

Das Schweizer Infoportal für Cybersecurity

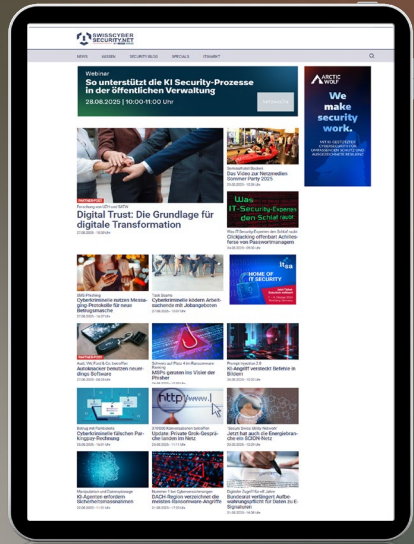
Hacker, Ransomware, Cryptominer, DDoS-Attacken, Phishing, Skimming, Social Engineering, APTs und Co. – die Flut an Cyberbedrohungen nimmt kein Ende. Schätzungen zufolge veröffentlichen Cyberkriminelle zwei neue Schadprogramme pro Sekunde!

Beängstigend ist: Früher konnte man noch hohe Mauern um sich errichten und sich dahinter verschanzen. Heute muss man davon ausgehen, dass Cybergefahren Firewall und Co. bereits überwunden haben und ins eigene Netzwerk eingedrungen sind.

Die Zeit der Perimeter-Verteidigung scheint am Ende. Doch wie schützt man sich vor den modernen Cyberbedrohungen, wenn man sich nicht mehr auf Mauern verlassen kann? «Was hilft gegen Social Engineering?», «Wie funktionieren Verschlüsselungslösungen?» und «Was ist eigentlich Crapware?».

Sie erfahren es auf SwissCybersecurity.net, dem Info-Portal für Cybersecurity in der Schweiz.

Hier lesen Sie News, Hintergründe, aktuelle Warnungen über Cybersecurity, Cybercrime, Strategien zur Abwehr von Ransomware, DDoS-Attacken und Co.!



GÜLTIG AB 1. JANUAR 2026

Zielgruppe

CISOs und CSOs sowie IT-Security-Verantwortliche von Schweizer Unternehmen, C-Levels bei Anwenderunternehmen bzw. deren ICT-Verantwortliche, alle Anbieter und Implementierungspartner von Hardware, Software, Services, Netzwerken und Beratungsdienstleistungen, denen IT-Sicherheit am Herzen liegt, Cybersecurity-Affine, die auf dem aktuellen Stand sein wollen, was Cyberbedrohungen und Abwehrstrategien betrifft, alle ICT-Investitionsverantwortlichen in Schweizer Unternehmen ab ca. 50 Mitarbeitern, Systemintegratoren, Value-Added-Reseller, Value-Added-Distributoren, BPO- und BPM-Anbieter, ICT-Beratungsunternehmen.

DAS THEMA «SECURITY» BEI NETZMEDIEN

Erscheinungs-termin	Druckunterlagen-schluss	Redaktions-schluss	Magazin / Ausgabe	Thema
16.04.2026	31.03.2026	16.03.2026	Sonderpublikation: Cybersecurity	
16.04.2026	02.04.2026	23.03.2026	Netzwoche, Ausgabe 4	Best of Swiss Web – Trends in der Custom-Software-Entwicklung (Web 3.0, Low-Code/No-Code, KI-gestützte Entwicklung, Cloud-native Entwicklung, Microservices, Cybersecurity, Datenschutz); Accessibility im Web: Warum Barrierefreiheit in der Schweiz ins Stocken gerät
26.08.2026	14.08.2026	03.08.2026	ICTJournal, Ausgabe 5	Cybersecurity – künstliche Intelligenz als nächste Verteidigungslinie gegen digitale Bedrohungen; Bedrohungsentwicklung, neue Schwachstellen, Zero Trust, XDR, Reaktion und Resilienz
26.08.2026	17.08.2026	05.08.2026	Netzwoche, Ausgabe 9	Cybersecurity – künstliche Intelligenz als nächste Verteidigungslinie gegen digitale Bedrohungen; Bedrohungsentwicklung, neue Schwachstellen, Zero Trust, XDR, Reaktion und Resilienz
11.11.2026	30.10.2026	20.10.2026	IT-Markt, Ausgabe 8	Cybersecurity – Ransomware, Zero-Days, Insider Threats & Co.: So schützen Dienstleister ihre Kunden und bleiben dabei selbst auch sicher.

