

Das einzige Westschweizer Fachmagazin für Business-IT.

Die eigenständige Redaktion berichtet aus der Westschweiz und für die Westschweiz topaktuell und fundiert über alle Aspekte der Business-IT.

Zielgruppe

CIOs, CEOs, Bereichs- und Abteilungsleiter, Consultants in Westschweizer Unternehmen aller Branchen und aller Grössen.

Wir sind Veranstalter von:



Wir sind Medienpartner von:



netzmedien



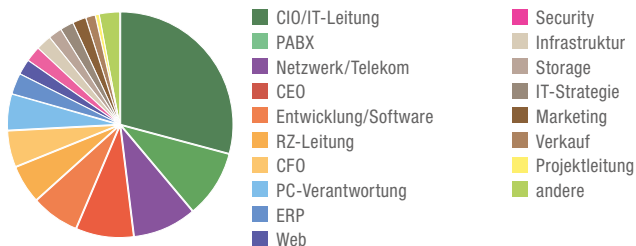
PRINT			
Distribution	8 Ausgaben / Jahr		
Druckauflage	3000	Abonnements	2390
Total verbreitete Auflage	2530	Gratisexemplare	41
Verkaufte Auflage	2431	Bulkauflage	99

ONLINE	
ictjournal.ch	
Unique Clients / Monat	38 000
Visits / Monat	53 000
Page Impressions / Monat	75 000

NEWSLETTER	
Abonnenten	3800
Versand	5x / Woche (Mo. – Fr.)
Öffnungsrate	52 %



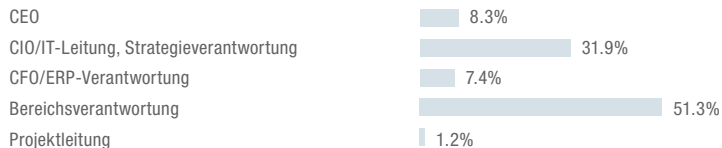
LESERSTRUKTUR – TÄTIGKEITSBEREICH



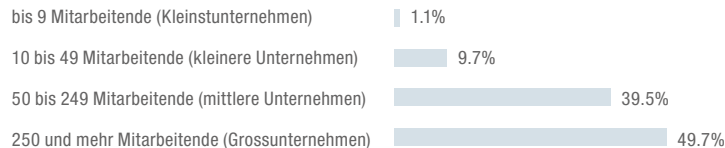
LESERSTRUKTUR – BRANCHENZUGEHÖRIGKEIT



LESERSTRUKTUR – LEITUNGSFUNKTION



LESERSTRUKTUR – ANZAHL MITARBEITENDE IN CH (FIRMENGRÖSSE)



Parallel zum ICTjournal erscheint 13 x pro Jahr die Netzwoche in deutscher Sprache mit ähnlichen Themen.

Lassen Sie Ihre Inhalte von uns übersetzen. Den Druckunterlagenschluss/Redaktionsschluss der Netzwoche finden Sie in den Netzwoche-Mediadaten.

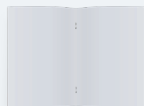
ICTjournal	Netzwoche	Erscheinungstermin	Druckunterlagenschluss	Redaktionsschluss	Themen	Verticals – weitere Infos: netzmedien.ch/mediadaten
1	1	28.01.2026	16.01.2026	05.01.2026	Future of Work – Technologie trifft auf Arbeitspsychologie (Workplace, smarte KI-Assistenten, Arbeitsorganisation, Collaboration, Community, Incentives)	
2	3	18.03.2026	06.03.2026	23.02.2026	Data Spaces – hier liegen und arbeiten unsere Daten (Hosting, Datacenter, Cloud, Network, Storage, Compute, Business Critical / Mission Critical Workloads)	
3	5	06.05.2026	23.04.2026	09.04.2026	KI & Automation – so beeinflussen KI und Automation Businessprozesse und Workforce (autonome Agenten, GenAI in Business-Software, Mitarbeiter-Re-Skilling, Fachkräfte)	Cybersecurity
4	8	01.07.2026	19.06.2026	08.06.2026	Multi-Cloud – Cloud Computing im Jahr 2026 als Treiber für KI-gestützte Business-Innovation abseits von Service- und Delivery-Modellen (IaaS, PaaS, SaaS, XaaS, Public Cloud, Private Cloud, Hybrid Cloud, Multi Cloud, FinOps, Sicherheit, Observability)	Swiss Digital Ranking 2026
5	9	26.08.2026	14.08.2026	03.08.2026	Cybersecurity – künstliche Intelligenz als nächste Verteidigungslinie gegen digitale Bedrohungen; Bedrohungsentwicklung, neue Schwachstellen, Zero Trust, XDR, Reaktion und Resilienz	Artificial Intelligence
6	10	23.09.2026	11.09.2026	31.08.2026	Business-Software – von Standardanwendungen bis Branchenlösungen (KI-Assistenten, Best Practices, Analytics, Integration, Technologie, Trends)	
7	11	14.10.2026	02.10.2026	21.09.2026	Responsible AI – Governance, Ethik, Trust	
8	13	02.12.2026	20.11.2026	09.11.2026	CIO-Agenda 2027 – Strategie, Prioritäten, Talente und Sourcing, Budgets, Rollenwandel	Cloud & Managed Services

