

# Das Schweizer ICT-Magazin für Business-Entscheider

Die Netzwoche ist das leserstärkste, crossmediale Schweizer Fachmagazin für Business-IT. Die grösste, unabhängige IT-Redaktion der Schweiz berichtet topaktuell und fundiert über alle Aspekte der Business-IT.

## Zielgruppe

CIOs, CEOs, Bereichs- und Abteilungsleiter, Consultants in Schweizer Unternehmen aller Branchen und aller Grössen.

## Wir sind Veranstalter von:



## Wir sind Medienpartner von:



netzmedien



PRINT			
Distribution	13 Ausgaben / Jahr		
Druckauflage	8000	Gratisexemplare	236
Total verbreitete Auflage	7644	Gratisauflage	1822
Verkaufte Auflage	5004	Bulk-Auflage	297
Abonnements	4719	Replica	49
Zielversand	2032	Replica: Gratisauflage	621

ONLINE	
netzwoche.ch	
Unique Clients / Monat	82 000
Visits / Monat	98 000
Page Impressions / Monat	140 000

NEWSLETTER	
Abonnenten	10 000
Versand	6x / Woche (Mo.–Sa.)
Öffnungsrate	44 %



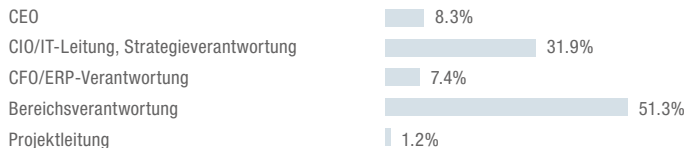
### LESERSTRUKTUR – TÄTIGKEITSBEREICH



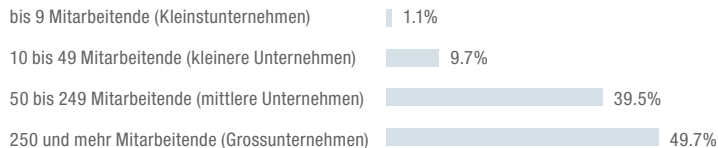
### LESERSTRUKTUR – BRANCHENZUGEHÖRIGKEIT



### LESERSTRUKTUR – LEITUNGSFUNKTION



### LESERSTRUKTUR – ANZAHL MITARBEITENDE IN CH (FIRMENGRÖSSE)



## Parallel zur Netzwoche erscheint 8 x pro Jahr das ICTJournal in französischer Sprache mit ähnlichen Themen.

Lassen Sie Ihre Inhalte von uns übersetzen. Den Druckunterlagenschluss/Redaktionsschluss des ICTJournals finden Sie in den ICTJournal-Mediadaten.