KPIs IM ÜBERBLICK

ONLINE	
swisscybersecurity.net	
Unique Clients / Monat	16 500
Visits / Monat	20 500
Page Impressions / Monat	30 250

NEWSLETTER	
Abonnenten	5811
Versand	2x / Woche (Di und Do)
Öffnungsrate	47 %

SPONSORING-PAKETE IM ÜBERBLICK

EXKLUSIVER CELEBRATION PARTNER (1X VERFÜGBAR)

Champagner- und Preissponsor für die Siegerehrung.

Der Sponsor wird auf den Displays bei der Siegerehrung hervorgehoben und überreicht Champagner und Preise. Der emotionale Moment wird fotografisch festgehalten.

- Mittलगrosse Logopräsenz in unseren Kommunikationsmitteln und auf den Screens
- Nachberichterstattung in unseren Magazinen und auf unseren Websites
- CHF 5000.– exkl. MwSt.

EXKLUSIVER TITELSPONSOR (1x VERFÜGBAR)

- Startplatz für 3 Teams (6 Fahrerinnen und Fahrer)
- Grosse Logopräsenz in unseren Kommunikationsmitteln und auf den Screens
- 1/1 Inserat
- 3-mal 2/1 Seiten Dossier kompakt, crossmedial in einem unserer Magazine im Wert von CHF 20 850.– (IT-Markt, Netzwoche oder ICTJournal) oder 3-mal zwei Wochen Rectangle-Onlinewerbung im Wert von CHF 30 000.–
- Nachberichterstattung in unseren Magazinen und auf unseren Websites
- CHF 30 000.– exkl. MwSt.

TEAM SPONSOR (14x VERFÜGBAR)

- Startplatz für ein Team mit zwei Fahrerinnen und Fahrern
- Mittलगrosse Logopräsenz in unseren Kommunikationsmitteln und auf den Screens
- 1/1 Seite Fachartikel, crossmedial in einem unserer Magazine im Wert von CHF 5600.– (IT-Markt, Netzwoche oder ICTJournal) oder zwei Wochen Rectangle-Onlinewerbung im Wert von CHF 6960.–
- Nachberichterstattung in unseren Magazinen und auf unseren Websites
- CHF 5000.– exkl. MwSt.

HOSPITALITY-PARTNER

- Kleine Logopräsenz in unseren Kommunikationsmitteln und auf den Screens
- Eine Woche Onlinewerbung via it-markt.ch, netzwoche.ch oder ictjournal.ch im Wert von CHF 3480.–
- Nachberichterstattung in unseren Magazinen und auf unseren Websites
- CHF 2500.– exkl. MwSt.

SUPPORTER

- Kleine Logopräsenz in unseren Kommunikationsmitteln und auf den Screens
- Nachberichterstattung in unseren Magazinen und auf unseren Websites
- CHF 1500.– exkl. MwSt.



**Race.
Connect.
Win.**

Das virtuelle F1-Rennen mit Nervenkitzel, Networking und Apéro.
Gäste: 150 Personen, inkl. 17 Teams à 8 Personen
davon 2 Fahrerinnen oder Fahrer (by Invitation only)

Attraktive Preise zu gewinnen!

ONLINE

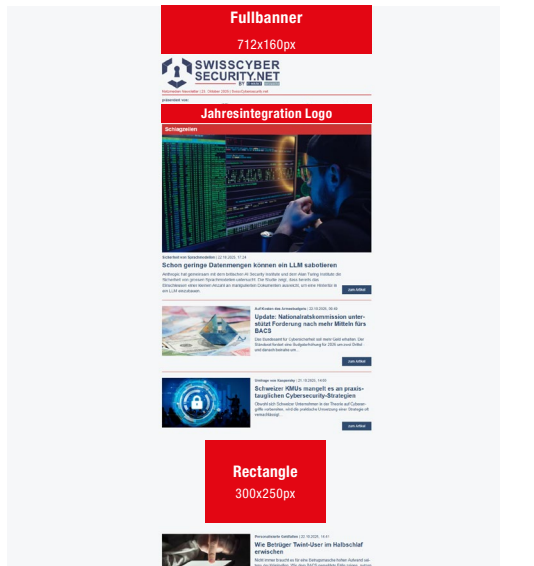


Dateiformat: JPG/GIF/PNG/HTML5 (max. 180kB)