PRINT



Coverlasche

Front: 118x255 mm
Innen: 118x320 mm



Opening

(2/1 Seiten, 2. US und Seite 3)
■ 470x320 mm



1/1 Seite

■ 235x320 mm
■ 208x247,5 mm



1/2 Seite hoch/ quer

■ 115x320 mm ■ 235x155 mm
■ 102x243 mm ■ 208x128 mm



1/3 Seite hoch/ quer

■ 80x320 mm ■ 235x110 mm
■ 66x243 mm ■ 208x83 mm



1/4 Seite quer

■ 235x83 mm
■ 208x56 mm



2 x 1/2 Seiten Panorama

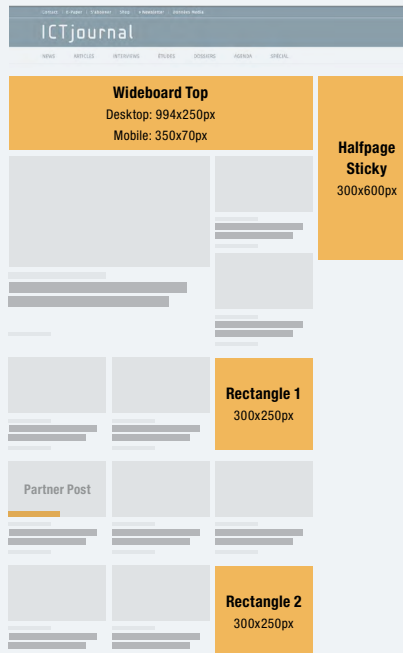
■ 470x155 mm
■ 443x128 mm

Randabfallend ■
+ 3mm Beschnitt
Satzspiegel ■

Papier:
LuxoArt samt, hochweiss,
Standard gestrichen matt. 90gm2

Dateiformat: PDF, 300dpi

ONLINE



Wideboard Top
Desktop: 994x250px
Mobile: 350x70px

Halfpage Sticky
300x600px

Rectangle 1
300x250px

Rectangle 2
300x250px

Dateiformat: JPEG/GIF/PNG/HTML5 (max. 180kB)

NEWSLETTER



Fullbanner
712x160px

Jahresintegration Logo

Rectangle
300x250px

Rectangle
300x250px

Dateiformat: JPEG/GIF/PNG (max. 100kB)

PRINT	
Formate	Inserate 4-farbig
Opening (2. US+ Seite 3)	13 760.–
2x 1/2 Panorama	9950.–
1/1 Seite	6270.–
2. Umschlagseite	7390.–
4. Umschlagseite	7690.–
Coverlasche	6270.–
1/2 Seite hoch/quer	3520.–
1/3 Seite hoch/quer	2970.–
1/4 Seite quer	2140.–

ONLINE				
Werbemittel	Laufzeit (Mo–So)	Preis	Desktop	Mobile
Wideboard Top	CPM	180.–	x	x
Halfpage Sticky	1 Woche	3980.–	x	x
Rectangle	1 Woche	2450.–	x	x

NEWSLETTER	
täglicher Versand 5x / Woche (Mo - Fr)	
Werbemittel	Preis
Fullbanner	2550.–
Jahresintegration Logo	4900.–
Rectangle	2450.–