Netzwoche	ICTJournal	Erscheinungs-termin	Druckunterlagenschluss	Redaktions-schluss	Themen	Verticals – weitere Infos: netzmedien.ch
1	1	28.01.2026	19.01.2026	07.01.2026	<b>Future of Work</b> – Technologie trifft auf Arbeitspsychologie (Workplace, smarte KI-Assistenten, Arbeitsorganisation, Collaboration, Community, Incentives)	
2		25.02.2026	16.02.2026	04.02.2026	<b>Digitale Souveränität der Schweiz</b> – so abhängig ist die Schweiz von US-amerikanischen und chinesischen Tech-Konzernen	ITforGov
3	2	18.03.2026	09.03.2026	25.02.2026	<b>Data Spaces</b> – hier liegen und arbeiten unsere Daten (Hosting, Datacenter, Cloud, Network, Storage, Compute, Business Critical / Mission Critical Workloads)	
4		16.04.2026	02.04.2026	23.03.2026	<b>Best of Swiss Web</b> – Trends in der Custom-Software-Entwicklung (Web 3.0, Low-Code/No-Code, KI-gestützte Entwicklung, Cloud-native Entwicklung, Microservices, Cybersecurity, Datenschutz); Accessibility im Web: Warum Barrierefreiheit in der Schweiz ins Stocken gerät	Cybersecurity
5	3	06.05.2026	24.04.2026	14.04.2026	<b>KI &amp; Automation</b> – so beeinflussen KI und Automation Businessprozesse und Workforce (autonome Agenten, GenAI in Business-Software, Mitarbeiter-Re-Skilling, Fachkräfte)	Datacenter
6		27.05.2026	11.05.2026	30.04.2026	<b>Employer Branding &amp; Talent Acquisition</b> – so finden und halten Unternehmen die richtigen Mitarbeitenden	
7		10.06.2026	01.06.2026	20.05.2026	<b>Digitalisierung in der Aus- und Weiterbildung</b> – wie die Digitalisierung das Lernen verändert und was das für Lehrkräfte bedeutet	Swiss Digital Ranking 2026
8	4	01.07.2026	22.06.2026	10.06.2026	<b>Multi-Cloud</b> – Cloud Computing als Treiber für KI-gestützte Business-Innovation abseits von Service- und Delivery-Modellen (IaaS, PaaS, SaaS, XaaS, Public Cloud, Private Cloud, Hybrid Cloud, Multi-Cloud, FinOps, Sicherheit, Observability)	Finance 2030
9	5	26.08.2026	17.08.2026	05.08.2026	<b>Cybersecurity</b> – künstliche Intelligenz als nächste Verteidigungslinie gegen digitale Bedrohungen; Bedrohungsentwicklung, neue Schwachstellen, Zero Trust, XDR, Reaktion und Resilienz	Artificial Intelligence
10	6	23.09.2026	11.09.2026	01.09.2026	<b>Business-Software</b> – von Standardanwendungen bis Branchenlösungen (KI-Assistenten, Best Practices, Analytics, Integration, Technologie, Trends)	IT for Health
11	7	14.10.2026	05.10.2026	23.09.2026	<b>Responsible AI</b> – Governance, Ethik, Trust	
12		11.11.2026	02.11.2026	21.10.2026	<b>Best of Swiss Apps &amp; Best of Swiss Software</b> – Trends in der App-Entwicklung (Low-Code/No-Code, KI, Wearable-Apps, Apps for Foldables, AR, VR, Touchless User Interface, User Experience, Ergonomie, Accessibility); mobile Überwachung in der Hosentasche; wie Apps unsere Privatsphäre aushöhlen	coming soon
13	8	02.12.2026	23.11.2026	11.11.2026	<b>CIO-Agenda 2027</b> – Strategie, Prioritäten, Talente und Sourcing, Budgets, Rollenwandel	Cloud & Managed Services

## SPONSORING-PAKETE IM ÜBERBLICK

### EXKLUSIVER CELEBRATION PARTNER (1X VERFÜGBAR)

Champagner- und Preissponsor für die Siegerehrung.

Der Sponsor wird auf den Displays bei der Siegerehrung hervorgehoben und überreicht Champagner und Preise. Der emotionale Moment wird fotografisch festgehalten.

- Mittलगrosse Logopräsenz in unseren Kommunikationsmitteln und auf den Screens
- Nachberichterstattung in unseren Magazinen und auf unseren Websites
- CHF 5000.– exkl. MwSt.

### EXKLUSIVER TITELSPONSOR (1x VERFÜGBAR)

- Startplatz für 3 Teams (6 Fahrerinnen und Fahrer)
- Grosse Logopräsenz in unseren Kommunikationsmitteln und auf den Screens
- 1/1 Inserat
- 3-mal 2/1 Seiten Dossier kompakt, crossmedial in einem unserer Magazine im Wert von CHF 20 850.– (IT-Markt, Netzwoche oder ICTJournal) oder 3-mal zwei Wochen Rectangle-Onlinewerbung im Wert von CHF 30 000.–
- Nachberichterstattung in unseren Magazinen und auf unseren Websites
- CHF 30 000.– exkl. MwSt.

