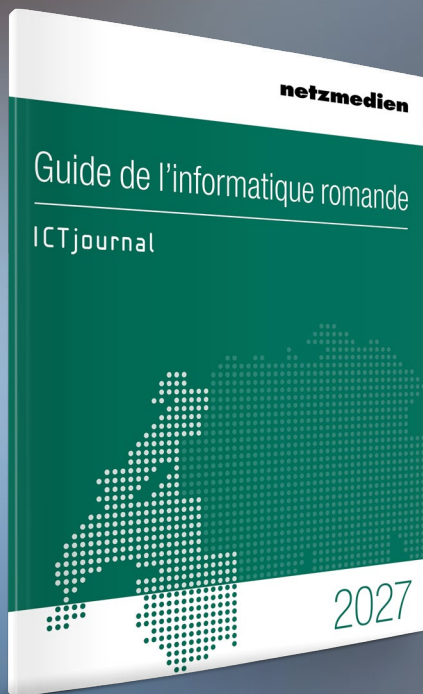


## GUIDE DE L'INFORMATIQUE ROMANDE 2027

Top100: Das Ranking der wichtigsten  
ICT-Unternehmen der Westschweiz



## SCHWEIZER ICT-JAHRBUCH 2027

In Zusammenarbeit mit dem Dachverband  
Digitalswitzerland wird das ICT-Jahrbuch exklusiv an der  
traditionellen ICT-Networking-Party in Bern ausgelegt



netzmedien

# GUIDE DE L'INFORMATIQUE ROMANDE 2027

## Positionierung

Der Guide de l'informatique romande bietet einen vollständigen Überblick über das Informatik-Ökosystem der Romandie. Der Guide richtet sich an IT-Entscheiderinnen und -Entscheider sowie IT-Spezialisten. Er zeigt auch die wichtigsten IT- und Markttrends, basierend auf einer exklusiven jährlichen Umfrage.

## Inhalt

- Rückblick 2026: die wichtigsten Nachrichten und Veränderungen 2026
- Überblick über die IT-Branche in der Westschweiz: die grössten IT-Unternehmen in der ganzen Region und in jedem Kanton
- Ausblick 2027: Entwicklung der IT-Budgets und des Marktes, Entwicklung der Arbeitskräfte, wichtigste Herausforderungen für IT-Anbieter, Prioritäten der Anwenderunternehmen
- Technologien 2027: die wichtigsten Technologien aus Sicht der Anwender und der Anbieter; zukünftige Technologien
- Verzeichnis und Porträts von IT-Anbietern und -Arbeitgebern

## Zielgruppe

- Abonnenten und Leser des monatlich erscheinenden «ICTjournals» und der Website [ictjournal.ch](http://ictjournal.ch)
- IT-Entscheider in der Romandie
- Mitarbeitende, Spezialistinnen und Spezialisten, Studierende und andere Interessierte in der französischsprachigen Schweiz
- IT-Dienstleister der Westschweiz

## Top-100-Ranking

Seit 2010 führt ICTjournal jährlich eine umfangreiche und exklusive Umfrage unter IT-Lieferanten und -Dienstleistern in der Westschweiz durch. Die bei Entscheidern beliebten Analysen, Trends und Rankings werden im Guide de l'informatique romande 2027 veröffentlicht, zusammen mit allen Organisationen, die die Umfrage beantwortet haben.

# SCHWEIZER ICT-JAHRBUCH 2027

## Positionierung

Das Schweizer ICT-Jahrbuch erscheint in Zusammenarbeit mit der Dachorganisation Digitalswitzerland zum 23. Mal und wird exklusiv an der traditionellen ICT-Networking-Party in Bern präsentiert und allen Teilnehmern ausgehändigt.

## Inhalt

Was hielt die Schweizer ICT-Branche letztes Jahr in Bewegung? Was sind heute die brennendsten Themen? Welche Trends zeichnen sich ab und wie sehen die kühnen Visionen aus?