CROSSMEDIAL							
Package	PR	Zeichenzahl inkl. Leerz. min. – max.	Aufbau	Preis Print und Online 1 Woche «PARTNER POST» 1 Woche Newsletter-Teaser	Preis nur online 1 Woche «PARTNER POST» auf Startseite	Performance-Kampagne mit 555 garantierten Views	Content-Erstellung (Richtwert)
Advertorial 2/1 Seiten	✓	7500–8000	Text, Bild(er), Firmenanschrift + Logo von Kunde	13 550.–	3670.–	Buchen Sie zu Ihrem crossmedialen Artikel garantierte Views in unserem News-Netzwerk (z. B. letemps.ch, tdg.ch, 24heures.ch)	2200.–
Advertorial 1/1 Seite	✓	3000–3500	Text, Bild(er), Firmenanschrift + Logo von Kunde	8700.–	3670.–		1100.–
Advertorial 1/2 Seite	✓	1000–1500	Text, Bild(er), Firmenanschrift + Logo von Kunde	5850.–	3670.–		770.–
Success Story 2/1 Seiten	✓	7500–8000	Text, Bild(er), Autoreneninfo Firmenanschrift + Logo von Kunde	7950.–	3670.–		2200.–
Company Profile 1/1 Seite	✓	3000–3500	Text, Bild(er), Firmenanschrift + Logo von Kunde	4950.–	2950.–		1100.–
Spotlight Service/Produkte 1/1 Seite	✓	3000–3500	Interview durch Redaktion (Fragen per Mail), Porträtbild	4190.–	2790.–		1100.–
Experteninterview 2/1 Seiten	✓	7500–8000	Interview durch Redaktion (Fragen per Mail), Porträtbild	12 900.–	9900.–	Preis 1998.– jede weitere View 3.60	inkl.
Dossier gross 4/1 Seiten	✗ ✓	7500–8000 + Interview	1. Seite: Intro durch Redaktion 2.+3. Seite: Fachbeitrag von Kunde 4. Seite: Interview durch Redaktion (Fragen per Mail)	10 850.–	9900.–		3300.–
Dossier kompakt 2/1 Seiten	✗ ✓	3000–3500 + Interview	1. Seite: Fachbeitrag von Kunde 2. Seite: Interview durch Redaktion (Fragen per Mail)	6950.–	4750.–		2200.–
Fachbeitrag 2/1 Seiten	✗	7500–8000	Text, Bild(er), Autoreneninfo von Kunde	6950.–	3250.–		2200.–
Fachbeitrag 1/1 Seite	✗	3000–3500	Text, Bild(er), Autoreneninfo von Kunde	4550.–	3250.–		1100.–
Jede weitere Woche «PARTNER POST» auf Startseite oder Newsletter-Teaser kostet zusätzliche CHF 1000.–				Alle Autoreninformationen mit Layout- und Onlinebeispielen finden Sie hier!			

netzmedien WEBINAR

DAS VALUE-CONTENT-WEBINAR-PAKET ENTHÄLT:

- Storyboard / Co-Koordination des Webinars
- Landingpage für die Anmeldung (Zoom)
- Einladung mittels Standalone-Newsletter an 3800 Newsletter-Abonnenten von ictjournal.ch
- 3 bis 4 Wochen im Voraus: Webinar-Einladung via Display- bzw. Bannerwerbung als Füller auf ictjournal.ch (Werbematerial kommt von Kunden)
- LinkedIn-Posts via Account von ICTJournal
- Webinar-Testlauf / Qualitätsprüfung
- Webinar-Intro durch Netzmedien-Redaktor
- Q&A und/oder Leitung Paneldiskussion durch Netzmedien-Redaktor
- Abschliessende Fragen durch Netzmedien-Redaktor
- Aufzeichnung des Webinars sowie Berichterstattung und Onlinepublikation als Partner Post auf ictjournal.ch
- Das Webinar-Video steht dem Kunden zur freien Verfügung

PREISE:

- Webinar inkl. Produktplatzierung: CHF 16 500.–
- Werbe- und marketingneutrales Webinar (keine Produktennung): CHF 14 500.–

Akquise von Referenten durch Kunden (ausser bei rein redaktionellen Webinaren)

Webinar-Termine 2026

22.01.	5 Webinar-Termine sind rein redaktionell. Sie können durch Kunden mit einem Sponsoringbeitrag unterstützt werden.
12.02.	
05.03.	
26.03.	
16.04.	
07.05.	Themenwahl und Umsetzung durch Redaktion.
28.05.	
18.06.	
09.07.	
27.08.	
17.09.	
08.10.	
29.10.	
19.11.	
10.12.	