### TEAM SPONSOR (14x VERFÜGBAR)

- Startplatz für ein Team mit zwei Fahrerinnen und Fahrern
- Mittलगrosse Logopräsenz in unseren Kommunikationsmitteln und auf den Screens
- 1/1 Seite Fachartikel, crossmedial in einem unserer Magazine im Wert von CHF 5600.– (IT-Markt, Netzwoche oder ICTJournal) oder zwei Wochen Rectangle-Onlinewerbung im Wert von CHF 6960.–
- Nachberichterstattung in unseren Magazinen und auf unseren Websites
- CHF 5000.– exkl. MwSt.

### HOSPITALITY-PARTNER

- Kleine Logopräsenz in unseren Kommunikationsmitteln und auf den Screens
- Eine Woche Onlinewerbung via it-markt.ch, netzwoche.ch oder ictjournal.ch im Wert von CHF 3480.–
- Nachberichterstattung in unseren Magazinen und auf unseren Websites
- CHF 2500.– exkl. MwSt.

### SUPPORTER

- Kleine Logopräsenz in unseren Kommunikationsmitteln und auf den Screens
- Nachberichterstattung in unseren Magazinen und auf unseren Websites
- CHF 1500.– exkl. MwSt.



**Race.  
Connect.  
Win.**

**Das virtuelle F1-Rennen mit Nervenkitzel, Networking und Apéro.**  
 Gäste: 150 Personen, inkl. 17 Teams à 8 Personen  
 davon 2 Fahrerinnen oder Fahrer (by Invitation only)

Attraktive Preise zu gewinnen!



### PRINT



#### Coverlasche

Front: 118 x 255 mm  
Innen: 118 x 320 mm



#### Opening

(2/1 Seite: 2. US und Seite 3)  
■ 470 x 320 mm



#### 1/1 Seite

■ 235 x 320 mm  
■ 208 x 247,5 mm



#### 1/2 Seite hoch / quer

■ 115 x 320 mm ■ 235 x 155 mm  
■ 102 x 243 mm ■ 208 x 128 mm



#### 1/3 Seite hoch / quer

■ 80 x 320 mm ■ 235 x 110 mm  
■ 66 x 243 mm ■ 208 x 83 mm



#### 1/4 Seite quer

■ 235 x 83 mm  
■ 208 x 56 mm



#### 2 x 1/2 Seiten Panorama

■ 470 x 155 mm  
■ 443 x 128 mm

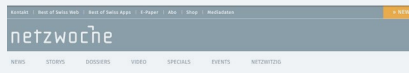
Randabfallend ■  
+ 3mm Beschnitt

Satzspiegel ■

Papier:  
LuxoArt samt, hochweiss,  
Standard gestrichen matt. 90gm2

Dateiformat: PDF, 300dpi

### ONLINE



#### Wideboard Top

Desktop: 994x250px  
Mobile: 350x70px

Halfpage  
Sticky  
300 x 600px

Rectangle 1  
300 x 250 px

Partner Post

Rectangle 2  
300 x 250 px

Dateiformat: JPG/GIF/PNG/HTML5 (max. 180kB)

### NEWSLETTER

#### Fullbanner

712x160px

#### netzticker

#### Jahresintegration Logo



Ärzterschaft beklagt mangelnde Benutzerfreundlichkeit von KIS

Zugriff Regierungsrat stellt Cyberisicherheitsinitiative vor

Der Bundrat will die Post weiter digitalisieren

Rectangle 1  
300 x 250 px

Von der Natur kopieren lohnt sich

Update: Auch Basel-Stadt baut seine E-Willing-Versuche aus

Rectangle 2  
300 x 250 px

Dateiformat: JPG/GIF/PNG (max. 100kB)

PRINT	
Formate	Inserate 4-farbig
Opening (2. US + Seite 3)	21 620.–
2x 1-2 Seite (Panorama)	14 590.–
1/1 Seite	9880.–
2. Umschlagseite	11 800.–
4. Umschlagseite	12 750.–
Coverlasche	9880.–
1/2 Seite hoch/quer	6260.–
1/3 Seite hoch/quer	4570.–
1/4 Seite quer	3750.–

