

CLOUD & MANAGED SERVICES

Market | Infrastructure | Operations | XaaS

Erscheinungstermine:

02. Dezember 2026 mit Netzwoche & ICTjournal

Frühjahr 2027 mit IT-Markt

netzmedien
netzwoche | IT-MARKT | ICTjournal



GÜLTIG AB 1. JANUAR 2026

POSITIONIERUNG

Die Cloud, die lange Zeit lediglich als Schlagwort galt, hat sich als Standardmodell für den Betrieb von Business-IT etabliert. Eigene Hardware zu beschaffen, zu unterhalten und zu verwalten ist passé. Managed Services gewinnen immer mehr an Bedeutung. Zudem hinterfragt die Cloud als Liefermodell etablierte Ertragsmodelle im Channel: Sei es Infrastructure-as-a-Service, Platform-as-a-Service oder Software-as-a-Service – es gibt kaum eine ICT-Ressource, die nicht als On-Demand-Dienstleistung per Kreditkarte bezogen werden kann. Cloud-Dienste bieten Flexibilität, Agilität, Skalierbarkeit und nicht zuletzt eine Kostenersparnis. In den vergangenen Jahren hat sich der Cloud-Markt zu einem Multimilliardengeschäft entwickelt, und mit der fortschreitenden Digitalisierung der Wirtschaft gewinnt die Cloud immer mehr an Bedeutung als Liefer- und Betriebsmodell für Business-IT und Entwicklung.

Die Themenpublikation «Cloud & Managed Services» von Netzwoche, IT-Markt und ICTJournal greift das Thema umfassend auf und dient als Orientierung im Schweizer Cloud- und Managed-Services-Markt. Mit Autorenbeiträgen zeigt sie aktuelle Trends auf, lässt prominente Vertreter zu Wort kommen und berichtet über umgesetzte Projekte. Die Publikation adressiert den B2B-Bereich und zeigt IT-Entscheidern, was sie alles in die Cloud verlagern können. Zudem erreicht «Cloud & Managed Services» den IT-Channel und bietet eine Übersicht über Cloud-Dienste und Managed Services.

ZIELGRUPPE

- C-Levels bei Anwenderunternehmen bzw. deren ICT-Verantwortliche
- Alle ICT-Investitionsverantwortliche in Schweizer Unternehmen ab ca. 50 Mitarbeitende
- Systemintegratoren
- Alle Anbieter und Implementierungspartner von Hardware, Software, Services, Netzwerken, Beratungsdienstleistungen
- Value-Added-Reseller
- Value-Added-Distributoren
- BPO- und BPM-Anbieter
- Mittler wie IT-Consultants, ICT-Beratungsunternehmen
- Verbände
- PR-Agenturen
- Medien

THEMENSCHWERPUNKTE

- Multi-Cloud & Hybrid-Cloud
- Cloud-Lock-in & Hyperscaler
- Cloud-native & Container-Orchestrierung
- Serverless & Functions-as-a-Service
- SaaS, PaaS, IaaS, XaaS
- Cloud-Management & Governance
- Automatisierung & Infrastructure-as-Code (IaC) / GitOps
- Managed Services & Outsourcing
- FinOps & Kostenkontrolle
- Datacenter-as-a-Service & Edge
- Cloud-Security & Zero Trust
- KI-Services, Generative AI & Green Cloud

AUSGABE 2026 | 2027

PRINT			
	ICTJournal	Netzwoche	IT-Markt
Erscheinungstermine	02.12.2026		Frühjahr 2027
Redaktionsschluss	02.11.2026		
Druckunterlagenschluss	12.11.2026	16.11.2026	
Auflage	3000	8000	7500
Papier	PlanoJet, hochweiss FSC Umschlag: 240 g/m ² Inhalt: 120 g/m ²		
Format / Ausrüstung	A4 / Klebebindung		
Distribution	Huckepack zur Netzwoche, IT-Markt & ICTJournal (pers. adressiert)		
	Einzelversand		
	Sonderdrucke 500 / 1000 / 2000 Ex. oder mehr auf Kundenwunsch		
Liegt an folgenden Events auf:	Cloud Native Zürich, Connect Hausmesse, DC Summit, DevOpsDays Zürich, ISSX IT & Security Swiss Conferene, Red Hat Summit, Rethink IT Security, SOUG Day		

ONLINE			
	ictjournal.ch*	netzwoche.ch*	it-markt.ch*
Unique Users / Monat	48 000	112 000	
Page Impressions / Monat	75 000	182 000	
Newsletter-Abonnenten	4200	10 000	3300
Erscheinungstermine	02.12.2026		Frühjahr 2027
Redaktionsschluss	02.11.2026		
Liefertermin	12.11.2026	16.11.2026	16.11.2026
Dauer	Publikation des Themendossiers dauerhaft online unter netzwoche.ch/specials , it-markt.ch/specials , ictjournal.ch/specials		
Onlinemarketing	Themenspecials im täglichen Newsletter der Netzwoche, dem IT-Markt und des ICTJournal sowie auf deren Websites		