STELLENINSERATE PRINT*	
Formate	Inserate 4-farbig
1/1 Seite	3135.–
Coverlasche	3135.–
1/2 Seite hoch/quer	1760.–
1/3 Seite hoch/quer	1485.–
1/4 Seite quer	1070.–

*ausschliesslich für Stellenangebote

OFFICE WITH emineo

Ein guter Arbeitsplatz ist wichtiger denn je

emineo
Office & Facility Management

Neues Regelgesetz für Standort owner?

Wissen Sie, was es heißt, ein Standort owner zu sein? Wenn Sie es nicht wissen, dann sind Sie wahrscheinlich ein Standort owner. Denn das ist die Rolle, die Sie spielen, wenn Sie ein Bürogebäude besitzen und es an andere vermieten. Und das ist eine Rolle, die in den letzten Jahren immer wichtiger geworden ist. Denn die meisten Unternehmen suchen nach einem guten Arbeitsplatz, um ihre Mitarbeiter zu gewinnen und zu halten. Und das ist genau das, was Sie als Standort owner tun können. Sie können ein attraktives Bürogebäude schaffen, das die Bedürfnisse der Unternehmen erfüllt. Sie können ein gutes Umfeld schaffen, in dem die Mitarbeiter gerne arbeiten. Und Sie können ein gutes Netzwerk aufbauen, das die Unternehmen miteinander verbindet. All das sind Dinge, die Sie als Standort owner tun können. Und das ist eine Rolle, die in den letzten Jahren immer wichtiger geworden ist.

Neues Gesetz der drei W's: Was ist das?

Die drei W's sind: Was ist das? Wo ist das? Und wer ist das? Das sind die drei Fragen, die Sie sich stellen müssen, wenn Sie ein Standort owner sind. Denn diese Fragen sind die Grundlage für alles, was Sie tun. Sie müssen wissen, was Sie tun wollen. Sie müssen wissen, wo Sie tun wollen. Und Sie müssen wissen, wer Sie tun wollen. Das sind die drei Fragen, die Sie sich stellen müssen. Und das ist eine Rolle, die in den letzten Jahren immer wichtiger geworden ist.

Wie sieht das Regelgesetz aus?

Das Regelgesetz besteht aus drei Teilen. Der erste Teil ist die Frage: Was ist das? Der zweite Teil ist die Frage: Wo ist das? Und der dritte Teil ist die Frage: Und wer ist das? Diese drei Fragen sind die Grundlage für alles, was Sie tun. Sie müssen wissen, was Sie tun wollen. Sie müssen wissen, wo Sie tun wollen. Und Sie müssen wissen, wer Sie tun wollen. Das sind die drei Fragen, die Sie sich stellen müssen. Und das ist eine Rolle, die in den letzten Jahren immer wichtiger geworden ist.

Wie sieht das Regelgesetz aus?

Das Regelgesetz besteht aus drei Teilen. Der erste Teil ist die Frage: Was ist das? Der zweite Teil ist die Frage: Wo ist das? Und der dritte Teil ist die Frage: Und wer ist das? Diese drei Fragen sind die Grundlage für alles, was Sie tun. Sie müssen wissen, was Sie tun wollen. Sie müssen wissen, wo Sie tun wollen. Und Sie müssen wissen, wer Sie tun wollen. Das sind die drei Fragen, die Sie sich stellen müssen. Und das ist eine Rolle, die in den letzten Jahren immer wichtiger geworden ist.

Ein guter Arbeitsplatz ist wichtiger denn je. Das ist die Wahrheit. Und das ist die Wahrheit, die Sie wissen müssen. Denn ein guter Arbeitsplatz ist das, was Sie brauchen, um Ihre Mitarbeiter zu gewinnen und zu halten. Und das ist eine Rolle, die in den letzten Jahren immer wichtiger geworden ist.