ONLINE				
Werbemittel	Laufzeit (Mo–So)	Preis	Desktop	Mobile
Wideboard Top	CPM	180.–	x	x
Halfpage Sticky	1 Woche	4980.–	x	x
Rectangle	1 Woche	3480.–	x	x

NEWSLETTER	
täglich Versand 6x / Woche (Mo–Sa)	
Werbemittel	Preis
Fullbanner	3580.–
Jahresintegration Logo	9800.–
Rectangle	3480.–

CROSSMEDIAL							
Package	PR	Zeichenzahl inkl. Leerz. min. – max.	Aufbau	Preis Print und Online 1 Woche «Partner Post» 1 Woche Newsletter-Teaser	Preis nur online 1 Woche «Partner Post» auf Startseite	Performance-Kampagne mit 555 garantierten Views in unserem News-Netzwerk (z. B. nzz.ch, tagesanzeiger.ch, handelszeitung.ch)	Content-Erstellung (Richtwert)
Advertorial 2/1 Seiten	✓	7500–8000	Text, Bild(er), Firmenanschrift + Logo von Kunde	20 550.–	6300.–	Buchen Sie zu Ihrem cross-medialen Artikel garantierte Views in unserem News-Netzwerk (z. B. nzz.ch, tagesanzeiger.ch, handelszeitung.ch)  Preis 1998.–  jede weitere View 3.60	2200.–
Advertorial 1/1 Seite	✓	3000–3800	Text, Bild(er), Firmenanschrift + Logo von Kunde	12 900.–	6300.–		1100.–
Advertorial 1/2 Seite	✓	1000–1500	Text, Bild(er), Firmenanschrift + Logo von Kunde	8800.–	6300.–		770.–
Success Story 2/1 Seiten	✓	7500–8000	Text, Bild(er), Autoreinfo Firmenanschrift + Logo von Kunde	9000.–	6300.–		2200.–
Company Profile 1/1 Seite	✓	3000–3500	Text, Bild(er), Firmenanschrift + Logo von Kunde	5950.–	3250.–		1100.–
Spotlight Service/Produkte 1/1 Seite	✓	3000–3500	Interview durch Redaktion (Fragen per Mail), Porträtbild	4690.–	3090.–		1100.–
Experteninterview 2/1 Seiten	✓	7500–8000	Interview durch Redaktion (Fragen per Mail), Porträtbild	12 900.–	8900.–		inkl.
Dossier gross 4/1 Seiten	✗ ✓	7500–8000 + Interview	1. Seite: Intro durch Redaktion 2.+3. Seite: Fachbeitrag von Kunde 4. Seite: Interview durch Redaktion (Fragen per Mail)	9850.–	8850.–		3300.–
Dossier kompakt 2/1 Seiten	✗ ✓	3000–3500 + Interview	1. Seite: Fachbeitrag von Kunde 2. Seite: Interview durch Redaktion (Fragen per Mail)	6250.–	4750.–		2200.–
Fachbeitrag 2/1 Seiten	✗	7500–8000	Text, Bild(er), Autoreinfo von Kunde	6250.–	3250.–		2200.–
Fachbeitrag 1/1 Seite	✗	3000–3500	Text, Bild(er), Autoreinfo von Kunde	5600.–	3350.–	1100.–	

Jede weitere Woche «Partner Post» auf Startseite oder Newsletter-Teaser kostet zusätzliche CHF 1000.–

[Alle Autoreinformationen mit Layout- und Onlinebeispielen finden Sie hier!](#)

# netzmedien WEBINAR

## DAS VALUE-CONTENT-WEBINAR-PAKET ENTHÄLT:

- Storyboard / Co-Koordination des Webinars
- Landingpage für die Anmeldung (Zoom)
- Einladung mittels Standalone-Newsletter an 10 000 Newsletter-Abonnenten von netzwoche.ch
- 3 bis 4 Wochen im Voraus: Webinar-Einladung via Display- bzw. Bannerwerbung als Füller auf netzwoche.ch (Werbematerial kommt von Kunden)
- LinkedIn-Posts via Account der Netzwoche
- Webinar-Testlauf / Qualitätsprüfung
- Webinar-Intro durch Netzmedien-Redaktor
- Q&A und/oder Leitung Paneldiskussion durch Netzmedien-Redaktor
- Abschliessende Fragen durch Netzmedien-Redaktor
- Aufzeichnung des Webinars sowie Berichterstattung und Onlinepublikation als Partner Post auf netzwoche.ch
- Das Webinar-Video steht dem Kunden zur freien Verfügung