- Vorwort von Andreas Meyer, Präsident Digitalswitzerland
- Die bemerkenswertesten Ereignisse, Zahlen und Fakten des Jahres 2026
- Die Gewinner von Best of Swiss Web, Best of Swiss Apps und Best of Swiss Software 2026
- Der ICT-Werk- und Marktplatz Schweiz
- Kommentare und Meinungen von Experten und Branchenexponentinnen
- Reports, Analysen und Praxisbeispiele zu diversen Fokusthemen
- Wichtige Unternehmen und Verbände im Porträt

## Zielgruppe

- Teilnehmende des traditionellen Grossanlasses ICT-Networking-Party in Bern (ca. 1600 Teilnehmende)
- Teilnehmende der Award Night von Best of Swiss Web, Best of Swiss Apps und Best of Swiss Software
- CIOs und Investitionsverantwortliche im ICT-Bereich

Digitalswitzerland ist die unabhängige Stimme der digitalen Transformation in der Schweiz. Als Dachorganisation mit über 160 Mitgliedern aus Wirtschaft, Wissenschaft und Gesellschaft vereint Digitalswitzerland Akteure aus allen Sektoren, um die Stellung der Schweiz als führende digitale Nation weiter auszubauen.

# GUIDE DE L'INFORMATIQUE ROMANDE 2027

**Auflage** 3000 Ex.

**Erscheinungstermin** Januar 2027

**Redaktionsschluss** 23. November 2026

**Druckmaterialschluss** 10. Dezember 2026

## Distribution

- ICTjournal-Abonnenten
- Teilnehmende der «Top100»-Umfrage
- ICT-Networking-Party in Bern
- Swiss IT Forum(s) – Palexpo, Genf
- ICTjournal Spring Party
- E-Paper auf ictjournal.ch

## Spezifikationen

- Umschlag: 260 g/m<sup>2</sup>, Invercote Creato, matt, hochweiss, FSC
- Inhalt: 135 g/m<sup>2</sup>, Magno Satin, halbmatt, 3-fach gestrichen, hochweiss, FSC
- Format: 200 x 260 mm / Klebebindung

## Druckdaten

- Printgeeignetes PDF, 300 dpi Auflösung
- Alle Fonts eingebettet
- Reines CMYK-File, keine Pantonefarben
- Randabfallende Inserate benötigen je 3 mm Beschnittzugabe

## Datenlieferung

- Daten per E-Mail: [produktion@netzmedien.ch](mailto:produktion@netzmedien.ch)
- Bitte mit Ihrem Firmennamen und Zusatz «Guide»

# SCHWEIZER ICT-JAHRBUCH 2027

**Auflage** 3000 Ex.

**Erscheinungstermin** 21. Januar 2027

**Redaktionsschluss** 02. November 2026

**Druckmaterialschluss** 03. Dezember 2026

## Distribution

- ICT-Networking-Party, alle Teilnehmende (ca. 1600) des traditionellen Grossanlasses
- Best of Swiss Web Award Night
- Best of Swiss Apps Award Night
- Best of Swiss Software, Award Night
- Netzmedien-Onlineshop

## Spezifikationen

- Hochwertiges Hardcover, gebunden
- Druck: durchgehend 4-farbig
- Inhaltspapier: 135 g/m<sup>2</sup>, Magno Satin halbmatt, 3-fach gestrichen holzfrei FSC
- Umfang: ca. 200 Seiten
- Format: 200 x 260 mm

## Druckdaten

- Printgeeignetes PDF, 300 dpi Auflösung
- Alle Fonts eingebettet
- Reines CMYK-File, keine Pantonefarben
- Randabfallende Inserate benötigen je 3 mm Beschnittzugabe

## Datenlieferung

- Daten per E-Mail: [produktion@netzmedien.ch](mailto:produktion@netzmedien.ch)
- Bitte mit Ihrem Firmennamen und Zusatz «Jahrbuch»

Print	Format / Aufbau	Preis Guide	Preis Jahrbuch	Preis Kombi
<b>Inserat 1/1 Seite 4-farbig (platziert gegenüber Editorial)</b>	200 x 260 mm + je 3mm Beschnitt	5900.–	5900.–	9900.–
<b>Inserat 1/1 Seite 4-farbig</b>	200 x 260 mm + je 3mm Beschnitt	4900.–	4900.–	6900.–
<b>Unternehmensporträt 1/1 Seite<sup>1</sup></b>	bis 3000 Zeichen inkl. Leerzeichen	2900.–	2900.–	4000.–
<b>Kombi-Paket 1: Unternehmensporträt<sup>1</sup> und Inserat</b>		6240.–	6240.–	7500.–
<b>Kombi-Paket 2: Unternehmensporträt<sup>1</sup> und Interview<sup>2</sup></b>		5120.–	5120.–	6200.–
<b>Kombi-Paket 3: Inserat und Interview<sup>2</sup></b>		6700.–	6700.–	8000.–

<sup>1</sup> Layout durch Netzmedien, Gut zum Druck an Auftraggeber | <sup>2</sup> Interviewfragen von der Redaktion per E-Mail