Wie ist das Regelgesetz zu verstehen?

Das Regelgesetz besteht aus drei Teilen. Der erste Teil ist die Frage: Was ist das? Der zweite Teil ist die Frage: Wo ist das? Und der dritte Teil ist die Frage: Und wer ist das? Diese drei Fragen sind die Grundlage für alles, was Sie tun. Sie müssen wissen, was Sie tun wollen. Sie müssen wissen, wo Sie tun wollen. Und Sie müssen wissen, wer Sie tun wollen. Das sind die drei Fragen, die Sie sich stellen müssen. Und das ist eine Rolle, die in den letzten Jahren immer wichtiger geworden ist.

Wie ist das Regelgesetz zu verstehen?

Das Regelgesetz besteht aus drei Teilen. Der erste Teil ist die Frage: Was ist das? Der zweite Teil ist die Frage: Wo ist das? Und der dritte Teil ist die Frage: Und wer ist das? Diese drei Fragen sind die Grundlage für alles, was Sie tun. Sie müssen wissen, was Sie tun wollen. Sie müssen wissen, wo Sie tun wollen. Und Sie müssen wissen, wer Sie tun wollen. Das sind die drei Fragen, die Sie sich stellen müssen. Und das ist eine Rolle, die in den letzten Jahren immer wichtiger geworden ist.

Wie ist das Regelgesetz zu verstehen?

Das Regelgesetz besteht aus drei Teilen. Der erste Teil ist die Frage: Was ist das? Der zweite Teil ist die Frage: Wo ist das? Und der dritte Teil ist die Frage: Und wer ist das? Diese drei Fragen sind die Grundlage für alles, was Sie tun. Sie müssen wissen, was Sie tun wollen. Sie müssen wissen, wo Sie tun wollen. Und Sie müssen wissen, wer Sie tun wollen. Das sind die drei Fragen, die Sie sich stellen müssen. Und das ist eine Rolle, die in den letzten Jahren immer wichtiger geworden ist.

Wie ist das Regelgesetz zu verstehen?

Das Regelgesetz besteht aus drei Teilen. Der erste Teil ist die Frage: Was ist das? Der zweite Teil ist die Frage: Wo ist das? Und der dritte Teil ist die Frage: Und wer ist das? Diese drei Fragen sind die Grundlage für alles, was Sie tun. Sie müssen wissen, was Sie tun wollen. Sie müssen wissen, wo Sie tun wollen. Und Sie müssen wissen, wer Sie tun wollen. Das sind die drei Fragen, die Sie sich stellen müssen. Und das ist eine Rolle, die in den letzten Jahren immer wichtiger geworden ist.

Wie ist das Regelgesetz zu verstehen?

Das Regelgesetz besteht aus drei Teilen. Der erste Teil ist die Frage: Was ist das? Der zweite Teil ist die Frage: Wo ist das? Und der dritte Teil ist die Frage: Und wer ist das? Diese drei Fragen sind die Grundlage für alles, was Sie tun. Sie müssen wissen, was Sie tun wollen. Sie müssen wissen, wo Sie tun wollen. Und Sie müssen wissen, wer Sie tun wollen. Das sind die drei Fragen, die Sie sich stellen müssen. Und das ist eine Rolle, die in den letzten Jahren immer wichtiger geworden ist.

Wie ist das Regelgesetz zu verstehen?

Das Regelgesetz besteht aus drei Teilen. Der erste Teil ist die Frage: Was ist das? Der zweite Teil ist die Frage: Wo ist das? Und der dritte Teil ist die Frage: Und wer ist das? Diese drei Fragen sind die Grundlage für alles, was Sie tun. Sie müssen wissen, was Sie tun wollen. Sie müssen wissen, wo Sie tun wollen. Und Sie müssen wissen, wer Sie tun wollen. Das sind die drei Fragen, die Sie sich stellen müssen. Und das ist eine Rolle, die in den letzten Jahren immer wichtiger geworden ist.

Wie ist das Regelgesetz zu verstehen?

emineo
Office & Facility Management
www.emineo.de
0800 100 100 100

Beispiel einer Doppelseite
«Office-time with» in der
Netzwoche.