## PREISE:

- Webinar inkl. Produktplatzierung: CHF 16 500.–
- Werbe- und marketingneutrales Webinar (keine Produktennung): CHF 14 500.–

*Akquise von Referenten durch Kunden (ausser bei rein redaktionellen Webinaren)*

Webinar-Termine 2026	
22.01.	5 Webinar-Termine sind rein redaktionell. Sie können durch Kunden mit einem Sponsoringbeitrag unterstützt werden.
12.02.	
05.03.	
26.03.	
16.04.	
07.05.	Themenwahl und Umsetzung durch Redaktion.
28.05.	
18.06.	
09.07.	
27.08.	
17.09.	
08.10.	
29.10.	
19.11.	
10.12.	



STELLENINSERATE PRINT*	
Formate	Inserate 4-farbig
1/1 Seite	4940.–
Coverlasche	4940.–
1/2 Seite hoch/quer	3130.–
1/3 Seite hoch/quer	2285.–
1/4 Seite quer	1875.–

\*ausschliesslich für Stellenangebote

**OFFICE-TIME WITH emineo**

**Ein guter Arbeitsplatz ist wichtiger denn je**

Beispiel einer Doppelseite «Office-time with»

STELLENINSERATE – CROSSMEDIAL						
Package	PR	Zeichenzahl inkl. Leerz. min. – max.	Aufbau	Preis Print und Online 1 Woche «Partner Post» 1 Woche Newsletter-Teaser	Preis nur online 1 Woche «Partner Post» auf Startseite	Content-Erstellung
Office-time with 2/1 Seiten	✓	3000–4000	Interview durch Redaktion (Fragen per Mail), Bilder des Office, Firmenanschrift + Logo von Kunde	7950.–	6300.–	inkl.
Call for Talents 2/1 Seiten	✓	7500–8000	Interview durch Redaktion zu gesuchter Fachkraft	12900.–	6300.–	inkl.
Call for Talents 1/1 Seite	✓	4000–4500	Interview durch Redaktion zu gesuchter Fachkraft	6950.–	6300.–	inkl.

## MEDIENPARTNERSCHAFTEN

Crossmedial	Preis
<p><b>Werbeleistungen</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Event Plus Package</li> <li>• Advertorial 1/1 Seite (Print und Online, 1 Woche Fixplatzierung auf der Startseite und 1 Woche Fixplatzierung im Newsletter)</li> <li>• Rectangle (1 Woche Fixplatzierung auf der Startseite)</li> <li>• Rectangle (1 Woche Fixplatzierung im Newsletter)</li> </ul> <p><b>Redaktionelle Leistungen</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Vorberichterstattung (Print und/oder online)</li> <li>• Besuch des Anlasses durch 1 Redaktor</li> <li>• Nachberichterstattung (Print und/oder online)</li> </ul>	<p>10 475.–</p> <p>(Bruttowert 20 950.–)</p>
Online	Preis
<p><b>Werbeleistungen</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Event Plus Package (ohne Print)</li> <li>• Advertorial (Online, 1 Woche Fixplatzierung auf der Startseite und 1 Woche Fixplatzierung im Newsletter)</li> </ul> <p><b>ODER</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Halfpage Sticky (1 Woche Fixplatzierung auf der Startseite und 1 Woche Rectangle als Fallback Mobile)</li> <li>• Rectangle (1 Woche Fixplatzierung auf der Startseite)</li> <li>• Rectangle (1 Woche Fixplatzierung im Newsletter)</li> </ul> <p><b>Redaktionelle Leistungen</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Vorberichterstattung (online)</li> <li>• Besuch des Anlasses durch 1 Redaktor</li> <li>• Nachberichterstattung (online)</li> </ul>	<p>7 155.–</p> <p>(Bruttowert 14 310.–)</p>

