

DIGITALE SOUVERÄNITÄT

Governance | Data | Infrastructure | Operations

Erscheinungstermin:

11. November 2026

netzmedien
netzwoche



GÜLTIG AB 1. JANUAR 2026

POSITIONIERUNG

Europa ringt um digitale Unabhängigkeit – und die Schweiz sucht ihren eigenen Weg zwischen der Abhängigkeit von globalen Tech-Konzernen und lokaler Kontrolle.

Der Themenspecial der Netzwoche zum Thema «Digitale Souveränität» zeigt, wie die Verwaltungen der drei Staatsebenen, Unternehmen und andere Organisationen sowie Entwickler die Kontroll- und Handlungsfähigkeit im digitalen Raum zurückgewinnen können, von ICT-Infrastruktur über Software und Daten bis hin zu künstlicher Intelligenz.

Diese Spezialausgabe beleuchtet Strategien, benennt Abhängigkeiten und klärt, wo digitale Souveränität realistisch ist – und wo sie eine Illusion bleibt.

ZIELGRUPPE

- Entscheidungsträger und -vorbereiter in der öffentlichen Verwaltung
 - ICT-Zulieferer
 - Schweizer Behörden
- Mitarbeiter des Bundes und Verwaltungen
 - Kantonsvertreter
 - Gemeindevertreter

THEMENSCHWERPUNKTE

- Automation & Orchestrierung
 - Business Continuity & Resilienz
 - Cloud (Public, Private, Hybrid)
 - Cloud Sovereignty
 - Cybersecurity & Zero Trust
 - Datenräume & Data Spaces
 - Datenhaltung und -sicherheit
 - Digitale Identität (E-ID, SSI)
- E-Government & digitale Verwaltung
 - Identity & Access Management
 - IT-Architektur & Plattformen
 - Künstliche Intelligenz (KI)
 - Multi-Cloud & Hybrid Cloud
 - Open Data & Open Source
 - Outsourcing & Vendor Lock-in
 - Regulierung & Digitalpolitik



AUSGABE 2026

PRINT	
Erscheinungstermin	11.11.2026
Redaktionsschluss	12.10.2026
Druckunterlagenschluss	26.10.2026
Auflage	8000 Exemplare
Papier	PlanoJet, hochweiss FSC Umschlag: 240 g/m² Inhalt: 120 g/m²
Format / Ausrüstung	A4 / Klebebindung
Distribution	Huckepack zur Netzwoche (pers. adressiert)
	Einzelversand
	Sonderdrucke 500/1000/2000 Ex. oder mehr auf Kundenwunsch
Liegt an folgenden Events auf:	Connect Hausmesse, Swiss Cyber Security Days 2027

ONLINE	
	netzwoche.ch*
Unique Users / Monat	99 000
Page Impressions / Monat	172 000
Newsletter-Abonnenten	11 000
Erscheinungstermin	11.11.2026
Redaktionsschluss	12.10.2026
Liefertermin	26.10.2026
Dauer	Publikation des Themendossiers dauerhaft online auf netzwoche.ch/specials
Onlinemarketing	Themenspecials im täglichen Newsletter der Netzwoche sowie auf der Homepage

* durchschnittliche Werte

				Preis		
Werbemittel	PR	Zeichenzahl inkl. Leerz. min. – max.	Aufbau / Masse	Print & Online 1 Woche «SPONSORED POST» 1 Woche Newsletter-Teaser	Nur Online 1 Woche «SPONSORED POST»	Content- Erstellung (Richtwert)
Gatefolder 1/1 S. u. 2/2 S.	✓	–	195 x 297 mm (ausssen) + Beschnittzugabe von 3 mm 405 x 297 mm (innen) + Beschnittzugabe von 3 mm	17 950 Nur Print	–	–
Inserat 2. US	✓	–	210 x 297 mm + Beschnittzugabe von 3 mm	11 850 Nur Print	–	–
Inserat 1/1 S.	✓	–	210 x 297 mm + Beschnittzugabe von 3 mm	9930 Nur Print	–	–
Inserat 1/2 S. quer	✓	–	210 x 148 mm + Beschnittzugabe von 3 mm	6300 Nur Print	–	–
Advertorial 2/1 S.	✓	7500–8000	Text, Bild(er), Firmenanschrift + Logo von Kunde	20 550	6300	2200
Advertorial 1/1 S.	✓	3000–3500	Text, Bild(er), Firmenanschrift + Logo von Kunde	12 900	6300	1100
Advertorial 1/2 S.	✓	1000–1500	Text, Bild(er), Firmenanschrift + Logo von Kunde	8800	6300	770
Success Story 2/1 S.	✓	7500–8000	Text, Bild(er), Firmenanschrift + Logo von Kunde	9000	6300	2200
Company Profile 1/1 S.	✓	3000–3500	Text, Bild(er), Firmenanschrift + Logo von Kunde	5950	3350	1100
Experteninterview 2/1 S.	✓	7500–8000	Text durch Redaktion, Porträtbild	12 900	9900	inkl.
Dossier gross 4/1 S.	✗ ✓	7500–8000 + Interview	1. Seite: Intro durch Redaktion 2. + 3. Seite: Fachbeitrag von Kunde 4. Seite: Interview durch Redaktion (Fragen per Mail)	10 850	9900	3300
Dossier kompakt 2/1 S.	✗ ✓	3000–3500 + Interview	1. Seite: Fachbeitrag von Kunde 2. Seite: Interview durch Redaktion (Fragen per Mail)	6950	4900	2200
Fachbeitrag 2/1 S.	✗	7500–8000	Text, Bild(er), Autoreninfo von Kunde	6950	3350	2200
Fachbeitrag 1/1 S.	✗	3000–3500	Text, Bild(er), Autoreninfo von Kunde	5600	3350	1100
Performance-Kampagne mit 555 garantierten Klicks		Buchen Sie zusätzlich zu Ihrem Onlineauftritt (Mindestbuchung CHF 2000.–) garantierte Views! In unserem News-Netzwerk (z. B. nzz.ch, tagesanzeiger.ch, handelszeitung.ch) spielen wir Ihre Native-Text-Anzeige auf externen Newsseiten mittels Retargeting aus und garantieren Ihnen dabei 555 Klicks. +/- 300 000 Ad-Impressions (CPM à CHF 5.55)				1998.– jede weitere View: 3.60
Alle Autoreninformationen mit Layout- und Onlinebeispielen finden Sie hier!						