STELLENINSERATE – CROSSMEDIAL					
Package	Zeichenzahl inkl. Leerz. min. – max.	Aufbau	Preis Print und Online 1 Woche «Partner Post» 1 Woche Newsletter-Teaser	Preis nur online 1 Woche «Partner Post» auf Startseite	Content- Erstellung
Office-time with 2/1 Seiten	3000 – 4000	Interview durch Redaktion (Fragen per Mail), Bilder des Office, Firmenanschrift + Logo von Kunde	7950.–	6300.–	inkl.
Call for Talents 2/1 Seiten	7500 – 8000	Interview durch Redaktion zu gesuchter Fachkraft	12 900.–	6300.–	inkl.
Call for Talents 1/1 Seite	4000 – 4500	Interview durch Redaktion zu gesuchter Fachkraft	6950.–	6300.–	inkl.

MEDIENPARTNERSCHAFT	
Crossmedial	Preis
Werbeleistungen • Event Plus Package • Advertorial 1/1 Seite (Print und Online, 1 Woche Fixplatzierung auf der Startseite und 1 Woche Fixplatzierung im Newsletter) • Rectangle (1 Woche Fixplatzierung auf der Startseite) • Rectangle (1 Woche Fixplatzierung im Newsletter) Redaktionelle Leistungen • Vorberichterstattung (Print und/oder online) • Besuch des Anlasses durch 1 Redaktor • Nachberichterstattung (Print und/oder online)	7345.– (Bruttowert 14 690.–)
Online	Preis
Werbeleistungen • Event Plus Package (ohne Print) • Advertorial (Online, 1 Woche Fixplatzierung auf der Startseite und 1 Woche Fixplatzierung im Newsletter) ODER • Halfpage Sticky (1 Woche Fixplatzierung auf der Startseite und 1 Woche Rectangle als Fallback Mobile) • Rectangle (1 Woche Fixplatzierung auf der Startseite) • Rectangle (1 Woche Fixplatzierung im Newsletter) Redaktionelle Leistungen • Vorberichterstattung (online) • Besuch des Anlasses durch 1 Redaktor • Nachberichterstattung (online)	6350.– (Bruttowert 12 700.–)

ADD-ONS

Mini-Social-Media-Kampagne	Preis
3 Social-Media-Posts auf LinkedIn / Woche (zusätzlich zu Ihrem Onlineauftritt)	1000.–
Performance-Kampagne mit 555 garantierten Klicks	Preis
Buchen Sie zusätzlich zu Ihrem Onlineauftritt (Mindestbuchung CHF 2000.–) garantierte Klicks! In unserem News-Netzwerk (z. B. letemps.ch, tdg.ch (Tribune de Genève), 24heures.ch) spielen wir Ihre Native-Text-Anzeige auf externen News-seiten mittels Retargeting aus und garantieren Ihnen dabei 555 Klicks. +/- 300 000 Ad-Impressions (CPM à CHF 5.55)	1998.–
jeder weitere Klick	3.60
Contextual-Keyword-Kampagne	Preis
Mithilfe von Contextual Targeting kann Werbung anhand einer vorgegebenen Keyword-Liste automatisiert auf Artikel-Level in unserem News-Netzwerk ausgespielt werden. Durch das Ausspielen von Contextual Targeting wird die Werbung nur in dem Kontext ausgeliefert, der für den User relevant ist. Buchung ab 50 000 Ad-Impressions (CPM à CHF 100.–) Benötigte Werbemittel: Standard-Display-Formate + Native-Textanzeige	5000.–
Geotargeting-Kampagne	Preis
Mittels gezieltem Retargeting unserer User, erreichen wir dabei ausschliesslich den Channel in 1- 5 Kantone Ihrer Wahl und dies auf ausgewählten Newswebseiten in Ihrer Nähe - ohne Streuverlust. Buchung ab 50 000 Ad-Impressions (CPM à CHF 50.–) Benötigte Werbemittel (mind. 3): 300x250, 160x600, 300x600, 970x250, 728x90	2500.–