### ADD-ONS

ADD-ONS	Preis
<b>Mini-Social-Media-Kampagne</b>	
3 Social-Media-Posts auf LinkedIn / Woche (zusätzlich zu Ihrem Onlineauftritt)	1000.–
<b>Performance-Kampagne mit 555 garantierten Klicks</b>	
Buchen Sie zusätzlich zu Ihrem Onlineauftritt (Mindestbuchung CHF 2000.–) garantierte Klicks! In unserem News-Netzwerk (z. B. nzz.ch, tagesanzeiger.ch, handelszeitung.ch) spielen wir Ihre Native-Text-Anzeige auf externen Newsseiten mittels Retargeting aus und garantieren Ihnen dabei 555 Klicks. +/- 300 000 Ad-Impressions (CPM à CHF 5.55)	1998.–
jeder weitere Klick	3.60
<b>Contextual-Keyword-Kampagne</b>	
Mithilfe von Contextual Targeting kann Werbung anhand einer vorgegebenen Keyword-Liste automatisiert auf Artikel-Level in unserem News-Netzwerk ausgespielt werden. Durch das Ausspielen von Contextual Targeting wird die Werbung nur in dem Kontext ausgeliefert, der für den User relevant ist. Buchung ab 50 000 Ad-Impressions (CPM à CHF 100.–) Benötigte Werbemittel: Standard-Display-Formate + Native-Textanzeige	5000.–
<b>Geotargeting-Kampagne</b>	
Mittels gezieltem Retargeting unserer User erreichen wir dabei ausschliesslich den Channel in 1 bis 5 Kantonen Ihrer Wahl und dies auf ausgewählten News-websites in Ihrer Nähe – ohne Streuverlust. Buchung ab 50 000 Ad-Impressions (CPM à CHF 50.–) Benötigte Werbemittel (mind. 3): 300x250, 160x600, 300x600, 970x250, 728x90	2500.–

### EVENTPROMOTION

EVENTPROMOTION	Preis
<b>Event Plus – Package</b>	
Nur online	Eintrag unter netzwoche.ch/events 390.–
Online + Newsletter-Versand	+ 1 Woche Teaser des Online-Eintrags 890.–
Online + Newsletter-Versand + Print	+ 1/3-Seite in Rubrik Service 1090.–
Beachten Sie unsere Medienpartnerschaften-Angebote (Seite 9)	

### SPONSORINGPAKETE NETZMEDIEN SOMMER PARTY

	gross	mittel	klein
Platzierung eines Logos in unseren Kommunikationsmitteln sowie auf Roll-ups und der Sponsorenwand am Event	X	X	X
Logoplatzierung in der Nachbarberichterstattung in unseren Magazinen Netzwoche und IT-Markt sowie auf unseren Websites netzwoche.ch und it-markt.ch	X	X	X
Fachartikel (1/1 Seite, crossmedial) in unseren Medien Netzwoche ODER IT-Markt ODER zwei Wochen Rectangle auf netzwoche.ch ODER it-markt.ch	X		
Möglichkeit der Platzierung eines Tisches mit Gadgets/Infos und eigenem Roll-up vor Ort	X		
Eine Woche Rectangle auf netzwoche.ch ODER it-markt.ch		X	
Preise	5000.–	2500.–	1500.–

### SPEZIALFORMATE

SPEZIALFORMATE	Preis
<b>Videointerview</b>	
Nichts ist glaubwürdiger als eine persönliche Botschaft mit Bild + Ton. Videointerview inkl. 1 Woche «Partner Post» + 1 Woche Newsletter-Teaser und Produktion via Zoom (Dauer 2–5 min)	8580.–
Logo-Einbindung	500.–

SPEZIALFORMATE	Preis
<b>Community-Survey</b>	
Platzieren Sie eine Community-Survey mit max. 10 Fragen in Ihrem Online-Fachbeitrag oder -Advertorial	2500.–
Fragen und Antworten vom Kunden erstellt.	

