22.04.2026 mit IT-Markt
06.05.2026 mit ICTjournal
Auflage: 18 500
Leser: 117 600

Datacenter (neue Publikation)



Bietet einen umfassenden Überblick über den Schweizer Markt, basierend auf einer Marktübersicht und aktuellen Umfragen bei relevanten Playern.

Erscheinungstermine
06.05.2026 mit Netzwoche
27.05.2026 mit IT-Markt
Auflage: 15 500
Leser: 54 000

Finance 2030



Beschreibt und analysiert die Chancen und Herausforderungen durch die digitale Transformation der traditionellen Finanzwelt.

Erscheinungstermin
01.07.2026 mit Netzwoche
Auflage: 8000
Leser: 54 000

Artificial Intelligence



Beleuchtet laufende Projekte und Experimente und analysiert die geschäftlichen und technologischen Erfolgsfaktoren für den Einsatz in der Business-IT.

Erscheinungstermine
26.08.2026
mit Netzwoche & ICTjournal
Auflage: 11 000
Leser: 54 000

IT for Health



Beleuchtet alle Themen rund um die Digitalisierung und ICT-Beschaffung im Schweizer Gesundheitswesen.

Erscheinungstermin
23.09.2026 mit Netzwoche
Auflage: 8000
Leser: 54 000

Digitale Souveränität (neue Publikation)



Zeigt, wie die Verwaltungen der drei Staatsebenen, Unternehmen und andere Organisationen sowie Entwickler die Kontroll- und Handlungsfähigkeit im digitalen Raum zurückgewinnen können.

Erscheinungstermin
11.11.2026 mit Netzwoche
Auflage: 8000
Leser: 54 000

Cloud & Managed Services



Dient als Orientierung und verschafft einen Überblick über die neuesten Entwicklungen im Markt.

Erscheinungstermine
02.12.2026 mit
Netzwoche & ICTjournal
mit IT-Markt 01/2027
Auflage: 18 500
Leser: 117 600

Verlag



Marc Landis
Chefredaktor und Verleger
+41 44 355 63 36
marc.landis@netzmedien.ch



Aleksandra Krstic
Buchhalterin
+41 44 355 63 30
aleksandra.krstic@netzmedien.ch



Seraina Frehner
Head of Sales Support &
Leiterin Projekte
+41 44 355 63 35
seraina.frehner@netzmedien.ch



Bianca Gray
Sales Support
+41 44 355 63 69
bianca.gray@netzmedien.ch



Tim Rucevic
Praktikant Sales Support
+41 44 355 63 63
tim.rucevic@netzmedien.ch

Verkauf & Beratung



Konstantinos Georgiou
Head of Sales
+41 44 355 63 33 / +41 79 935 27 93
konstantinos.georgiou@netzmedien.ch



Ali Akca
Senior Sales Consultant
+41 44 355 63 37
ali.akca@netzmedien.ch



Verkauf Westschweiz
Supannika Chavanne
Senior Sales Consultant
+41 79 255 89 98
supannika.chavanne@netzmedien.ch



Michael Frey
Senior Sales Consultant
+41 44 355 63 66 / +41 79 612 06 37
michael.frey@netzmedien.ch



Reto Rudin
Senior Sales Consultant
+41 44 355 63 39 / +41 78 735 01 51
reto.rudin@netzmedien.ch

Redaktion



Coen Kaat
stv. Chefredaktor IT-Markt /
SwissCybersecurity.net
+41 44 355 63 64
coen.kaat@netzmedien.ch



Joël Orizet
stv. Chefredaktor Netzwoche
+41 44 355 63 68
joel.orizet@netzmedien.ch

Redaktion Westschweiz



Yannick Chavanne
Leitender Redaktor
yannick.chavanne@netzmedien.ch



René Jaun
Redaktor
+41 44 355 63 68
rene.jaun@netzmedien.ch



Dylan Windhaber
Redaktorin, Communications Consultant
+41 44 355 63 64
dylan.windhaber@netzmedien.ch



Alexia Muanza
Redaktorin
alexia.muanza@netzmedien.ch

Produktion



Susanne Löbe
Chefin vom Dienst
Leiterin Produktion
+41 44 355 63 61
susanne.loebe@netzmedien.ch



Samantha Maurer
Polygrafin
+41 44 355 63 65
samantha.maurer@netzmedien.ch

Allgemeine Informationen

Alle Preise in CHF zzgl. MwSt.
Platzierungszuschlag: +20%
BK für kommissionsberechtigte Werbe- und Media-
agenturen auf Werbewert: 5% Print,
5% Crossmedial, 5% Online

Medienmitteilungen: bitte ausschliesslich an
D-CH: desk@netzmedien.ch
F-CH: redaction@ictjournal.ch

Daten gültig ab 01.01.2026
AGB: netzmedien.ch/agb (Änderungen vorbehalten)
© Netzmedien AG 2025/2026