EVENTPROMOTION

Event Plus – Package	Preis
Nur online	Eintrag unter ictjournal.ch/events 390.–
Online + Newsletter-Versand	+ 1 Woche Teaser im Newsletter 890.–
Online + Newsletter-Versand + Print	+ 1/3-Seite in Rubrik Service 1090.–
Beachten Sie unsere Medienpartnerschaften-Angebote (Seite 9)	

SPONSORINGPAKETE SPRING PARTY

	gross	mittel	klein
Platzierung eines Logos in unseren Kommunikationsmitteln sowie auf Roll-ups und der Fotowand am Event	x	x	x
Logoplatzierung in der Nachberichterstattung im ICTjournal und auf ictjournal.ch	x	x	x
Advertorial oder Company Profile (1/1 Seite, Print) im ICTjournal oder zwei Wochen Rectangle auf ictjournal.ch	x		
Möglichkeit der Platzierung eines Tisches mit Gadgets/Infos und eigenem Roll-up vor Ort	x		
Eine Woche Rectangle auf ictjournal.ch		x	
Preise	5000.–	2500.–	1500.–

SPEZIALFORMATE

Videointerview	Preis
Nichts ist glaubwürdiger als eine persönliche Botschaft mit Bild + Ton Videointerview inkl. 1 Woche «PARTNER POST» + 1 Woche Newsletter-Teaser und Produktion via Zoom (Dauer 2 – 5 min)	6120.–
Logo-Einbindung	500.–

Community-Survey	Preis
Platzieren Sie eine Community-Survey mit max. 10 Fragen in Ihrem Online-Fachbeitrag oder -Advertorial	2500.–
Fragen und Antworten vom Kunden erstellt.	

CROSSMEDIALE FACHMAGAZINE



Netzwoche
Das leserstärkste
Schweizer Fachmagazin
für Business-IT



IT-Markt
Das reichweitenstärkste
Fachmagazin für den
Schweizer IT-Channel

SONDERAUSGABE



Swiss Digital Ranking

Bietet eine umfassende Auflistung der wichtigsten ICT-Unternehmen in der Schweiz. Von der Gesamtübersicht bis zu den wichtigsten Marktsegmenten in differenzierter Betrachtung.

Erscheinungstermine
10.06.2026 mit Netzwoche
26.06.2026 mit IT-Markt
01.07.2026 mit ICTjournal

JAHRBÜCHER



Schweizer ICT-Jahrbuch

Das Schweizer ICT-Jahrbuch erscheint in Zusammenarbeit mit Digital Switzerland und wird exklusiv an der traditionellen ICT-Networking-Party präsentiert und allen Teilnehmern abgegeben.

Erscheinungstermin
22. Januar 2027



Guide de l'informatique romande

Der Guide de l'informatique romande bietet einen vollständigen Überblick über das Informatik-Ökosystem der Suisse Romande und zeigt die wichtigsten IT- und Markttrends, basierend auf einer exklusiven jährlichen Umfrage.

Erscheinungstermin
Januar 2027

CROSSMEDIALE VERTICALS

IT for Gov



Richtet sich an Entscheidungsträger und -vorbereiter in der öffentlichen Verwaltung und an ihre ICT-Zulieferer.

Erscheinungstermin
25.02.2026 mit Netzwoche
Auflage: 8000 • Leser: 54 000

Cybersecurity



Zeigt IT-Entscheidern die Sicherheits-Schwachstellen und wie sie sich davor schützen können.

Erscheinungstermine
16.04.2026 mit Netzwoche
22.04.2026 mit IT-Markt
06.05.2026 mit ICTjournal
Auflage: 18 500 • Leser: 117 600

erscheint auch auf Französisch

Datacenter (neue Publikation)



Bietet einen umfassenden Überblick über den Schweizer Markt, basierend auf einer Marktübersicht und aktuellen Umfragen bei relevanten Playern.

Erscheinungstermine
06.05.2026 mit Netzwoche
27.05.2026 mit IT-Markt
Auflage: 15 500 • Leser: 54 000

Finance 2030



Beschreibt und analysiert die Chancen und Herausforderungen durch die digitale Transformation der traditionellen Finanzwelt.