## CROSSMEDIALE FACHMAGAZINE



**ICTjournal**  
Das einzige Westschweizer  
Fachmagazin für  
ICT-Business-Entscheider



**IT-Markt**  
Das reichweitenstärkste  
Fachmagazin für den  
Schweizer IT-Channel

## SONDERAUSGABE



**Swiss Digital Ranking**  
Bietet eine umfassende Auf-  
listung der wichtigsten  
ICT-Unternehmen in der  
Schweiz. Von der Gesamt-  
übersicht bis zu den wich-  
tigsten Marktsegmenten in  
differenzierter Betrachtung.

**Erscheinungstermine**  
10.06.2026 mit Netzwache  
26.06.2026 mit IT-Markt  
01.07.2026 mit ICTjournal

## JAHRBÜCHER



**Schweizer  
ICT-Jahrbuch**  
Das Schweizer ICT-Jahr-  
buch erscheint in Zusam-  
menarbeit mit Digital  
Switzerland und wird  
exklusiv an der traditio-  
nellen ICT-Networking-  
Party präsentiert und allen Teilnehmern  
abgegeben.

**Erscheinungstermin**  
22.01.2027



**Guide de l'informa-  
tique romande**  
Der Guide de l'informatique  
romande bietet einen voll-  
ständigen Überblick über  
das Informatik-Ökosystem  
der Suisse Romande und  
zeigt die wichtigsten IT-  
und Markttrends, basie-  
rend auf einer exklusiven  
jährlichen Umfrage.

**Erscheinungstermin**  
Januar 2027

## CROSSMEDIALE VERTICALS

### IT for Gov



Richtet sich an Entscheidungs-  
träger und -vorbereiter in der öf-  
fentlichen Verwaltung und an ihre  
ICT-Zulieferer.

**Erscheinungstermin**  
25.02.2026 mit Netzwache  
**Auflage:** 8000  
**Leser:** 54 000

### Cybersecurity



Zeigt IT-Entscheidern die  
Sicherheits-Schwachstellen und  
wie sie sich davor schützen  
können.

**Erscheinungstermine**  
16.04.2026 mit Netzwache  
22.04.2026 mit IT-Markt  
06.05.2026 mit ICTjournal

**Auflage:** 18 500  
**Leser:** 117 600

### Datacenter (neue Publikation)



Bietet einen umfassenden Über-  
blick über den Schweizer Markt,  
basierend auf einer Marktüber-  
sicht und aktuellen Umfragen bei  
relevanten Playern.

**Erscheinungstermine**  
06.05.2026 mit Netzwache  
27.05.2026 mit IT-Markt

**Auflage:** 15 500  
**Leser:** 54 000

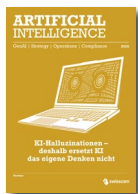
### Finance 2030



Beschreibt und analysiert die  
Chancen und Herausforderungen  
durch die digitale Transformation  
der traditionellen Finanzwelt.

**Erscheinungstermin**  
01.07.2026 mit Netzwache  
**Auflage:** 8000  
**Leser:** 54 000

### Artificial Intelligence



Beleuchtet laufende Projekte und  
Experimente und analysiert die  
geschäftlichen und technologi-  
schen Erfolgsfaktoren für den  
Einsatz in der Business-IT.

**Erscheinungstermine**  
26.08.2026  
mit Netzwache & ICTjournal  
**Auflage:** 11 000  
**Leser:** 54 000

### IT for Health



Beleuchtet alle Themen rund um  
die Digitalisierung und ICT-Be-  
schaffung im Schweizer Gesund-  
heitswesen.