Partner Packages	
Preferred Partner	Preis
• Logopräsenz auf dem Cover und Online-Special • Redaktioneller Miteinbezug der Preferred Partner • 2x 2/1 Seiten Fachbeitrag crossmedial • 2/1 Seiten Success Story crossmedial <i>ODER</i> 1/1 Seite Advertorial crossmedial • 1/1 Seite Inserat Print <i>ODER</i> 1/1 Seite Advertorial crossmedial <i>ODER</i> 70 000 AdImpressions online (Run of Site) • 1/1 Seite Company Profile crossmedial • 100 kostenlose Exemplare • Alle crossmedialen Beiträge werden dauerhaft auf netzwoche.ch im «Special» mit Firmenlogo publiziert	21 900.– (Bruttowert 50 500.–)
Gold Partner	
• 2/1 Seiten Fachbeitrag crossmedial • 1/1 Seite Inserat Print <i>ODER</i> 1/1 Seite Advertorial crossmedial <i>ODER</i> 70 000 AdImpressions online (Run of Site) • 1/1 Seite Company Profile crossmedial • 100 kostenlose Exemplare • Alle crossmedialen Beiträge werden dauerhaft auf netzwoche.ch im «Special» publiziert	16 900.– (Bruttowert 27 650.–)
Silver Partner	
• 1/1 Seite Fachbeitrag crossmedial • 1/2 Seite Inserat Print <i>ODER</i> 1/2 Seite Advertorial crossmedial <i>ODER</i> 46 000 AdImpressions online (Run of Site) • 1/1 Seite Company Profile crossmedial • 30 kostenlose Exemplare • Alle crossmedialen Beiträge werden dauerhaft auf netzwoche.ch im «Special» publiziert	12 700.– (Bruttowert 20 600.–)

Verlag



Marc Landis

Chefredaktor und Verleger
+41 44 355 63 36
marc.landis@netzmedien.ch



Aleksandra Krstic

Buchhalterin
+41 44 355 63 30
aleksandra.krstic@netzmedien.ch



Seraina Frehner

Head of Sales Support &
Leiterin Projekte
+41 44 355 63 35
seraina.frehner@netzmedien.ch



Bianca Gray

Sales Support
+41 44 355 63 69
bianca.gray@netzmedien.ch



Tim Rucevic

Praktikant Sales Support
+41 44 355 63 63
tim.rucevic@netzmedien.ch

Verkauf & Beratung



Konstantinos Georgiou

Head of Sales
+41 44 355 63 33 / +41 79 935 27 93
konstantinos.georgiou@netzmedien.ch



Ali Akca

Senior Sales Consultant
+41 44 355 63 37
ali.akca@netzmedien.ch



Verkauf Westschweiz Supannika Chavanne

Senior Sales Consultant
+41 79 255 89 98
supannika.chavanne@netzmedien.ch



Michael Frey

Senior Sales Consultant
+41 44 355 63 66 / +41 79 612 06 37
michael.frey@netzmedien.ch



Reto Rudin

Senior Sales Consultant
+41 44 355 63 39 / +41 78 735 01 51
reto.rudin@netzmedien.ch

Redaktion



Joël Orizet

stv. Chefredaktor Netzwoche
+41 44 355 63 68
joel.orizet@netzmedien.ch



Coen Kaat

stv. Chefredaktor IT-Markt /
SwissCybersecurity.net
+41 44 355 63 64
coen.kaat@netzmedien.ch

Redaktion Westschweiz



Yannick Chavanne

Leitender Redaktor
yannick.chavanne@netzmedien.ch



René Jaun

Redaktor
+41 44 355 63 68
rene.jaun@netzmedien.ch



Dylan Windhaber

Redaktorin, Communications Consultant
+41 44 355 63 64
dylan.windhaber@netzmedien.ch



Alexia Muanza

Redaktorin
alexia.muanza@netzmedien.ch

Produktion



Susanne Löbe

Chefin vom Dienst
Leiterin Produktion
+41 44 355 63 61
susanne.loebe@netzmedien.ch



Samantha Maurer

Polygrafin
+41 44 355 63 65
samantha.maurer@netzmedien.ch

Allgemeine Informationen

Alle Preise in CHF zzgl. MwSt.
Platzierungszuschlag: +20%
BK für kommissionsberechtigte Werbe- und Media-
agenturen auf Werbewert: 5% Print,
5% Crossmedial, 5% Online

Medienmitteilungen: bitte ausschliesslich an
D-CH: desk@netzmedien.ch
F-CH: redaction@ictjournal.ch

Daten gültig ab 01.01.2026
AGB: netzmedien.ch/agb (Änderungen vorbehalten)
© Netzmedien AG 2025/2026