Erscheinungstermin
01.07.2026 mit Netzwoche
Auflage: 8000 • Leser: 54 000

Artificial Intelligence



Beleuchtet laufende Projekte und Experimente und analysiert die geschäftlichen und technologischen Erfolgsfaktoren für den Einsatz in der Business-IT.

Erscheinungstermine
26.08.2026
mit Netzwoche & ICTjournal
Auflage: 11 000 • Leser: 54 000

erscheint auch auf Französisch

IT for Health



Beleuchtet alle Themen rund um die Digitalisierung und ICT-Beschaffung im Schweizer Gesundheitswesen.

Erscheinungstermin
23.09.2026 mit Netzwoche
Auflage: 8000 • Leser: 54 000

Digitale Souveränität (neue Publikation)



Zeigt, wie die Verwaltungen der drei Staatsebenen, Unternehmen und andere Organisationen sowie Entwickler die Kontroll- und Handlungsfähigkeit im digitalen Raum zurückgewinnen können.

Erscheinungstermin
11.11.2026 mit Netzwoche
Auflage: 8000
Leser: 54 000

Cloud & Managed Services



Dient als Orientierung und verschafft einen Überblick über die neuesten Entwicklungen im Markt.

Erscheinungstermine
02.12.2026 mit
Netzwoche & ICTjournal
mit IT-Markt 01/2027
Auflage: 18 500 • Leser: 117 600

erscheint auch auf Französisch

Verlag



Marc Landis
Chefredaktor und Verleger
+41 44 355 63 36
marc.landis@netzmedien.ch



Aleksandra Krstic
Buchhalterin
+41 44 355 63 30
aleksandra.krstic@netzmedien.ch



Seraina Frehner
Head of Sales Support &
Leiterin Projekte
+41 44 355 63 35
seraina.frehner@netzmedien.ch



Bianca Gray
Sales Support
+41 44 355 63 69
bianca.gray@netzmedien.ch



Tim Rucevic
Praktikant Sales Support
+41 44 355 63 63
tim.rucevic@netzmedien.ch

Verkauf & Beratung



Konstantinos Georgiou
Head of Sales
+41 44 355 63 33 / +41 79 935 27 93
konstantinos.georgiou@netzmedien.ch



Ali Akca
Senior Sales Consultant
+41 44 355 63 37
ali.akca@netzmedien.ch



Verkauf Westschweiz
Supannika Chavanne
Senior Sales Consultant
+41 79 255 89 98
supannika.chavanne@netzmedien.ch



Michael Frey
Senior Sales Consultant
+41 44 355 63 66 / +41 79 612 06 37
michael.frey@netzmedien.ch



Reto Rudin
Senior Sales Consultant
+41 44 355 63 39 / +41 78 735 01 51
reto.rudin@netzmedien.ch

Redaktion Westschweiz



Yannick Chavanne
Leitender Redaktor
yannick.chavanne@netzmedien.ch



Alexia Muanza
Redaktorin
alexia.muanza@netzmedien.ch

Redaktion



Joël Orizet
stv. Chefredaktor Netzwoche
+41 44 355 63 68
joel.orizet@netzmedien.ch



Coen Kaat
stv. Chefredaktor IT-Markt /
SwissCybersecurity.net
+41 44 355 63 64
coen.kaat@netzmedien.ch



René Jaun
Redaktor
+41 44 355 63 68
rene.jaun@netzmedien.ch



Dylan Windhaber
Redaktorin, Communications Consultant
+41 44 355 63 64
dylan.windhaber@netzmedien.ch

Produktion



Susanne Löbe
Chefin vom Dienst
Leiterin Produktion
+41 44 355 63 61
susanne.loebe@netzmedien.ch



Samantha Maurer
Polygrafin
+41 44 355 63 65
samantha.maurer@netzmedien.ch

Allgemeine Informationen

Alle Preise in CHF zzgl. MwSt.
Platzierungszuschlag: +20%
BK für kommissionsberechtigte Werbe- und Media-
agenturen auf Werbewert: 5% Print,
5% Crossmedial, 5% Online

Medienmitteilungen: bitte ausschliesslich an
D-CH: desk@netzmedien.ch
F-CH: redaction@ictjournal.ch

Daten gültig ab 01.01.2026
AGB: netzmedien.ch/agb (Änderungen vorbehalten)
© Netzmedien AG 2025/2026