* durchschnittliche Werte

Werbemittel	PR	Zeichenzahl inkl. Leerz. min. – max.	Aufbau / Masse	Preise						
				Print & Online 1 Woche «Partner Post» 1 Woche Newsletter-Teaser			Nur Online 1 Woche «Partner Post»			Content- Erstellung (Richtwert)
				DE + FR National	DE Netzwoche + IT-Markt	FR ICTjournal	DE + FR National	DE netzwoche.ch ODER it-markt.ch	FR ictjournal.ch	
Gatefolder 1/1 S. u. 2/1 S.	✓	–	195 x 297 mm (ausser) + Beschnittzugabe von 3 mm 405 x 297 mm (innen) + Beschnittzugabe von 3 mm	–	24 950 Nur Print	–	–	–	–	–
Inserat 2. US	✓	–	210 x 297 mm + Beschnittzugabe von 3 mm	21 550 Nur Print	15 850 Nur Print	7450 Nur Print	–	–	–	–
Inserat 1/1 S.	✓	–	210 x 297 mm + Beschnittzugabe von 3 mm	15 950 Nur Print	11 850 Nur Print	6420 Nur Print	–	–	–	–
Inserat 1/2 S. quer	✓	–	210 x 148 mm + Beschnittzugabe von 3 mm	10 000 Nur Print	7570 Nur Print	3580 Nur Print	–	–	–	–
Advertorial 2/1 S.	✓	7500–8000	Text, Bild(er), Firmenanschrift + Logo von Kunde	33 650*	24 750*	13 950*	7950**	6300**	3780**	2200
Advertorial 1/1 S.	✓	3000–3500	Text, Bild(er), Firmenanschrift + Logo von Kunde	20 340*	14 950*	8960*	7950**	6300**	3780**	1100
Advertorial 1/2 S.	✓	1000–1500	Text, Bild(er), Firmenanschrift + Logo von Kunde	13 850*	10 550*	5850*	7950**	6300**	3780**	770
Success Story 2/1 S.	✓	7500–8000	Text, Bild(er), Firmenanschrift + Logo von Kunde	14 600*	10 850*	7950*	7950**	6300**	3780**	2200
Company Profile 1/1 S.	✓	3000–3500	Text, Bild(er), Firmenanschrift + Logo von Kunde	9500*	7360*	4950*	5750**	3350**	2950**	1100
Experteninterview 2/1 S.	✓	7500–8000	Text durch Redaktion, Porträtbild	19 900*	13 950*	12 900*	15 250**	9900**	9900**	inkl.
Dossier gross 4/1 S.	✗ ✓	7500–8000 + Interview	1. Seite: Intro durch Redaktion 2. + 3. Seite: Fachbeitrag von Kunde 4. Seite: Interview durch Redaktion (Fragen per Mail)	16 750*	12 650*	10 850*	15 250**	9900**	9900**	3300
Dossier kompakt 2/1 S.	✗ ✓	3000–3500 + Interview	1. Seite: Fachbeitrag von Kunde 2. Seite: Interview durch Redaktion (Fragen per Mail)	11 150*	8550*	6950*	7750**	4900**	4900**	2200
Fachbeitrag 2/1 S.	✗	7500–8000	Text, Bild(er), Autoreninfo von Kunde	11 200*	8550*	6950*	5250**	3350**	3350**	2200
Fachbeitrag 1/1 S.	✗	3000–3500	Text, Bild(er), Autoreninfo von Kunde	8700*	6700*	4690*	5250**	3350**	3350**	1100
Performance-Kampagne mit 555 garantierten Klicks	Buchen Sie zusätzlich zu Ihrem Onlineauftritt (Mindestbuchung CHF 2000.–) garantierte Views! In unserem News-Netzwerk (z. B. nzz.ch, tagesanzeiger.ch, handelszeitung.ch) spielen wir Ihre Native-Text-Anzeige auf externen Newsseiten mittels Retargeting aus und garantieren Ihnen dabei 555 Klicks. +/- 300 000 Ad-Impressions (CPM à CHF 5.55)								1998 – jede weitere View: 3.60	

* Alle crossmedialen Beiträge sind inkl. 1 Woche «Partner Post» auf der Startseite + 1 Woche Newsletter-Teaser und werden entweder auf netzwoche.ch (DE) ODER it-markt.ch (DE) ODER ictjournal.ch (FR) platziert

** Alle Onlinebeiträge sind inkl. 1 Woche «Partner Post» auf der Startseite und werden entweder auf netzwoche.ch (DE) ODER it-markt.ch (DE) ODER ictjournal.ch (FR) platziert

[Alle Autoreninformationen mit Layout- und Onlinebeispielen finden Sie hier!](#)