Werbemittel	Preis	Laufzeit	Desktop	Mobile
Wideboard Top	180.–	CPM	x	x
Halfpage Sticky	2650.–	1 Woche	x	x
Rectangle	1690.–	1 Woche	x	x

Produkte	Leistungen	Preis
Spotlight (Service/Produkt)	«Partner Post» auf swisscybersecurity.net inkl. 100 garantierte Views + 1 Woche Newsletter Teaser	2990.–
Advertorial / Fachbeitrag / Success Story / Company Profile	«Partner Post» auf swisscybersecurity.net inkl. 100 garantierte Views + 1 Woche Newsletter Teaser	4400.–
Experteninterview	«Partner Post» auf swisscybersecurity.net inkl. 100 garantierte Views + 1 Woche Newsletter Teaser	5500.–

NEWSLETTER



Dateiformat: JPG/PNG (max. 100kB)

Versand: 2x pro Woche jeweils am Di. und Do.	
Werbemittel	Preis
Fullbanner	1750.–
Jahresintegration Logo	4900.–
Rectangle	1690.–

STELLENINSERATE PRINT* PUBLIZIERUNG IN DER NETZWOCHE	
Formate	Inserate 4-farbig
1/1 Seite	4940.–
Coverlasche	4940.–
1/2 Seite hoch/quer	3130.–
1/3 Seite hoch/quer	2285.–
1/4 Seite quer	1875.–

*ausschliesslich für Stellenangebote

OFFICE-TIME WITH emineo

Ein guter Arbeitsplatz ist wichtiger denn je

Wissen Sie, wo Sie Ihren Arbeitsplatz suchen?
Wir haben die Top 100 Arbeitgeber in der Schweiz für Sie zusammengestellt. Diese Liste enthält die besten Arbeitgeber für Sie. Sie können sich für einen dieser Arbeitgeber bewerben und Ihre Bewerbung an uns senden. Wir werden Ihre Bewerbung an die entsprechenden Arbeitgeber weiterleiten. Sie können sich für einen dieser Arbeitgeber bewerben und Ihre Bewerbung an uns senden. Wir werden Ihre Bewerbung an die entsprechenden Arbeitgeber weiterleiten.

Wissen Sie, was Sie von Ihrem Arbeitsplatz erwarten?
Wir haben die Top 100 Arbeitgeber in der Schweiz für Sie zusammengestellt. Diese Liste enthält die besten Arbeitgeber für Sie. Sie können sich für einen dieser Arbeitgeber bewerben und Ihre Bewerbung an uns senden. Wir werden Ihre Bewerbung an die entsprechenden Arbeitgeber weiterleiten. Sie können sich für einen dieser Arbeitgeber bewerben und Ihre Bewerbung an uns senden. Wir werden Ihre Bewerbung an die entsprechenden Arbeitgeber weiterleiten.

Wissen Sie, wie Sie Ihre Karriere vorantreiben können?
Wir haben die Top 100 Arbeitgeber in der Schweiz für Sie zusammengestellt. Diese Liste enthält die besten Arbeitgeber für Sie. Sie können sich für einen dieser Arbeitgeber bewerben und Ihre Bewerbung an uns senden. Wir werden Ihre Bewerbung an die entsprechenden Arbeitgeber weiterleiten. Sie können sich für einen dieser Arbeitgeber bewerben und Ihre Bewerbung an uns senden. Wir werden Ihre Bewerbung an die entsprechenden Arbeitgeber weiterleiten.

Office-time with

Wissen Sie, wo Sie Ihren Arbeitsplatz suchen?
Wir haben die Top 100 Arbeitgeber in der Schweiz für Sie zusammengestellt. Diese Liste enthält die besten Arbeitgeber für Sie. Sie können sich für einen dieser Arbeitgeber bewerben und Ihre Bewerbung an uns senden. Wir werden Ihre Bewerbung an die entsprechenden Arbeitgeber weiterleiten. Sie können sich für einen dieser Arbeitgeber bewerben und Ihre Bewerbung an uns senden. Wir werden Ihre Bewerbung an die entsprechenden Arbeitgeber weiterleiten.