[Alle Autoreninformationen mit Layout- und Onlinebeispielen finden Sie hier!](#)

Add-On	Leistungen	Preis Guide	Preis Jahrbuch	Preis Kombi
<b>Digitale Publikation</b>	Ihr Content aus der Printausgabe wird eins zu eins online publiziert (inkl. 1 Woche Startseiten-Teaser von Mo – So)	+ 2050.–	+ 2550.–	+ 4600.–
		Content wird als «Partner Post» auf der Startseite ictjournal.ch publiziert	Content wird als «Partner Post» auf der Startseite netzwoche.ch publiziert	ictjournal.ch netzwoche.ch
<b>Newsletter Teaser</b>	Digitale Publikation wird zusätzlich im Newsletter während 1 Woche angeteasert	+ 1000.–	+ 1000.–	+ 2000.–
		ICTjournal-Newsletter (täglich Versand von Mo – Fr) 4200 Abonnenten	Netzwoche-Newsletter (täglich Versand von Mo – Sa) 11 000 Abonnenten	ICTjournal-Newsletter (Mo – Fr) Netzwoche-Newsletter (Mo – Sa)

Inserate können nicht digital publiziert werden

## Verlag



### Marc Landis

Chefredaktor und Verleger  
+41 44 355 63 36  
marc.landis@netzmedien.ch



### Christina Frischknecht

Buchhalterin  
+41 44 355 63 30  
christina.frischknecht@netzmedien.ch



### Aleksandra Krstic

Buchhalterin  
+41 44 355 63 30  
aleksandra.krstic@netzmedien.ch



### Seraina Frehner

Head of Sales Support  
Leiterin Projekte & Awards  
+41 44 355 63 35  
seraina.frehner@netzmedien.ch



### Patrizia Zbinden

Sales Support  
+41 44 355 63 69  
patrizia.zbinden@netzmedien.ch



### Tim Rucevic

Praktikant Sales Support  
+41 44 355 63 63  
tim.rucevic@netzmedien.ch

## Verkauf & Beratung



### Konstantinos Georgiou

Head of Sales  
+41 44 355 63 33 / +41 79 935 27 93  
konstantinos.georgiou@netzmedien.ch



### Supannika Chavanne

Verkauf Westschweiz  
Senior Sales Consultant  
+41 79 255 89 98  
supannika.chavanne@netzmedien.ch



### Michael Frey

Senior Sales Consultant  
+41 44 355 63 66 / +41 79 612 06 37  
michael.frey@netzmedien.ch



### Reto Rudin

Senior Sales Consultant  
+41 44 355 63 39 / +41 78 735 01 51  
reto.rudin@netzmedien.ch



### Ali Akca

Sales Consultant  
+41 44 355 63 37  
ali.akca@netzmedien.ch

## Redaktion



### Joël Orizet

stv. Chefredaktor Netzwoche  
+41 44 355 63 68  
joel.orizet@netzmedien.ch



### Coen Kaat

stv. Chefredaktor IT-Markt /  
SwissCybersecurity.net  
+41 44 355 63 64  
coen.kaat@netzmedien.ch

## Redaktion Westschweiz



### Yannick Chavanne

Leitender Redaktor  
yannick.chavanne@netzmedien.ch



### René Jaun

Redaktor  
+41 44 355 63 68  
rene.jaun@netzmedien.ch



### Dylan Windhaber

Redaktorin  
+41 44 355 63 64  
dylan.windhaber@netzmedien.ch



### Alexia Muanza

Redaktorin  
alexia.muanza@netzmedien.ch

## Produktion



### Susanne Löbe

Chefin vom Dienst  
Leiterin Produktion  
+41 44 355 63 61  
susanne.loebe@netzmedien.ch



### Samantha Maurer

Polygrafin  
+41 44 355 63 65  
samantha.maurer@netzmedien.ch

## Allgemeine Informationen

Alle Preise in CHF zzgl. MwSt.  
Platzierungszuschlag: +20%  
BK für kommissionsberechtigte Werbe- und Media-  
agenturen auf Werbewert: 5% Print,  
5% Crossmedial, 5% Online

**Medienmitteilungen:** bitte ausschliesslich an  
D-CH: desk@netzmedien.ch  
F-CH: redaction@ictjournal.ch

Daten gültig ab 01.01.2026  
AGB: netzmedien.ch/agb (Änderungen vorbehalten)  
© Netzmedien AG 2025/2026