Partner Packages

Preferred Partner	National (DE + FR)	DE	FR
• Logopräsenz auf dem Cover und Online-Special • Redaktioneller Miteinbezug der Preferred Partner • 2x 2/1 Seiten Fachbeitrag crossmedial • 2/1 Seiten Success Story crossmedial ODER 1/1 Seite Advertorial crossmedial • 1/1 Seite Inserat Print ODER 1/1 Seite Advertorial crossmedial ODER 110 000 AdImpressions online (Run of Site) • 1/1 Seite Company Profile crossmedial • 100 kostenlose Exemplare • Die crossmedialen Beiträge werden zusätzlich im Special-Newsletter am Sonntag nach der Publikation veröffentlicht • Alle crossmedialen Beiträge werden dauerhaft mit Firmenlogo auf netzwoche.ch/specials (DE), it-markt.ch/specials (DE) und ictjournal.ch/specials (FR) publiziert	34 100.– (Bruttowert 101 280.–)	26 900.– (Bruttowert 73 540.–)	17 600.– (Bruttowert 47 380.–)
Gold Partner	National (DE + FR)	DE	FR
• 2/1 Seiten Fachbeitrag crossmedial • 1/1 Seite Inserat Print ODER 1/1 Seite Advertorial crossmedial ODER 110 000 AdImpressions online (Run of Site) • 1/1 Seite Company Profile crossmedial • 100 kostenlose Exemplare • Alle crossmedialen Beiträge werden dauerhaft auf netzwoche.ch/specials (DE), it-markt.ch/specials (DE) und ictjournal.ch/specials (FR) publiziert	26 500.– (Bruttowert 53 450.–)	21 000.– (Bruttowert 39 400.–)	13 900.– (Bruttowert 26 100.–)
Silver Partner	National (DE + FR)	DE	FR
• 1/1 Seite Fachbeitrag crossmedial • 1/2 Seite Inserat Print ODER 1/2 Seite Advertorial crossmedial ODER 75 000 AdImpressions online (Run of Site) • 1/1 Seite Company Profile crossmedial • 30 kostenlose Exemplare • Alle crossmedialen Beiträge werden dauerhaft auf netzwoche.ch/specials (DE), it-markt.ch/specials (DE) und ictjournal.ch/specials (FR) publiziert	21 200.– (Bruttowert 42 750.–)	16 800.– (Bruttowert 31 260.–)	10 000.– (Bruttowert 19 360.–)

Verlag

**Marc Landis**

Chefredaktor und Verleger
+41 44 355 6336
marc.landis@netzmedien.ch

**Aleksandra Krstic**

Buchhalterin
+41 44 355 6330
aleksandra.krstic@netzmedien.ch

**Seraina Frehner**

Head of Sales Support &
Leiterin Projekte
+41 44 355 6335
seraina.frehner@netzmedien.ch

**Bianca Gray**

Sales Support
+41 44 355 6369
bianca.gray@netzmedien.ch

**Tim Rucevic**

Praktikant Sales Support
+41 44 355 6363
tim.rucevic@netzmedien.ch

Verkauf & Beratung

**Konstantinos Georgiou**

Head of Sales
+41 44 355 6333 / +41 79 935 2793
konstantinos.georgiou@netzmedien.ch

**Ali Akca**

Senior Sales Consultant
+41 44 355 6337
ali.akca@netzmedien.ch

**Verkauf Westschweiz
Supannika Chavanne**

Senior Sales Consultant
+41 79 255 8998
supannika.chavanne@netzmedien.ch

**Michael Frey**

Senior Sales Consultant
+41 44 355 6366 / +41 79 612 0637
michael.frey@netzmedien.ch

**Reto Rudin**

Senior Sales Consultant
+41 44 355 6339 / +41 78 735 01 51
reto.rudin@netzmedien.ch

Redaktion

**Joël Orizet**

stv. Chefredaktor Netzwoche
+41 44 355 6368
joel.orizet@netzmedien.ch

**Coen Kaat**

stv. Chefredaktor IT-Markt /
SwissCybersecurity.net
+41 44 355 6364
coen.kaat@netzmedien.ch

Redaktion Westschweiz

**Yannick Chavanne**

Leitender Redaktor
yannick.chavanne@netzmedien.ch

**René Jaun**

Redaktor
+41 44 355 6368
rene.jaun@netzmedien.ch

**Dylan Windhaber**

Redaktorin, Communications Consultant
+41 44 355 6364
dylan.windhaber@netzmedien.ch

**Alexia Muanza**

Redaktorin
alexia.muanza@netzmedien.ch

Produktion

**Susanne Löbe**

Chefin vom Dienst
Leiterin Produktion
+41 44 355 6361
susanne.loebe@netzmedien.ch

**Samantha Maurer**

Polygrafin
+41 44 355 6365
samantha.maurer@netzmedien.ch

Allgemeine Informationen

Alle Preise in CHF zzgl. MwSt.
Platzierungszuschlag: +20%
BK für kommissionsberechtigte Werbe- und Media-
agenturen auf Werbewert: 5% Print,
5% Crossmedial, 5% Online

Medienmitteilungen: bitte ausschliesslich an
D-CH: desk@netzmedien.ch
F-CH: redaction@ictjournal.ch

Daten gültig ab 01.01.2026
AGB: netzmedien.ch/agb (Änderungen vorbehalten)
© Netzmedien AG 2025/2026