Wissen Sie, was Sie von Ihrem Arbeitsplatz erwarten?
Wir haben die Top 100 Arbeitgeber in der Schweiz für Sie zusammengestellt. Diese Liste enthält die besten Arbeitgeber für Sie. Sie können sich für einen dieser Arbeitgeber bewerben und Ihre Bewerbung an uns senden. Wir werden Ihre Bewerbung an die entsprechenden Arbeitgeber weiterleiten. Sie können sich für einen dieser Arbeitgeber bewerben und Ihre Bewerbung an uns senden. Wir werden Ihre Bewerbung an die entsprechenden Arbeitgeber weiterleiten.

Wissen Sie, wie Sie Ihre Karriere vorantreiben können?
Wir haben die Top 100 Arbeitgeber in der Schweiz für Sie zusammengestellt. Diese Liste enthält die besten Arbeitgeber für Sie. Sie können sich für einen dieser Arbeitgeber bewerben und Ihre Bewerbung an uns senden. Wir werden Ihre Bewerbung an die entsprechenden Arbeitgeber weiterleiten. Sie können sich für einen dieser Arbeitgeber bewerben und Ihre Bewerbung an uns senden. Wir werden Ihre Bewerbung an die entsprechenden Arbeitgeber weiterleiten.

Beispiel einer Doppelseite «Office-time with»

STELLENINSERATE – CROSSMEDIAL PARTNERPUBLIKATION IN DER NETZWOCHE						
Package	PR	Zeichenzahl inkl. Leerz. min. – max.	Aufbau	Preis Print und Online 1 Woche «PARTNER POST» 1 Woche Newsletter-Teaser	Preis nur online 1 Woche «PARTNER POST» auf Startseite	Content-Erstellung
Office-time with 2/1 Seiten	✓	3000 – 4000	Interview durch Redaktion (Fragen per Mail), Bilder des Office, Firmenanschrift + Logo von Kunde	7950.–	4400.–	inkl.
Call for Talents 2/1 Seiten	✓	7500 – 8000	Interview durch Redaktion zu gesuchter Fachkraft	12900.–	4400.–	inkl.
Call for Talents 1/1 Seite	✓	4000 – 4500	Interview durch Redaktion zu gesuchter Fachkraft	6950.–	4400.–	inkl.

netzmedien WEBINAR

DAS VALUE-CONTENT-WEBINAR-PAKET ENTHÄLT:

- Storyboard / Co-Koordination des Webinars
- Landingpage für die Anmeldung (Zoom)
- Einladung mittels Standalone-Newsletter an 4100 Newsletter-Abonnenten von it-markt.ch
- 3 bis 4 Wochen im Voraus: Webinar-Einladung via Display- bzw. Bannerwerbung als Füller auf it-markt.ch (Werbematerial kommt von Kunden)
- LinkedIn-Posts via Account des IT-Markt
- Webinar-Testlauf / Qualitätsprüfung
- Webinar-Intro durch Netzmedien-Redaktor
- Q&A und/oder Leitung Paneldiskussion durch Netzmedien-Redaktor
- Abschliessende Fragen durch Netzmedien-Redaktor
- Aufzeichnung des Webinars sowie Berichterstattung und Onlinepublikation als Partner Post auf it-markt.ch
- Das Webinar-Video steht dem Kunden zur freien Verfügung

PREISE:

- Webinar inkl. Produktplatzierung: CHF 16 500.–
- Werbe- und marketingneutrales Webinar (keine Produktennung): CHF 14 500.–

Akquise von Referenten durch Kunden (ausser bei rein redaktionellen Webinaren)

Webinar-Termine 2026	
22.01.	5 Webinar-Termine sind rein redaktionell. Sie können durch Kunden mit einem Sponsoringbeitrag unterstützt werden.
12.02.	
05.03.	
26.03.	
16.04.	
07.05.	Themenwahl und Umsetzung durch Redaktion.
28.05.	
18.06.	
09.07.	
27.08.	
17.09.	
08.10.	
29.10.	
19.11.	
10.12.	