**Erscheinungstermin**  
23.09.2026 mit Netzwache  
**Auflage:** 8000  
**Leser:** 54 000

### Digitale Souveränität (neue Publikation)



Zeigt, wie die Verwaltungen der  
drei Staatsebenen, Unternehmen  
und andere Organisationen so-  
wie Entwickler die Kontroll- und  
Handlungsfähigkeit im digitalen  
Raum zurückgewinnen können.

**Erscheinungstermin**  
11.11.2026 mit Netzwache  
**Auflage:** 8000  
**Leser:** 54 000

### Cloud & Managed Services



Dient als Orientierung und  
verschafft einen Überblick über  
die neuesten Entwicklungen im  
Markt.

**Erscheinungstermine**  
02.12.2026 mit  
Netzwache & ICTjournal  
mit IT-Markt 01/2027  
**Auflage:** 18 500  
**Leser:** 117 600

## Verlag

**Marc Landis**

Chefredaktor und Verleger  
+41 44 355 63 36  
marc.landis@netzmedien.ch

**Christina Frischknecht**

Buchhalterin  
+41 44 355 63 30  
christina.frischknecht@netzmedien.ch

**Aleksandra Krstic**

Buchhalterin  
+41 44 355 63 30  
aleksandra.krstic@netzmedien.ch

**Seraina Frehner**

Head of Sales Support  
Leiterin Projekte & Awards  
+41 44 355 63 35  
seraina.frehner@netzmedien.ch

**Patrizia Zbinden**

Sales Support  
+41 44 355 63 69  
patrizia.zbinden@netzmedien.ch

**Tim Rucevic**

Praktikant Sales Support  
+41 44 355 63 63  
tim.rucevic@netzmedien.ch

## Verkauf &amp; Beratung

**Konstantinos Georgiou**

Head of Sales  
+41 44 355 63 33 / +41 79 935 27 93  
konstantinos.georgiou@netzmedien.ch

Verkauf Westschweiz  
**Supannika Chavanne**

Senior Sales Consultant  
+41 79 255 89 98  
supannika.chavanne@netzmedien.ch

**Michael Frey**

Senior Sales Consultant  
+41 44 355 63 66 / +41 79 612 06 37  
michael.frey@netzmedien.ch

**Reto Rudin**

Senior Sales Consultant  
+41 44 355 63 39 / +41 78 735 01 51  
reto.rudin@netzmedien.ch

**Ali Akca**

Sales Consultant  
+41 44 355 63 37  
ali.akca@netzmedien.ch

## Redaktion

**Joël Orizet**

stv. Chefredaktor Netzwoche  
+41 44 355 63 68  
joel.orizet@netzmedien.ch

**Coen Kaat**

stv. Chefredaktor IT-Markt /  
SwissCybersecurity.net  
+41 44 355 63 64  
coen.kaat@netzmedien.ch

## Redaktion Westschweiz

**Yannick Chavanne**

Leitender Redaktor  
yannick.chavanne@netzmedien.ch

**René Jaun**

Redaktor  
+41 44 355 63 68  
rene.jaun@netzmedien.ch

**Dylan Windhaber**

Redaktorin  
+41 44 355 63 64  
dylan.windhaber@netzmedien.ch

**Alexia Muanza**

Redaktorin  
alexia.muanza@netzmedien.ch

## Produktion

**Susanne Löbe**

Chefin vom Dienst  
Leiterin Produktion  
+41 44 355 63 61  
susanne.loebe@netzmedien.ch

**Samantha Maurer**

Polygrafin  
+41 44 355 63 65  
samantha.maurer@netzmedien.ch

## Allgemeine Informationen

Alle Preise in CHF zzgl. MwSt.  
Platzierungszuschlag: +20%  
BK für kommissionsberechtigte Werbe- und Media-  
agenturen auf Werbewert: 5% Print,  
5% Crossmedial, 5% Online

**Medienmitteilungen:** bitte ausschliesslich an  
D-CH: desk@netzmedien.ch  
F-CH: redaction@ictjournal.ch

Daten gültig ab 01.01.2026  
AGB: netzmedien.ch/agb (Änderungen vorbehalten)  
© Netzmedien AG 2025/2026