ADD-ONS	
Mini-Social-Media-Kampagne	Preis
3 Social-Media-Posts auf LinkedIn / Woche (zusätzlich zu Ihrem Onlineauftritt)	1000.–
Performance-Kampagne mit 555 garantierten Klicks	Preis
Buchen Sie zusätzlich zu Ihrem Onlineauftritt (Mindestbuchung CHF 2000.–) garantierte Klicks! In unserem News-Netzwerk (z. B. nzz.ch, tagesanzeiger.ch, handelszeitung.ch) spielen wir Ihre Native-Text-Anzeige auf externen Newsseiten mittels Retargeting aus und garantieren Ihnen dabei 555 Klicks. +/- 300 000 Ad-Impressions (CPM à CHF 5.55)	1998.–
	jeder weitere Klick 3.60
Contextual-Keyword-Kampagne	Preis
Mithilfe von Contextual Targeting kann Werbung anhand einer vorgegebenen Keyword-Liste automatisiert auf Artikel-Level in unserem News-Netzwerk ausgespielt werden. Durch das Ausspielen von Contextual Targeting wird die Werbung nur in dem Kontext ausgeliefert, der für den User relevant ist. Buchung ab 50 000 Ad-Impressions (CPM à CHF 100.–) Benötigte Werbemittel: Standard-Display-Formate + Native-Textanzeige	5000.–
Geotargeting-Kampagne	Preis
Mittels gezieltem Retargeting unserer User erreichen wir dabei ausschliesslich den Channel in 1 bis 5 Kantonen Ihrer Wahl und dies auf ausgewählten News-Webseiten in Ihrer Nähe – ohne Streuverlust. Buchung ab 50 000 Ad-Impressions (CPM à CHF 50.–) Benötigte Werbemittel (mind. 3): 300x250, 160x600, 300x600, 970x250, 728x90	2500.–

SPEZIALFORMATE	
Videointerview	Preis
Nichts ist glaubwürdiger als eine persönliche Botschaft mit Bild und Ton Videointerview inkl. «Partner Post» auf Startseite + 100 garantierte Lesungen + 1x Newsletter-Teaser und Produktion via Zoom (Dauer 2–5 min)	6900.–
Logo-Einbindung	+ 500.–

CROSSMEDIALE FACHMAGAZINE

SONDERAUSGABE

JAHRBÜCHER



Netzwoche
Das leserstärkste Schweizer Fachmagazin für Business-IT



ICTjournal
Das einzige Westschweizer Fachmagazin für ICT-Business-Entscheider



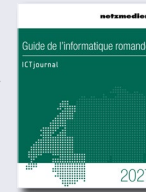
Swiss Digital Ranking
Bietet eine umfassende Auflistung der wichtigsten ICT-Unternehmen in der Schweiz. Von der Gesamtübersicht bis zu den wichtigsten Marktsegmenten in differenzierter Betrachtung.

Erscheinungstermine
10.06.2026 mit Netzwoche
26.06.2026 mit IT-Markt
01.07.2026 mit ICTjournal



Schweizer ICT-Jahrbuch
Das Schweizer ICT-Jahrbuch erscheint in Zusammenarbeit mit Digital Switzerland und wird exklusiv an der traditionellen ICT-Networking-Party präsentiert und allen Teilnehmern abgegeben.

Erscheinungstermin
22.01.2027



Guide de l'informatique romande
Der Guide de l'informatique romande bietet einen vollständigen Überblick über das Informatik-Ökosystem der Suisse Romande und zeigt die wichtigsten IT- und Markttrends, basierend auf einer exklusiven jährlichen Umfrage.

Erscheinungstermin
Januar 2027

CROSSMEDIALE VERTICALS

IT for Gov



Richtet sich an Entscheidungsträger und -vorbereiter in der öffentlichen Verwaltung und an ihre ICT-Zulieferer.

Erscheinungstermin
25.02.2026 mit Netzwoche
Auflage: 8000
Leser: 54 000

Cybersecurity



Zeigt IT-Entscheidern die Sicherheits-Schwachstellen und wie sie sich davor schützen können.

Erscheinungstermine
16.04.2026 mit Netzwoche
22.04.2026 mit IT-Markt
06.05.2026 mit ICTjournal

Auflage: 18 500
Leser: 117 600

Datacenter (neue Publikation)



Bietet einen umfassenden Überblick über den Schweizer Markt, basierend auf einer Marktübersicht und aktuellen Umfragen bei relevanten Playern.

Erscheinungstermine
06.05.2026 mit Netzwoche
27.05.2026 mit IT-Markt

Auflage: 15 500
Leser: 54 000

Finance 2030



Beschreibt und analysiert die Chancen und Herausforderungen durch die digitale Transformation der traditionellen Finanzwelt.

Erscheinungstermin
01.07.2026 mit Netzwoche
Auflage: 8000
Leser: 54 000

Artificial Intelligence



Beleuchtet laufende Projekte und Experimente und analysiert die geschäftlichen und technologischen Erfolgsfaktoren für den Einsatz in der Business-IT.

Erscheinungstermine
26.08.2026 mit Netzwoche & ICTjournal
Auflage: 11 000
Leser: 54 000

IT for Health



Beleuchtet alle Themen rund um die Digitalisierung und ICT-Beschaffung im Schweizer Gesundheitswesen.

Erscheinungstermin
23.09.2026 mit Netzwoche
Auflage: 8000
Leser: 54 000

Digitale Souveränität (neue Publikation)



Zeigt, wie die Verwaltungen der drei Staatsebenen, Unternehmen und andere Organisationen sowie Entwickler die Kontroll- und Handlungsfähigkeit im digitalen Raum zurückgewinnen können.

Erscheinungstermin
11.11.2026 mit Netzwoche
Auflage: 8000
Leser: 54 000

Cloud & Managed Services



Dient als Orientierung und verschafft einen Überblick über die neuesten Entwicklungen im Markt.

Erscheinungstermine
02.12.2026 mit Netzwoche & ICTjournal
mit IT-Markt 01/2027
Auflage: 18 500
Leser: 117 600

Verlag



Marc Landis

Chefredaktor und Verleger
+41 44 355 63 36
marc.landis@netzmedien.ch



Christina Frischknecht

Buchhalterin
+41 44 355 63 30
christina.frischknecht@netzmedien.ch



Aleksandra Krstic

Buchhalterin
+41 44 355 63 30
aleksandra.krstic@netzmedien.ch



Seraina Frehner

Head of Sales Support
Leiterin Projekte & Awards
+41 44 355 63 35
seraina.frehner@netzmedien.ch



Patrizia Zbinden

Sales Support
+41 44 355 63 69
patrizia.zbinden@netzmedien.ch



Tim Rucevic

Praktikant Sales Support
+41 44 355 63 63
tim.rucevic@netzmedien.ch

Verkauf & Beratung



Konstantinos Georgiou

Head of Sales
+41 44 355 63 33 / +41 79 935 27 93
konstantinos.georgiou@netzmedien.ch



Verkauf Westschweiz Supannika Chavanne

Senior Sales Consultant
+41 79 255 89 98
supannika.chavanne@netzmedien.ch



Michael Frey

Senior Sales Consultant
+41 44 355 63 66 / +41 79 612 06 37
michael.frey@netzmedien.ch



Reto Rudin

Senior Sales Consultant
+41 44 355 63 39 / +41 78 735 01 51
reto.rudin@netzmedien.ch



Ali Akca

Sales Consultant
+41 44 355 63 37
ali.akca@netzmedien.ch

Redaktion



Coen Kaat

stv. Chefredaktor IT-Markt /
SwissCybersecurity.net
+41 44 355 63 64
coen.kaat@netzmedien.ch



Joël Orizet

stv. Chefredaktor Netzwoche
+41 44 355 63 68
joel.orizet@netzmedien.ch

Redaktion Westschweiz



Yannick Chavanne

Leitender Redaktor
yannick.chavanne@netzmedien.ch



René Jaun

Redaktor
+41 44 355 63 68
rene.jaun@netzmedien.ch



Dylan Windhaber

Redaktorin
+41 44 355 63 64
dylan.windhaber@netzmedien.ch



Alexia Muanza

Redaktorin
alexia.muanza@netzmedien.ch

Produktion



Susanne Löbe

Chefin vom Dienst
Leiterin Produktion
+41 44 355 63 61
susanne.loebe@netzmedien.ch



Samantha Maurer

Polygrafin
+41 44 355 63 65
samantha.maurer@netzmedien.ch

Allgemeine Informationen

Alle Preise in CHF zzgl. MwSt.
Platzierungszuschlag: +20%
BK für kommissionsberechtigte Werbe- und Media-
agenturen auf Werbewert: 5% Print,
5% Crossmedial, 5% Online

Medienmitteilungen: bitte ausschliesslich an
D-CH: desk@netzmedien.ch
F-CH: redaction@ictjournal.ch

Daten gültig ab 01.01.2026
AGB: netzmedien.ch/agb (Änderungen vorbehalten)
© Netzmedien AG 2025/2026